

# Canvas del modelo de negocio

## Recursos clave

- TLenguajes web: HTML, CSS, JavaScript.
- Backend: Node.js + MongoDB.
- Herramientas de diseño (Figma, Canva).
- Equipo de desarrolladores y testers.
- Hosting y dominio web.

## Segmento de clientes

- Usuarios interesados en dejar recuerdos para el futuro.
- Amantes de la nostalgia, la creatividad y la tecnología.

## Relación con el cliente

- Interfaz sencilla y emocional.
- Posibilidad de crear cuentas y cápsulas públicas o privadas.

## Propuesta de valor

Timelapse es una plataforma web que permite crear cápsulas del tiempo digitales: mensajes, fotos o pensamientos que se desbloquean en una fecha futura. Además, incluye apartados de sabiduría intergeneracional, minijuegos retro y estadísticas personales. Ofrece una experiencia emocional, creativa y tecnológica única.

## Canales digitales

- Página web principal.
- SEO y redes sociales para difundir el proyecto.
- Campañas en foros y comunidades tecnológicas

## Fuentes de ingresos

- Publicidad discreta o colaboraciones con proyectos educativos.

## Socios clave

- Proveedores de hosting (ej. Render, Vercel, Netlify).
- Plataformas de almacenamiento en la nube.
- Colaboraciones con docentes, diseñadores o comunidades de bienestar digital.

## Estructura de costes

- Alojamiento y dominio del sitio.
- Licencias o servicios externos (base de datos, APIs).
- Diseño gráfico, promoción y mantenimiento.
- Coste en horas de desarrollo del equipo.

## Actividades clave

- Desarrollo y mantenimiento web (frontend + backend).
- Gestión de base de datos y cifrado de mensajes.
- Creación de minijuegos y visualizaciones de estadísticas.
- Marketing digital y actualización de contenido.