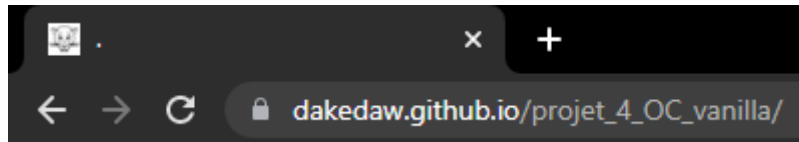
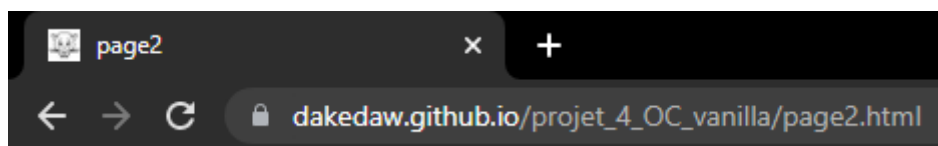


## Problème n°1 : SEO - Les balises <title> des pages ne sont pas correctement utilisées.

```
22 <title>.</title>
```



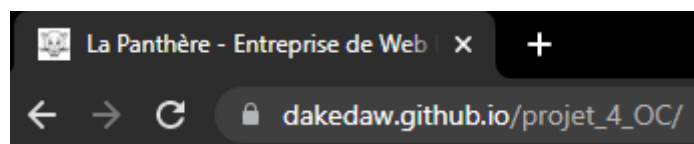
```
22 <title>page2</title>
```



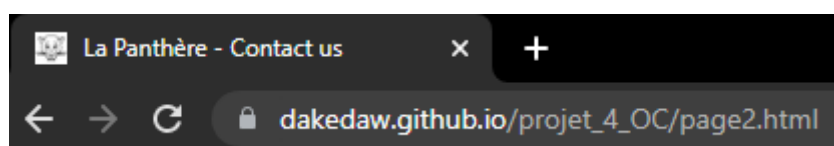
**Explication du problème** : On peut voir sur les images au-dessus que les pages sont nommées « . » et « page2 ». Or, la première chose qui apparaît dans les résultats de recherche est le nom de notre site. Ce nom permet au bot des moteurs de recherche et aux utilisateurs de savoir de quel sujet traite le site permettant au bot de le référencer correctement et aux utilisateurs d’être potentiellement intéressés pour le visiter, ces 2 choses améliorant le SEO de notre site.

**Action recommandée** : Modifier les titres de nos pages pour qu’ils correspondent au site et aux recherches liées à celui-ci.

```
22 <title>La Panthère - Entreprise de Web Design Lyon</title>
```

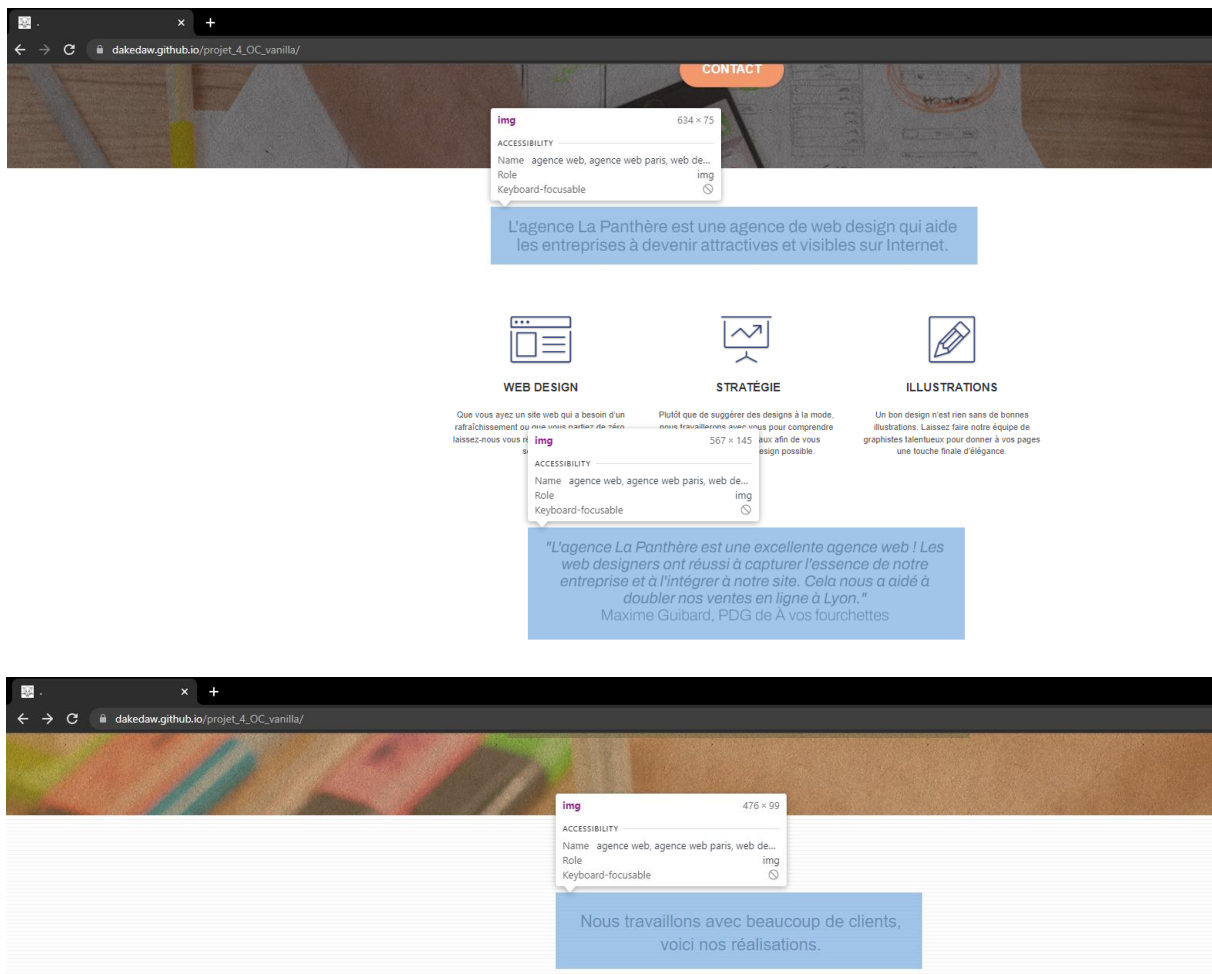


```
22 <title>La Panthère - Contact us</title>
```



