

LOÏC MONNERAT

portfolio

2024

bonjour!

Je m'appelle Loïc Monnerat, j'ai 22 ans, et suis en 2e année de bachelor d'ingénierie des médias à la HEIG-VD.

Ce document est un portfolio de mes travaux, réalisés tant dans un cadre scolaire qu'extra-scolaire. Les neuf projets sélectionnés pour ce portfolio résument, selon moi, au mieux la diversité de mes compétences.

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations sur l'un des projets ou discuter avec moi, vous pouvez me contacter via [LinkedIn](#).

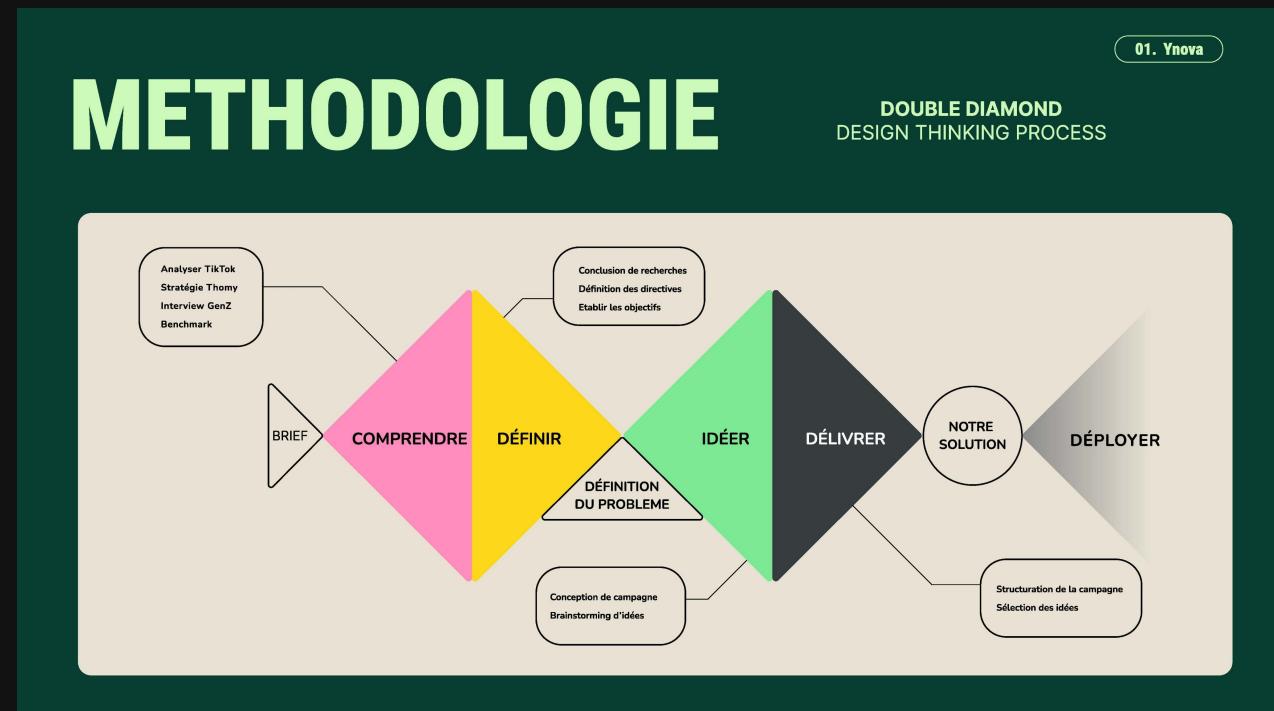


stratégie tiktok thomy

Avec trois de mes camarades, j'ai participé au concours "Meilleur du Web" dans la catégorie étudiant, un concours reconnu pour les agences. Nous devions concevoir une stratégie TikTok pour l'entreprise alimentaire Thomy.

J'ai notamment géré le projet et contribué concrètement à l'analyse de la concurrence, à la définition de l'axe stratégique, à la création du manifesto et du moodboard, ainsi qu'à la proposition d'idées de contenu.

Notre proposition a été reconnue comme un "coup de cœur" par le jury.

