## 京东玩具销量数据分析

### 一、项目背景

6K条京东BANDAI万代奥特曼产品销售数据。

奥特曼（ウルトラマン），又称“初代奥特曼”，是日本奥特曼系列（ウルトラマンシリーズ）中的巨大变身英雄。首次登场于日本特摄电视剧《奥特曼》第1话“奥特作战第一号”（1966年7月17日）。

他是来自M78星云的光之巨人，为了追捕逃亡的宇宙怪兽百慕拉而来到地球。在龙森湖上空追击百慕拉时，他不慎与科学特搜队队员早田进所乘的飞机相撞，致其坠机死亡。为了弥补自己的过失以及挽救早田的生命，奥特曼将自己的生命给予了早田，与之一心同体使其复活。之后，奥特曼与早田一起，为保卫地球而与众多凶暴的怪兽和邪恶的宇宙人展开了激烈的战斗。

奥特曼是奥特系列历史中第一位登场的奥特战士，被誉为起源的巨人 。

LEGO，中文名乐高，创立于1932年，公司位于丹麦。

截止至2021年，乐高已有89年的发展历史，追本溯源，还得从它的金字招牌LEGO说起。

商标“LEGO”的使用是从1932年开始，其语来自丹麦语“LEg GOdt”，意为“play well”（玩得快乐），并且该名字首先迅速成为乐高公司在Billund地区玩具工厂生产的优质玩具的代名词。

高达模型（gunpla—gundam plastic model）一直是高达动画周边系列不可动摇的主导产品， 高达模型的出现将动画上的巨大的机械人立体化地展现。  
1980 年，万代将出现在高达动画中的兵器做成了PVC材质模型（ Gundam Plastic Model ），久而久之高达模型也被简称为“GUNPLA ”，至今累计售出 4.73 亿个 GUNPLA。

高达类的模型属于科幻类模型，又分为诸多系列，其中包括了PG(Perfect Grade)，MG(Master Grade)，MB（Metal Build），HG(High Grade)，TV，FG(First Grade)，RG(Real Grade)，RE/100，SD，FG，EG等等。每个不同的系列，都有自己的特色和比例上的区别。 因为很多朋友是刚刚接触高达和它的模型，1979年，动画《机动战士高达0079》开始在日本上映，当时动画播出后，市面上只有出合金玩具；1980年六月，模型商BANDAI公司开始推出模型，第一台模型化的商品是售价300日元，比例为1：144的RX-78-2 GUNDAM。从此开创了长达40年的高达模型市场。

### 二、问题描述

本文根据以京东平台爬取的奥特曼、乐高、高达3类玩具的商品链接信息作为代表，对电商平台玩具的销售情况进行数据分析及可视化，试图解答以下问题：

最受欢迎的产品是什么？

什么品牌的产品单价最贵？

单价高的产品是否存在溢价？

能否给过年送礼一些建议？

消费者更喜欢在旗舰店购买产品吗？

### 三、数据描述

搜索关键词

商品名称

商品SKU

商品链接

封面图链接

价格

评价人数

评论链接

商家店名

店铺链接

标签

是否广告

页码

当前时间

页面网址

### 四、数据来源

数据爬取自[京东](https://www.jd.com/)。

### 五、分析思路

数据可视化分析。