

## **Criterio F: Evaluación del producto y futuro desarrollo del producto**

### **Evaluación de Criterios de Rendimiento Específicos (CRE)**

#### **a) Lograr la satisfacción del cliente**

Objetivo cumplido.

El cliente destaca el diseño, la practicidad y la estructura del producto, así como la gran cantidad de información clara y organizada que brinda. Se encuentra conforme con este desarrollo.

#### **b) Crear un sitio web adaptable a cualquier dispositivo**

Objetivo parcialmente cumplido.

El contenido del sitio se adapta a cualquier dispositivo. Sin embargo, el cliente expresa que existe una gran diferencia entre utilizar el producto en celulares y en PC, siendo esta última la plataforma en donde la página se destaca más, tanto en su diseño como en su funcionalidad.

#### **c) Ofrecer una página web con funcionalidades intuitivas, para que los usuarios puedan manejarse sin problemas**

Objetivo cumplido.

Las funcionalidades son completamente intuitivas, cualquier persona sin importar sus conocimientos informáticos puede comprenderlas.

#### **d) Brindar información detallada sobre las variedades de eventos que puede elegir el usuario**

Objetivo cumplido.

La información que brinda es la adecuada. La organización de la página permite visualizarla de forma clara.

#### **e) Implementar una sección de contacto que funcione correctamente**

Objetivo no cumplido.

El formulario no funciona. Se estima que el uso del host gratuito no permite enviar mails. Sin embargo, los datos de contacto aparecen en varias secciones de la página, por lo que el contacto no es un problema para el cliente.

#### **f) Implementar bases de datos para mostrar los combos, variedades y platos especiales**

Objetivo cumplido.

Toda la información insertada en la página se encuentra en una base de datos. De esta manera, se le permite al cliente realizar los cambios que desee mediante la sección de administración.

#### **g) Mostrar reseñas de servicios previos del cliente**

Objetivo cumplido.

Se le permite al usuario agregar comentarios, los cuales se muestran perfectamente en un slider.

### **Recomendaciones para el futuro desarrollo del producto**

Para mejorar el producto, el cliente sugirió los siguientes cambios:

- Agregarle diseño al link activo de la barra de navegación para distinguir en qué vista de la página se encuentra. Se podría implementar una animación en JS o agregar un selector “:active” en el CSS.
- Dejar los colores originales en los iconos de las redes sociales, para que los usuarios los reconozcan con mayor rapidez.
- Ocultar los comentarios, que ocupan mucho espacio y se pueden pasar por alto. En su lugar, podría mostrarse un botón que, mediante JS, despliegue los comentarios al clickear sobre él.

Además, personalmente considero que se podrían realizar las siguientes mejoras:

- Implementar animaciones JS en varias secciones de la página, sobre todo, en las imágenes y los botones, en los cuales se podría agregar, por ejemplo, una animación que los agrande cuando se pase el mouse por encima.
- Lograr que el formulario de contacto funcione.
- Mejorar la sección de administración: borrar las imágenes del servidor cuando el cliente borra un registro. Evitar redundancias de códigos en algunos archivos donde no se encontró otra solución más óptima.

Conteo de palabras: 468