

Fusion  
taste.



WELCOME

**Taste.**

# Nos Valeurs

- Créativité et Innovation
- Liberté de Choix
- Connexion et Partage
- Qualité des Ingrédients
- Responsabilité Environnementale
- Inclusivité
- Engagement envers la Santé
- Transparence



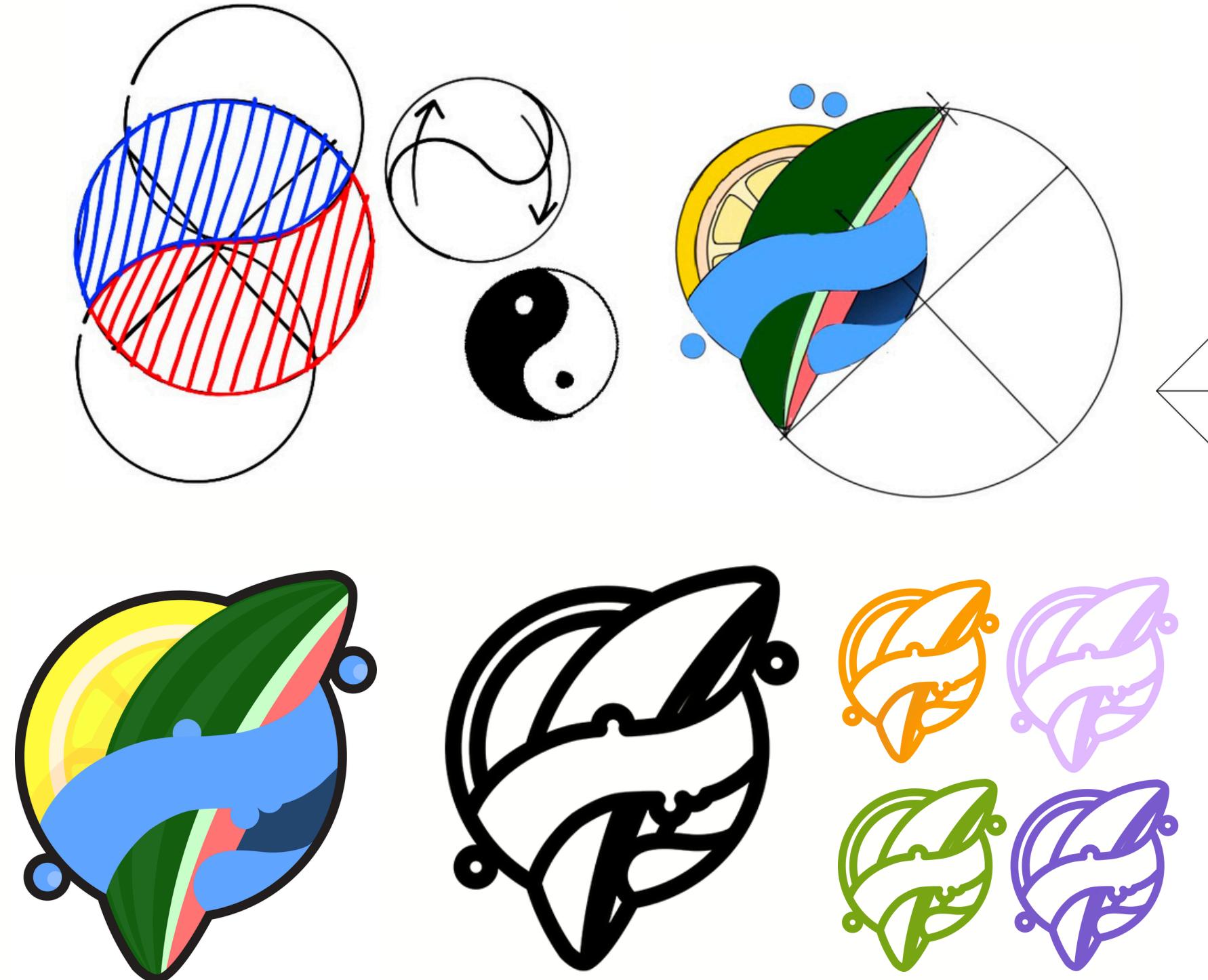
**Thomas de Almeida**

Créateur et Directeur Général

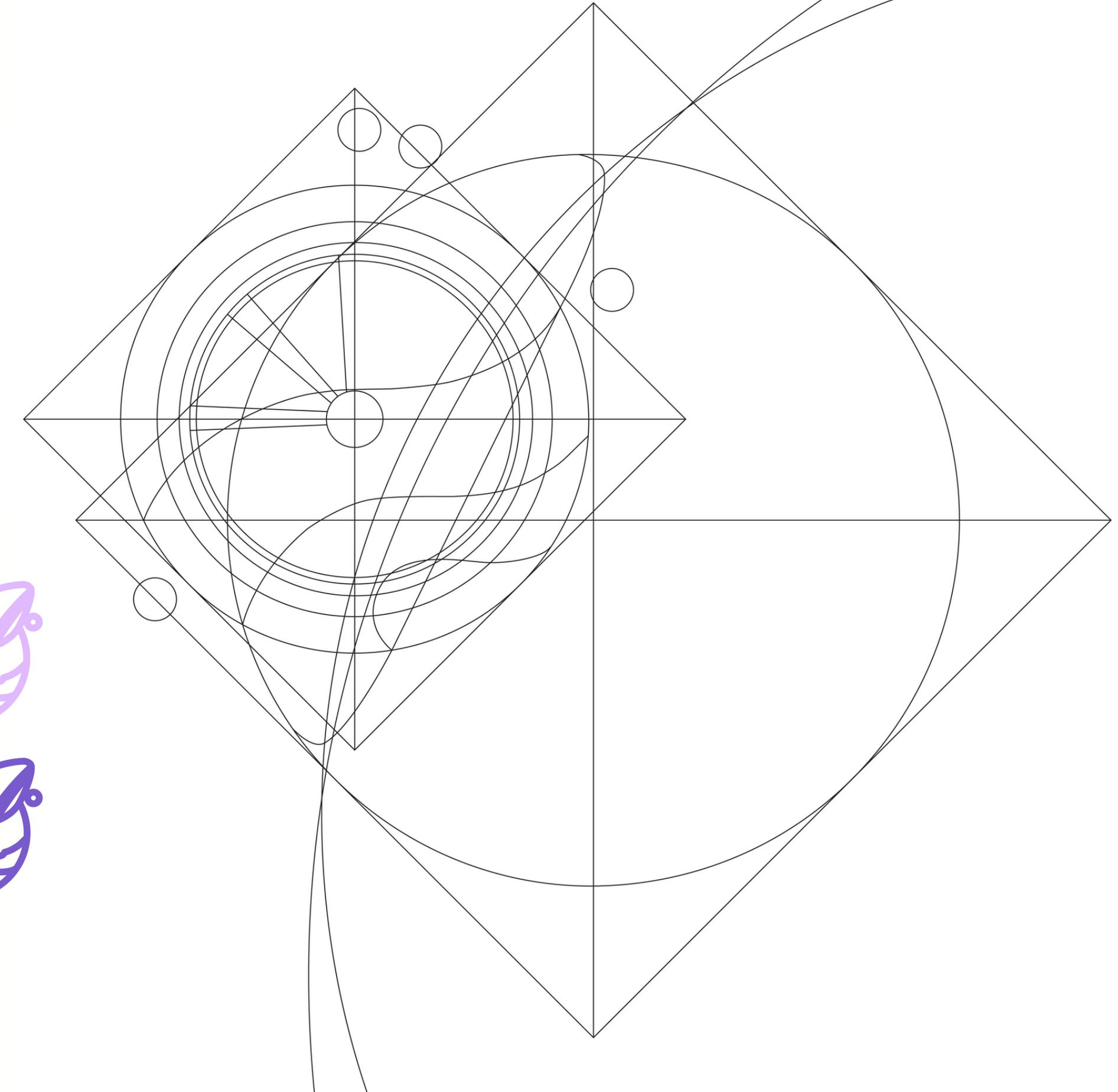
# Logo de l'entreprise

**TASTE.**

[www.reallygreatsite.com](http://www.reallygreatsite.com)

