



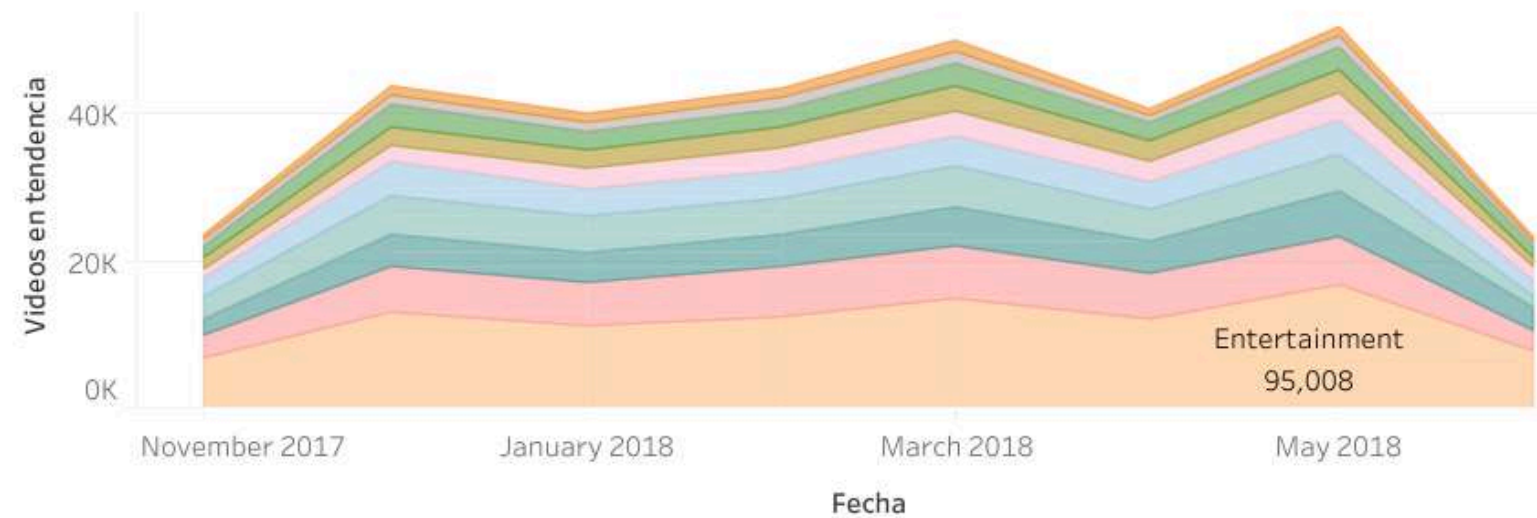
Reporte Sterling & Draper 2017-2018



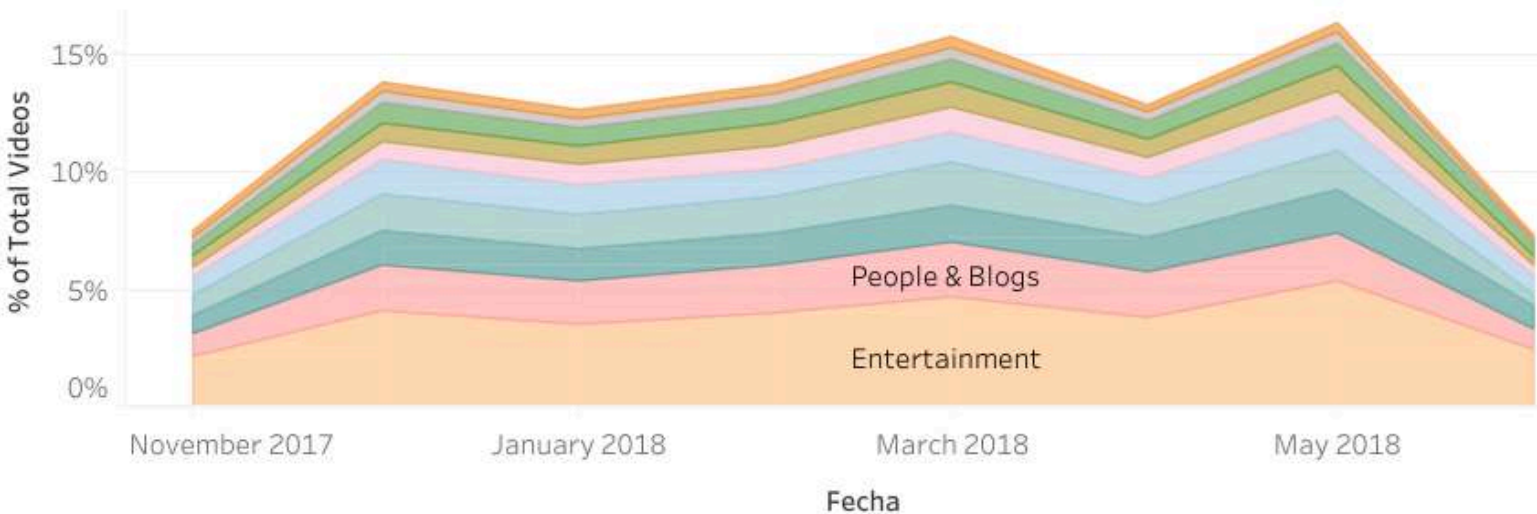
Reporte

Dashboard de Tendencias Globales de Video

Top 10 Tendencias por Categoría y Fecha



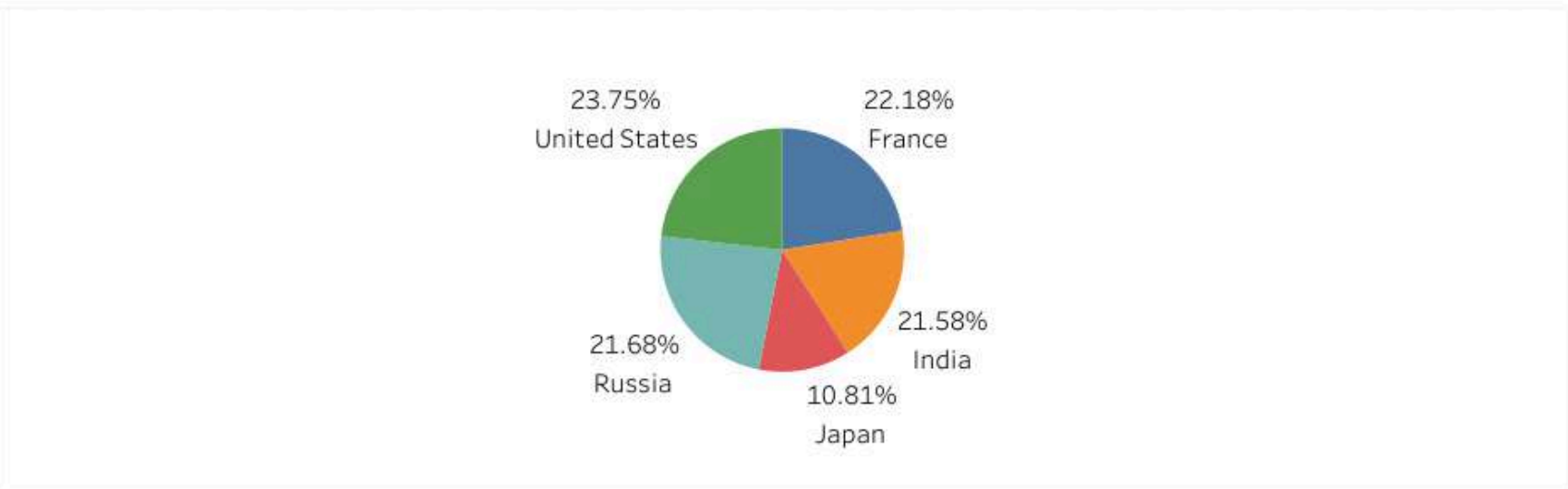
Top 10 % Videos en Tendencia



Month of T.. November 2017 to June 2018

Region All

Tendencias de videos por país

