



채 다 혜

Dahye Chae

개인정보

- ❖ 생년월일: 1994.03.29
- ❖ 성별: 여
- ❖ 주소: 서울시 송파구 송파대로111
- ❖ 연락처: 010-4754-5554/o_oli@naver.com

학력사항

- ❖ 2014.09 ~ 2018.06 절강대학교 광고마케팅학 졸업, 중국 항주
- ❖ 2016.09 ~ 2017.02 연세대학교 언론홍보영상학부 교환학생, 서울
- ❖ 2010.03 ~ 2013.02 백신고등학교 졸업, 경기도

업무적 역량

- ❖ 티몬 PO직무 경험을 통한 다양한 마케팅 및 프로모션 기획 능력 보유
- ❖ 종합카테고리 MD직무 경험을 통한 세일즈 마케팅 능력 보유
- ❖ 다양한 네트워크(유통사, 연동사(즐거움,쿠팡,페이즈), 프랜차이즈사)을 통한 마케팅/PR 탁월
- ❖ 중국 타오바오 사업 경험 및 티몬 프로모션 사업 등 우수한 커뮤니케이션 능력
- ❖ 쇼핑플랫폼 기획 조직 관리자 SO(Speed Owner) 티몬 조직 리딩 경험
- ❖ 중국어 OPIC AL, 영어 OPIC IH 어학능력 보유

경력사항 - 총 경력: 2년

티몬 PO(Product Owner)

2019년 07월 - 현재

주요업무	운영
주요역할	럭키타임 타임매장 운영
담당업무	[업무내용] <ul style="list-style-type: none">- 고객 행동 분석 및 데이터 기반의 럭키타임 매장 운영/ 개선 활동 진행- 연간 3억 규모의 타임매장(럭키타임) 상품 선정부터 디자인 기획 홍보 및 판매 고객 CS 운영- 티몬 홈페이지 및 공식 블로그(티몬프렌즈) 고객 CS관리 및 개선- 시즌 별 고객 이용행태의 따라 럭키타임 상품구성 및 고객 소비 전환 증대

	<ul style="list-style-type: none"> - 상품의 가격 및 물류비, 유통, 제세공과금 등 고객이 상품 수령까지 이르는 전반 업무 총괄 - 쇼핑 트렌드 분석을 통한 인기 상품 확보 후 고객 차별화 쇼핑 경험을 줄 수 있는 신규상품 및 프로모션 기획 <p>[업무성과]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 작년 동기간 대비 2배 넘는 유료회원 유치 성공 및 매출 기존 대비 대폭 상승 - 고객 자발적 홍보를 통한 SNS 바이럴 마케팅 증대 - 매장 담당자로 광고선전비 및 판매촉진비, 전 매체의 대한 높은 이해도 보유 - 작년 동기간 대비 티몬 트래픽 증가, GR 상승 - 예: 서브웨이, 삼성전자, 다이슨, LG전자, 쿠쿠, 투썸플레이스 등
--	---

주요업무	영업
주요역할	E쿠폰 및 브랜드 제휴 업무 담당
담당업무	<p>[업무내용]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프랜차이즈 본사와의 협업 및 온오프라인 연계를 바탕으로 유무형의 신규 상품 발굴 및 기획 - 티몬 사업모델 설명 및 프로모션 진행을 위한 계약/체크리스트 작성 - 프로모션 진행을 위한 판매자 사전 안내와 고객 대응 및 시스템 매뉴얼 제공 - 프로모션 진행 전/후 판매자 문의 및 불편사항 개선 처리 - 프로모션 진행 전/후 고객 컴플레인에 대한 판매자 확인 및 이슈 처리 <p>[업무성과]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 프로모션 진행으로 인한 신규 고객 유입 및 매출 증대 - 판매자 만족도 향상으로 인한 프로모션 재 진행 유도 - 티몬 프로모션으로 인한 판매자 매출 향상 및 고객 재방문 유도 - 진행 판매자 예시: 미스터피자, 알볼로피자, 공차, 설빙, 암샘김밥, 카페드롭탑

주요업무	관리 및 지원
주요역할	로컬 사업 기획
담당업무	<p>[업무내용]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 사업 계약서 개선 및 관리 - 업무 프로세스 개선 및 내부 직원 업무 프로세스 교육 - 예산 집행 및 인채물 관리 - 판매자 대금 지급 및 세금 신고 안내 <p>[업무성과]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 전자 계약서 구축을 위한 기반 작업 진행 - 유관부서 업무 R&R 구축으로 비효율성 개선 - 현장에서 필요한 예산 집행 및 인채물(제안서/계약서/가이드북) 제공