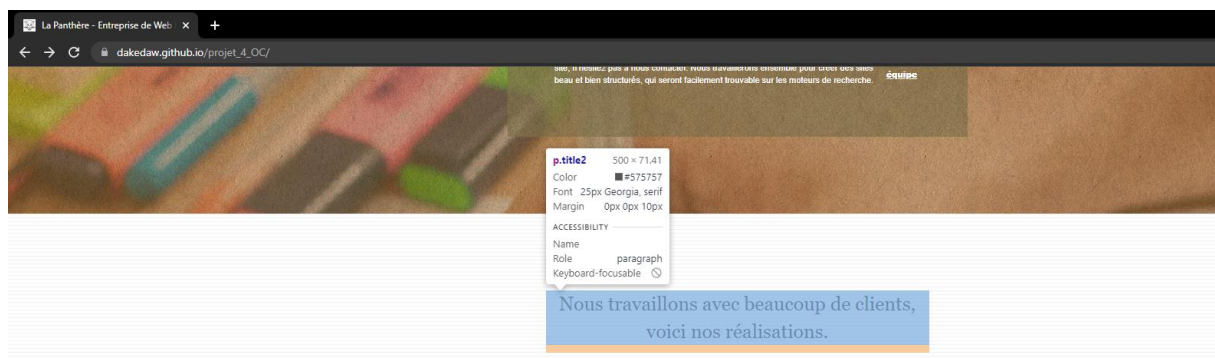
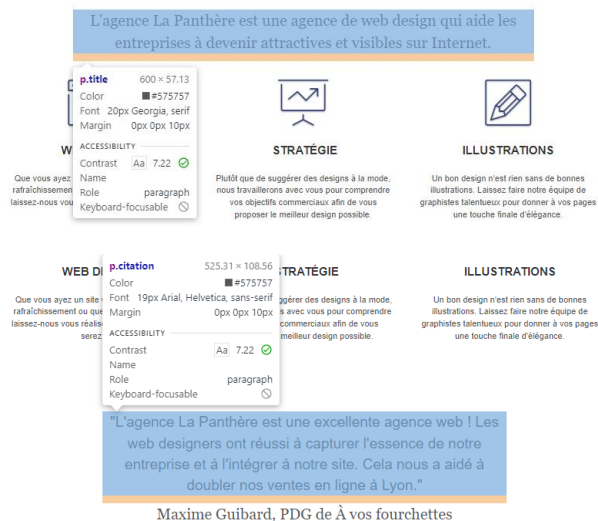
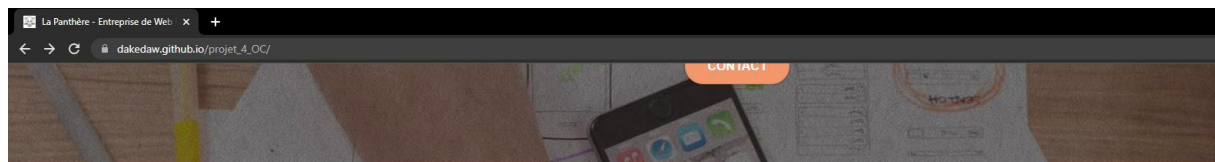
Le nom correspond maintenant beaucoup plus à notre site en reprenant son nom de marque « La Panthère » et quelques mots-clés qui sont associés au domaine de son activité.

## **Problème n°2 : SEO et Accessibilité - Il y a des images à la place du texte à plusieurs endroits.**



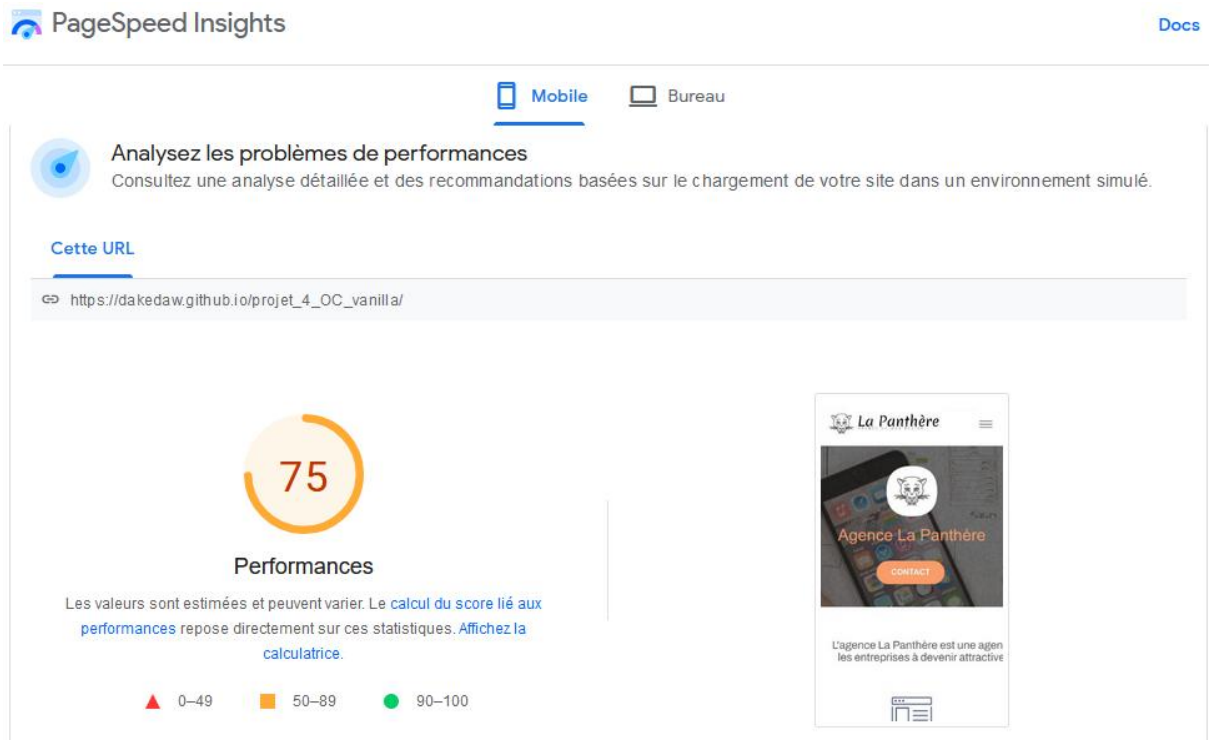
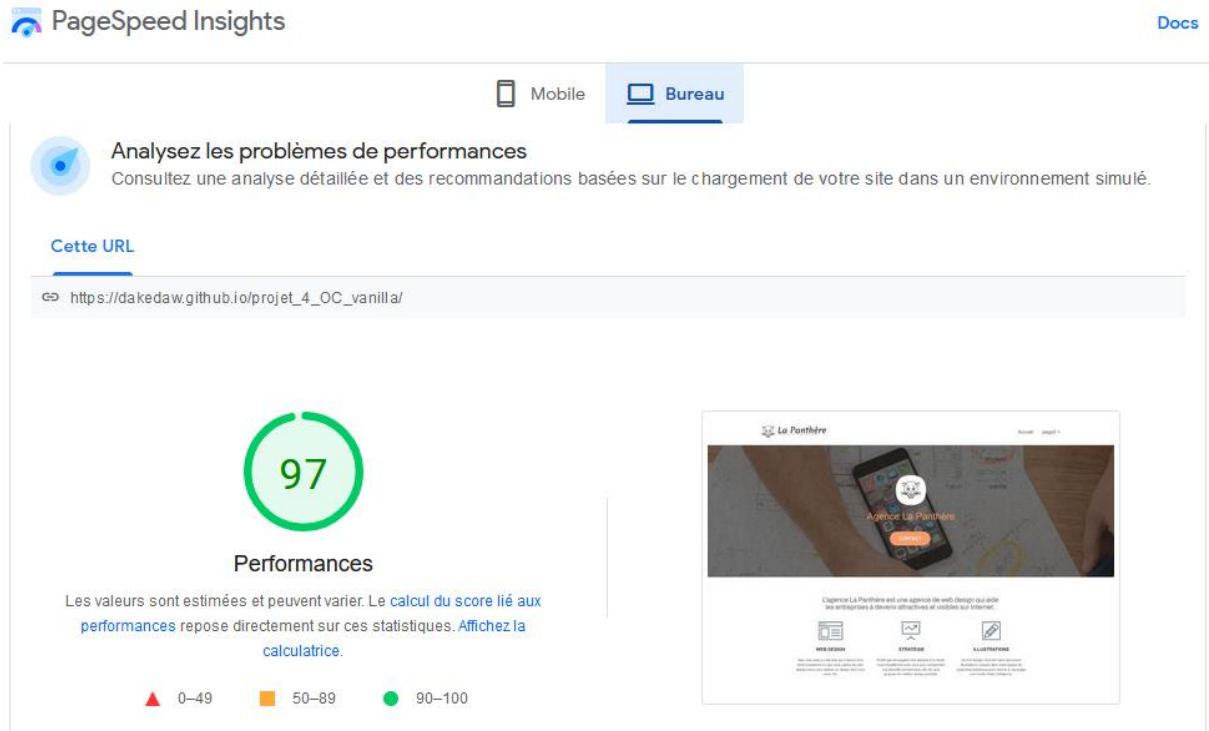
**Explication du problème** : Les images mettent plus de temps à charger que du texte et si celui-ci est inclus dans les images, le bot des moteurs de recherche peut considérer que nos pages manquent de mots, ce qui pourrait influencer le référencement. De plus, le texte doit être lisible par les lecteurs d'écran, or, s'il fait partie d'une image, il ne pourra pas être lu.