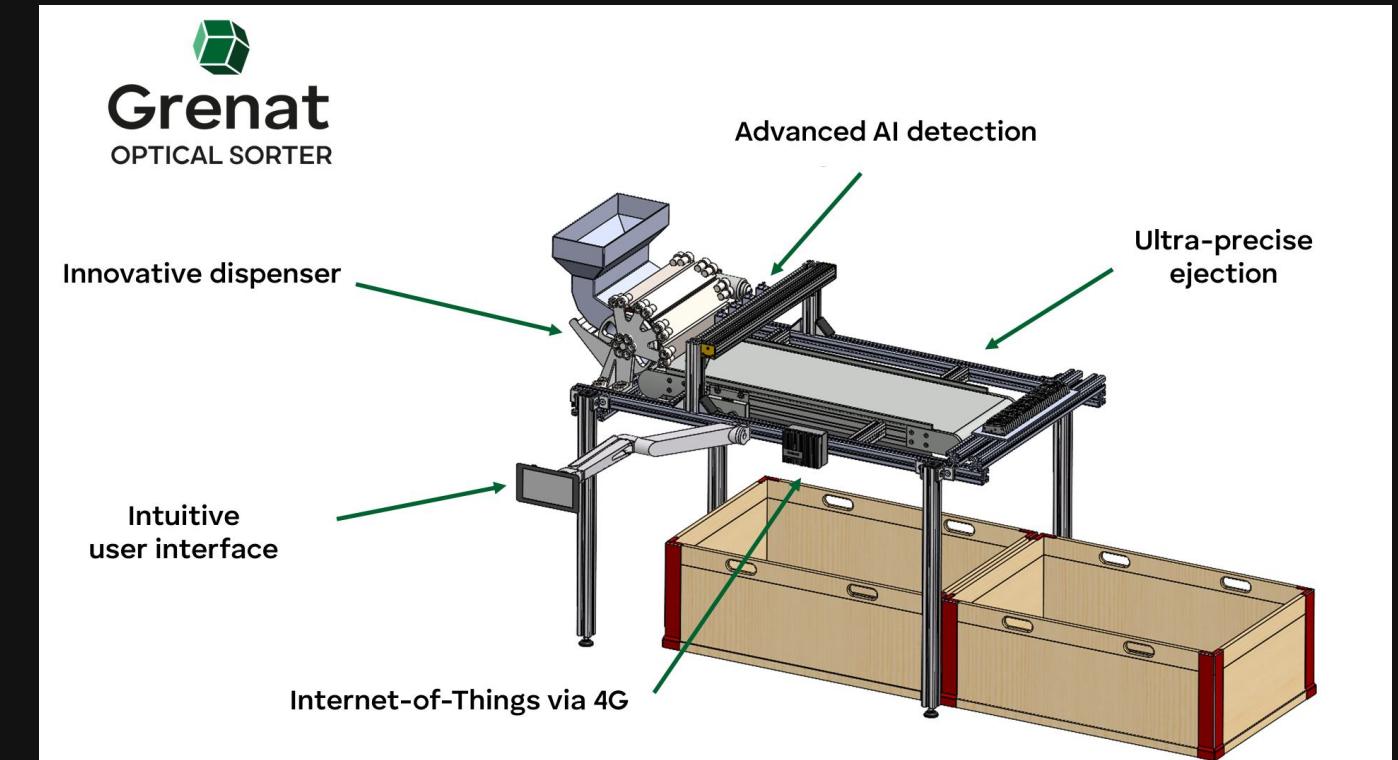


grenat sorter - business concept

Lors du cours Business Concept au 2ème semestre de l'année 2023, j'ai eu l'opportunité d'aider Josué, fondateur de la startup Grenat Sorter, à avancer sur plusieurs aspects de son projet au rythme des cours et des devoirs demandés.

J'ai notamment pu le soutenir au niveau de la conception du pitch deck.

Grâce au travail fourni par notre équipe, nous avons remporté un voyage à Londres pour développer nos contacts et approfondir nos connaissances pour la startup.

