

## Final: Trabajo práctico domiciliario

### Consignas para la entrega del parcial:

- Para la entrega del presente final, los archivos del desarrollo se deben entregar comprimidos en un único archivo de extensión .ZIP o .RAR, respetando el siguiente formato para asignarle el nombre de archivo:
  - Si la entrega es individual:
    - **p1-final-dw2-[año cursado]-[cuatrimestre cursado]-[apellido]-[nombre].[zip o rar]**
  - Si la entrega es grupal:
    - **p1-final-dw2-[año cursado]-[cuatrimestre cursado]-[apellido]-[apellido].[zip o rar]**
  - TODO EN MINÚSCULAS Y UTILIZANDO EL GUIÓN MEDIO COMO SEPARADOR.
  - EN CASO DE SER ENTREGA GRUPAL, LOS APELLIDOS EN ORDEN ALFABÉTICO.
  - Ejemplos:
    - **p1-final-dw2-2021-2-noto-federico.zip**
    - **p1-final-dw2-2021-2-noto-toyos.zip**
  - ***En caso de incumplir con el formato del nombre, se restarán automáticamente dos puntos, pudiendo desaprobar por este error el final.***
- La entrega será mediante la **INTRANET** de la Escuela, una carpeta de Drive que figurará junto al final en la mesa que se haya anotado para rendir el final.
- Los archivos utilizados para el desarrollo deberán estar ordenados bajo una arquitectura de directorios clara y prolija.
- Además, se deberá adjuntar dentro del archivo comprimido, un archivo llamado alumnos.txt, con los siguientes datos personales: Alumnos/as, cuatrimestre, comisión, turno, materia y profesor.
- **Fecha de entrega:**
  - La fecha y hora de entrega será la que indique la mesa del final en la **Intranet**.
  - Ese día el examen será corregido en vivo junto al/a la alumno/a, que deberá defender su examen, justificando o explicando los puntos débiles del desarrollo.
  - Si debe rendir dos finales el mismo día/hora, acérquese a una de las mesas a dar el presente a fin de informar al docente.

## **Introducción**

- Se debe presentar un sistema de compra on-line (carro de compras) que conste de:
  - Navegación de categorías.
  - Catálogo de productos.
  - Agregar y quitar elementos de la compra.
  - Cierre de la compra solicitando datos del pago y del cliente.
- El trabajo es individual o grupal de 2 (dos) personas, desarrollando una maqueta HTML válida, implementando las tecnologías y conceptos dictados en el transcurso de la cursada de la materia. A tal efecto, se aplicará Javascript con manejo de DOM y objetos nativos de ECMAScript.

---

## **Sobre el diseño**

- Serán desaprobadas las entregas que carezcan de diseño o que el mismo no se visualice de manera apropiada en los navegadores de uso común.
- Debe respetarse una interfaz navegable y comprensible, donde el usuario pueda interpretar el proceso completo de la compra.
- Se debe usar una o más hojas de estilo, a elección del/de la alumno/a.

## **Sobre la programación e interfaz del sitio**

- Todas las entregas deberán cumplir, como mínimo, con los siguientes requisitos para considerar que han aprobado la evaluación:
  - La interacción de todo el proceso de compra (navegar categorías, ver producto, resumen de compra y checkout) debe programarse en un único documento HTML.
  - Se deben aplicar las técnicas de manejo de DOM dictadas durante la cursada, haciendo especial implementación en la creación y eliminación de objetos, alteraciones de CSS, etc.
  - Debe poseer un catálogo de productos que pueda filtrarse por categorías.
  - Los productos deben estar divididos, como mínimo, en tres categorías diferentes.
  - El listado de productos debe obtenerse de un ARRAY multidimensional o de Objetos OBJECT.
  - Cada vez que se cambia de categoría debe aparecer una oferta especial que se destaque durante 10 segundos a modo de banner flotante, luego esta oferta DEBE DESAPARECER.
  - En la grilla de productos, mostrar:
    - Nombre.
    - Descripción.
    - Precio.
    - Una imagen en miniatura.
    - Categoría.
  - Debe haber un área del sitio que muestre (mientras el usuario navega por el sitio) la cantidad de productos comprados y el monto a pagar, que al hacerle click debe mostrar TODOS los productos comprados con el subtotal por cada producto y el total de la compra.
  - Los productos deben quitarse, ya sea de uno en uno, así como todos los que se han comprado.
  - Debe haber un botón que indique el final de la selección de productos para dar paso al proceso de ingreso de datos de envío y pago de la compra (también llamado checkout).
  - En el checkout se debe solicitar la información del cliente (nombre, teléfono, email, lugar y fecha de entrega) y del pago (método de pago, cuotas –si corresponde–). Este proceso debe tener la posibilidad de cancelarse para seguir agregando o eliminando productos del carro.

