

ACTA DE REUNIÓ No. 1

1 ABRIL 2025

ASSISTENTS:

Neil Pradas, Albert Guillaumet , Ilias Dahchouri, Lucia Garrido, Adrià Muro, David Morillo

HORA D'INICI: 13:00

LLOC: Aula Q5/1012

1. Discussió.

En aquesta sessió, s'ha dut a terme una cerca de datasets rellevants per al projecte, a partir de les referències proporcionades i d'altres fonts addicionals. L'objectiu ha estat trobar informació sobre la popularitat dels videojocs en diferents regions, les empreses desenvolupadores i la seva distribució, així com dades sobre preus, descomptes i comportament dels usuaris.

Durant la cerca, hem identificat diversos datasets públics, però també s'ha decidit **crear datasets propis** per complementar l'anàlisi. Aquests datasets inclouen informació agregada sobre la popularitat dels gèneres per país, l'evolució de la popularitat d'alguns videojocs al llarg del temps i la relació entre els països d'origen i destí dels videojocs segons els desenvolupadors.

2. Acords

1. **Dashboard i tríptic:** Es va decidir que el projecte inclourà un dashboard interactiu, que es complementarà amb un tríptic explicatiu.
2. **Validació d'hipòtesis:**
 - **Hipòtesi 1:** Hi ha una correlació entre el gènere més jugat i la regió geogràfica?
 - **Hipòtesi 2:** L'origen de les empreses desenvolupadores influeix en la distribució global dels videojocs?
 - **Hipòtesi 3:** Com varia la popularitat dels videojocs al llarg del temps i quins factors la poden influenciar (descomptes, expansions, tendències, etc.)?
 - **Hipòtesi 4:** Existeix una relació entre les estratègies de preu (descomptes, promocions) i el volum de vendes o l'èxit comercial dels videojocs?
3. **Disseny del dashboard:**
 - Es dissenyarà un mapa interactiu de popularitat de videojocs per país i una visualització de les tendències a través del temps.

- Es crearà una visualització sobre l'origen i destí dels videojocs, mostrant les empreses desenvolupadores i la seva influència global.
- Un gràfic per analitzar la popularitat d'alguns videojocs a mesura que passen els anys.
- Un gràfic combinat per analitzar el preu mitjà dels jocs per any o regió i les unitats venudes per correlacionar amb canvis de preu o descomptes.

Un cop seleccionats els datasets, hem plantejat les següents hipòtesis per validar mitjançant l'anàlisi de dades:

- **Hi ha una correlació entre el gènere més jugat i la regió geogràfica?**
- **L'origen de les empreses desenvolupadores influeix en la distribució dels videojocs a nivell global?**
- **Com varia la popularitat dels videojocs al llarg del temps i quins factors la poden influenciar (descomptes, expansions, tendències, etc.)?**
- **Existeix una relació entre les estratègies de preu (descomptes, promocions) i el volum de vendes o l'èxit comercial dels videojocs?**

3. Planificació del Dashboard i Representació Gràfica

Per a la visualització dels resultats, s'ha decidit desenvolupar un dashboard interactiu amb els següents elements:

1. **Mapa Mundi Interactiu:** Es mostrarà el gènere més popular per cada país, amb la possibilitat de veure l'evolució temporal de la popularitat dels gèneres.
2. **Mapa Origen i Destí dels Videojocs:** Aquest mapa il·lustrarà la relació entre els països d'origen de les empreses desenvolupadores i la distribució dels videojocs a nivell global.
3. **Gràfic de Popularitat Temporal:** S'analitzaran alguns videojocs seleccionats per observar les seves tendències de popularitat i possibles punts d'inflexió en el temps.
4. **Gràfic d'Anàlisi Financer:** S'analitzarà en base a dades econòmiques com ara preus de venda, unitats venudes, promocions o descomptes durant l'espai-temps disponible al dataset, tendències al mercat de videojocs a partir de dates de llançament

3.1. Proposta de tasques de projecte:

Tasca	Descripció	Responsable	Participants (%)	Durada (setmanes)	Grau Finalització
T1: Recerca i selecció de datasets	Buscar, validar i seleccionar datasets rellevants sobre popularitat, desenvolupadors i tendències de videojocs.	Lucia	Albert (20%), Neil (20%), Adrià (20%)	1	0%
T2: Creació de datasets propis	Agregar dades pròpies sobre gèneres per país, evolució temporal i distribució de videojocs. Agregar dades pròpies sobre gèneres per país, evolució temporal i	Neil	Lucia (30%), Adrià (30%), David (40%)	1	0%

