

INVESTIGACIÓN UX — ALTERNATIVA TEATRAL 2025

Actividad Práctica Integradora 2 – Experiencia de Usuarios



Alumna: Dakota Bazan

Institución: Teclab – Instituto Técnico Superior

Carrera: Tecnicatura Superior en Programación

Formato de entrega: Guion de entrevistas con respuestas

Entrevistas reales – Relevamiento de necesidades



BLOQUE 1 – CONTEXTO DE USO

(Para entender su perfil y cómo usan la plataforma)



Entrevista 1 – Estudiante de Ingeniería Mecánica - Rodrigo R.

1. ¿Conocés o usaste alguna vez Alternativa Teatral? ¿Para qué la usaste?
 - *No conozco el teatro en persona, me lo encontré de casualidad hace unos 4 años en las noticias de google. Use la página una 2 veces.*
2. ¿Con qué frecuencia buscás obras, castings o funciones teatrales online?
 - *No suelo buscar muchas obras, pero si veo muchos castings por Instagram que es donde más me aparece contenido.*
3. ¿Desde qué dispositivo solés entrar a estas páginas (celular, notebook, etc.)?
 - *Siempre que hago esas cosas las hago desde el celular porque parece más cómodo y cotidiano.*
4. ¿Qué te interesa encontrar cuando visitás este tipo de plataformas?
 - *Me gustaría que la página tenga una presentación que no sea tan cargada, algo más simple con un título de bienvenida que me invite a reaccionar o a interactuar más.*



BLOQUE 2 – EXPERIENCIA Y FRUSTRACIONES

(Para detectar problemas, frustraciones, obstáculos)



Entrevista 2 – Estudiante de Ingeniería en Computación - [Fernando V.](#)

5. ¿Cómo fue tu experiencia usando Alternativa Teatral? ¿Algo te resultó confuso o complicado?
 - *Mi experiencia fue bastante buena, al principio fue un poco confuso pero después terminó siendo más fácil de lo que creía.*
6. ¿Encontraste fácilmente lo que buscabas o sentiste que te costó navegar?
 - *Sorprendentemente fue fácil encontrar lo que buscaba.*
7. ¿Recordás algún momento en que abandonaste la página o no pudiste avanzar con lo que querías hacer?
 - *No recuerdo ningún momento haber abandonado la pagina por algo que no encontraba, pude encontrar todo lo que quería.*
8. ¿Qué te gustaría que se pudiera hacer más rápido o de manera más clara?
 - *Me gustaría que hubiera más filtros de búsqueda para poder encontrar más rápido lo que busco.*



BLOQUE 3 – NECESIDADES Y EXPECTATIVAS

(Para inferir motivaciones, objetivos y mejoras)



Entrevista 3 – Técnico en Tecnología Mobile - [Mariano P.](#) (Mixto) – Estudiante de Licenciatura en Administración - [Braian P.](#)

9. ¿Qué cosas sentís que le faltan a la plataforma para ayudarte mejor?
 - *Siento que le falta mayor fluidez y más minimalismo en la primera entrada a la página, y a parte una simplificación de categorías y diferentes filtros.*
10. Si pudieras pedir una función nueva, ¿cuál sería?
 - *Si pudiera agregarle una función nueva sería un ranking al costado con diferentes opiniones de las obras o con puntuaciones o algo así que muestre cuales tienen las mejores reseñas etc.*
11. ¿Preferís ver los contenidos organizados por barrio, fecha, tipo de obra, o de otra forma?
 - *En mi opinión prefiero verlos organizados principalmente por el tipo de obra y en un segundo plano la fecha. Esos serían los 2 puntos más importantes para mi.*
12. ¿Qué te haría elegir esta plataforma por encima de otras para buscar información teatral?
 - *Bueno personalmente elegiría la plataforma más que nada por 2 motivos, 1 sería su gran reconocimiento a lo que son redes sociales y medios de comunicación, ya que la he visto tanto en televisión en noticias de internet y en redes sociales y por otro lado sería su amplio catálogo de obras de teatro y la facilidad que tiene para encontrar entradas*



TEST DE USABILIDAD: THINK-ALLOUD

Es una herramienta cualitativa de bajo costo que permite observar la experiencia del usuario mientras realiza una tarea concreta, verbalizando en tiempo real sus pensamientos, dudas y decisiones. Esto permite detectar puntos de fricción, usabilidad o confusión sin necesidad de grandes recursos técnicos.



