

## Undersøgelse

En af vores idé ud fra den sekundær undersøgelse vi fik i begyndelsen var at lave ønskeliste app. Så næste skrev var at finde ud, om der var nogen interesseret i at bruge sådan et app. Vores egen VoxPop spørgsmål var sigtet mod vores første idé's målgruppe, børnefamilier, så spørgsmålene var fleste rettet mod forældre og selvom senere vi har fravalgt børnefamilier som vores primær målgruppe så hjalp disse spørgsmål ved at formere vores app. Den støttede også tidligere undersøgelse om at børn laver ønskeliste. Vi så snart at vores undersøgelse med de spørgsmål vi havde behøvede ikke at være personlig og vi kunne få flere svar hvis vi skiftede til quantitative research, den er designet til at indsamle hårde fakta og giver generelle konklusioner som var nok i vores tilfælde og vi kunne få flere svar.

## Målgruppe

Vi valgte at fokusere på 10-12 årig fordi de idéer vi havde allerede, passede bedst til denne aldersgruppe.

- De har udviklet motorik og kan skrive og arbejde på computer på voksen niveau og det er noget vi har selv erfaring med. Mindre børn behøver andre løsninger.
- De kan læse selv og kan læse sig videre hvis de får problemer og behøver ikke hjælp til at bruge appen.
- De er på den alder at de leger stadig med legetøj og ønsker sig legetøj til jul men det er måske ikke altid cool at tilstå omkring vennerne. Idéen var at vores app ville gøre det mere cool og få de børn som ikke vil bruge fysiske ønskebogen til at lave ønskeliste.

Til at følge rigtig retning i vores arbejde brugte vi userstories som støtte. Den første:

>som en 10 årig vil jeg gerne lave min egen ønskeliste til jul< var vores hoved userstory og den har vi brugt igennem hele processen som påmindelse om hvad vi skal lave. Som sekundær user stories har vi haft:

>som forældre vil jeg gerne godkende barnets ønskeliste før den sendes videre

>som familie vil vi gerne have muligheden at printe ønskelisten

Disse userstories hjalp os at have fokus på vores arbejde.

## **Bruger test**

Vi har lært at det er meget vigtigt at bruger teste sin målgruppe, vigtigt fordi vi er ikke vores målgruppe og kan ikke vide helt hvordan børn tænker,

Vi har brugt think aloud teste og fået børnene til finde ud af hvordan man bruger appen til at lave ønskeliste for sig selv, vi har bedt dem om at sige hvad de tænker når de går igennem appen.

Den 7 årig testperson manglede hjælp til at læse og forstå hvad hun skulle gøre. Når vi skiftede til billeder og bruger testede igen den samme 7 årig så var det nemmere for hende at bruge men hun stoppede når hun var færdig med at vælge legetøj og kunne ikke komme videre selvom vi havde tilføjet footer.

Efter brugertest med en 10 årig havde vi arbejdet mere i vores app og der var flere sider til at teste. Vi fik punkte fra ham som vi havde mulighed til at arbejde videre med.

Til sidst prøvede vi appen på en 14 årig og han havde også svært med at finde ud hvad næste skrev var, så det er ligegyldigt om du var 7 eller 14, du vil trykke på knap når du er færdig.

Bruger testene hjalp os at se at vores app passede fint til 10-12 årig og at finde ud hvad vi skulle gøre bedre. Nogle ting fik vi mulighed til at arbejde på, andre må vente til næste omgang.

Når vi havde afleveret vores projekt brugte vi tid til at tilføje færdig knap på katalog siden til at gøre den mere brugervenlig. Vi har også gjort mail/print ikonerne sticky så de følger med ned siden.