# **Business Model Canvas**

#### **Key Partners**

- Serviço MBWAY
- Fornecedores de cartões NFC
- Parcerias com donos de vários estabelecimentos
- Investidores para potencializar expansões
- · Consultores do setor
- Parcerias com grupos de promotores
- · Festivais ou grande eventos
- Agências de Promotores
- Influencers

# **Key Activities**

- Oferta de maior segurança
- Pagamentos sem o uso do balcão
- Apresentação dos dados do cliente
- Apresentação das informações de um estabelecimento
- Dados processados sobre o estabelecimento para o gestor

### **Key Resources**

- Cartões NFC
- Telemóveis com leitores NFC
- Equipa de Marketing e Vendas
- Equipa de programadores
- Registo da Marca Nite
- Grande rede de contactos

# **Value Propositions**

#### **Cliente Final**

- · Pagamentos digitais
- Aumento da Sensação de Segurança
- Aumento da Satisfação
- Conveniência no Acesso à informação

#### Dono escabelecimento

- Poupa tempo
- Melhora a experiência dos seus consumidores sem pagar
- Abre portas a novas oportunidades para o futuro
- Produto inovador

## **Customer Relationships**

- Os clientes têm acesso a todas as funcionalidades sem a ajuda de um funcionário.
- Recomendações para os clientes
- · Apoio ao cliente
- Valorização da opinião do cliente

#### **Channels**

- Website a explicação o serviço
- Publicidade junto das universidades
- Departamento de Vendas e Marketing
- Campanhas de Marketing Digital
- Publicidade nas Redes Sociais
- Promotores dos estabelecimentos baratos e eficientes
- · Cobertura dos media

## **Customer Segments**

- Donos de discotecas e bares
- Consumidores noturnos
- Consumidores no mercado universitário

#### **Cost Structure**

- Custos de desenvolvimento e manutenção das plataformas
- Custos de marketing digital e físico
- Salários dos funcionários
- Custos das instalações
- Taxas de pagamentos digitais
- Custos associados à compra, manutenção e personalização dos cartões NFCs.
- Custos de instalação do serviço

# **Revenue Streams**

# **Consumidor Final**

• Taxa fixa de pagamento (25-50 cents)

## Dono dos estabelecimentos

- Subscrição do processamento de dados
- Taxa fixa de angariação de clientes
- Publicidade a estabelecimentos