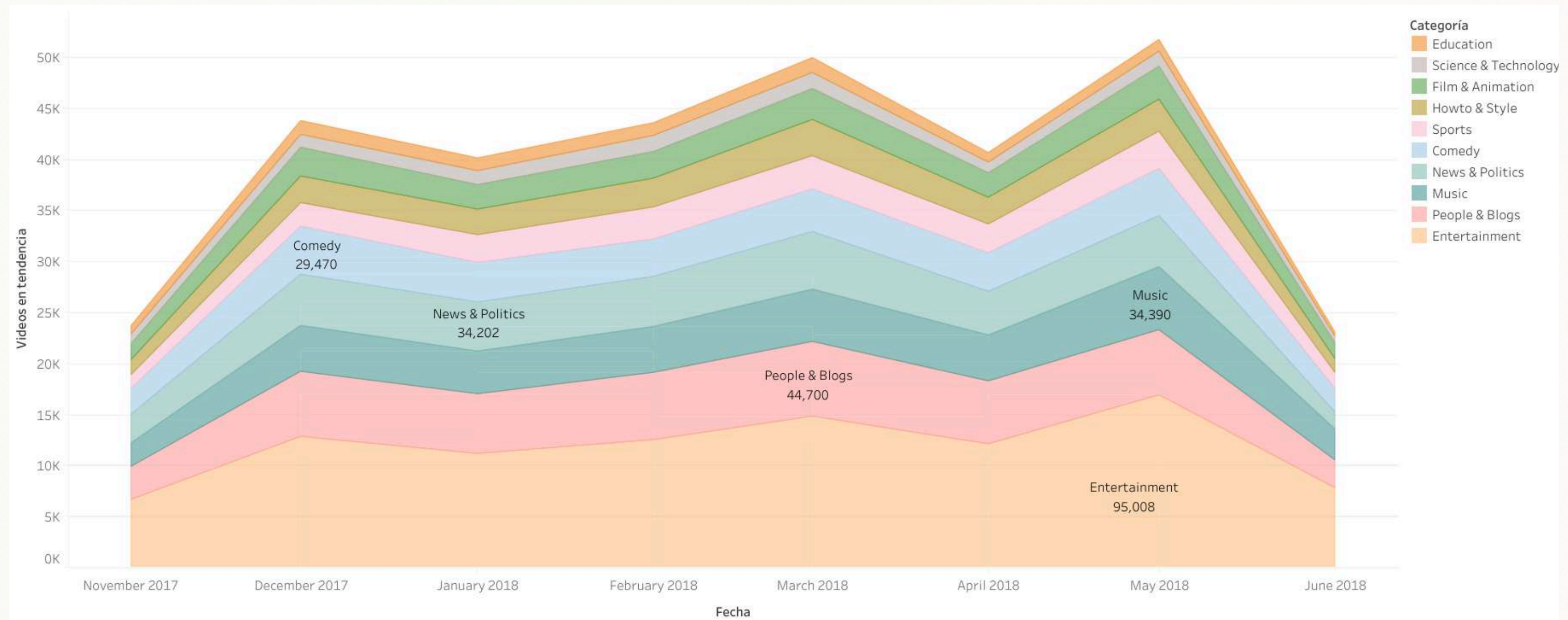


Tendencia por Pais y Categoria

Region	Comedy	Education	Entertain..	Film & Ani..	Howto & S..	Music	News & P..	People & ..	Science & ..	Sports
France	8,446	1,480	19,020	3,768	4,668	7,658	6,526	9,346	1,588	8,002
India	6,814	2,360	32,924	3,298	1,674	7,714	10,346	4,988	1,096	1,424
Japan	1,372	212	11,734	2,140	1,574	2,480	2,654	5,792	300	3,606
Russia	5,968	1,326	11,692	5,676	3,928	3,664	9,858	18,452	2,226	3,684
United States	6,870	3,284	19,638	4,680	8,280	12,874	4,818	6,122	4,722	4,250

Link Tableau Public: https://public.tableau.com/views/DashboarddeTendenciasGlobalesdeVideo/Dashboard1?:language=en-US&:sid=&:redirect=auth&:display_count=n&:origin=viz_share_link