Entrevista Extra – Lead Developer - Elias E.

- ¿Podes entrar a Alternativa Teatral y buscar una obra que te interese mientras hablás en voz alta todo lo que vas pensando?
- *Bueno probé la página las fotos estan lindas pero cuando quieres buscar algo a veces el buscador es horrible poco intuitivo muchos filtros la pagina rompe los estilos todo el tiempo, no parece que está roto el link del css por que directamente no tiene ni estilo, y los filtros lo peor de todo osea tiene demasiado filtro para una búsqueda y la parte en realidad es de el hecho de que sea todo así tan poco simétrico lastima la vista un montón.*



BLOQUE 4 – CIERRE Y CONSENTIMIENTO

(Para inferir motivaciones, objetivos y mejoras)



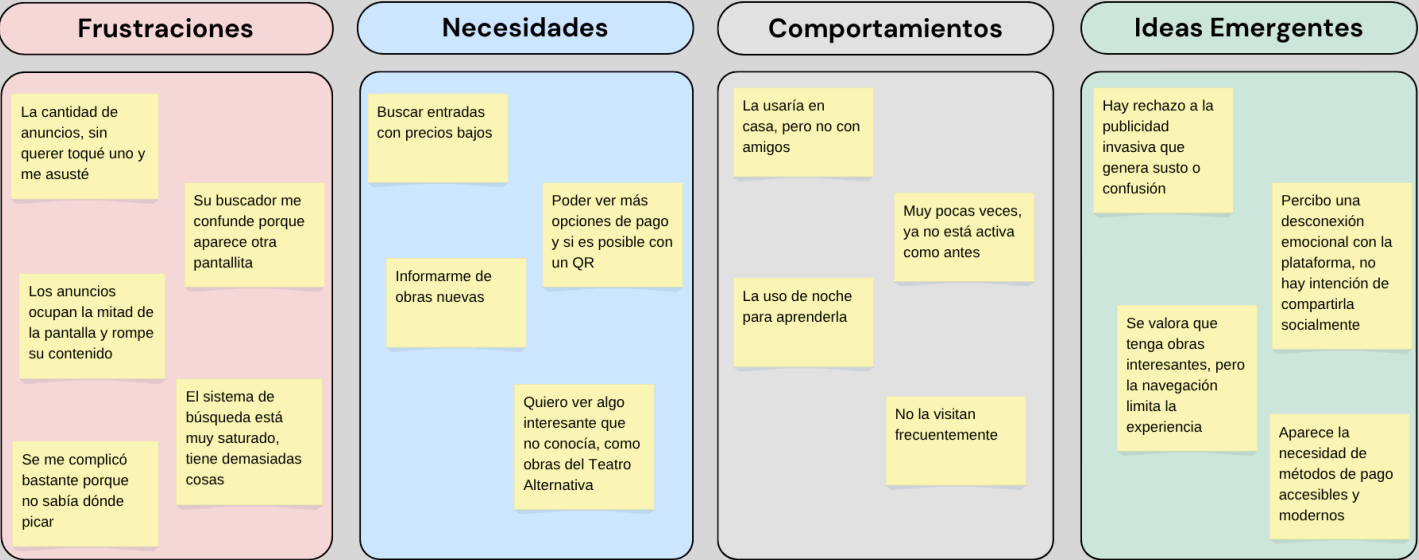
Entrevista 4 – Técnico en Tecnología Mobile - [Mariano P.](#)

13. ¿Querés agregar algo más sobre tu experiencia con plataformas culturales o sugerencias que tengas?
 - *Bien desde mi punto de vista lo que sugiero sería que en vez de estar todas las obras cuando uno entra la web están todas desordenadas la parte de ellas, que directamente estén las categorías y uno pueda elegir las categorías en la que esté interesado. Y por otro lado tal vez el tema de los anuncios que también suelen ser invasivos o por ahí son más de los esperados.*
14. Gracias por tu tiempo. Esta entrevista me va a ayudar a diseñar una solución más clara y útil para personas como vos.