**Action recommandée** : Remplacer les images contenant le texte par du texte uniquement.



On peut constater sur les images ci-dessus que les balises `<img>` dans lesquelles étaient le texte ont été remplacées par des balises de texte `<p>`.

## Problème n°3 : SEO - Les images du site sont trop volumineuses.



**Explication du problème** : Les images trop grandes et non compressées sont plus lourdes donc plus longues à charger, ce qui augmente le temps de chargement de la page. Ceci est mauvais pour l'utilisateur (augmentation du taux de rebond) et pour la crawlabilité (le moteur de recherche utilise plus de ressources et indexe donc moins de pages de notre site).

**Action recommandée** : Redimensionner et compresser les images afin de les alléger pour améliorer la vitesse de chargement du site.

Name		Before	Status	After	Action
1_bis.jpg	<a href="#">Compare</a>	28 KB	Saved 42%	16KB	<a href="#">Download</a>
2_bis.jpg	<a href="#">Compare</a>	24 KB	Saved 45%	13KB	<a href="#">Download</a>
3.jpg	<a href="#">Compare</a>	23 KB	Saved 45%	13KB	<a href="#">Download</a>
4.jpg	<a href="#">Compare</a>	32 KB	Saved 51%	16KB	<a href="#">Download</a>

Name		Before	Status	After	Action
agence-la-panthere.jpg	<a href="#">Compare</a>	600 KB	Saved 88%	69KB	<a href="#">Download</a>
image-de-presentation.jpg	<a href="#">Compare</a>	116 KB	Saved 52%	55KB	<a href="#">Download</a>

 PageSpeed Insights [Docs](#)

 Mobile  Bureau

 Découvrez l'expérience de vos utilisateurs [Aucune donnée](#)

 Analysez les problèmes de performances

99

Performances

Les valeurs sont estimées et peuvent varier. Le calcul du score lié aux performances repose directement sur ces statistiques. [Affichez la calculatrice.](#)

 0-49  50-89  90-100



Mobile

Bureau

Découvrez l'expérience de vos utilisateurs

Aucune donnée

Analysez les problèmes de performances



## Performances

Les valeurs sont estimées et peuvent varier. Le [calcul du score lié aux performances](#) repose directement sur ces statistiques. [Affichez la calculatrice.](#)

▲ 0–49    ■ 50–89    ● 90–100



On peut constater qu'après avoir redimensionné et surtout compressé les images (en moyenne 50% moins volumineuses après compression, jusqu'à 88% pour une) le site gagne en performance, notamment en version mobile qui passe de 75 à 94. Pour ce qui est de la version desktop, les performances étaient déjà très bien mais nous gagnons quand même 2 points de performance en passant de 97 à 99.

**Problème n°4 : SEO - La version mobile n'est pas optimisée correctement (certaines parties dépassent de l'écran, les images ne sont pas à la même dimension...).**

L'agence La Panthère est une agence d  
les entreprises à devenir attractives et



**WEB DESIGN**



**ILLUSTRATIONS**

Un bon design n'est rien sans de bonnes illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour donner à vos pages une touche finale d'élégance.

*"L'agence La Panthère est une excellente a  
web designers ont réussi à capturer l'ess  
entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela  
doubler nos ventes en ligne à Ly  
Maxime Guibard, PDG de À vos fou*



Nous travaillons avec beaucoup de cli  
voici nos réalisations.



### CRÉATION D'UN SITE WEB POUR PHOTOGRAPHES

Nous avons conçu la plateforme idéale pour laisser place aux clichés des photographes.





**Explication du problème** : D'une part, les bots des moteurs de recherche privilégient l'approche "mobile first" pour indexer les pages d'un site web. D'autre part, les utilisateurs sont de plus en plus nombreux à visiter des sites internet via leur smartphone. Il faut donc améliorer la version mobile du site pour optimiser sa crawlabilité et diminuer le taux de rebond des utilisateurs mobiles et par conséquent, améliorer son SEO.

**Action recommandée** : Réorganiser le site en version mobile, notamment en redimensionnant certaines parties et en accordant son design (aligner les images).

L'agence La Panthère est une  
agence de web design qui aide  
les entreprises à devenir  
attractives et visibles sur  
Internet.



**WEB DESIGN**

"L'agence La Panthère est une  
excellente agence web ! Les web  
designers ont réussi à capturer  
l'essence de notre entreprise et  
à l'intégrer à notre site. Cela  
nous a aidé à doubler nos ventes  
en ligne à Lyon."

Maxime Guibard, PDG de À vos  
fourchettes

Nous travaillons avec  
beaucoup de clients,  
voici nos réalisations.