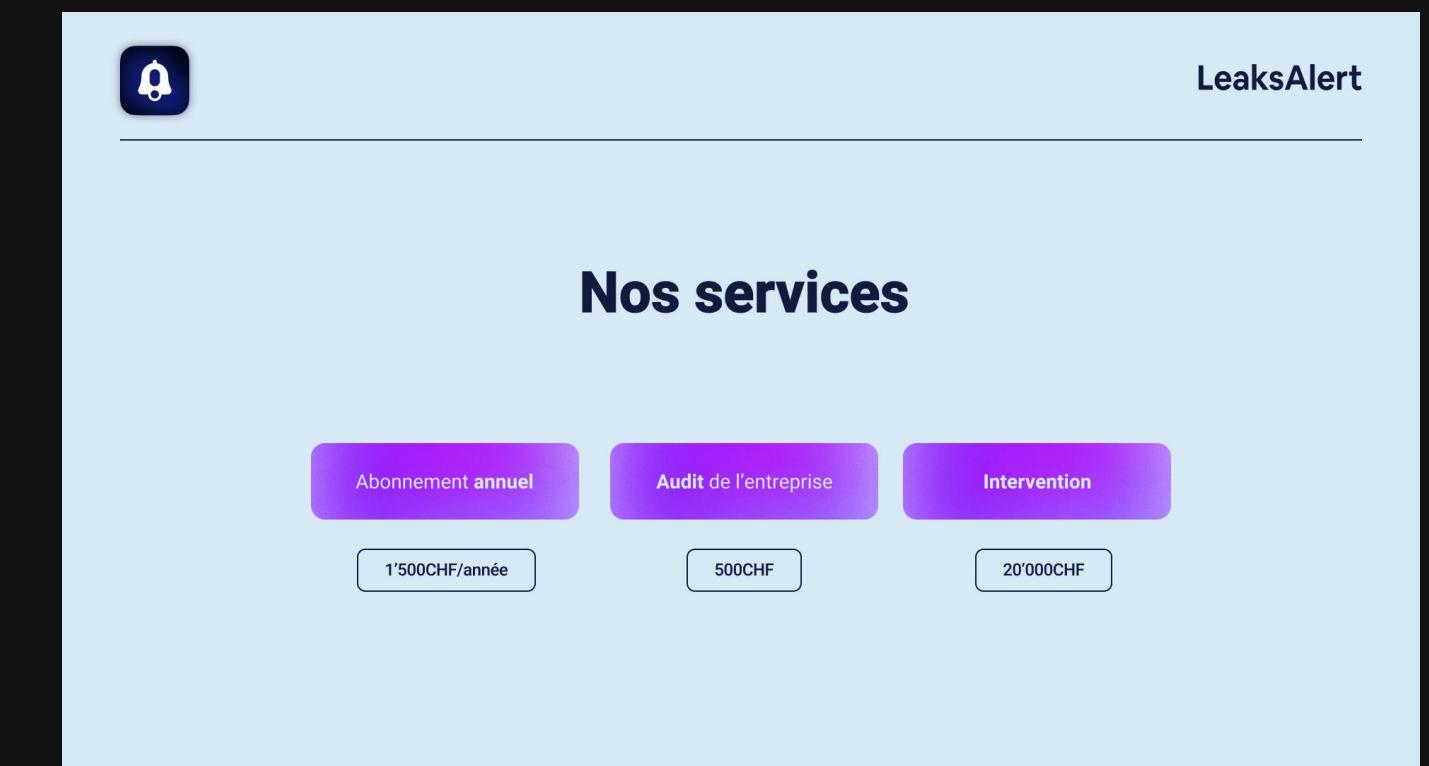
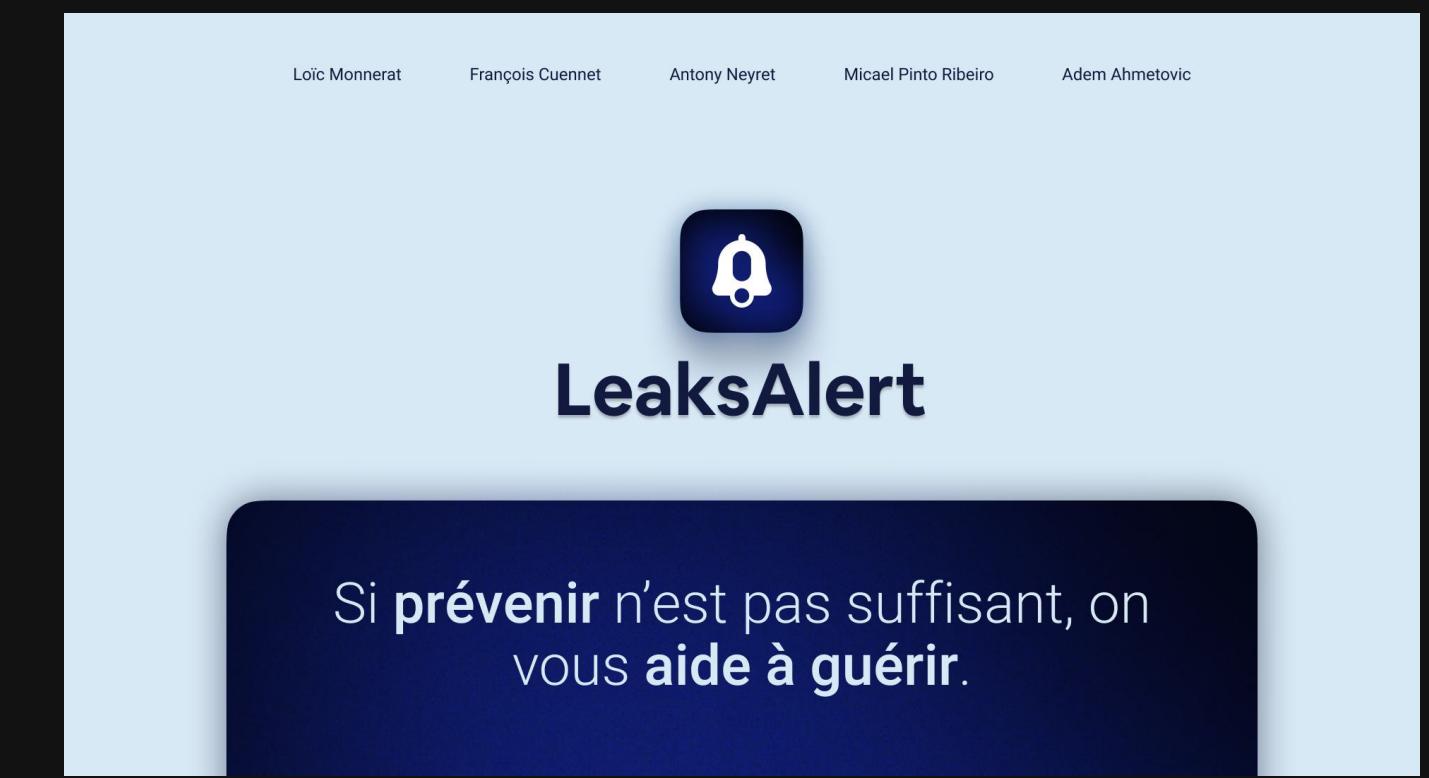


leaks alert

Dans le cadre de mon bachelor en ingénierie des médias, j'ai suivi un cours intitulé "Proposition de valeur". Avec mon groupe composé de cinq personnes, nous avons développé une idée que j'ai proposée : offrir un service d'intervention lors de fuites de données aux PME francophones.