Tasca	Descripció	Responsable	Participants (%)	Durada (setmanes)	Grau Finalització
T3: Anàlisi de dades i hipòtesis	distribució de videojocs.				
	Validar correlacions entre gènere i regió, influència de desenvolupadors i tendències temporals.	Adrià	Albert (25%), Ilias (25%), David (50%)	1	0%
T4: Disseny i desenvolupament del Dashboard	Construcció del dashboard interactiu amb mapes i gràfiques.	David	Adrià (25%), Ilias (25%), Neil (50%)	2	0%
T5: Creació del tríptic explicatiu	Resumir resultats clau i visualitzacions per a la presentació.	Albert	Lucia (30%), Neil (30%), Ilias (40%)	1	0
T6: Presentació i documentació	Preparació de la presentació i memòria del projecte.	Ilias	Tots (distribució equitativa)	1	0
GRAU DE MADURESA:					0%

4. Datasets disponibles

Diversos conjunts de dades de Kaggle i SteamDB són útils per analitzar la retenció a Steam.

- **"Steam Games Complete Dataset"** ⁴: Informació detallada de molts jocs (tipus, nom, descripcions, ressenyes, dates de llançament, desenvolupadors, preus, etc.). Útil per correlacionar característiques amb la retenció.
- **"Steam Store 2024 Hot Picks and Reviews"** ⁷: Jocs populars del 2024, amb preus i ressenyes. Permet veure tendències actuals i possibles indicadors de retenció inicial.
- **"Top 1500 Games on Steam by Revenue 09-09-2024"** ⁸: Jocs amb més ingressos fins al setembre de 2024, incloent vendes, ingressos, preu, temps de joc mitjà i puntuacions. El temps de joc mitjà pot indicar participació.
- **"Steam Player Data"** ²: Nombre mitjà de jugadors mensuals per als 100 millors jocs. Crucial per analitzar tendències de retenció al llarg del temps.
- **"Steam Games Dataset"** ¹: Amplia informació dels jocs (data de llançament, propietaris estimats, usuaris concurrents màxims, preu, nombre de DLC, temps de joc, puntuacions, gèneres, etiquetes). Similar al primer, però amb més detalls.
- **"Steam Video Games"** : Dades de comportament a nivell d'usuari (compres i temps de joc). Permet una anàlisi granular de la participació dels jugadors.

- **SteamDB** : Lloc web de tercers amb informació extensa sobre Steam (jugadors concurrents, historial de preus, actualitzacions, activitat de la comunitat). Útil per verificar i enriquir les dades de Kaggle.

Taula 1: Resum dels Conjunts de Dades de Kaggle Rellevants

Nom del Conjunt de Dades	Enllaç de Kaggle	Variables Rellevants per a la Retenció	Ús Principal per a l'Anàlisi de la Retenció
Steam Games Complete Dataset	https://www.kaggle.com/datasets/trolukovich/steam-games-complete-dataset	Preu, Gènere (via etiquetes/categories), Data de Llançament, Ressenyes	Visió general de les característiques del joc per a la correlació amb la retenció.
Steam Store 2024 Hot Picks and Reviews	https://www.kaggle.com/datasets/kanchana1990/steam-store-2024-hot-picks-and-reviews	Preu, Ressenyes, Percentatge de Descompte	Informació sobre tendències actuals i indicadors primerencs de retenció basats en ressenyes.
Top 1500 Games on Steam by Revenue 09-09-2024	https://www.kaggle.com/datasets/alicemtopcu/top-1500-games-on-steam-by-revenue-09-09-2024	Preu, Temps de Joc Mitjà, Puntuació de la Ressenya	Examinar la participació (temps de joc) en jocs amb èxit comercial.
Steam Player Data	https://www.kaggle.com/datasets/jackogozaly/steam-player-data	Nombre Mitjà de Jugadors Mensuals	Mesura directa de l'activitat dels jugadors al llarg del temps per a l'anàlisi de la retenció.

Steam Games Dataset	https://www.kaggle.com/datasets/fronkongames/steam-games-dataset	Preu, Gènere, Data de Llançament, Propietaris Estimats, CCU Màxim, Temps de Joc, Puntuació d'Usuari, Assoliments, Recomanacions	Detalls complets del joc per vincular característiques amb la retenció.
Steam Video Games	https://www.kaggle.com/datasets/tamber/steam-video-games	Temps de Joc (nivell d'usuari)	Anàlisi granular de la participació individual dels jugadors.

S'acaba la reunió a les 15:00.

Signatures:

Neil Pradas	Albert Guillaumet	Ilias Dahchouri
Lucia Garrido	Adrià Muro	David Morillo