#### **CRÉATION D'UN SITE WEB POUR PHOTOGRAPHES**

Nous avons conçu la plateforme idéale pour  
laisser place aux clichés des photographes.



Le site mobile est visuellement plus agréable et mieux organisé, ce qui donnera plus envie aux utilisateurs de rester sur notre site et d'en visiter le contenu, diminuant ainsi le taux de rebond et augmentant notre SEO.

## Problème n°5 : SEO et Accessibilité - Le code n'est pas structuré avec les bonnes balises HTML5.

```
34 <!-- bloc-0 -->
35 <div class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0">
36   <div class="container bloc-sm">
37     <nav class="navbar row">
38       <div class="navbar-header">
39         <a class="navbar-brand" href="index.html"></a>
41         <button id="nav-toggle" type="button" class="ui-navbar-toggle navbar-toggle" data-toggle="collapse"
42         data-target=".navbar-1">
43           <span class="sr-only">Toggle navigation</span><span class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span>
44         </button>
45       </div>
46       <div class="collapse navbar-collapse navbar-1 special-dropdown-nav">
47         <ul class="site-navigation nav navbar-nav">
48           <li>
49             <a href="index.html">Accueil</a>
50           </li>
51           <li>
52             <a href="page2.html">page2 &gt;</a>
53           </li>
54         </ul>
55       </div>
56     </nav>
57   </div>
58 </div>
59 </div>
60 <!-- bloc-0 END -->
61
62 <!-- bloc-1-presentation -->
63 <div class="bloc bgc-dark-slate-blue bg-banniere d-bloc bg-t-edge bloc-bg-texture texture-paper b-parallax" id="bloc-1-hero">
64   <div class="container bloc-lg">
65     <div class="row tight-width-whitespace">
66       <div class="col-sm-12">
67         
69         <h1 class="text-center hero-bloc-text tc-white ">
70           Agence La Panthère
71         </h1>
72       </div>
73     </div>
74   </div>
75 </div>
76 <!-- bloc-1-presentation END -->
```

**Explication du problème** : Le site est développé, en grande majorité, uniquement avec des balises <div>. En matière de SEO, plus le site sera développé avec un code "propre", c'est-à-dire qui utilise les bonnes balises HTML5 comme <header>, <section>, <footer>, etc, plus le moteur de recherche fera confiance au site, pourra interpréter son contenu et le référencera correctement. Pour ce qui est de l'accessibilité, il est important d'avoir un site bien structuré afin de pouvoir y naviguer convenablement.

**Action recommandée** : Remplacer les balises <div> par les balises qui conviennent lorsque c'est nécessaire.

```

35 <!-- bloc-0 -->
36 <header class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0">
37   <div class="container bloc-sm">
38     <nav class="navbar row">
39       <div class="navbar-header">
40         <a class="navbar-brand" href="index.html"></a>
41
42         <button id="nav-toggle" type="button" class="ui-navbar-toggle navbar-toggle"
43           data-toggle="collapse" data-target=".navbar-1">
44           <span class="sr-only">Toggle navigation</span><span class="icon-bar"></
45           span><span class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span>
46         </button>
47       </div>
48       <div class="collapse navbar-collapse navbar-1 special-dropdown-nav">
49         <ul class="site-navigation nav navbar-nav">
50           <li>
51             <a href="index.html">Accueil</a>
52           </li>
53           <li>
54             <a href="page2.html">Contact</a>
55           </li>
56         </ul>
57       </div>
58     </nav>
59   </div>
60 </header>
61 <!-- bloc-0 END -->
62
63 <!-- bloc-1-presentation -->
64 <section class="bloc bgc-dark-slate-blue bg-banniere d-bloc bg-t-edge bloc-bg-texture
65 texture-paper b-parallax" id="bloc-1-hero">
66   <div class="container bloc-lg">
67     <div class="row tight-width- whitespace">
68       <div class="col-sm-12">
69         
71         <h1 class="text-center hero-bloc-text tc-white ">
72           Agence La Panthère
73         </h1>
74       </div>
75     </div>
76   </div>
77 </section>
78 <!-- bloc-1-presentation END -->

```

Après modification du code, on voit que des balises comme <header> et <section> ont remplacé les balises <div>. Ceci est donc une meilleure utilisation du web sémantique et permet une meilleure navigation sur le site en augmentant son SEO par la même occasion.

## Problème n°6 : SEO - Des mots clé ont été ajoutés dans le header et le footer avec un fond de la meme couleur que celui-ci pour les cacher.

```
34 <!-- bloc-0 -->
35 <div class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0">
36   <div class="container bloc-sm">
37
38     <nav class="navbar row">
39       <div class="navbar-header">
40         <div class="keywords" style="color: #cccccc;font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie
41           web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet,
42           site</div>
43         <a class="navbar-brand" href="index.html"></a>
45         <div class="keywords" style="color: #cccccc;font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie
46           web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet,
47           site</div>
48         <button id="nav-toggle" type="button" class="ui-navbar-toggle navbar-toggle"
49           data-toggle="collapse" data-target=".navbar-1">
50           <span class="sr-only">Toggle navigation</span><span class="icon-bar"></span><span
51             class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span>
52         </button>
53       </div>
54       <div class="collapse navbar-collapse navbar-1 special-dropdown-nav">
55         <ul class="site-navigation nav navbar-nav">
56           <li>
57             <a href="index.html">Accueil</a>
58           </li>
59           <li>
60           </li>
61           <li>
62             <a href="page2.html">page2 &gt;</a>
63           </li>
64         </ul>
65       </div>
66     </nav>
67   </div>
68 </div>
69 <!-- bloc-0 END -->
```

```
243 <div class="col-sm-3">
244   <div class="text-center">
245     <a class="social" href="index.html"><span class="fa fa-instagram icon-md"></span></a>
246   </div>
247 </div>
248 <div class="keywords" style="color: #F3976C;">Agence web à paris, stratégie web, web
249   design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site</div>
250 </div>
251 <div class="row">
252   <div class="col-sm-4">
253     Partenaires
254     <ul>
255       <li><a href="voiture.com">voiture.com</a></li>
256       <li><a href="pizza.com">pizza.com</a></li>
257       <li><a href="matoiture.com">matoiture.com</a></li>
258       <li><a href="immobilierseo.com">immobilierseo.com</a></li>
259     </ul>
260   </div>
```

**Explication du problème** : Écrire des liens ou des textes sur une page en les cachant pour augmenter son référencement est une technique de "Black Hat", donc interdite, au risque de disparaître des résultats de recherche.