Le projet est pour l'instant resté au stade théorique, ayant été développé uniquement dans le cadre du cours.

J'y ai principalement joué le rôle de "fondateur" de la startup, gérant le projet et assurant le déroulement de la vision que j'avais pour cette idée.



chocol'art

Chocol'Art est une marque que nous avons imaginée avec trois autres camarades lors d'un cours de Stratégie de Marque. Les contraintes étaient de créer une marque mélangeant chocolat et art.

Nous avons défini les contours d'une marque ayant un brand purpose, une vision, des valeurs, une personnalité, et bien sûr, un produit avec des attributs et des particularités uniques.

Vision

Devenir un promoteur majeur de l'art visuel en suisse



Personnalité



Élégant

Subtilité et finesse

Invitant

Inviter à la découverte

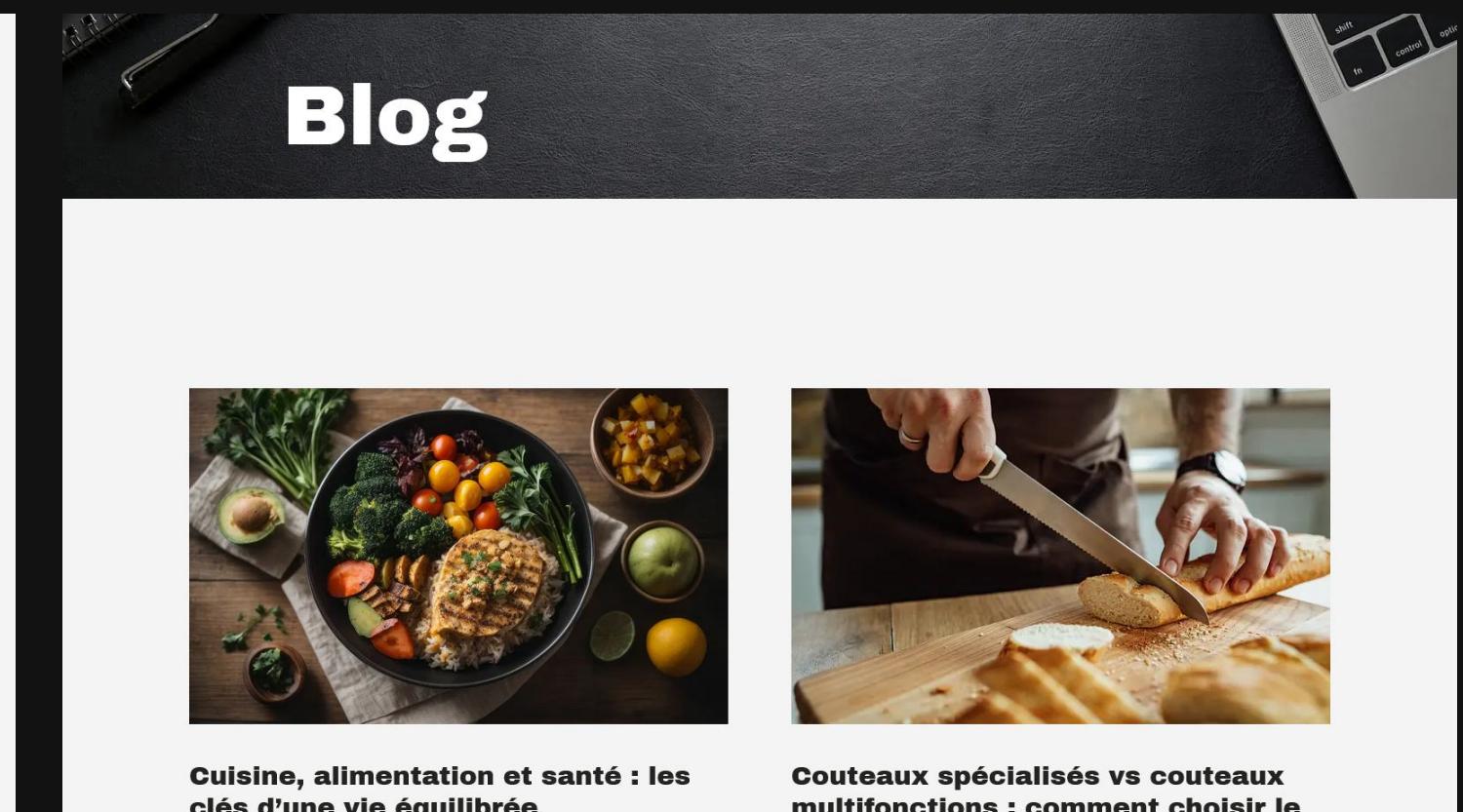
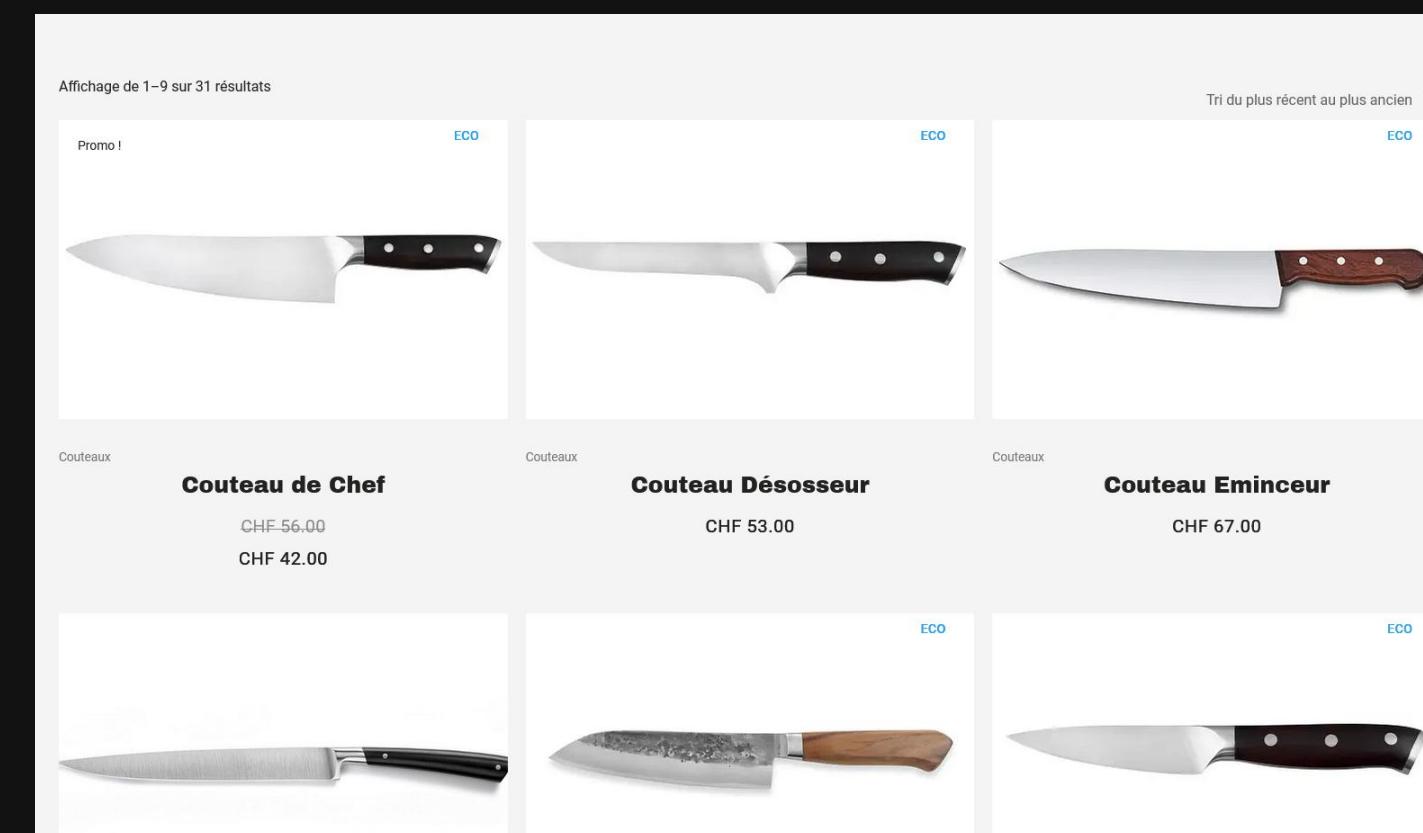
Entreprenant

Mélange entre l'art visuel et gustatif

thekitchenarmory.ch

Dans le cadre d'un travail de groupe d'un cours d'e-commerce, j'ai réalisé en grande partie un site web de vente en ligne de couteaux et d'autres articles de cuisine "[The Kitchen Armory](#)".

Avec mon groupe, nous avons également rédigé un rapport complet sur le site, incluant notamment une section détaillée sur la stratégie digitale du site écrite pas mes soins.



avalanche insight

“Avalanche Insight” est un site web que nous avons développé avec deux de mes camarades lors d'un cours.

J'ai notamment participé à la réalisation de la maquette du site, qui est affichée ici.

Le ski en Suisse

Pour la Suisse, le **ski** n'est pas seulement une activité ou un sport.