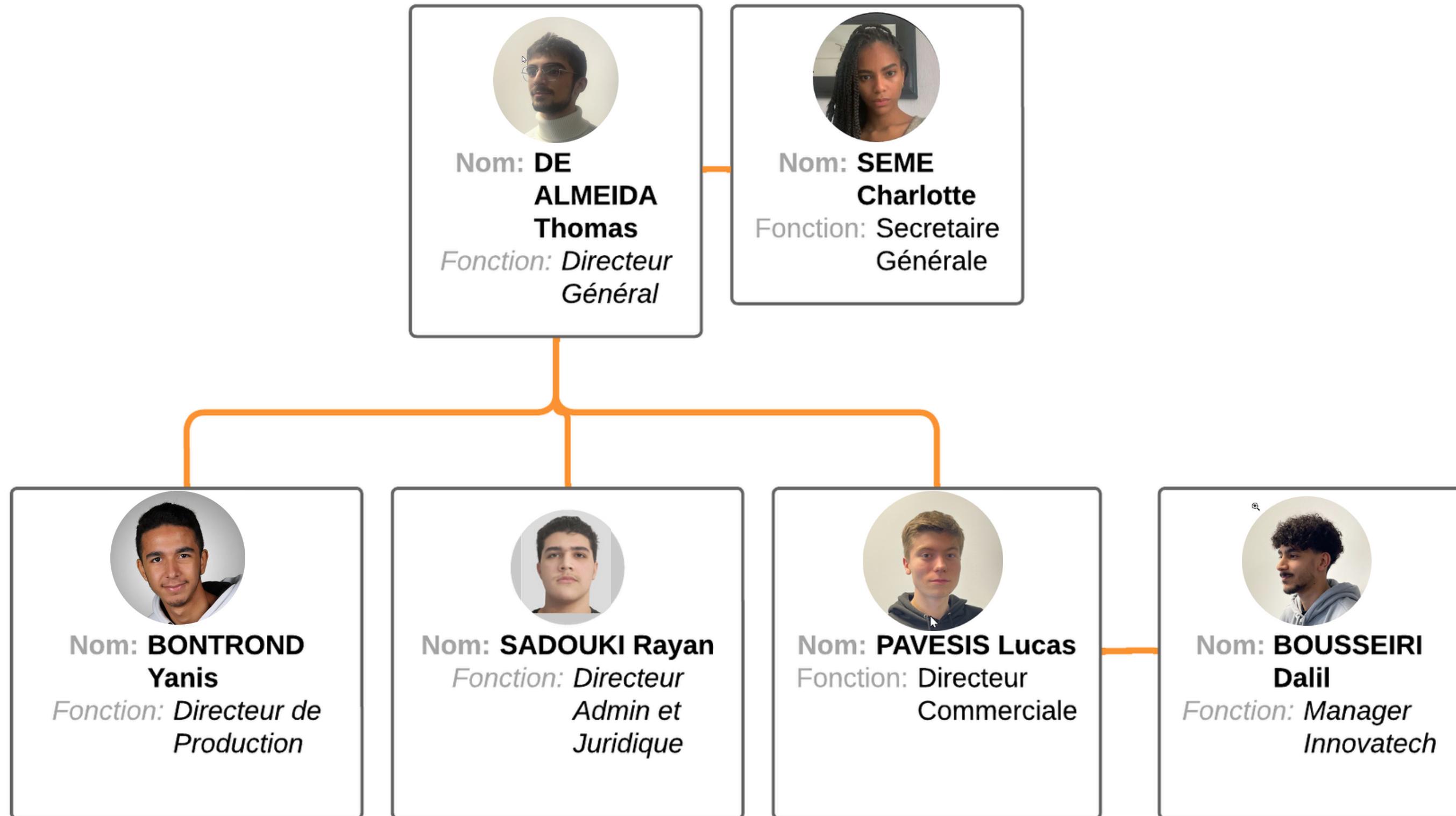


taste.



# Structure de l'entreprise 'taste.'

AP1 IPSSI | January 2024



Taste.

# L'importance du service Juridique

- Conformité légale
- Gestionnaire des risques lors de nouvelles stratégies
- Mise en place de contrats
- Protection des droits des travailleurs et de l'entreprise
- Défense de l'entreprise face aux litiges
- Formation des travailleurs aux normes juridiques



Taste

Société à responsabilité limitée  
au capital de euros  
Siège social : Immeuble Le Sésame,  
8 Rue Germain Soufflot, 78180  
Montigny-le-Bretonneux

## TITRE II - APPORTS - CAPITAL - PARTS SOCIALES

### ARTICLE 7 - Apports

#### Apport en numéraire

Les soussignés font apport à la Société, savoir :

Monsieur Rayan Sadouki, apporte à la Société la somme de 7 000 000 euros,

Monsieur Dalil Bousseiri, apporte à la Société la somme de 6 500 000 euros,

Monsieur Yanis Bontrond, apporte à la Société la somme de 4 500 000 euros,

Lesdits apports correspondant à 18 000 000 parts sociales de 1 euro, souscrites en totalité et entièrement libérées.