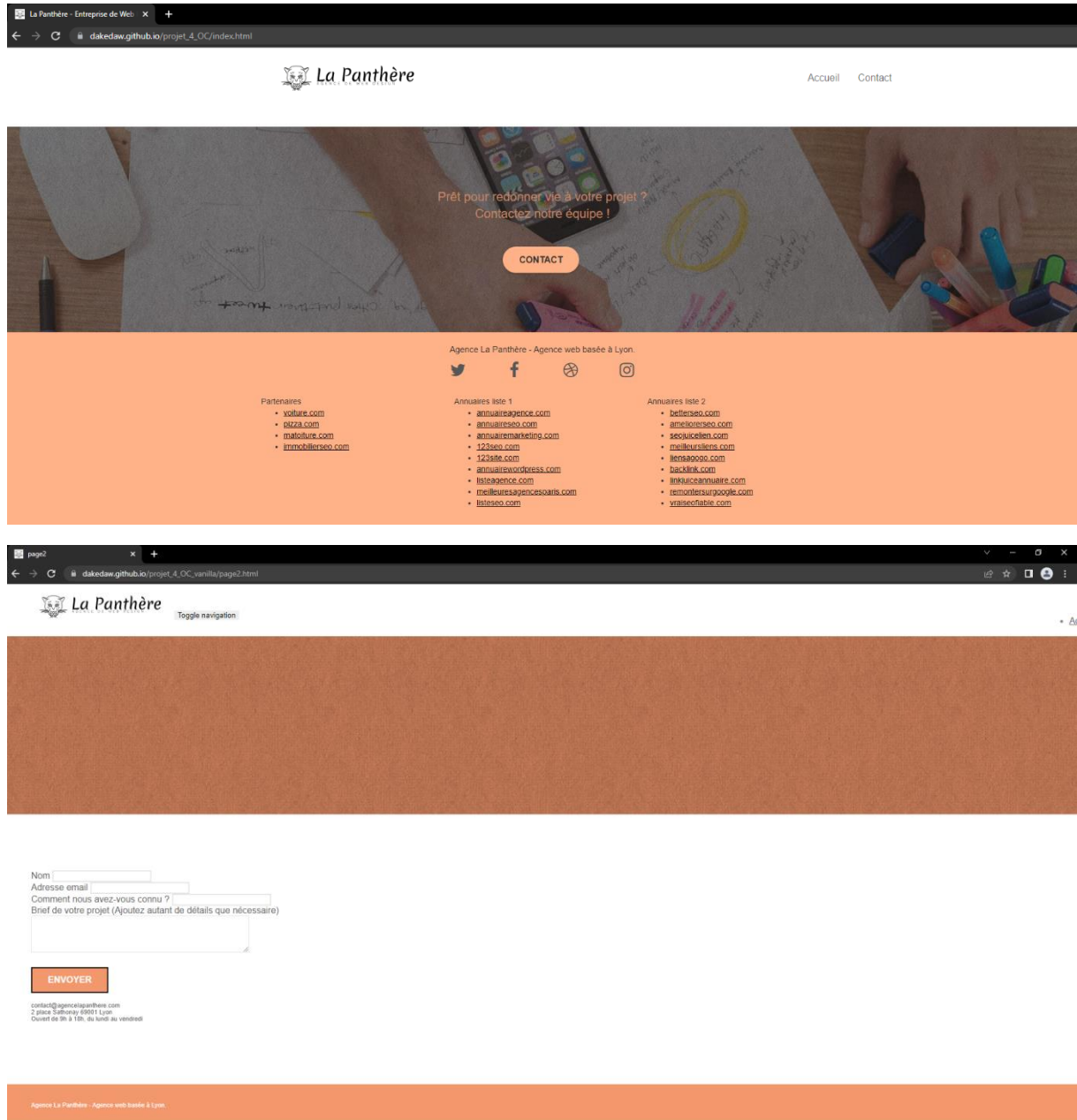
**Action recommandée** : Supprimer ces mots clés cachés pour ne pas disparaître des résultats de recherche.

```
34 <!-- bloc-0 -->
35 <div class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0">
36   <div class="container bloc-sm">
37     <nav class="navbar row">
38       <div class="navbar-header">
39         <a class="navbar-brand" href="index.html"></a>
41         <button id="nav-toggle" type="button" class="ui-navbar-toggle navbar-toggle"
42           data-toggle="collapse" data-target=".navbar-1">
43           <span class="sr-only">Toggle navigation</span><span class="icon-bar"></span><span
44             class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span>
45         </button>
46       </div>
47       <div class="collapse navbar-collapse navbar-1 special-dropdown-nav">
48         <ul class="site-navigation nav navbar-nav">
49           <li>
50             <a href="index.html">Accueil</a>
51           </li>
52           <li>
53             <a href="page2.html">page2 &gt;</a>
54           </li>
55         </ul>
56       </div>
57     </nav>
58   </div>
59 <!-- bloc-0 END -->
```

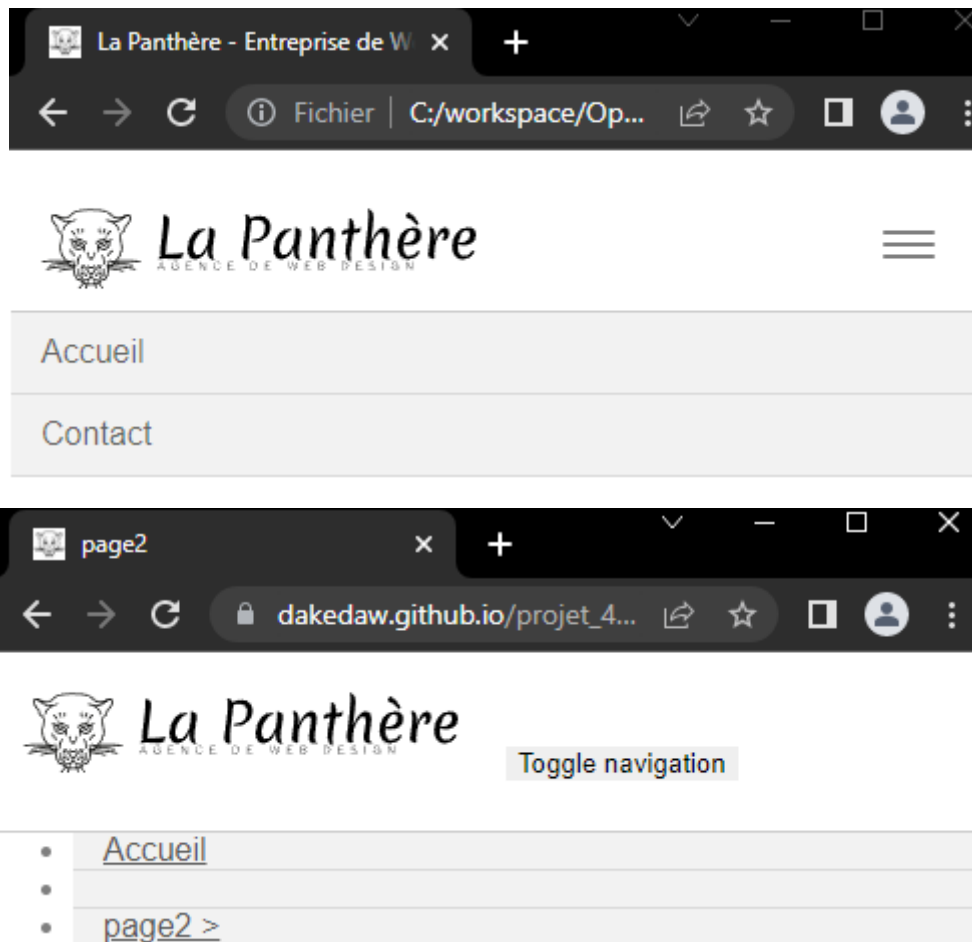
```
243   <div class="col-sm-3">
244     <div class="text-center">
245       <a class="social" href="index.html"><span class="fa fa-instagram icon-md"></span></a>
246     </div>
247   </div>
248 </div>
249 <div class="row">
250   <div class="col-sm-4">
251     Partenaires
252     <ul>
253       <li><a href="voiture.com">voiture.com</a></li>
254       <li><a href="pizza.com">pizza.com</a></li>
255       <li><a href="matoiture.com">matoiture.com</a></li>
256       <li><a href="immobilierseo.com">immobilierseo.com</a></li>
257     </ul>
258   </div>
```