Le ski fait partie de la culture suisse

Avec plus de **22,3** millions de journées skieuses pour la saison 22/23 dans les stations suisses

Ce sport est en continuelle expansion avec une augmentation de **6%** chaque année de skieurs

La **Suisse** est également une des plus grosses nations dans ce sport

Mais ce n'est pas sans danger !

les avalanches

Un danger mortel innatenu

Ces déferlements de neige emportent tout sur leur passage

Constituant une force puissante, souvent dévastatrice et mortelle.

les chiffres

Si l'on remonte jusqu'au début des données que nous possédons, soit la saison 1970/71, et que prenons une période qui couvre les 10 dernières saisons, soit la saison 2022/23, on observe un total de **4513** avalanches qui ont emporté au moins une personne, soit **1265 personnes décédées**.

57 % randonnée	32 % hors-piste	7 % balisé	4 % habitation
-----------------------	------------------------	-------------------	-----------------------

anecdote

2 mars 1985
9h00

L'avalanche la plus **meurtrière** en Suisse s'abat.

Elle est l'avalanche la plus **meurtrière** des 52 dernières saisons. Elle emporte et **tue 11 personnes...**

Dont un **petit garçon de 9 ans** et son père, habitants à Täsch, ainsi que neuf occupants d'un minibus, le chauffeur de Törbel, deux Vaudois, un Zougois et quatre Allemands.

Vidéo

ACCIDENT
Avalanche meurtrière près de Zermatt

TRIBUNAL FEDERAL
Avalanche meurtrière près de Zermatt: fondationnaires blancs

SUISSE

Suite à ce drame, un procès a été lancé contre le chef de service cantonal d'entretien des routes et le voyer de l'arrondissement de Viège.

Car selon les plaignants, ils auraient été responsables de l'accident en n'ayant pas pris les mesures adaptées pour protéger les utilisateurs de la route, qui aurait été de fermer cette dernière.

Ils ont finalement été acquittés par le Tribunal Federal après un recours alors que la justice Valaisanne les avait condamnés à deux mois de prison avec sursis pour homicide par négligence.

Les données proviennent de avalanche.ch - Avalanche accidents in Switzerland since 1970/71

Repository GitHub : <https://github.com/Dakew0LJN/ProjectDinSearcher>

Site web réalisé par

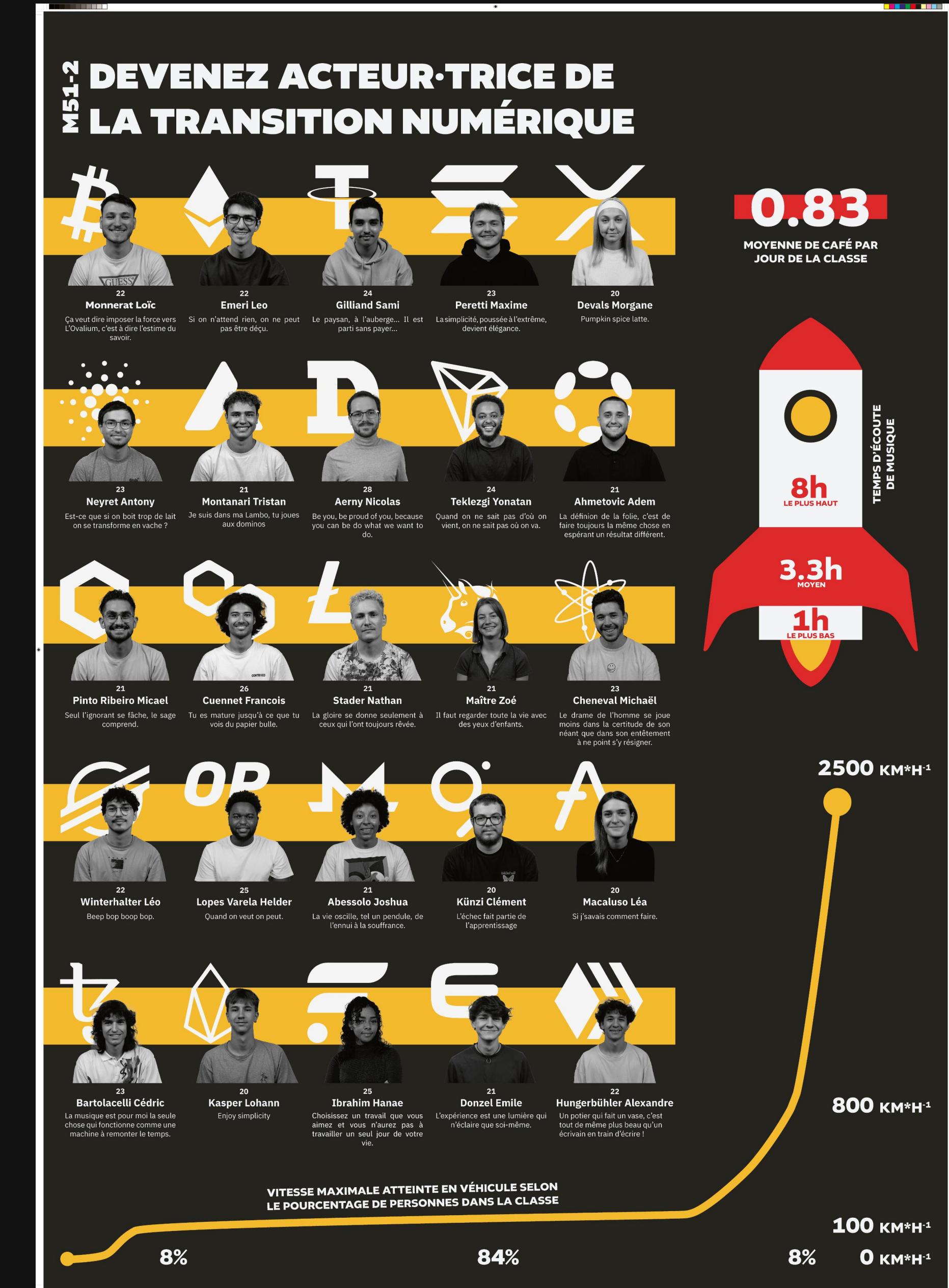
Léa Macaluso Site Web LinkedIn
Loïc Monnerat Site Web LinkedIn
Nathan Stader Site Web LinkedIn