Top Categorías de Videos en Tendencia



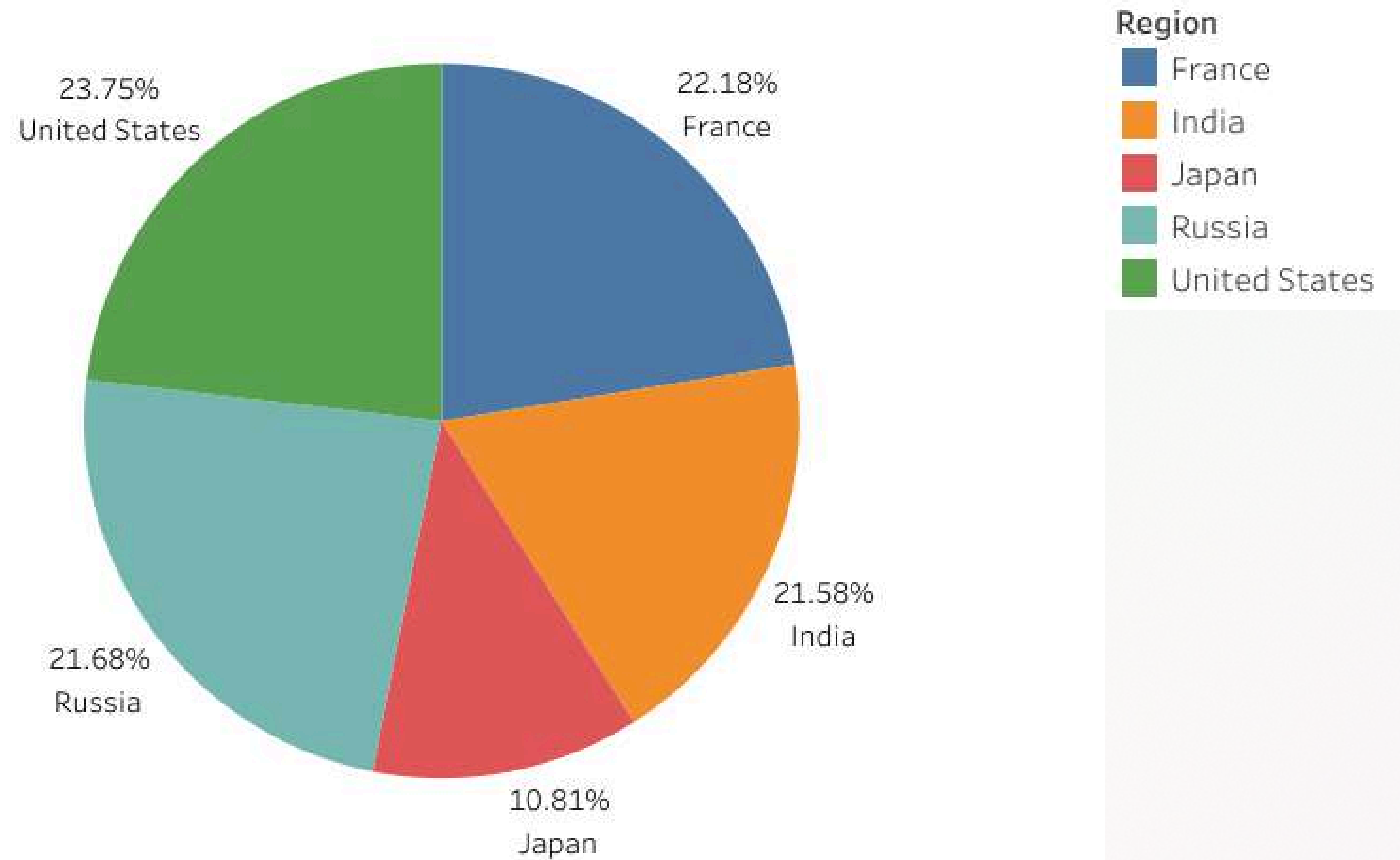
Este gráfico muestra las categorías de videos que estuvieron en tendencia con mayor frecuencia.

Las más destacadas son:

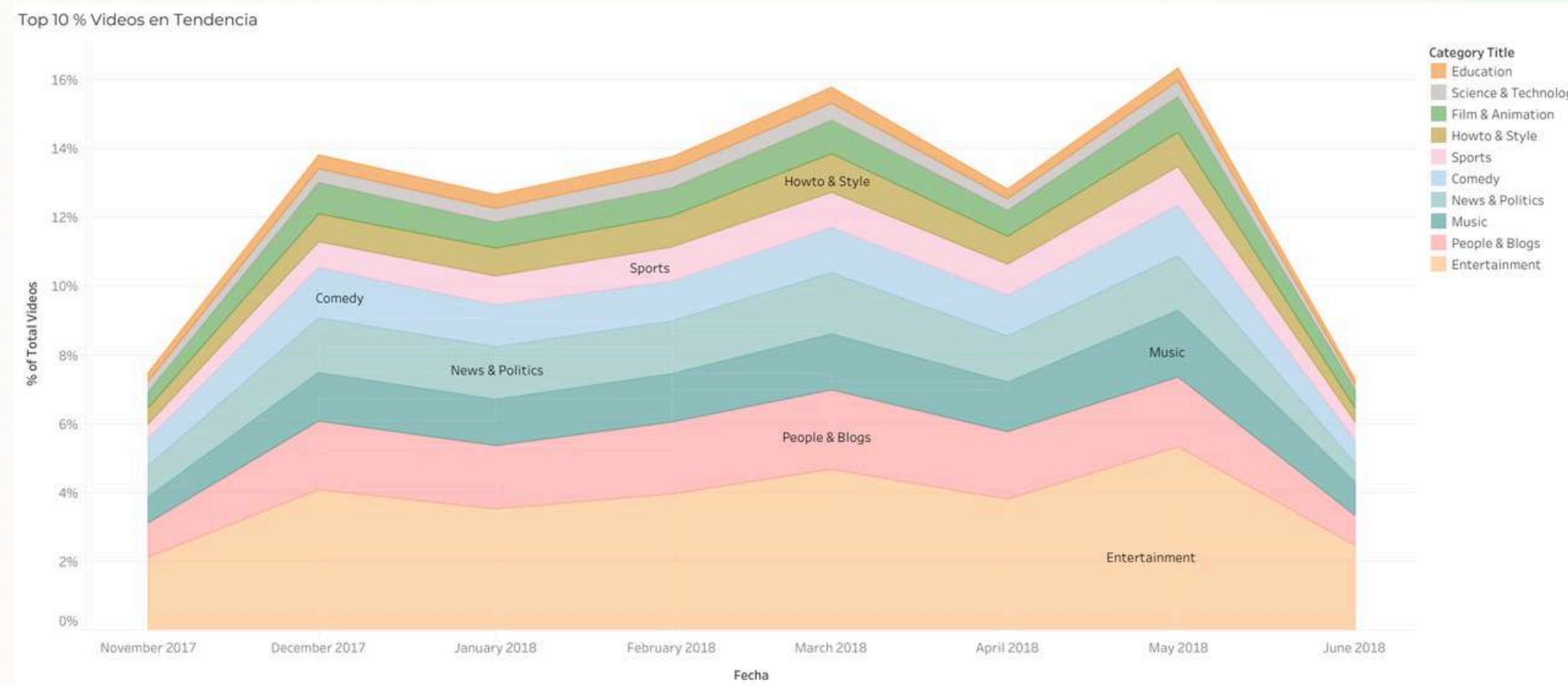
Entertainment - People & Blogs - Music - News & Politics - Comedy

Tendencias de videos por País

El análisis de las tendencias revela una distribución bastante equilibrada entre los países con mayor presencia en el contenido en tendencia. Estados Unidos lidera con el 23.75% del total de videos en tendencia, seguido de cerca por Francia (22.18%), Rusia (21.68%) e India (21.58%). Estas cuatro naciones concentran la mayoría del contenido viral. Japón, aunque en menor proporción, también tiene una presencia significativa con un 10.81%.



Top 10 % Videos en *Tendencia*



Las categorías de "Entertainment", "People & Blogs" y "Music" dominan consistentemente el panorama. Se observa un crecimiento notable en la categoría "Music" a partir de 2018, alcanzando un porcentaje significativo hacia la mitad del año. "News & Politics" y "Comedy" mantienen una presencia constante pero en menor proporción. El gráfico sugiere una dinámica cambiante en las preferencias de contenido en tendencia a lo largo del tiempo.

Tendencia por País y Categoría



Este mapa de calor muestra la tendencia de videos por país y categoría para varias regiones. "Entertainment" es la categoría más destacada globalmente, con India liderando en esta. "People & Blogs" también muestra una fuerte presencia, especialmente en Rusia. Las categorías "Music" y "Howto & Style" tienen un rendimiento significativo en Estados Unidos. El gráfico resalta diferencias culturales en el consumo de contenido en tendencia, con Francia y Japón mostrando menores volúmenes en algunas categorías populares.