# DIAGNÓSTICO EXTERNO

Se debe realizar un análisis amplio de cada variable treniendo en cuenta los impactos positivios y negativos que éstas tienen en la empresa. Debe incluir cuadros, gráficos, etc. (Debe buscar formatos de análisis de cada una de etas variables en la red)

* Competencia
* Proveedores
* Clientes
* Variables Políticas
* Variables Económicas
* Variables Ambientales
* Variables Tecnológicas
* Variables de tipo social, cultural y organizacional

ANÁLISIS GENERAL DEL DIAGNÓSTICO EXTERNO