מסך 1 - לוג אין

* להוסיף כפתור- המשך ללא הרשמה ולחווט אותו למסך 2
* אימות ID וסיסמה – לבדוק שקיימים ונכונים.
* כפתור הרשמה שצריך לחווט למסך 7 (טופס הרשמה)
* כפתור לוג אין שמעביר למסך 2 (חיפוש עם העדפות)
* מחפש בדאטא אם יש מאצ בין ID לסיסמה
* אם אין לשלוח הודעה שלא הצליח

מסך 2 -חיפוש (עם/בלי יוזר)

* להוסיף אופציה לשנות העדפות
* כפתור לוג-אאוט (ניקוי local storage )
* הוספת תמונת היוזר
* את התוצאות--> לחלק ל2 DIV , העליון- קמפיינים פעילים ->אזור ממומן

התחתון- מי שאין לו קמפיין-> אורגני

* למיין את התוצאות לפי בחירתנו (גודל קמפיין/ מחיר התחלתי/ לפי אותיות -ABC)
* לטפל במיון התוצאות במקרה שמישהו שהוא לא יוזר התחבר (לבדוק אם יש העדפות)
* כשלוחצים בפעם הראשונה על אתר אינטרנט שיוריד כסף מקמפיין
* כעוברים עם העכבר בפעם הראשונה על אתר אינטרנט שיוריד כסף מקמפיין

מסך 3- כניסה לאחר הרשמה, בחירת מועדפים

* להוסיף טקסט עם השם של היוזר//ID
* לשנות את הסטרינג של התוצאות למערך

מסך 4 – הרשמה למערכת

* בדיקה האם שם היוזר ייחודי-> התראה על שם שגוי אם קיים במערכת // התחברות עם ID שהיוזר יקבל
* בדיקה האם השם של תמונה ייחודי (להוסיף לשם של התמונה את השעה כדי שיהיה ייחודי)

מסך 5 – הכנסת קמפיין חדש

* לטפל בהכנסה לdb
* בדיקה שהקמפיין ייחודי (ע"י ID) – להגביל לקמפיין 1 לכל מסעדה
* אם יש קמפיין פעיל להתריע על כך
* להוסיף data table עם תצוגת הקמפיינים