Les mots clés cachés ont disparu et ne risquent plus de nous causer du tort.

## Problème n°7 : SEO et Accessibilité - L'aspect visuel des 2 pages ne sont pas les mêmes.

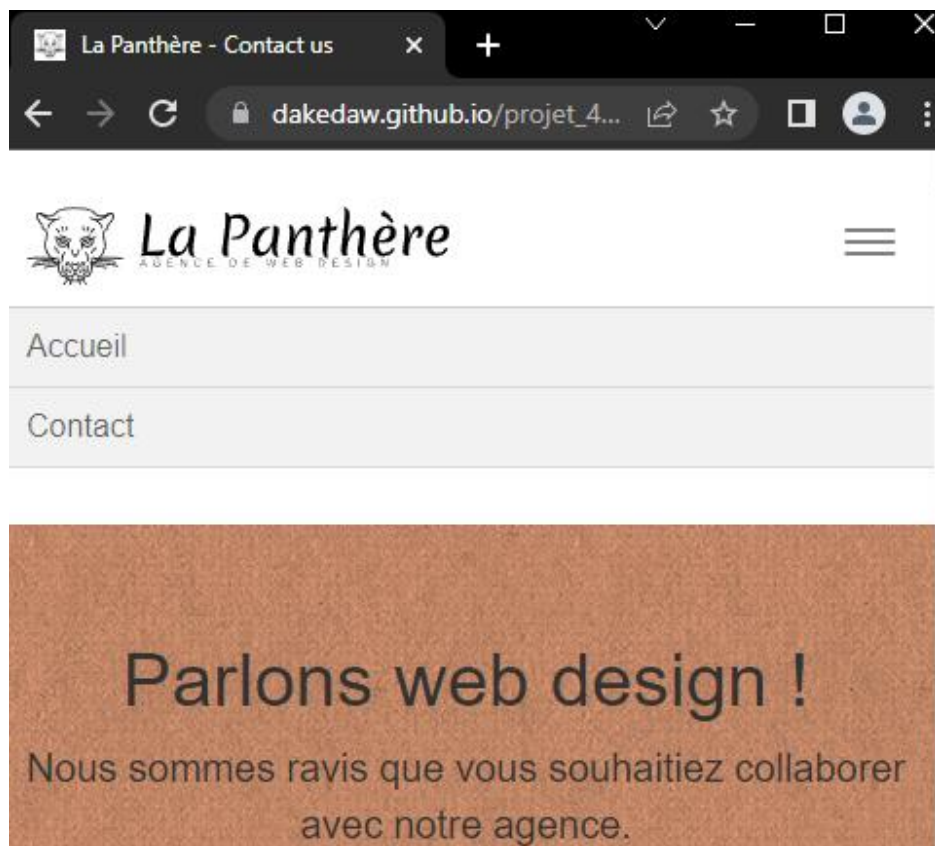
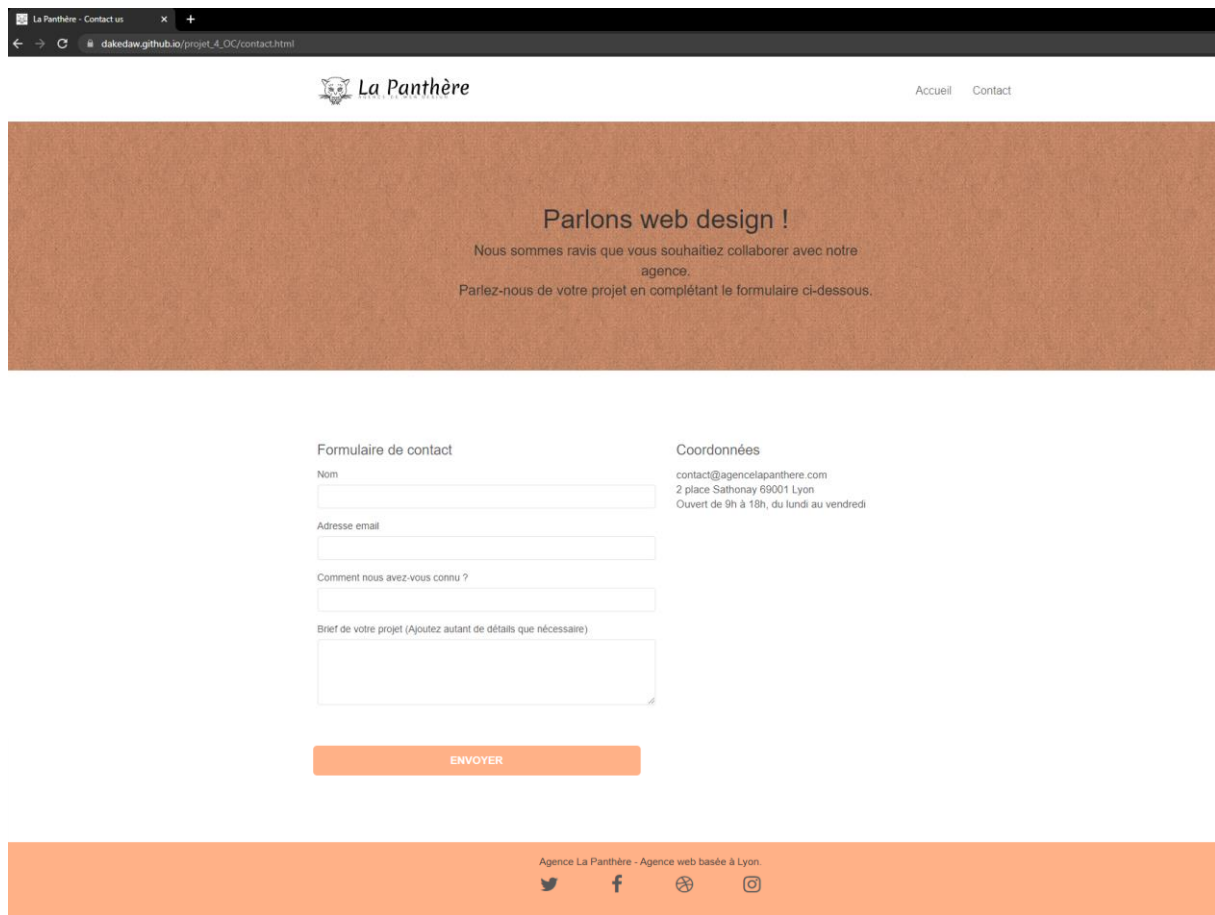






