

	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème
1	SEO	Les balises <title> des pages ne sont pas correctement utilisées.	Les titres des pages de notre site sont respectivement "." et "page2". Or, lors d'une recherche, la première chose qui apparait dans les résultats du moteur de recherche est le titre de notre site. Celui-ci ne saura donc pas de quel sujet traite le site (un utilisateur non plus) et ne pourra donc pas le référencer correctement, le faisant chuter dans le SEO.
2	SEO et Accessibilité	Il y a des images à la place du texte à plusieurs endroits.	Les images mettent plus de temps à charger que le texte et si la page manque de mots, le référencement en sera impacté. De plus le texte doit être lisible par les lecteurs d'écran, or, s'il fait partie d'une image, il ne pourra pas être lu.
3	SEO	Les images du site sont trop volumineuses.	Les images trop grandes et non compressées sont plus lourdes donc plus longues à charger, ce qui augmente le temps de chargement de la page. Ceci est mauvais pour l'utilisateur (augmentation du taux de rebond) et pour la crawlabilité (le moteur de recherche utilise plus de ressources et indexe donc moins de pages de notre site).
4	SEO	La version mobile n'est pas optimisée correctement (certaines parties dépassent de l'écran, les images ne sont pas à la même dimension..).	D'une part, les bots des moteurs de recherche privilégient l'approche "mobile first" pour indexer les pages d'un site web. D'autre part, les utilisateurs sont de plus en plus nombreux à visiter des sites internet via leur smartphone. Il faut donc améliorer la version mobile du site pour optimiser sa crawlabilité et diminuer le taux de rebond des utilisateurs mobiles et par conséquent, améliorer son SEO.

5	SEO et accessibilité	Le code n'est pas structuré avec les bonnes balises HTML5.	Le site est développé, en grande majorité, avec des balises <div> uniquement. En matière de SEO, plus le site sera développé avec un code "propre", c'est-à-dire qui utilise les bonnes balises HTML5 comme <header>, <section>, <footer>, etc, plus le moteur de recherche fera confiance au site, pourra interpréter son contenu et le référencera correctement. Pour ce qui est de l'accessibilité, il est important d'avoir un site bien structuré afin de pouvoir y naviguer convenablement.
6	SEO	Des mots clé ont été ajoutés dans le header et le footer avec un fond de la meme couleur que celui-ci pour les cacher.	Écrire des liens ou des textes sur une page en les cachant pour augmenter son référencement est une technique de "Black Hat", donc interdite, au risque de disparaître des résultats de recherche.
7	SEO et accessibilité	L'aspect visuel des 2 pages ne sont pas les mêmes.	Les pages d'un site doivent être faites de la même façon visuellement et fonctionnellement afin que les visiteurs n'aient pas à réapprendre le fonctionnement du site à chaque changement de page et ainsi, faciliter l'expérience utilisateur. Ce qui permet également de réduire le taux de rebond.
8	Accessibilité	Le contraste des couleurs n'est pas assez élevé pour le texte et les icones.	Les utilisateurs doivent être en mesure de distinguer le contenu de tout ce qui l'entoure. Le contraste doit être suffisamment élevé entre l'arrière-plan et les informations qui s'affichent sur ce dernier, tels que le texte et les éléments visuels importants.

9	SEO	Il y a énormément de liens dans le footer.	Ajouter trop de liens et surtout de mauvaise qualité dans le seul but d'être mieux référencé s'apparente à du "Black Hat", ce qui est interdit et risquerait de faire disparaître le site des résultats de recherche.
10	SEO	Il n'y a pas de lien dans notre code pour analyser les données de Google Analytics.	Il est préférable de recueillir les données de Google Analytics pour notre site afin de connaître le comportement des utilisateurs et analyser s'il y a des problèmes à corriger sur ce dernier.
11	SEO	Il n'y a aucune description dans la balise "meta description" du site.	Tout comme le titre du site, le commentaire fait partie des choses que l'on voit en premier sur les résultats des moteurs de recherche. Il faut donc que l'utilisateur voit une description du site, qui lui donnera envie d'aller plus loin et de le visiter.
12	Accessibilité	Les liens ne sont pas assez distincts comparés au texte.	Les informations importantes, comme par exemple des liens doivent être différenciables du reste du texte. Ils peuvent par exemple être d'une autre couleur mais ils doivent également être visibles par d'autres moyens (texte souligné pour les liens par exemple).
13	Accessibilité	Certains textes sont écrits trop petits ou avec une police difficile à lire.	Des textes écrits trop petits ou utilisant une police difficile à lire représentent un obstacle pour les utilisateurs. Ceci peut ralentir la vitesse de lecture et augmenter les efforts nécessaires pour venir à bout de ceux-ci.