주요업무	운영
주요역할	홈페이지 및 스토어파트너센터 기획
담당업무	<p>[업무내용]</p> <ul style="list-style-type: none"> -고객사 미팅 주관 관리: 30개 고객사 담당자와 협조 관계 유지, 각종 피드백 관리 - 기본 마케팅 문제점 분석/보완: 고객사 마케팅 전략 분석/진행방향 및 보완점 제시 - 티몬 홈페이지 및 스토어파트너센터 내 UI 기획: 티몬 어드민 개선 (컨텐츠 정보 유저뷰 노출여부 로그값 생성, 서류 검수 강화) - 상품 및 서비스 정비 및 기획: 카테고리 노출 배너 수정 및 개선 작업 - 타사 시장 조사, 트렌드 분석, 기본적인 피드백 보고 - 바이럴 마케팅 진행- 네이버 카페, 블로그 마케팅 수행, 컨텐츠 내 홍보 - 디지털 채널 내, 긍정적 이미지 확산을 위한 여론 관리 - 전사 미디어 블로그 운영 제안을 통한 효율적 매체 운영 - 고객에게 상품/서비스 정보를 안내하는 채널(홈페이지, APP 동영상, 안내브로셔 등) 의 대하여 마케팅 제작 가이드제작 <p>[업무성과]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 파트너 영업용 광고 브로슈어 제작을 통한 신규 파트너사의 광고 운영비 증가 - 원딜 원옵션인 딜 중 동일한 옵션 속성을 지닌 딜끼리 카테고리 간 가격 비교 적용(스큐 카테고리) 기안 발의 - 고객 구매 환경 개선작업을 위한 간소화: 4depth>1depth 조회 결과 내 상품

주요업무	관리 및 지원
주요역할	신규 사업 기획
담당업무	<p>[업무내용]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신규 거래처 발굴 및 기획을 통해 고객경험 개선을 지원하는 업무 - 주요 기업, 플랫폼과 협력 추진 및 제휴 프로모션 기획/진행 - 마케팅 STP 전략 수립, 실행: 마케팅 목표 및 예산 설정에 따른 타임매장 기획 - 상품, 가격, 혜택 모든 부분을 고려한 상품 기획 - 법무, 심의, CX등 유관부서와 연계를 통한 티몬 자동화 시스템 구축 기여 <p>[업무성과]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신규 파트너사의 광고 운영비 증가 > 티몬 수익 증대 - 티몬이 계속적으로 추구하고자 하는 전체적인 타임매장 이미지 부각 효과 - 타 이커머스 브랜드의 동일 마케팅 프로모션 등장 - 고객 만족도 상승 및 운영 업무 효율화 <p>(예: ebay 100원딜, 위메프 타임딜 100원)</p>

주요업무	영업 지원
주요역할	광고 담당(기타/지자체)

<p>담당업무</p>	<p>[업무내용]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 무분별한 광고 담당자, 광고 신청 일원화 - 파트너 영업용 광고 브로슈어 제작(오늘의 추천, 애플시, 메타채널 광고) - 렌탈/할부/가입/중고차 딜 등 마케팅 목적 딜의 광고비 수취 및 업무제휴계약서 티몬 계약 시스템 내 내재화 및 정책 수립 - 유관부서 연계를 통한 내부 시스템 고도화 작업: 영업 분야 이해도 기반으로 시스템 개선을 통해 운영효율을 높이고, 궁극적 매출 증대로 이어질 수 있는 방안 강구 <p>[업무성과]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 광고 신청 을 일원화 하여 하나로 취합함으로써 티몬 광고 시스템 강화 - 광고 브로슈어 제작을 통한 신규 파트너사의 광고 운영비 증가 - 기존 MD가 광고신청 함에 있어 드는 리소스를 최소화 하여 파트너 영업 집중도 상승 - 파트너 마케팅 목적 진행딜 운영비 수취 프로세스 구축 (월별 이벤트딜 광고 계약 체결, 운영비 부과) - MD 영업 담당자가 본인에 해당하는 광고딜 진행 현황 파악 가능 시스템 구축 - 광고 담당자가 취합 후 세금계산서 일괄 발행 프로세스 간소화
--------------------	---

<p>주요업무</p>	<p>영업</p>
<p>주요역할</p>	<p>파트너사 정산 기획 담당 및 영업</p>
<p>담당업무</p>	<p>[업무내용]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 회원/상품/주문/배송/클레임/정산/교환권/기타 공통 플랫폼들을 기획/관리 - 프랜차이즈(롯데,CJ, SPC), 상품권(문화상품권, 해피머니), 대형유통업체(롯데마트, 이마트, 아울렛 등) 제휴 마케팅 담당 - 연동사 (KT 엠하우스, 즐거운, 쿠팡마케팅, 티사이언티픽, 스마트콘, M12) 파트너사 계약성립 및 CS관리 - 최초 기획서 작성 및 MD 내부 영업을 통한 상품 스펙 검토 - 정산 처리시 발생 할 수 있는 이슈를 미리 방지하고, 능률적인 업무 진행을 위한 FNSTAT 개선 - 티몬 매출 관리 및 정산 자동화 시스템(FN STAT) 파트너사 매출 관리 및 세금계산서 발행 <p>[업무성과]</p> <ul style="list-style-type: none"> - EDT 절감을 위하여 티몬 지원금 축소, 파트너 수수료 수취 강화 이후 EDT 증가 - 응원댓글 추천 이벤트 를 통한 파트너사 평점 상승, 업체 호응도 동시 증가 - 미사용 수량 감소를 위하여 주기 적인 고객 MMS 공지 후 사용수량 증가 - 딜 당 GR 1억 이상, KPI 목표치 이상 달성 - 원활한 파트너사 예외 대금 지급을 통한 파트너사 신뢰도 향상 - 매출 소급적용 관련 프로세스 개선: 유류세, 배송주체 정보등이 변경되어 입력된 경우 변경 프로세스 간소화 - 재무 운영 및 관리의 투명성 확보 및 생산성 향상을 통한 경쟁력 강화