**Explication du problème** : Les pages d'un site doivent être faites de la même façon visuellement et fonctionnellement afin que les visiteurs n'aient pas à réapprendre le fonctionnement du site à chaque changement de page et ainsi, faciliter l'expérience utilisateur. Ce qui permet également de réduire le taux de rebond.

**Action recommandée** : Modifier la page 2 pour qu'elle soit plus en adéquation avec la page d'accueil.



On peut voir les différences entre la page 2 avant modifications et celle après. On peut surtout constater le header le footer qui sont devenus identiques sur les 2 pages et le formulaire un peu plus aéré avec un bouton un peu plus arrondi (plus proche que celui de la page d'accueil).

## **Problème n°8 : Accessibilité - Le contraste des couleurs n'est pas assez élevé pour le texte et les icônes.**

**Analyseur de Contraste des Couleurs (CCA)**

Analyseur de Contraste des Couleurs (CCA) Edition Affichage Développement

**Couleur de Premier plan**

HEX

**Couleur d'Arrière plan**

HEX

▼ Exemple

exemple de contraste texte

**Résultats WCAG 2.1**

Ratio de contraste 2,6:1

► **1.4.3 Contraste (Minimum) (AA)**

✗ Échec (texte normal) ✗ Échec (grand texte)

► **1.4.6 Contraste (Augmenté) (AAA)**

✗ Échec (texte normal) ✗ Échec (grand texte)

► **1.4.11 Contrastes des éléments graphiques (AA)**

✗ Échec (composants UI et objets graphiques)

Analyseur de Contraste des Couleurs (CCA) — □ ×  
Analyseur de Contraste des Couleurs (CCA) Edition Affichage Developpment

**Couleur de Premier plan**

HEX ▾ #8D6D5F

↑↓ 𐄂 𐄃 𐄄 ?

**Couleur d'Arrière plan**

HEX ▾ #F3976C

𐄂 𐄃 𐄄 ?

▼ Exemple

exemple de contraste texte 𐄂

**Résultats WCAG 2.1** Ratio de contraste 2,1:1

► 1.4.3 Contraste (Minimum) (AA)

✗ Échec (texte normal) ✗ Échec (grand texte)

► 1.4.6 Contraste (Augmenté) (AAA)

✗ Échec (texte normal) ✗ Échec (grand texte)

► 1.4.11 Contrastes des éléments graphiques (AA)

✗ Échec (composants UI et objets graphiques)

Analyseur de Contraste des Couleurs (CCA) — □ ×  
Analyseur de Contraste des Couleurs (CCA) Edition Affichage Developpment

**Couleur de Premier plan**

HEX ▾ #FAD5C4

↑↓ 𐄂 𐄃 𐄄 ?

**Couleur d'Arrière plan**

HEX ▾ #F3976C

𐄂 𐄃 𐄄 ?

▼ Exemple

exemple de contraste texte 𐄂

**Résultats WCAG 2.1** Ratio de contraste 1,6:1

► 1.4.3 Contraste (Minimum) (AA)

✗ Échec (texte normal) ✗ Échec (grand texte)

► 1.4.6 Contraste (Augmenté) (AAA)

✗ Échec (texte normal) ✗ Échec (grand texte)

► 1.4.11 Contrastes des éléments graphiques (AA)

✗ Échec (composants UI et objets graphiques)

**Explication du problème** : Les utilisateurs doivent être en mesure de distinguer le contenu de tout ce qui l'entoure. Le contraste doit être suffisamment élevé entre l'arrière-plan et les informations qui s'affichent sur ce dernier, tels que le texte et les éléments visuels importants.

**Action recommandée** : Modifier les couleurs du site pour améliorer son contraste et ainsi, son accessibilité.

Analyseur de Contraste des Couleurs (CCA) Edition Affichage Développement

**Couleur de Premier plan**

HEX

↑↓ ⇄ 🖌️ ?

**Couleur d'Arrière plan**

HEX

⇄ 🖌️ ?

▼ Exemple

exemple de contraste texte

**Résultats WCAG 2.1**

Ratio de contraste 3,3:1

▶ **1.4.3 Contraste (Minimum) (AA)**

✗ Échec (texte normal) ✓ Conforme (grand texte)

▶ **1.4.6 Contraste (Augmenté) (AAA)**

✗ Échec (texte normal) ✗ Échec (grand texte)

▶ **1.4.11 Contrastes des éléments graphiques (AA)**

✓ Conforme (composants UI et objets graphiques)

Analyseur de Contraste des Couleurs (CCA) — □ ×  
Analyseur de Contraste des Couleurs (CCA) Edition Affichage Développement

### Couleur de Premier plan

HEX ▾ #452F1E

RGB HSL HSV

☒ Synchroniser les valeurs de couleur

Rouge 48  
Vert 32  
Bleu 18  
Transparence 0,9

### Couleur d'Arrière plan

HEX ▾ #FFB187

#### ► Exemple

#### Résultats WCAG 2.1

Ratio de contraste 7,1:1

► 1.4.3 Contraste (Minimum) (AA)

✓ Conforme (texte normal) ✓ Conforme (grand texte)

► 1.4.6 Contraste (Augmenté) (AAA)

✓ Conforme (texte normal) ✓ Conforme (grand texte)

► 1.4.11 Contrastes des éléments graphiques (AA)

✓ Conforme (composants UI et objets graphiques)

Analyseur de Contraste des Couleurs (CCA) — □ ×  
Analyseur de Contraste des Couleurs (CCA) Edition Affichage Développement

### Couleur de Premier plan

HEX ▾ #333333

### Couleur d'Arrière plan

HEX ▾ #FFB187

#### ▼ Exemple

exemple de contraste texte

#### Résultats WCAG 2.1

Ratio de contraste 7,2:1

► 1.4.3 Contraste (Minimum) (AA)

✓ Conforme (texte normal) ✓ Conforme (grand texte)

► 1.4.6 Contraste (Augmenté) (AAA)

✓ Conforme (texte normal) ✓ Conforme (grand texte)

► 1.4.11 Contrastes des éléments graphiques (AA)

✓ Conforme (composants UI et objets graphiques)

Pour ce qui est de la première image, il s'agit du contraste du premier titre. On peut voir que ce contraste est conforme pour les grands textes, ce qui est donc un bon point.