### ARTICLE 8 - Capital social

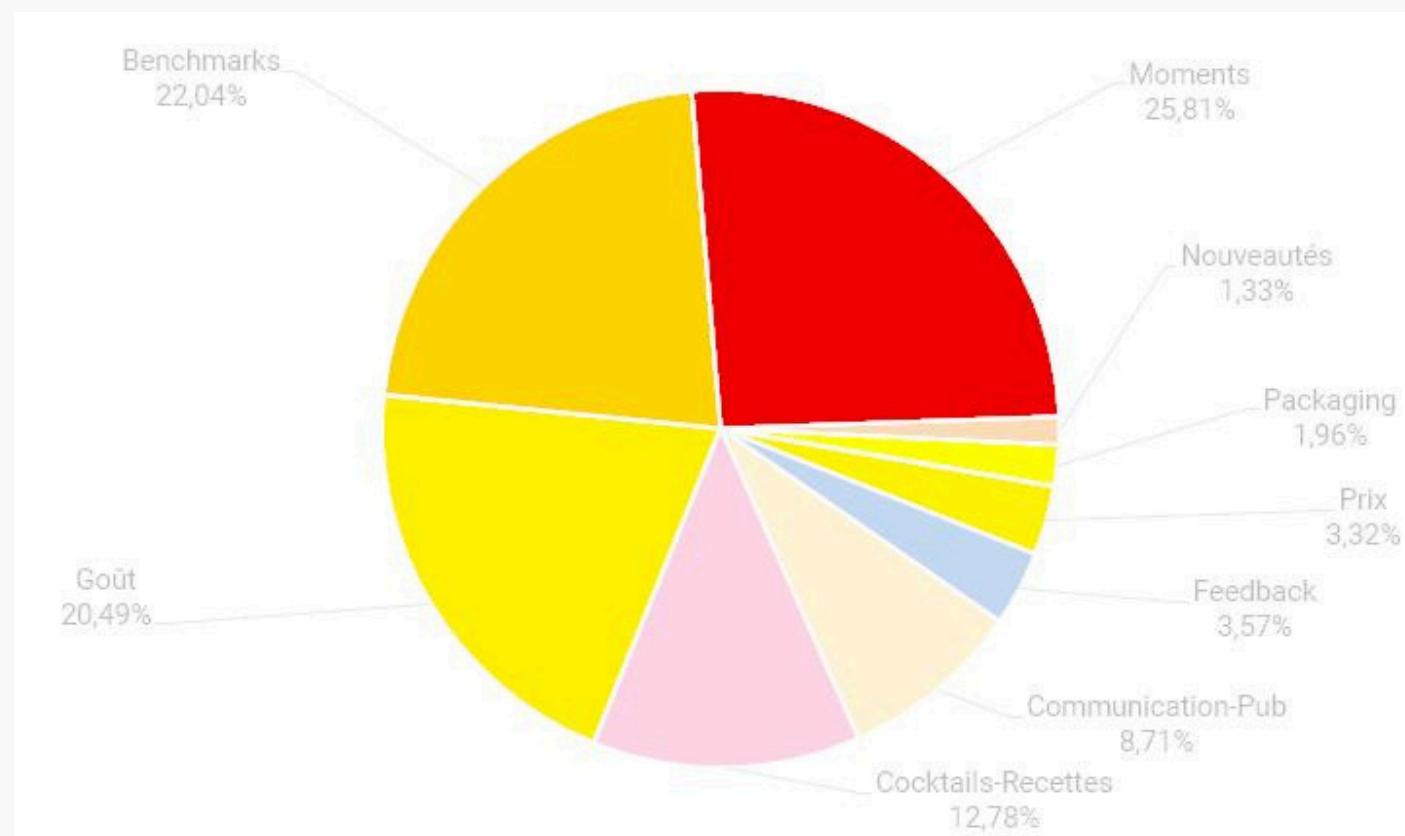
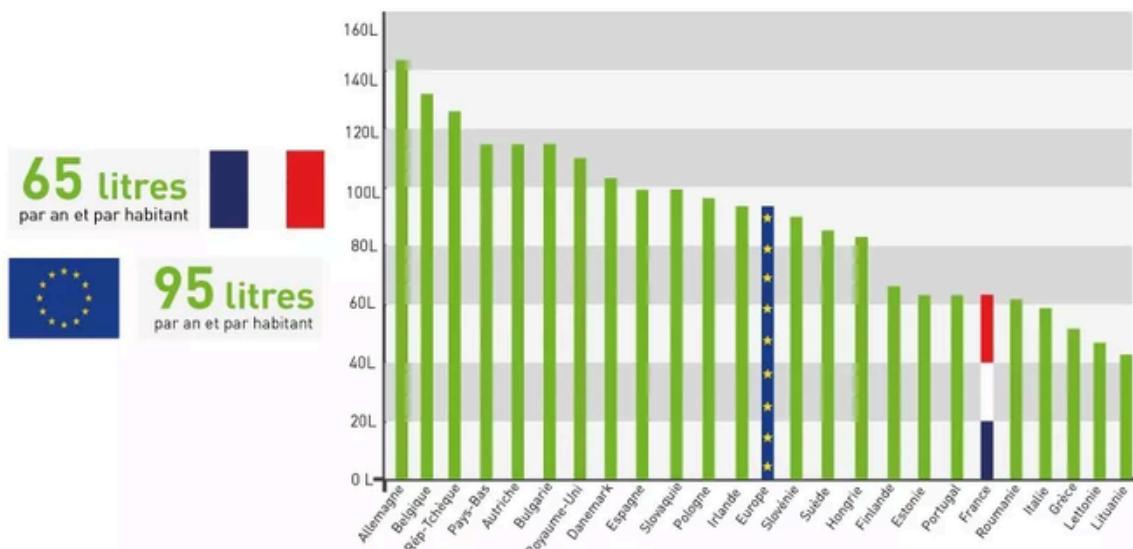
Le capital social est fixé à la somme de (36 000 000) euros.