14	Accessibilité	Il n'y a pas de repères ARIA pour souligner les différents rôles de chaque partie.	Les utilisateurs de lecteur d'écran ne peuvent pas se repérer facilement sur le site et se déplacer aisément à l'intérieur.
15	Accessibilité	Il y a des <h3> avant des <h2>.	Les titres ne suivent pas la structure hiérarchique (un seul h1 par page, puis h2, puis soit h2 soit h3 etc), ce qui complique la compréhension du site et la navigation dans celui-ci.

16	Accessibilité	Les liens vers les réseaux sociaux ne contiennent aucun texte aditionnel.	Chaque élément non textuel doit être accompagné d'un texte pour décrire son utilité.
17	SEO	Il y a plusieurs fois le même bouton et ainsi la même ancre vers la page 2.	Il est inutile de multiplier les liens ou ancres vers les mêmes pages car le moteur de recherche ne les prendra pas en compte et il risquerait même de considérer ceci comme une méthode "Black Hat".
18	SEO	La section "head" contient une balise "keywords".	Cette balise n'est plus très utile puisque les moteurs de recherche détectent plutôt les mots clés dans les titres et le contenu des pages web. De plus les mots utilisés dans cette dernière ne correspondent pas forcément aux bons mots clés et certains sont répétés beaucoup de fois, ce qui est considéré comme du spam.
19	SEO	La page de contact s'appelle "page2.html"	L'URL de cette page se terminerait par page2.html. Il vaudrait mieux pour le SEO que la page s'appelle "contact.html" pour que le moteur de recherche référence correctement la page et que l'utilisateur sache de quoi traite celle-ci.

Bonne pratique à adopter		Action recommandée	Référence	
1	Il faut que le titre de notre site corresponde à une recherche, qu'il contienne des mots clés pour le référencement et, quand il s'agit d'une marque, qu'il contiennent le nom de celle-ci.	Modifier les titres de nos pages pour qu'ils correspondent au site et aux recherches liées à ce dernier.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578342-realisez-un-audit-de-votre-site	X
2	Privilégier du texte à une image contenant ce texte quand cela est possible.	Remplacer les images contenant le texte par du texte uniquement.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578342-realisez-un-audit-de-votre-site	X
			https://developer.mozilla.org/fr/docs/web/accessibility/mobile_accessibility_checklist	
3	Redimensionner les images à la taille qui convient et les compresser afin de les alléger plutôt que d'utiliser le CSS pour les redimensionner.	Redimensionner et compresser les images afin de les alléger pour améliorer la vitesse de chargement du site.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055231-allegez-les-pages-de-votre-site	X
			https://pagespeed.web.dev/?hl=fr	
4	Penser "mobile first" : faire un site responsive et optimisé pour mobiles.	Réoorganiser le site en version mobile, notamment en redimensionnant certaines parties et en accordant son design (aligner les images).	https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055226-pensez-mobile-first	X

5	Utiliser les balises qui correspondent à notre besoin au lieu d'utiliser uniquement des <div>.	Remplacer les balises <div> par les balises qui conviennent lorsque c'est nécessaire.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578343-optimisez-le-contenu-de-vos-pages https://www.pluralsight.com/guides/semantic-html	X
6	Ne pas utiliser de liens ou de textes cachés.	Supprimer ces mots clés cachés pour ne pas disparaître des résultats de recherche.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5561438-analysez-le-fonctionnement-de-google	X
7	Homogénéiser les pages du site visuellement et fonctionnellement.	Modifier la page 2 pour qu'elle soit plus en adéquation avec la page d'accueil.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances-techniques/6055216-ameliorez-votre-crawlabilite-pour-une-meilleure-indexation	X
8	Bien choisir les couleurs d'arrière plan et des éléments du site (texte, icônes) pour que le contraste soit assez élevé.	Modifier les couleurs du site pour améliorer son contraste et ainsi, son accessibilité.	https://openclassrooms.com/fr/courses/6691346-concevez-un-contenu-web-accessible/6941263-creez-des-designs-visuels-accessibles Colour Contrast Analyser https://developer.mozilla.org/fr/docs/web/accessibility/mobile_accessibility_checklist	X

