
 Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología Universidad de La Laguna	ANÁLISIS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN (ASI)	BASES DE DATOS
	PROYECTO:	
	Autor: Cristian Vilanova González Carlos García Lezcano Javier Herrera Serpa Aram Pérez Dios	ALU: alu0101014968 alu0101208268 alu0100830972 alu0101244488
Versión: 1	Tiempo invertido: 1 hora	Fecha: 08/01/2022

DEFINICIÓN DEL SISTEMA DE BASES DE DATOS (ASI-1)

IDENTIFICACIÓN, ESPECIFICACIÓN Y REQUISITOS DEL SISTEMA
<p>Esta empresa quiere poder vender coches en varias regiones donde cada uno de los concesionarios tendrán sus propios coches y empleados. Dentro de la empresa existen distintos tipos de empleados los cuales deberán estar registrados con todos sus datos (DNI, Nombre, apellidos, edad, estado civil, dirección). Además cada uno de los concesionarios ha de contar con un único responsable, aunque este se puede encargar de varios concesionarios a la vez.</p> <p>Los clientes al igual que los empleados deberán estar registrados con todos sus datos (DNI, Nombre y apellidos, edad, dirección). Estos, podrán realizar compras que deberán estar a su vez relacionadas con las ventas del empleado en cuestión que les ha vendido el coche, para que la empresa pueda hacer recuento de cuantas ventas llevan los empleados.</p> <p>En cuanto a los coches que tiene esta empresa, hay gran variedad contando con tanto coches de gasolina como eléctricos o híbridos (nos interesa diferenciar entre estos tipos ya que cada uno cuenta con características diferentes como consumo, o capacidad de las baterías), también debería haber varios tipos de coches como pueden ser deportivos, monovolumen, todoterreno etc . Una vez los coches lleguen al concesionario estos deberán registrarse en la base de datos sin que falte ningún detalle para que después, a la hora de la venta, no hayan errores en los que perjudique al cliente (lo cual nos va a repercutir). Todos estos datos son muy importantes (color, matrícula, marca, modelo, número de bastidor(id), tipo de combustible).</p> <p>También se ofrecen reparaciones a los vehículos (tanto a los vendidos como a los que no). Para ello se registran datos como la fecha, el vehículo reparado y una descripción para saber que tipo de reparación se ha hecho. Por otro lado contamos con un conjunto de piezas para las reparaciones, ya que en ciertos casos son necesarias para la reparación.</p> <p>Además la empresa ofrece un conjunto de puntos de recarga para aquellos vehículos que sean eléctricos. Estos se encuentran en diferentes puntos o localizaciones las cuales van a estar especificadas en la tabla.</p> <p>Una vez tenemos todos los datos registrados debemos llevar un seguimiento de las ventas realizadas teniendo en cuenta en que concesionario ha tenido lugar, quien ha sido el comprador, que coche se ha vendido y quien ha sido el empleado en cuestión que ha vendido</p>

 Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología Universidad de La Laguna	ANÁLISIS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN (ASI)	BASES DE DATOS
	PROYECTO:	
	Autor: Cristian Vilanova González Carlos García Lezcano Javier Herrera Serpa Aram Pérez Dios	ALU: alu0101014968 alu0101208268 alu0100830972 alu0101244488
Versión: 1	Tiempo invertido: 1 hora	Fecha: 08/01/2022

el coche.

Para el desarrollo de nuestro proyecto, hemos pensado que las relaciones y sus atributos deberían incluir los siguientes:

Tablas:

- Clientes
- Coches
- Empleados
- Concesionarios
- Punto de recarga
- Reparación
- Piezas

Relaciones:


- Venta (concesionarios y coches),
- Trabaja (empleados y concesionarios)
- Provee (punto de recarga y coche (eléctrico))
- Tiene (coche y reparación)
- Tiene (concesionario y coche)
- Necesita (reparación y piezas)
- Responsable (Empleado y concesionario)

La tabla de venta es la relación triple (cliente, empleado, coche)

Clientes tienen su propio DNI, compras (Nombre y apellidos, edad, dirección)

Los empleados tienen su propio DNI, tipos de trabajo (Director, vendedor,...) (Nombre, apellidos, edad, estado civil, dirección).

Los concesionarios tienen coches, tienen empleados, están ubicados en una región y cuentan con un responsable.

 Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología Universidad de La Laguna	ANÁLISIS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN (ASI)	BASES DE DATOS
	PROYECTO:	
	Autor: Cristian Vilanova González Carlos García Lezcano Javier Herrera Serpa Aram Pérez Dios	ALU: alu0101014968 alu0101208268 alu0100830972 alu0101244488
Versión: 1	Tiempo invertido: 1 hora	Fecha: 08/01/2022

Los coches tienen los siguientes atributos:

- tipos de coche (deportivo, familiar, todoterreno, etc)).
- color, matrícula, marca, modelo
- número de bastidor(id)
- Dependiendo del tipo (combustible, híbrido o eléctrico):
 - ☐ Consumo e índice de contaminación (combustible)
 - ☐ consumo y capacidad de baterías (híbrido)
 - ☐ capacidad de baterías y rango (eléctrico)