

Содержание

Введение.....	3
1 Анализ предметной области.....	6
2 Проектирование приложения	8
3 Разработка программного обеспечения.....	15
3.1 Описание технологического стека разработки	15
3.2 Описание алгоритма работы	16
3.3 Описание интерфейса пользователя	18
4 Тестирование веб-приложения.....	20
4.1 План тестирования	16
4.2 Оценка результатов проведения тестирования	18
Заключение.....	22
Список использованных источников.....	24

					ОКЭИ 09.02.07. *024 8				
<i>Изм.</i>	<i>Лист</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Подпис</i>	<i>Дата</i>					
<i>Разраб.</i>		<i>Исаева Д.С.</i>			Отчет по курсовой работе		<i>Лит.</i>	<i>Лист</i>	<i>Листов</i>
<i>Провер.</i>		<i>Адамович Н.В</i>						2	
<i>Реценз.</i>							Отделение - очное гр. 4ВБ2		
<i>Н. Контр.</i>									
<i>Утверд.</i>									

Введение

Интернет и веб-технологии прошли долгий путь с момента их изобретения. От первых электронных писем и простых веб-страниц мы пришли к тому, что имеем сегодня – к сложным веб-приложениям, мобильным приложениям и социальным сетям.

Изначально интернет использовался только для обмена данными между учеными и исследовательскими центрами. С течением времени он стал доступен для всех, и сейчас мы используем его для общения, поиска информации, покупки товаров и многого другого.

Веб-сайты – это ресурсы, расположенные в интернете и доступные для просмотра через браузер. Они могут содержать различные элементы, такие как текст, изображения, видео, аудио и другие. Веб-сайты используются для различных целей, таких как предоставление информации, продажа товаров, общение и другие.

В современном динамичном мире ресторанной индустрии эффективная коммуникация между компаниями-поставщиками (продукты, оборудование, услуги) и ресторанами играет ключевую роль в успехе обеих сторон. Традиционные методы коммуникации, такие как телефонные звонки и электронная почта, часто оказываются недостаточно эффективными, приводя к задержкам, недопониманиям и потере времени. В условиях растущей конкуренции и необходимости оперативного реагирования на изменения рынка, потребность в оптимизированной и прозрачной системе коммуникации становится особенно актуальной. Данная курсовая работа посвящена разработке информационного веб-портала, призванного улучшить взаимодействие между компаниями и ресторанами, обеспечивая своевременный обмен информацией, повышение эффективности сотрудничества и укрепление деловых отношений.

Портал может значительно упростить процесс коммуникации между компанией и ресторанами. Это особенно актуально в условиях, когда скорость и точность передачи информации критически важны для принятия решений.

На сегодняшний день наблюдается значительный рост числа ресторанов и связанных с ними предприятий, что, в свою очередь, стимулирует конкуренцию на рынке. Успех ресторана все больше зависит не только от качества кухни и обслуживания, но и от эффективного управления ресурсами, включая закупку продуктов, оборудования и привлечение новых клиентов. Для компаний в свою очередь, крайне важно поддерживать тесные контакты с ресторанами, обеспечивая своевременную доставку товаров, предоставление качественного сервиса и гибкое реагирование на запросы клиентов. Отсутствие эффективной коммуникации приводит к следующим негативным последствиям:

– потеря времени и ресурсов: запросы и ответы, проходящие через множество посредников, затягивают процесс и увеличивают затраты на коммуникацию;

- недопонимание и ошибки: неясная или неполная информация может привести к ошибкам в заказах, поставках и других аспектах сотрудничества;
- уменьшение прибыли: задержки и недоразумения приводят к снижению эффективности работы ресторанов и уменьшению прибыли как для них самих, так и для компаний-поставщиков;
- ухудшение деловых отношений: негативный опыт коммуникации может нанести вред долгосрочным отношениям между компаниями и ресторанами.

Предлагаемый информационный веб-портал направлен на решение вышеупомянутых проблем, предоставляя комплексную платформу для эффективного взаимодействия между компаниями и ресторанами

Внедрение такого портала позволит компаниям и ресторанам значительно сократить время, затрачиваемое на коммуникацию, снизить вероятность ошибок, повысить эффективность сотрудничества и укрепить деловые отношения. В конечном итоге, это приведет к росту прибыли и конкурентоспособности как ресторанов, так и компаний-поставщиков. Данная курсовая работа представляет собой исследование и разработку такого портала, анализ его потенциальной эффективности и описание архитектуры и функциональных возможностей. В ходе работы будут рассмотрены вопросы выбора технологий, разработки пользовательского интерфейса, обеспечения безопасности и масштабируемости.

Разработка информационного веб-портала как средства оптимизации коммуникации между компаниями и ресторанами – это актуальная задача, направленная на повышение эффективности работы обеих сторон и создание благоприятной среды для развития бизнеса в ресторанной индустрии.

Одним из основных средств создания web-страниц являются HTML-теги. HTML (HyperText Markup Language) – это язык разметки гипертекста, который позволяет структурировать текст и элементы на web-странице. С помощью HTML-тегов можно определить, как будет выглядеть текст, какие элементы будут отображаться, как будут располагаться элементы на странице и т.д.