			https://wave.webaim.org/report#/https://dakedaw.github.io/projet_4_OC_vanilla/	
9	Ne pas spammer les liens et ajouter simplement des liens de qualité qui apportent de la valeur à notre site.	Ajouter un attribut "nofollow" à ces liens pour indiquer aux moteurs de recherche de ne pas les suivre.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578346-augmentez-lautorite-de-votre-site	X
10	Consulter régulièrement Google Analytics pour améliorer le site et son SEO.	Créer un lien Google Analytics vers notre site et l'ajouter dans le code.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578349-analysez-vos-kpis-grace-a-google-analytics	X
11	Ajouter une description accrocheuse qui donnera envie à l'utilisateur d'aller plus loin tout en y incluant quelques mots clés pour augmenter son référencement.	Ajouter une description à nos pages dans les balises "meta description".	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-traffic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578342-realisez-un-audit-de-votre-site	
12	Faire ressortir les informations importantes comme les liens par la couleur, mais pas uniquement, également par d'autres moyens comme par exemple un texte souligné pour ces derniers.	Ajouter de la couleur et souligner les liens pour les distinguer du reste.	https://openclassrooms.com/fr/courses/6691346-concevez-un-contenu-web-accessible/6941263-creez-des-designs-visuels-accessibles https://developer.mozilla.org/fr/docs/web/accessibility/mobile_accessibility_checklist	
13	Choisir une police et une taille adéquates pour que le texte soit facilement lisible.	Changer la police de certains textes et/ou augmenter la taille de celle-ci.	https://openclassrooms.com/fr/courses/6691346-concevez-un-contenu-web-accessible/6941263-creez-des-designs-visuels-accessibles	

14	Intégrer les repères ARIA dans le code pour les utilisateurs de lecteur d'écran.	Ajouter ces repères dans le code.	https://openclassrooms.com/fr/courses/6691346-concevez-un-contenu-web-accessible/6941406-rendez-les-interactions-sur-le-site-accessibles https://developer.mozilla.org/fr/docs/web/accessibility/mobile_accessibility_checklist https://www.washington.edu/accessibility/web/landmarks/ https://wave.webaim.org/report#/https://dakedaw.github.io/projet_4_OC_vanilla/
15	Suivre la bonne structure hiérarchique de titres.	Modifier les niveau des titres de notre pages pour qu'ils repectent la structure hiérarchique.	https://openclassrooms.com/fr/courses/6691346-concevez-un-contenu-web-accessible/6940953-creez-des-tests-daccessibilite https://developer.mozilla.org/fr/docs/web/accessibility/mobile_accessibility_checklist https://wave.webaim.org/report#/https://dakedaw.github.io/projet_4_OC_vanilla/

16	Utiliser "alt" ou "title" lorsque cela est possible, sinon, utiliser les états de propriétés ARIA afin de rajouter ce texte descriptif.	Ajouter les descriptions pour les différents icones vers les réseaux sociaux.	https://openclassrooms.com/fr/courses/6691346-concevez-un-contenu-web-accessible/6941406-rendez-les-interactions-sur-le-site-accessibles https://developer.mozilla.org/fr/docs/web/accessibility/mobile_accessibility_checklist https://wave.webaim.org/report#/https://dakedaw.github.io/projet_4_OC_vanilla/
17	Ne pas dupliquer de lien ou d'ancre sur la même page.	Enlever les ancres en double.	https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578346-augmentez-lautorite-de-votre-site https://www.seomix.fr/ancres-multiples/
18	Ne pas utiliser de balise "keywords" et intégrer directement les mots clés dans le contenu de nos pages.	Supprimer la balise du code.	https://optimiz.me/la-balise-meta-keywords/
19	Nommer le fichier des pages correctement pour qu'elles correspondent à leur contenu.	Renommer la page2.html.	https://www.dummies.com/article/technology/programming-web-design/general-programming-web-design/name-your-web-site-files-for-better-seo-results-189751/