Video de las entrevistas:  ENTREVISTA_DAKOTA.mp4

Mapa de Afinidad – Entrevistas UX para Alternativa Teatral



Análisis de insights y definición funcional

 HALLAZGO / PROBLEMA IDENTIFICADO	 HIPÓTESIS O IDEA DE SOLUCIÓN	 FUNCIONALIDAD PROPUESTA
Buscador confuso y demasiados pasos	Simplificar la búsqueda para que sea más directa e intuitiva	Rediseño del buscador con filtros visibles y menos pasos y menos saturación
Tiene demasiados anuncios invasivos	Limitar los anuncios para no destruir el contenido	Un método que anuncios temporales que se cierran por cierto tiempo
No se puede guardar obras que les interesa	Permitirles guardar o marcar las obras que les interesan	Crear una lista y botón de favoritos con opción de lista personalizada
No se adapta correctamente al celular	Adaptar el diseño para los celulares, ya que ven la letra muy chica	Agregar el diseño responsive y que sea testeado en varios modelos de celulares
No sienten que vale la pena compartir la web	Aumentar el valor percibido para que la web sea mas recomendada por boca	Crear el diseño responsive y que sea testeado en varios modelos de celulares
No hay opciones de pago modernas	Incluir nuevos métodos de pago que se usan hoy día 2025	Función de gustos personalizados y botón para compartir en redes



Rodrigo Reston

User Persona 1

Información personal:

Edad: 23 años
Ocupación: Estudiante Ing. Mecánica
Situación familiar : Convive con su pareja

Perfil Digital:

Dispositivo que utiliza: Notebook
Comportamiento de uso: Muy pocas veces, ya no esta activa como antes

Contexto de uso:

Usabilidad: Se me complico bastante por que no sabia donde picar, su buscador me confunde por que aparece otra pantallita y es molesto tantos pasos, y la uso de noche para aprenderla

Objetivos:

Objetivos respecto al producto: Seria buscar entradas con precios bajos y que pueda ver mas opciones de pago y si es posible con un QR

Cita Representativa:

Me gustaria seguir explorando la web pero me va a costar por su estructura y lo mejor es que tiene obras interesantes

Frustraciones:

Frustraciones actuales: Los anuncios son una locura, técnicamente ocupan la mitad de la pantalla y rompe su contenido



Fernando Velazquez

User Persona 2

Información personal:

Edad: 22 años
Ocupación: Estudiante Ing. en Computac.
Situación familiar: Convive con su familia.

Perfil Digital:

Dispositivo que utiliza: Celular
Comportamiento de uso: No lo visita frecuentemente.

Contexto de uso:

Usabilidad: Se me hizo fácil pero muy saturado el sistema de búsqueda tiene demasiadas cosas

Objetivos:

Objetivos respecto al producto: La usaría en su propia casa, pero descarta el hecho de usarla con sus amigos y sería informarme de obras nuevas

Cita Representativa:

Quiere ver algo interesante que no conocía, como las obras del Teatro alternativa

Frustraciones:

Frustraciones actuales: La cantidad de anuncios, sin querer toque uno y me asuste

UX Research

Dakota
Bazan |

Teclab Instituto Técnico
Superior

Agradecimiento a los colaboradores



Braian Peralta

Estudiante Lic. en Administración



Fernando Velazquez

Estudiante Ing. en Computación



Rodrigo Reston

Estudiante Ing. Mecánica



Mariano Pineda

Técnico en Tecnología Mobile



Elías Escalante

Lead Developer