Il est divisé en X mille parts d'un euro chacune et attribuées aux associés en proportion de leurs apports, à savoir :

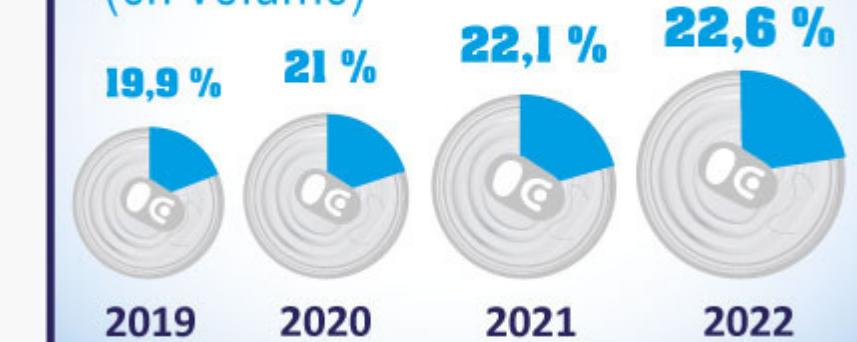
- Monsieur Rayan Sadouki, à concurrence de 19%,
- Monsieur Dalil Bousseiri, à concurrence de 17% parts,
- Monsieur Yanis Bontrond à concurrence 13% parts,

# Un Marché déjà existant

## LA CONSOMMATION DE BRSA EN EUROPE EN 2012



## De plus en plus de Soft Drinks vendus en canettes (en volume)



Source : IRI 2022 vs 2021-2019 (HM / SM / HD / Proxi / E-commerce)