- Para sumar nota, solo en aquellas entregas que hayan cumplido con las condiciones mínimas, las entregas deberán:
  - Ver detalles del producto, en una "ampliación".
  - Si el ampliar la imagen ofrece más de una foto (a modo de galería de fotos), mejor.
  - Si se selecciona más de una vez el mismo producto debe aparecer una única vez en el detalle de la compra, indicando la cantidad de veces que se compró cada producto.
  - Hacer que el banner rote aleatoriamente cada vez que se cambia de categoría y ofrecer alguna interacción (ver o agregar un producto, ir a una categoría, etc.).
  - En los datos del cliente, hacer que algunos datos sean obligatorios. La única validación solicitada es que los datos no estén vacíos.
  - Destacar visualmente los campos que no pasen satisfactoriamente la validación.
  - Desarrollar funciones constructoras para los elementos de los cuales se deban crear instancias.
  - Detección de teclado para los casos donde pueda implementarse (por ejemplo, cerrar la ventana modal al usar la tecla escape, o moverse a la imagen anterior/siguiente con las flechas). Se considerará cumplido este punto si se utiliza en dos ocasiones distintas.
  - El uso de localStorage.
  - Resetear el carrito al finalizar la compra.
- Por otra parte, sufrirán una pérdida importante de nota las entregas que:
  - Ya tengan TODO el HTML armado y se limiten a cambiar el display (block/none) de los objetos:
    - El final es de DOM, por lo cual la grilla de productos, el detalle de cada producto, la ampliación del detalle, el detalle del carrito de compras y los datos del usuario para el cierre de compra, SE DEBEN CREAR recién cuando sean solicitados.
    - El resto de la interfaz puede crearse desde HTML.
  - Generen los elementos mediante el uso de innerHTML, se deben usar funciones nativas del manejo de DOM para crear, agregar y eliminar los elementos.
  - Sólo se permite el uso de innerHTML para definir el texto interno de las etiquetas (mientras no contenga código HTML).
- Serán reprobadas automáticamente, sin posibilidad de defensa, las entregas que:
  - Hagan uso de ventanas obstrusivas: alert, prompt y confirm. TODO debe realizarse desde DOM.
  - Tengan eventos inline desde alguna etiqueta del HTML.
  - Cualquier implementación de Frameworks que no Bootstrap.

## **Evaluación**

- Se va a evaluar en primera instancia la funcionalidad del programa y su aspecto más técnico, la codificación.
- El código resultante deberá ser acotado, minimizando el uso de variables y optimizando su modificación.
- En segunda instancia se tendrá en cuenta el proceso de compra del usuario. Y, por último, el diseño y navegabilidad de la interfaz.
- La defensa del final es presencial y el docente puede realizar preguntas sobre el desarrollo del programa, así como pedir que se modifiquen determinadas líneas de código a fin de evaluar el criterio de programación del alumno y su autoría.
- De no poder defender o explicar su entrega, habrá desaprobado la misma.
- El trabajo debe cumplir con TODAS las pautas solicitadas, la ausencia de alguna es motivo suficiente para considerar la entrega como desaprobada.