

Fættar BR Logo

Et emne har vi ikke nævnt i vores rapport og det er Fættar BR logoet og billeder af Fættar BR. Det må regne med at Salling group ejer ophavsret af dem i dag men det var ikke mulighed at finde ud med google søgning. Ingen af billederne eller logoet kom fra hjemmeside BR, alle kom fra google søgning og fra forskellige sider. Vi ved godt at hvis vores projekt havde været published for alvor så havde vi sikret os at alle billederne kommer fra BR, fordi denne app vil kun være lavet i samarbejde og med BR/Salling groups vilje. Derfor har vi ikke taget hensyn til ophavsret i vores rapport.

SEO

Vi har ikke taget hensyn til SEO i vores projekt arbejde. Men det er noget jeg har overvejet, fordi jeg ved at det er meget vigtigt. Men for det første så er vores app meget afgrænset, den har ikke mulighed for yderlige emne, der er ingen artikler som andre kan linke til, den er kun seasonal (som den er nu) man kan mest opdatere nyt legetøj. Andet er at vores app ville aldrig være stand alone den ville altid være del af BR og udviklet i samarbejde med dem. Så jo vi ville få links fra BR og som del af BR behøver vi ikke at starte fra bunden heller regner jeg med at vi kunne bruge SEO fra BR, jeg vil gerne tro at BR har arbejdet på sit SEO og har noget SEO strategy men det ved jeg ikke.

Verkefnið okkar er app, það er ekki að fara að koma upp á google. Það á að birtast í apple store eða playstore eftir að fólk hefur séð það auglýst á BR síðunni eða öðrum auglýsingum BR eða jafnvel word of recommendations. Þetta er ekki app sem myndi hafa launching síðu þar sem það er seasonal og gert sem viðbót fyrir BR

Filformater

Filformater som vi har brugt i vores app er kun PNG og JPG. Så har vi selvfølgelig afleveret vore rapport i PDF.

JPG og png er begge to raster based billeder. (grid based data structure with square shaped pixels with color value) Hvis man ændrer størrelsen (height, width) påvirker det kvaliteten.

JPEG (Joint photographic Expert group) har lossy compression, fordi den prøver at reducere hvad den kan af farvene i filen til at fjerne unødvendig data men stadig beholde high quality. Man kan bruge den til at exportere alle vector-based billeder og den virker på alle operating systems og web browsers. Fordi JPEG fil størrelsen er så lille er den ideal for web-related emne og man kan lade den hurtigt.

Ulempe ved jpeg er at resize eller scaling resulter i mindre kvalitet.

PNG (portable network graphics), er raster based og lossless images fordi de beholder dataen fra original filen og prøver at give mest kvalitet. I dag er den web standard for graphic-based billeder fordi den er små men har stadig skarpe detaljer og har mindre fodspor en jpeg files og man kan bruge transparent baggrund som ikke er mulighed med jpeg. Ulemper at hvis man bruger den med fotos kan den øge fil størrelsen af final projektet, det er ikke godt at printe ud png format og resizing or scaling resulter i mindre kvalitet. Godt at bruge i mobile apps og desktop applications som behøver transparent baggrund.

PDF (portable document format) kommer fra Adobe og kan indeholde begge tekst og billeder. Man har adgang på pdf fra alle mulige enheder og i dag er den standard når man deler tekst emne til andre fordi man kan være sikker at den som man sender den til i pdf format kan læse den fra deres egen enhed og den ændres ikke mellem enheds. Den kan vise f.eks. both raster og vektor billeder. Ulempe ved PDF er at man behøver special software hvis man vil ændre.

EXTRA

Køn knapper

På register siden har vi valgt at have tre muligheder for køn, og den du trykker på bliver grøn. Vi tvivlede lidt om den tredje mulighed og måske bliver de almindeligt børn forvirret når de ser det spørgsmålstegn. Men for det ene eller de ti børn som ikke ved om de er pige eller dreng så tror vi de sætter pris på det. Så resultatet var at lad det stå.

IDÉ- For forældre når børn logger in

Når børn logger ind for første gang, kan appen sende en besked/email til forældre om at barnet har logget ind og når ønskelisten er klar skal de svare spørgsmål til at godkende ønskelisten.

Parental gate

Hvis man laver app til børn så skal man som en regel have parental gate når appen fører dig ud af appen to andre sider. Vi tog den løsning Apple anbefaler om at have et svært spørgsmål som kun forældre kan svare og bruge den som grænse i vores app, ikke fordi vores app fører brugeren til andre sider (kun email og print) men fordi forældrenes ønsker var at godkendte ønskelisten inden den deles.