

## Rapport de formation

### **1) Comment avez-vous optimisé vos images ? Sur différents devices.**

Je réduits la taille des images en utilisant un outil de compression d'images en ligne, Cela permet de réduire la taille du fichier sans perte significative de qualité.

J'utilise le bon format d'image comme par exemple JPEG pour les photos, PNG pour les images avec transparence, et WebP pour une meilleure compression.

J'adapte la résolution des images à la taille d'affichage requise, pour éviter de télécharger des images trop grandes pour l'écran de l'utilisateur.

J'utilise la balise "srcset" en HTML pour spécifier différentes versions d'une image en fonction de la taille de l'appareil.

Je teste mes images sur différents appareils pour vous assurer qu'elles s'affichent correctement.

### **2) Faire une synthèse précise du RGPD et comment vous comptez le mettre en œuvre dans votre projet.**

Le RGPD (Règlement général sur la protection des données) est une loi européenne qui vise à protéger la vie privée des personnes en réglementant la manière dont les entreprises collectent et utilisent les données personnelles. Pour le mettre en œuvre, vous devez :

Obtenir la permission : Je dois demander l'autorisation aux personnes avant de collecter leurs données personnelles.

Protéger les données : Je dois assurer que les données sont stockées en toute sécurité pour éviter les fuites ou les violations.

Respecter les droits des personnes : Les individus ont le droit d'accéder à leurs données, de les corriger, de les supprimer, et de retirer leur consentement à tout moment.

Signaler les violations : Si une violation de données se produit, je dois la signaler aux autorités et aux personnes concernées.

Nommer un délégué à la protection des données (DPO) si nécessaire.

### **3) Les différentes manières dont vous allez augmenter le référencement de votre site.**

Je dois identifier les mots-clés pertinents pour votre contenu et votre public cible et utiliser des outils de recherche de mots-clés pour trouver des termes populaires et bien ciblés.

Je dois compresser et optimiser les images pour réduire les temps de chargement des pages et utiliser des balises alt pour décrire les images, ce qui peut améliorer le référencement et l'accessibilité.

Je dois organiser mon site de manière logique avec une structure de navigation claire et utiliser des liens internes pour relier les pages connexes et améliorer l'expérience de l'utilisateur.

Je dois assurer que votre site est adapté aux mobiles, car Google privilégie les sites mobiles conviviaux.

Je peux utiliser des outils d'analyse, tels que Google Analytics, pour suivre le trafic de votre site et identifier les opportunités d'amélioration. Suivez régulièrement vos classements dans les moteurs de recherche.

#### **4) L'accessibilité en général et comment vous l'appliquez sur votre site**

Je dois utiliser une structure HTML sémantique pour organiser le contenu du site, en utilisant des balises appropriées (par exemple, h1, h2, p) pour hiérarchiser le texte. Cela aide les lecteurs d'écran et les navigateurs adaptés à comprendre la hiérarchie du contenu.

Je dois assurer que les couleurs ne sont pas le seul moyen de transmettre l'information. Utilisez des contrastes adéquats pour améliorer la lisibilité.

Je dois fournir une navigation claire et cohérente avec des menus bien étiquetés et des liens compréhensibles.

#### **5) Mettre en pièce jointes le MCD de votre projet perso ainsi que le MLD. Joindre explication, fichiers et logiciel utilisé**

Entités :

1. Utilisateur : Cette entité représente les utilisateurs du site. Chaque utilisateur est identifié par un ID unique et peut fournir des informations telles que son nom d'utilisateur, son mot de passe, son adresse e-mail, ainsi que d'autres détails de profil comme son prénom, nom et photo de profil.
2. Article : Les articles sont la pièce maîtresse de notre application de blog. Chaque article possède un ID distinct, un titre, un contenu, une date de publication et est associé à un auteur (un utilisateur) grâce à une clé étrangère liée à l'ID de l'utilisateur.
3. Commentaire : Les commentaires permettent aux utilisateurs d'interagir avec les articles. Chaque commentaire est identifié par un ID unique et contient le contenu du commentaire, la date à laquelle il a été publié, ainsi que l'auteur du commentaire (un utilisateur) et l'article auquel il est associé.
4. Like : Les likes sont un moyen pour les utilisateurs d'exprimer leur appréciation pour les articles. Chaque like est enregistré avec un ID distinct et est associé à l'utilisateur qui l'a émis et à l'article aimé, utilisant des clés étrangères appropriées.
5. Dislike : Les dislikes sont l'opposé des likes et permettent aux utilisateurs d'indiquer qu'ils n'aiment pas quelque chose. Cette entité comprend un ID unique, l'utilisateur qui a émis le "dislike", l'élément "n'aime pas" (qui peut être lié à un article, un commentaire, etc.), ainsi que la date à laquelle cette indication a été enregistrée.

Relations :

- La relation entre "Utilisateur" et "Article" indique qu'un utilisateur peut écrire plusieurs articles, mais chaque article est écrit par un seul utilisateur, en utilisant une relation "Un à Plusieurs."
- La relation entre "Utilisateur" et "Commentaire" établit que chaque utilisateur peut laisser plusieurs commentaires, mais chaque commentaire est laissé par un seul utilisateur, utilisant une relation "Un à Plusieurs."
- La relation entre "Article" et "Commentaire" révèle que chaque article peut avoir plusieurs commentaires, mais chaque commentaire est associé à un seul article, en utilisant une relation "Un à Plusieurs."
- La relation entre "Utilisateur" et "Like" montre qu'un utilisateur peut aimer plusieurs articles, et chaque article peut être aimé par plusieurs utilisateurs. Cette relation est mise en œuvre à l'aide d'une table de liaison.
- Enfin, la relation entre "Utilisateur" et "Dislike" indique qu'un utilisateur peut indiquer qu'il n'aime pas plusieurs éléments, et chaque élément peut être "n'aime pas" par plusieurs utilisateurs, utilisant une table de liaison.

### **Comment vous gérer votre projet (Trello, diagramme de Gantt ...)**

J'ai géré mon projet en utilisant Trello tout seul. Trello est un outil en ligne avec des cartes pour les tâches et des listes pour les organiser. J'ai créé des listes pour différentes étapes du projet et ajouté des cartes pour chaque tâche. En utilisant des dates et des commentaires sur les cartes, j'ai suivi mon travail et gardé une vue d'ensemble de mon projet