## 自动售货机销售数据探索分析

### 一、项目背景

本数据集代表了新泽西州中部各个地点的售货机数据。这些地点包括图书馆、商场、办公地点和制造地点，可以利用数据来了解不同地点的用户行为、整体偏好和趋势。

售货机的位置信息如下：

(1) Gutten Plans：一家 24小时/5天 营业的冷冻面团专业公司。分配的售货机是：GuttenPlans x 1367

(2) EB 公共图书馆：每周5-6天有大量人流的公共图书馆。分配的售货机是：EB Public Library x1380

(3) Brunswick 广场商场：每周7天有平均人流量的商场。分配的售货机是：BSQ Mall x1364 - Zales，BSQ Mall x1366 - ATT

(4) Earle Asphalt：一家每周5天营业的建筑工程公司。分配的售货机是：Earle Asphalt x1371

### 二、问题描述

自动售货机销售数据EDA

不同地点用户消费偏好

自动售货机投放优化建议

### 三、数据描述

|  |  |
| --- | --- |
| 字段 | 说明 |
| Status | 代表机器数据是否被成功处理 |
| Device ID | 唯一电子标识符(也称为ePort)用于售货机。每台机器分配一个唯一的ePrt设备 |
| Location | 表示售货机的位置 |
| Machine | 用户友好的机器名称 |
| Product | 从机器售出的产品 |
| Category | 碳酸饮料/食物/非碳酸饮料/水 |
| Transaction | 每次交易的唯一标识符 |
| TransDate | 交易的日期和时间 |
| Type | 交易类型(现金/信用) |
| RCoil | 用于售出产品的线圈号# |
| RPrice | 产品的价格 |
| RQty | 已售数量。这通常为1,但机器可以配置为在一次交易中售出更多商品 |
| MCoil | 用于售出产品的映射线圈号#(来自toucan) |
| MPrice | 产品的映射价格 |
| MQty | 已售映射数量。这通常为1,但机器可以配置为在一次交易中售出更多商品 |
| LineTotal | 每次交易的总销售 |
| TransTotal | 表示将在信用卡上显示的所有交易的总计。用户可以以3美元售出一份饮料和1.5美元一份小吃,总共4.50美元 |
| Prcd Date | SeedLive(用于电子汇总所有交易的实体)处理交易的日期 |

### 四、数据来源

<https://www.kaggle.com/datasets/awesomeasingh/vending-machine-sales>

### 五、分析思路

数据可视化分析。