© Adcom-RP



**am**  
alain milliat



## **Consommation de soda en majorité les jeunes**

**52%**

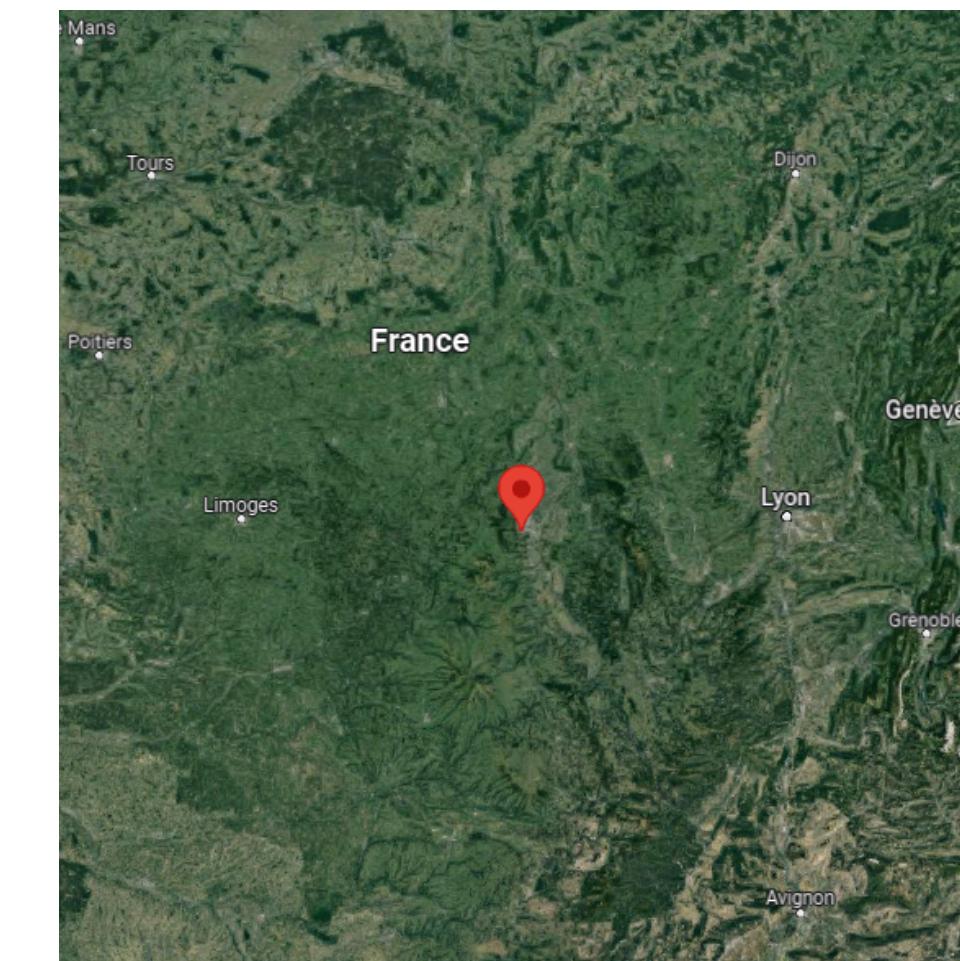
=> Par des jeunes de 11 à 20 ans



**UNIL | Université de Lausanne**

# Nos fruits sont bio et locaux

- Relation avec le Cercle des Producteurs
- Permet d'avoir des produits locaux
- Une dizaine de producteurs locaux de confiance



# Une entreprise écologique

*Des emballages recyclés, produit chez les plus grands*



**Smurfit Kappa**





# CanShop

## FACTURE

N° 0012345

Date : 09/01/24

### Client

Thomas De Almeida  
t.dealmieida@taste.com  
8 rue Germain Soufflot

Description	Tarif/ unité	Nb	Montant
Canette aluminium 33cl	0.15€	30 000	1600€
Personnalisation de la canette	1.03€	30 000	32 400€

Sous total      34 000€  
Taux TVA      0%  
Total.      **34 000€**

Signature suivie de la mention  
"Lu et approuvé, bon pour accord":

Lu et approuvé, bon pour accord

Merci pour votre confiance !

- Production de canette à Lyon
- Temps estimé de production : 4 semaines
- 10 jours de récoltes, 1 semaine traitement/ transformation, 1 semaine pour l'emballage, 4 jours de livraison dans les points de ventes



# Plan marketing

Importante présence sur différents médias



**20  
HEURES**

**CONCOURS  
COCKTAILS**

Participez au concours Taste et créez votre propre mélange unique! Votre création pourrait être choisie pour figurer dans nos futurs produits. Laissez libre cours à votre créativité et tentez de devenir le chef d'orchestre de nos nouvelles saveurs.

COCKTAILS TASTES!

[www.taste.fusion/concours/cocktail.com](http://www.taste.fusion/concours/cocktail.com)

# Nos Distributeurs Partenaires:



COCCINELLE





## Interface

Nous proposons une interface intuitive et dynamique afin de répondre le mieux possible aux exigences des utilisateurs ainsi que de faciliter leur navigation.



## Fonctionnalités

La fidélisation des clients est notre priorité, ce pourquoi nous avons prévu donc d'ajouter de nouvelles fonctionnalités à notre site.



## Satisfaction

La satisfaction des clients est une de nos principales valeurs, nous avons donc décidé de leur faciliter leurs achats en leur proposant des services exclusifs.



## Interface

- Navigation intuitive
- Sécurité/mise à jour
- Réseaux sociaux



## Fonctionnalités

- code bar/réduction/fidélité
- Qr code intégré au site/livraison
- Service de mélange de saveurs personnalisé +  
Packaging personnalisé



## Satisfaction

- Proximité avec les clients/réseaux/écoute
- indicateurs de satisfaction/amélioration
- livraison Uber/négociation
- concours saveurs personnalisé





à très bientôt !