Pour ce qui est des 2 autres images, on voit que le contraste est bon pour toute taille de texte et d'éléments graphiques.

## Problème n°9 : SEO – Il y a énormément de liens dans le footer.

```
252 Partenaires
253 <ul>
254   <li><a href="voiture.com">voiture.com</a></li>
255   <li><a href="pizza.com">pizza.com</a></li>
256   <li><a href="matoiture.com">matoiture.com</a></li>
257   <li><a href="immobilierseo.com">immobilierseo.com</a></li>
258 </ul>
259 </div>
260 <div class="col-sm-4">
261   Annuaire liste 1
262   <ul>
263     <li><a href="annuaireagence.com">annuaireagence.com</a></li>
264     <li><a href="annuaireseo.com">annuaireseo.com</a></li>
265     <li><a href="annuairemarketing.com">annuairemarketing.com</a></li>
266     <li><a href="123seoture.com">123seo.com</a></li>
267     <li><a href="123site.com">123site.com</a></li>
268     <li><a href="annuairewordpress.com">annuairewordpress.com</a></li>
269     <li><a href="listeagence.com">listeagence.com</a></li>
270     <li><a href="meilleuresagencesparis.com">meilleuresagencesparis.com</a></li>
271     <li><a href="listeseo.com">listeseo.com</a></li>
272   </ul>
273 </div>
274 <div class="col-sm-4">
275   Annuaire liste 2
276   <ul>
277     <li><a href="betterseo.com">betterseo.com</a></li>
278     <li><a href="ameliorerseo.com">ameliorerseo.com</a></li>
279     <li><a href="seojuicelien.com">seojuicelien.com</a></li>
280     <li><a href="meilleursliens.com">meilleursliens.com</a></li>
281     <li><a href="liensagogo.com">liensagogo.com</a></li>
282     <li><a href="backlink.com">backlink.com</a></li>
283     <li><a href="linkjuiceannuaire.com">linkjuiceannuaire.com</a></li>
284     <li><a href="remontersurgoogle.com">remontersurgoogle.com</a></li>
285     <li><a href="vraiseofiabile.com">vraiseofiabile.com</a></li>
286   </ul>
```

**Explication du problème :** Ajouter trop de liens et surtout de mauvaise qualité dans le seul but d'être mieux référencé s'apparente à du "Black Hat", ce qui est interdit et risquerait de faire disparaître le site des résultats de recherche.

**Action recommandée :** Ajouter un attribut "nofollow" à ces liens pour indiquer aux moteurs de recherche de ne pas les suivre.



```

263 <div class="row">
264 <div class="col-sm-4">
265     Partenaires
266     <ul>
267         <li><a class="link" href="voiture.com" rel="nofollow">voiture.
268             com</a></li>
269         <li><a class="link" href="pizza.com" rel="nofollow">pizza.com</
270             a></li>
271         <li><a class="link" href="matoiture.com"
272             rel="nofollow">matoiture.com</a></li>
273         <li><a class="link" href="immobilierseo.com"
274             rel="nofollow">immobilierseo.com</a></li>
275     </ul>
276 </div>
277
278 <div class="col-sm-4">
279     Annuaires liste 1
280     <ul>
281         <li><a class="link" href="annuaireagence.com"
282             rel="nofollow">annuaireagence.com</a></li>
283         <li><a class="link" href="annuaireseo.com"
284             rel="nofollow">annuaireseo.com</a></li>
285         <li><a class="link" href="annuairemarketing.com"
286             rel="nofollow">annuairemarketing.com</a></li>
287         <li><a class="link" href="123seoture.com" rel="nofollow">123seo.com</
288             a></li>
289         <li><a class="link" href="123site.com" rel="nofollow">123site.com</
290             a></li>
291         <li><a class="link" href="annuairewordpress.com"
292             rel="nofollow">annuairewordpress.com</a></li>
293         <li><a class="link" href="listeagence.com"
294             rel="nofollow">listeagence.com</a></li>
295         <li><a class="link" href="meilleuresagencesparis.com"
296             rel="nofollow">meilleuresagencesparis.com</a></li>
297         <li><a class="link" href="listeseo.com" rel="nofollow">listeseo.com</
298             a></li>
299     </ul>
300 </div>
301
302 <div class="col-sm-4">
303     Annuaires liste 2
304     <ul>
305         <li><a class="link" href="betterseo.com" rel="nofollow">betterseo.
306             com</a></li>
307         <li><a class="link" href="ameliorerseo.com"
308             rel="nofollow">ameliorerseo.com</a></li>
309         <li><a class="link" href="seojuicelien.com"
310             rel="nofollow">seojuicelien.com</a></li>
311         <li><a class="link" href="meilleursliens.com"
312             rel="nofollow">meilleursliens.com</a></li>
313         <li><a class="link" href="liensagogo.com" rel="nofollow">liensagogo.
314             com</a></li>
315         <li><a class="link" href="backlink.com" rel="nofollow">backlink.com</
316             a></li>
317         <li><a class="link" href="linkjuiceannuaire.com"
318             rel="nofollow">linkjuiceannuaire.com</a></li>
319         <li><a class="link" href="remontersurgoogle.com"
320             rel="nofollow">remontersurgoogle.com</a></li>
321         <li><a class="link" href="vraiseofiable.com"
322             rel="nofollow">vraiseofiable.com</a></li>
323     </ul>
324 </div>
325 </div>
326 </div>

```

L'attribut « nofollow » a été ajouté à tous les liens du footer.

## Problème n°10 : SEO – Il n'y a pas de lien dans notre code pour analyser les données de Google Analytics.

```
9
10 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/bootstrap.css">
11 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
12 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/font-awesome.css">
13 <link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/et-line.css">
14
15
16 <script src="/js/jquery-2.1.0.js"></script>
17 <script src="/js/bootstrap.js"></script>
18 <script src="/js/blocs.js"></script>
19 <script src="/js/jquery.touchSwipe.js" defer></script>
20 <script src="/js/gmaps.js"></script>
21
22 <title>.</title>
23
24
25 <!-- Analytics -->
26
27 <!-- Analytics END -->
28
29 </head>
```

**Explication du problème** : Il est préférable de recueillir les données de Google Analytics pour notre site afin de connaître le comportement des utilisateurs et analyser s'il y a des problèmes à corriger sur ce dernier.

**Action recommandée** : Créer un lien Google Analytics vers notre site et l'ajouter dans le code.

```
25 <!-- Analytics -->
26 <script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-EXNZVSX9EW"></script>
27 <script>
28   window.dataLayer = window.dataLayer || [];
29   function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
30   gtag('js', new Date());
31
32   gtag('config', 'G-EXNZVSX9EW');
33 </script>
34 <!-- Analytics END -->
```

On a ajouté le lien vers notre Google Analytics afin d'analyser le comportement des utilisateurs sur notre site.