trominoscope

Lors d'un cours de Design, nous avons reçu pour mission de créer un trombinoscope de ma classe, la M51-2.

Le thème étant libre, j'ai choisi celui de la cryptomonnaie, en attribuant une monnaie à chacun. Le trombinoscope devait inclure les images de tous les membres de la classe, leurs noms, prénoms, âges ainsi que trois statistiques sur la classe préalablement établies et un titre imposé.

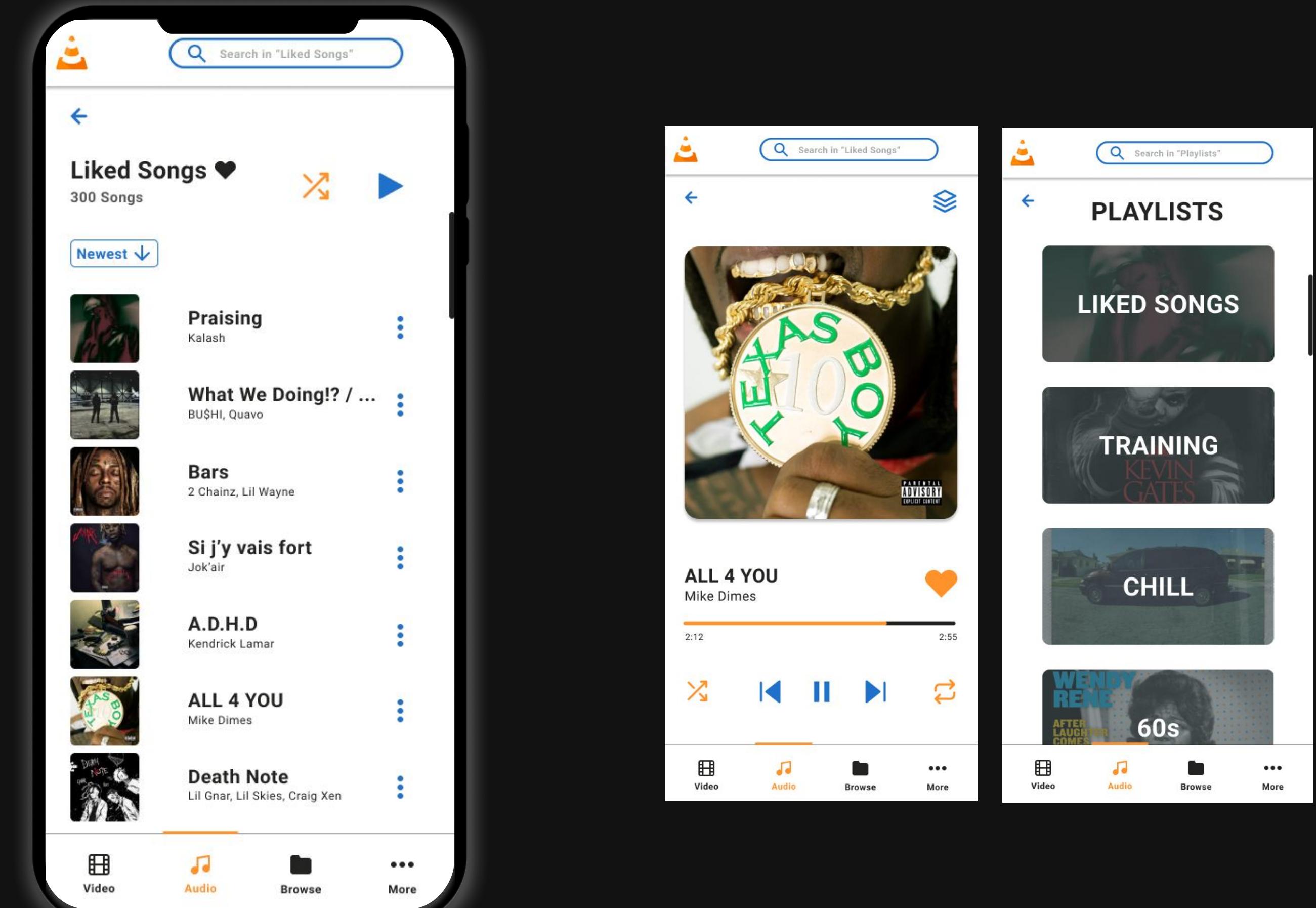
Ce projet a été réalisé en utilisant les logiciels Adobe InDesign, Adobe Illustrator et Adobe Photoshop.