Объектом исследования является web-программирование.

Предметом исследования является разработка информационного портала для коммуникации между компанией и ресторанами.

Целью данной курсовой работы является разработка концепции информационного портала, который будет служить связующим звеном между компаниями и ресторанами. Такой портал может включать в себя функционал для обмена информацией, упрощения процессов заказа, предоставления актуальных новостей и специальных предложений, а также возможность обратной связи.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих основных задач:

- проведение анализа исходных данных;
- составить техническое задание на разработку сайта;
- разработать дизайн сайта с учетом удобства навигации, информативности, привлекательности и простоты использования;
- описание хода разработки веб-сайта;
- создание веб-сайта;

- разработка сайта с использованием современных программных средств;
- создание базы данных для сайта;
- проведение тестирования веб-сайта;
- оценить эффективность разработанного сайта.

Выбор темы «Информационный портал для коммуникации между компанией и ресторанами» обусловлен ее практической значимостью и актуальностью в условиях современного рынка. Разработка подобного портала представляет собой сложную, но высоко востребованную задачу, решение которой может существенно улучшить бизнес-процессы в ресторанной индустрии. Данная работа позволит углубить знания в области веб-разработки, проектирования баз данных и управления проектами, а также получить практический опыт в создании реального веб-приложения.

Таким образом, данный проект позволит не только установить эффективные каналы коммуникации между компаниями и ресторанами, но и создать платформу для развития бизнеса, улучшения качества предоставляемых услуг и удовлетворенности клиентов.

1 Анализ предметной области

С развитием технологий и цифровых платформ веб-сайты становятся неотъемлемой частью бизнеса, особенно в сфере общепита. Одной из актуальных задач в данной области является создание эффективного информационного портала, который будет служить связующим звеном между компанией (например, поставщиком продуктов или услуг) и ресторанами. Такой портал должен обеспечивать удобный доступ к информации о новостях, изменениях в правилах и стандартах, а также предоставлять другие важные данные, способствующие успешной интеграции бизнес-процессов.

Предметная область включает двух ключевых участников: компанию и рестораны. Их потребности и цели во взаимодействии формируют основу для функциональных требований портала.

Компания: компания нуждается в эффективном инструменте для распространения информации среди ресторанов, контроля соблюдения стандартов и оперативного реагирования на запросы. Ключевые потребности включают:

- централизованное управление информацией: возможность легко публиковать и обновлять новости, правила, стандарты и другую документацию;
- контроль доступа: управление правами доступа разных пользователей внутри Компании (разделение на администратора, директоров и пользователей);
- эффективная обратная связь: возможность получать вопросы и отзывы от ресторанов, оперативно на них реагировать;
- интеграция с существующими системами.

Рестораны: рестораны нуждаются в удобном и оперативном доступе к актуальной информации, необходимой для эффективной работы. Ключевые потребности включают:

- быстрый и легкий доступ к информации: удобный интерфейс для поиска и просмотра новостей, правил, стандартов и другой документации;
- архив документов: доступ к истории публикаций для поиска необходимой информации в любое время;
- простота использования: интуитивно понятный интерфейс, не требующий специальной подготовки.

Предметная область включает следующие ключевые сущности и их взаимосвязи:

- два типа пользователей: администратор (Компания) и пользователи ресторанов;
- новости: текстовые сообщения с возможностью добавления изображений, содержащие актуальную информацию для ресторанов;
- правила: документы, регламентирующие взаимоотношения между Компанией и Ресторанами (например, контрактные условия, требования к качеству);
- стандарты: документы, описывающие требования к качеству продукции, услугам или процессам;

- документы: общий термин, охватывающий новости, правила и стандарты. Может включать различные типы файлов (PDF, DOCX, JPG и т.д.);
- категории: для структурирования новостей, правил и стандартов по тематическим рубрикам;
- роли и права доступа: система управления правами доступа пользователей к различным функциям портала.

Функциональные требования для компании, администратора и директоров ресторанов:

- добавление, редактирование и удаление новостей (с возможностью загрузки изображений);
- добавление, редактирование и удаление правил и стандартов (с возможностью загрузки файлов);
- управление пользователями (добавление, редактирование, удаление, назначение ролей);
- просмотр статистики использования портала (количество посещений, просмотров новостей и т.д.).

Для авторизированных пользователей:

- просмотр новостей, правил и стандартов;
- возможность поиска и фильтрации информации по ключевым словам, дате публикации и типу документа.

Нефункциональные требования:

- надежность: портал должен быть устойчив к отказам и обеспечивать бесперебойную работу;
- производительность: портал должен быстро загружаться и обрабатывать запросы пользователей;
- масштабируемость: портал должен быть способен обрабатывать большое количество пользователей и данных;
- безопасность: портал должен защищать информацию от несанкционированного доступа;
- удобство использования: UI должен быть интуитивно понятным и удобным для пользователей;
- соответствие стандартам: портал должен соответствовать современным стандартам веб-разработки.