

Cahier des charges du projet
Tasty Bridge

Par : Abdellah Daif

1.	Présentation du projet	3
1.1	Les objectifs et caractéristiques du projet	3
1.2	Le périmètre du projet	3
1.3	Architecture technique	4
2.	Description fonctionnelle et technique	5
2.1	Description fonctionnelle de site	5
2.1.1	Front Office	5
2.1.2	Back Office	6

1. Présentation du projet

Le projet Tasty Bridge a pour objectif de développer une plateforme en ligne qui met en relation les cuisines qui ont des matériaux inutilisés et les marques alimentaires.

La plateforme permettra aux cuisines de soumettre leurs applications à des marques alimentaires, afin de commencer à cuisiniers leurs recettes et bénéficier De l'expérience de ces marques au niveau marketing pour maximiser leurs gains.

1.1 Les objectifs et caractéristiques du projet

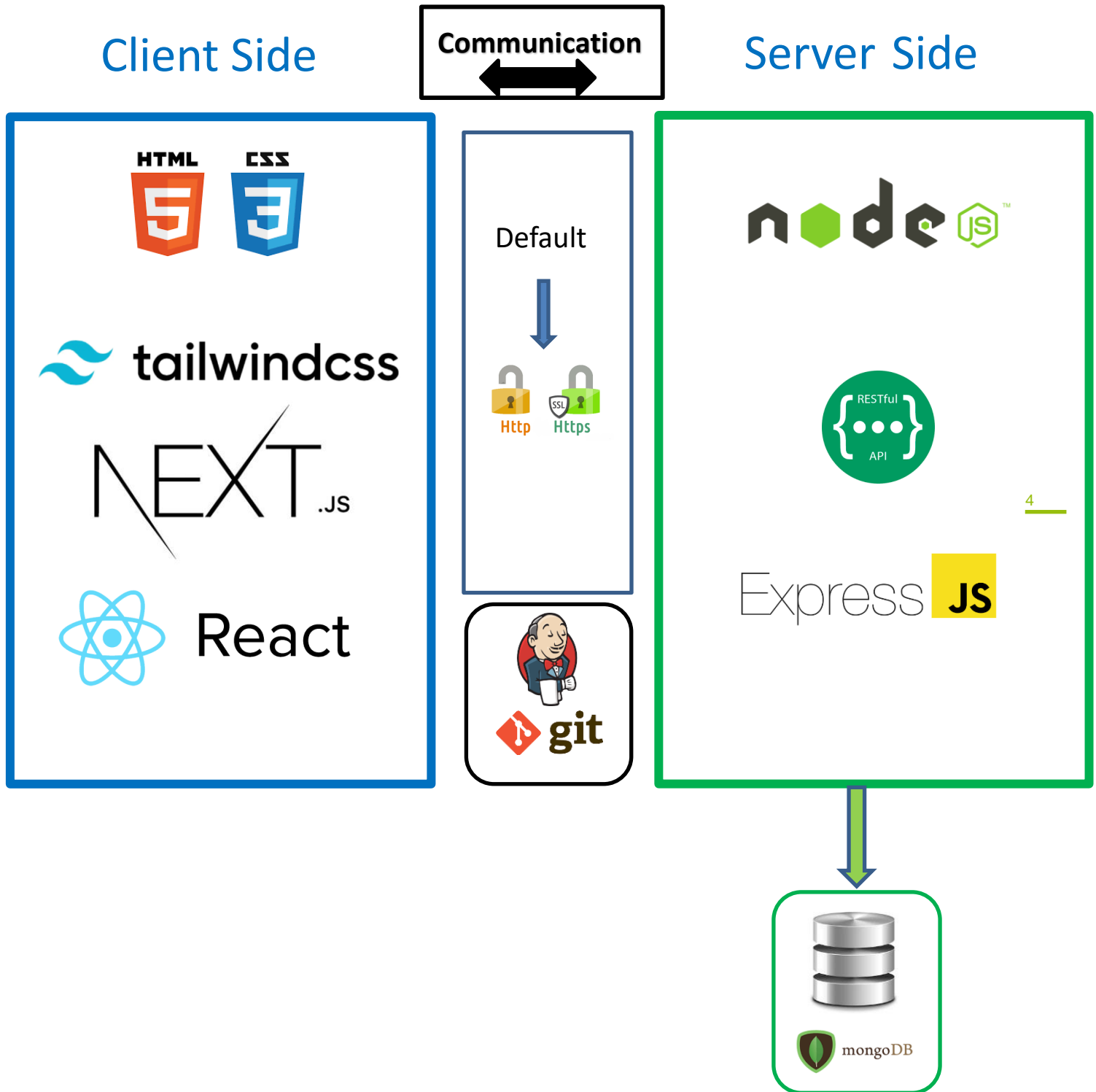
3

- Objectifs du projet : mettre en relations les cuisines et les marques alimentaires
- Les acteurs concernés par le projet : les cuisines et les marques alimentaires

1.2 Le périmètre du projet

- Le site sera disponible en français et en anglais.
- Le site sera intégralement "Responsive Design".
- L'ensemble des fonctionnalités détaillées dans ce document seront accessibles depuis un ordinateur, une tablette ou un téléphone portable.

1.3 Architecture technique



Le projet sera développé en architecture micro-service qui consiste à décomposer les applications en éléments les plus simples, indépendants les uns des autres, afin de proposer une application de qualité.

2. Description fonctionnelle

2.1 Description fonctionnelle de site

2.1.1 Front Office

- **Authentification**

L'utilisateur peut s'enregistrer soit comme étant une cuisine ou une marque alimentaire afin de s'authentifier dans la plateforme.

- **Utilisateur type « Cuisine »**

- **Gestion des cuisines**

- Il peut ajouter/modifier une cuisine.

- Il peut consulter la liste de ces cuisines.

- **Consultation des marques alimentaires**

- Il peut consulter la liste des marques alimentaires disponible dans sa région.

- **Postuler à une marque**

- Il peut postuler à une marque alimentaire.

- **Suivre l'état de son application**

- Il peut suivre l'état de son application et consulter les propositions financières de la marque alimentaires.

- **Réagir au proposition des marques**

- Il peut accepter/rejeter/faire une contre-proposition de la proposition de la marque alimentaires

- **Utilisateur type « Marque »**

- **Gestion des marques**

- Il peut ajouter/modifier une marque.

- Il peut consulter la liste de ces marques.

- **Consultation des applications des cuisines**

- Il peut consulter la liste des applications des cuisines en détails.

- Il peut consulter le profil d'une cuisine.

- **Réagir aux applications des cuisines**

- Il peut accepter/rejeter/examiner/faire une proposition aux applications des cuisines

- **Suivre l'état de des applications des cuisines**

- Il peut suivre l'état des applications et consulter les contre-propositions financières des cuisines.

- **Réagir au contre-propositions des cuisines**

- Il peut accepter/rejeter les contre-propositions de la cuisines

6

2.1.2 Back Office

Depuis le back-office, l'administrateur doit être en mesure d'effectuer en autonomie l'ensemble des tâches nécessaires au bon fonctionnement de l'application.

Il aura l'accès à un dashboard ou il y'a les des statistiques de l'application

- **Gestion des marques alimentaires :**

L'administrateur peut Ajouter, Modifier et Supprimer une marque alimentaire.

- **Gestion des cuisines :**

L'administrateur peut Ajouter, Modifier et Supprimer une cuisine.

- **Consultation de la liste des évènements des erreurs :**

L'administrateur peut consulter la liste des évènement erreur de l'application afin de détecter et résoudre les erreurs rapidement.