Cette proposition de re-design de l'application mobile VLC est née lors d'un cours de User Interface.

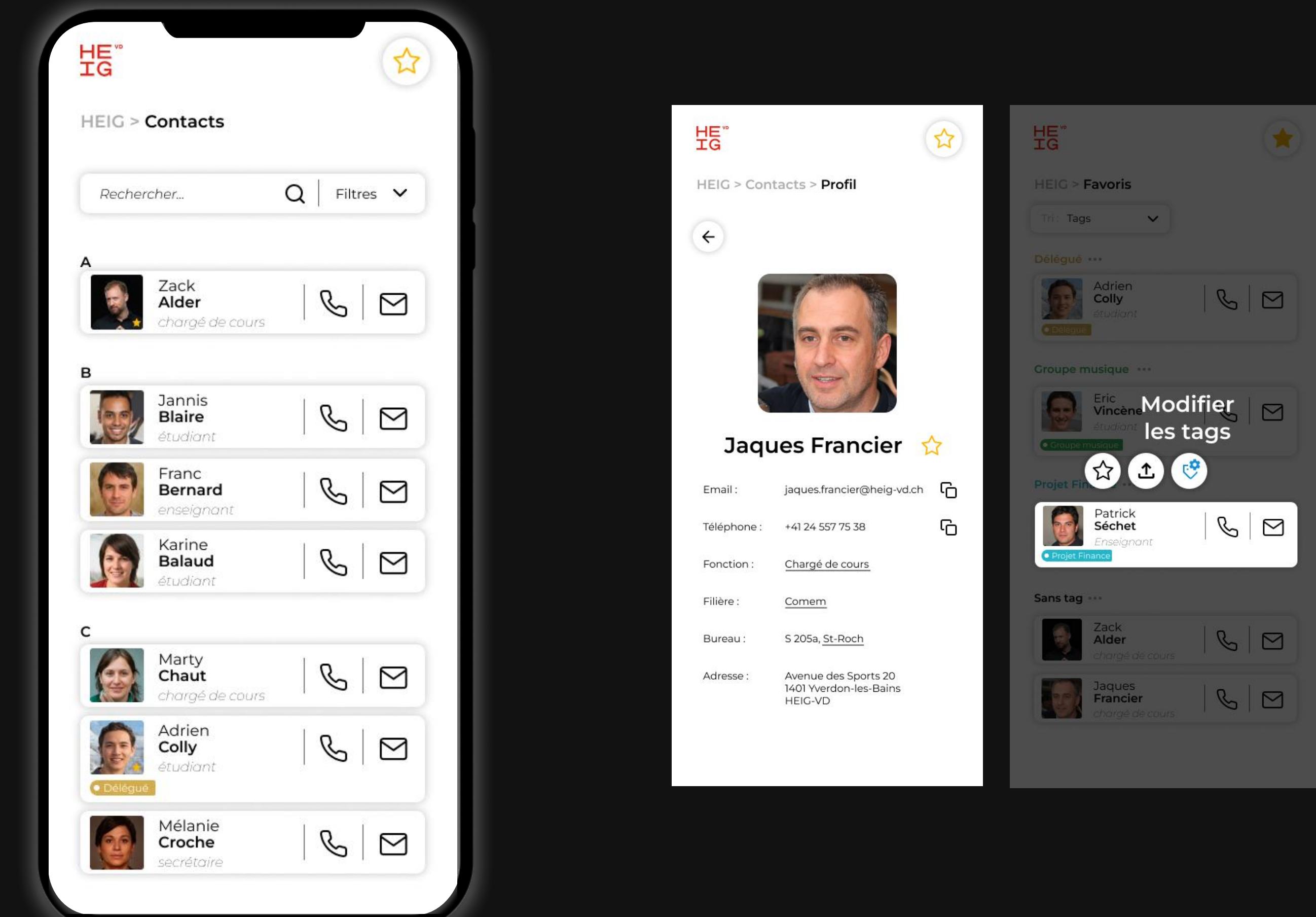
J'ai effectué une refonte complète de la partie "Audio" de l'application, en visant à la rendre plus facile d'utilisation, notamment pour la musique stockée localement sur le téléphone.



contacts.heig-vd.ch

Avec deux autres camarades, nous avons eu l'occasion, à travers un cours de User Experience Design, de repenser la page contact actuelle (poussiéreuse) de la HEIG-VD en version mobile.

Nous avons revisité des éléments basiques et imaginé diverses fonctionnalités, telles que des favoris, des tags pour catégoriser les contacts, et un système simple pour ajouter ou supprimer des contacts en maintenant simplement appuyé sur ce dernier.



merci!

Merci d'avoir pris le temps de lire mon portfolio.

Restons en contact!

Loïc Monnerat



[LinkedIn Loïc Monnerat](#)