

Serious Game



FRESHUP: Une application anti-gaspillage,anti-galère

Une présentation du groupe 10



# L'équipe



Frederick



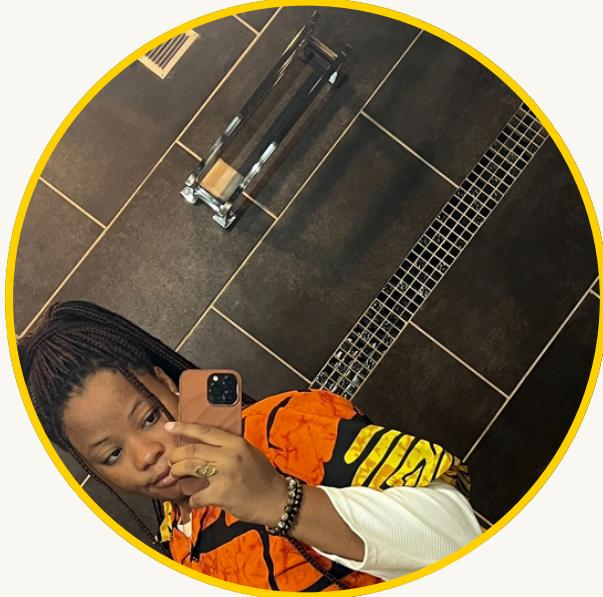
Daizy



Andréa



Manuella



Faouziaith



## Un double problème majeur

Chaque jour, des tonnes de produits encore consommables sont jetées en grande surface

Les étudiants ont un pouvoir d'achat limité et peinent à se nourrir correctement

Il n'existe pas de solution simple, locale et ciblée étudiants reliant ces deux réalités

## Résultat

Pertes économiques pour les enseignes  
Gaspillage alimentaire  
Précarité étudiante persistante



# Pourquoi Freshup?

Inflation et précarité étudiante croissante

Sensibilité écologique accrue

Pression réglementaire contre le gaspillage

Technologies mobiles accessibles

FreshUp répond à un besoin actuel, réel et durable



# Freshup: une solution gagnant-gagant

Freshup est une application qui permet aux entreprises de:

- 01 De réduire le gaspillage alimentaire de manière mesurable
- 02 Aux grandes surfaces de valoriser leurs invendus à DLC courte
- 03 Éco-responsable



# BUSINESS MODEL CANVAS

## PARTENAIRES CLÉS



- Universités, CROUS, écoles
- Associations étudiantes et BDE
- Influenceurs étudiants
- Équipes internes HyperFresh.

## ACTIVITÉS CLÉS



- Sélection des produits invendus et mise en ligne
- Gestion des stocks et DLC
- Maintenance et évolution de l'application
- Acquisition utilisateurs et animation communauté.

## COÛTS



- Développement et maintenance de l'app
- Marketing et communication campus & réseaux sociaux
- Logistique magasin et formation équipes
- Ressources humaines, juridique et administratif

## STRATÉGIE DE LANCEMENT



- **Acquisition** : premier panier à 1 €, publicité campus & réseaux sociaux, influenceurs étudiants
- **Canaux** : application mobile, flyers, QR codes, affiches campus & magasins
- **Partenariats** : CROUS, universités, BDE, associations étudiantes.

## PROJECTIONS



### SOM:

- Année 1 : 150 000 étudiants
- Année 3 : environ 50 % des étudiants en France

### Chiffre d'affaires prévisionnel

- CA estimé : 72 M€ / an
- Basé sur un panier moyen de 5 €
- Achats récurrents (plusieurs fois par mois)

### Hypothèses de croissance

- Inflation et hausse du coût de la vie étudiante
- Forte sensibilité écologique des 18–25 ans
- Communication via réseaux sociaux
- Implantation dans les grandes villes universitaires

## RESSOURCES CLÉS



- Application mobile et infrastructure technique
- Stocks alimentaires HyperFresh
- Données clients propriétaires (RGPD)
- Équipe support et gestion magasins.

## RELATIONS CLIENTS



- Application en libre-service
- Gamification : badges, impact écologique
- Notifications et offres personnalisées
- carte de fidélité, abonnement premium, parrainage et effet réseau.

## MODÈLE DE REVENUS



- **Revenus** : ventes de paniers anti-gaspillage via l'app, abonnements premium, commission propriétaire
- **Clients** : étudiants
- **Prix / fréquence** : panier moyen 5 €, ~2 achats / semaine
- **Coûts clés** : développement app, marketing campus & réseaux sociaux, logistique magasin
- **Rentabilité** : atteinte dès quelques centaines de paniers vendus par mois par magasin (produits valorisés, non jetés)

## ANALYSE DU MARCHÉ



- **Taille du marché cible (TAM)** : Environ 2,7 millions d'étudiants en France métropolitaine,
- **Concurrents directs** : TooGoodToGo, Phenix
- **Concurrents indirects** : Lidl, Auchan, Aldi
- **Différenciation** :
  - 1.Points de retrait dans les quartiers proches des campus
  - 2.Carte de fidélité : points cumulés à chaque achat (1 point = 1 €)
- **Timing du marché** : forte sensibilité écologique chez les étudiants + pouvoir d'achat limité → opportunité immédiate pour un service anti-gaspi abordable

# Modèle Economique

Comment FreshUp gagne de l'argent

- Commission sur chaque panier vendu
- Abonnement mensuel pour les grandes surfaces (dashboard & analytics)
- Partenariats institutionnels (RSE)

Qui paye ?

- Les enseignes partenaires

Pourquoi ?

- Réduction des pertes
- Valorisation des invendus
- Image responsable



Découvrir



Accueil

Rechercher

Mes paniers

Se connecter

Paramètres

Les plus appréciés

# Bienvenue sur FreshUp !!!

FreshUP: anti-gaspillage,anti-galère.

## Le meilleur pour vous



**0.99€**

FRESH BREAD:  
- DAILY STAPLE

**2.99€**

PASTA  
- VITAMIN BOOST

**2.49€**

PASTA:  
- EASY & FILLING

**1.19€**

FRESH GRAPES:  
- HEALTHY SNACK

**1.19€**

SARDINES:  
- QUICK PROTEIN

**0.89€**

UHT MILK:  
- FOR CREAL & COFFEE



**0.99 €**

Boost your morning!

**0.49 €**

Authentic Italian flavor.

**0.39 €**

Creamy & Protein-Rich.

**1.79 €**

Rich & Aromatic Blend

[← Retour](#)

## Détail du panier



Produits frais à DLC courte, encore parfaitement consommables.

Votre panier de la semaine.

Panier complet: Du pain, du poulet, du riz, du jus naturel, de la carotte, des pates, du ketchup, de la tomate, de la confiture.

Le meilleur pour vous !!!

28€

**15€** Prix FreshUp

Disponible jusqu'au 10/01/26

[Réserver maintenant](#)

**Bravo** 🎉



**Vous faites de  
bonnes affaires !**

- 28 € économisés
- CO<sub>2</sub> évité ✓
- Points gagnés ✓

**Voir mes starts**

Partager

**Retourner à l'accueil**

Frehup n'est pas juste une application  
C'est une solution concrète à un problème  
sociétal



Serious Game



Merci de  
votre écoute !