

# lobbyR

Daniel Alcatruz (UdeC/IMFD)

@AlcatruzDaniel  
dalcatrutz@udec.cl

LatinR 2019, 26 de Septiembre

## Desde el contexto político a la necesidad de transparencia

El año 2014 entra en vigencia la Ley 20.730 sobre la publicidad y regulación del lobby en Chile.

Antes de la ley, toda reunión era privada y sin necesidad de publicitarla.

La crisis de confianza irradia en la necesidad transparentar la información y comprender como se puede presionar en la toma de decisiones.

# Preguntas

El lobby es una forma de captura de la democracia, decisiones políticas y del Estado ( Monestier, Piñeiro y Rosenblatt, 2019).

- Cuándo?
- Quienes?
- Cómo?

Infolobby **<https://www.infolobby.cl>**

El problema de infolobby es que si bien permite entrar a los datos, la disponibilidad como base de datos no siempre está presente.

# Que información podemos obtener desde la API lobby

- Audiencias
- Viajes
- Donativos

**lobbyR** se encuentra enfocado a las audiencias por ley del lobby.

# Audiencias

- Instituciones
- Cargos Pasivos
- Cargos Activos
- Audiencias

# Objetivos de lobbyR

- Desarrollar un package que permita recoger datos desde la API y se puedan estructurar.
- Obtener base de datos **data.frame()**.
- Facilitar el manejo de datos y visualización.
- Red de lobby por representado (empresas, organizaciones, etc).

# lobbyR: Resumen datos

```
remotes::install_github(Dalcatruz/lobbyR)
```

```
lobbyR::lobACT()
```

```
##  instituciones audiencias cargos_pasivos cargos_activos aud_by_inst
## 1           697      369935          272206          275644      530.7532
##  aud_by_cpas
## 1      1.359026
```

# lobbyR: Recoger audiencias desde una pagina a otra

```
audiencias<-lobbyR::get_audiencias_pag(ini_page = 7, num_page = 8)  
names(audiencias)
```

```
## [1] "id_audiencia"      "id_sujeto_pasivo"  "id_cargo"  
## [4] "id_institucion"   "nombres"           "apellidos"  
## [7] "cargo"            "nombre_institucion" "referencia"  
## [10] "forma"            "lugar"              "comuna"  
## [13] "fecha_inicio"     "fecha_termino"     "sujeto_pasivo_url"  
## [16] "institucion_url"  "detalles_url"
```



# lobbyR: Recoger audiencias hasta una pagina y con un representado clave

```
audiencias<-lobbyR::get_audiencias_detalle_activa(num_page = 1, representado = NULL)  
print(names(audiencias[,1:13]), rownames=F)
```

```
## [1] "asistentes.id_audiencia"  
## [2] "asistentes.id_cargo_activo"  
## [3] "asistentes.nombres"  
## [4] "asistentes.apellidos"  
## [5] "asistentes.cargo_activo_url"  
## [6] "asistentes.representa.nombre"  
## [7] "asistentes.representa.tipo"  
## [8] "asistentes.representa.pais"  
## [9] "asistentes.representa.giro"  
## [10] "asistentes.representa.domicilio"  
## [11] "asistentes.representa.representante_legal"  
## [12] "asistentes.representa.naturaleza"  
## [13] "asistentes.representa.directorio"
```

Notar que ahora tenemos estas nuevas 13 variables que se añaden al otro data frame

# lobbyR: Recoger audiencias hasta una pagina y con un representado clave

```
library(dplyr)

audiencias<-lobbyR::get_audiencias_detalle_activo(num_page = 3, representado = "Banco Santander Chile")
audiencias %>%
  select(asistentes.id_audiencia,asistentes.id_cargo_activo,asistentes.representa.nombre,id_cargo, cargo)
```

```
##      asistentes.id_audiencia asistentes.id_cargo_activo
## 95                        9                        652
## 96                        9                        653
##      asistentes.representa.nombre id_cargo
## 95      banco santander chile      78
## 96      Banco Santander Chile      78
##                                     cargo
## 95 Ministro de Economía, Fomento y Turismo
## 96 Ministro de Economía, Fomento y Turismo
```

# Siguientes Aproximaciones

Desarrollar función que permita modelar la red de lobby de una empresa u organización.

```
lobbyR::network(c("colbun", "endesa"))
```

Mejorar la precisión de la obtención de audiencias, añadir nuevos parametros de búsqueda.

+info

Twitter: **@AlcatruzDaniel** correo: **dalcatruz@udec.cl**