

## Descripción temática de la base de datos 'Perfumes'

Esta base de datos está diseñada para gestionar un sistema de ventas y stock de productos relacionados con el sector de perfumes. Organizando información acerca de los **clientes**, **productos**, sus **marcas**, **fragancias**, **notas olfativas**, las **ventas** realizadas y los **detalles** de cada venta.

A continuación, se detallan los componentes y relaciones de la base de datos:

1. La tabla **clientes** contiene información sobre los consumidores que realizan compras en el sistema. Cada cliente tiene un identificador único (**id**), junto con su nombre, apellido, dirección, teléfono y correo electrónico. Esta tabla es esencial para realizar un seguimiento de las compras y generar informes sobre el comportamiento del cliente.
2. La tabla **marcas** almacena información sobre las marcas de perfumes. Cada marca tiene un identificador único (**id**) y una descripción que ofrece detalles sobre la marca. Esta tabla es crucial para asociar productos con las marcas que los producen.
3. La tabla **fragancias** guarda los tipos de fragancias ofrecidas por los productos. Cada fragancia tiene un identificador único (**id**), un nombre y una descripción que indica las características olfativas del producto. Esta tabla ayuda a organizar los productos según su perfil olfativo.
4. La tabla **notas\_olfativas** describe las notas que componen una fragancia, como notas florales, cítricas, amaderadas, etc. Cada nota tiene un identificador único (**id**) y una descripción. Las notas olfativas se asocian con las fragancias de los productos, lo que permite una mayor clasificación de los perfumes.
5. La tabla **productos** contiene la información de los productos disponibles para la venta, como los perfumes. Los productos tienen un identificador único (**id**), un tamaño (en mililitros), un tipo (por ejemplo, "Eau de Parfum" o "Eau de Toilette"), y un stock disponible. Los productos están relacionados con las tablas **marcas**, **fragancias** y **notas\_olfativas**, lo que les permite ser clasificados y organizados según estas categorías. Las claves foráneas (**id\_marca**, **id\_fragancia**, **id\_nota**) aseguran que cada producto esté vinculado correctamente a su marca, fragancia y notas olfativas.
6. La tabla **ventas** registra cada transacción de compra realizada en el sistema. Cada venta tiene un identificador único (**id**), una fecha de la venta, un identificador de cliente (**id\_cliente**) que hace la compra, y el total de la venta (**total\_venta**). La relación con la tabla **clientes** a través de la clave foránea **id\_cliente** permite

identificar qué cliente realizó cada venta.

7. La tabla **detalles\_ventas** ofrece una descripción más detallada de cada venta individual. Cada fila en esta tabla representa un producto vendido durante una venta específica, indicando el número de unidades (**cantidad\_vendida**) y el precio unitario de cada producto en la transacción. Las claves foráneas (**id\_venta**, **id\_producto**) permiten asociar cada detalle con una venta específica y un producto determinado.

## Relaciones clave:

- **Clientes - Ventas:** Cada cliente puede realizar múltiples ventas, pero cada venta está asociada a un solo cliente. Esto permite hacer un seguimiento de las compras de cada cliente.
- **Marcas - Productos:** Cada producto está asociado con una marca, permitiendo identificar la marca de cada producto.
- **Fragancias - Productos:** Cada producto tiene una fragancia asociada. Esto facilita la clasificación de los productos según su tipo de fragancia.
- **Notas Olfativas - Fragancias - Productos:** Cada fragancia puede tener varias notas olfativas, y cada producto tiene una fragancia y una serie de notas olfativas asociadas. Esto da una descripción detallada del perfil olfativo de cada producto.
- **Productos - Detalles de Ventas:** Cada venta puede incluir múltiples productos, y cada producto vendido en una venta está registrado en la tabla **detalles\_ventas**, lo que permite llevar un control detallado de los productos vendidos en cada transacción.

## Objetivo:

El objetivo de esta base de datos es proporcionar una estructura organizada para que locales de fragancias puedan manejar las transacciones de venta de perfumes.

Permitiendo ayudar a gestionar la información de los clientes, realizar un seguimiento de los productos y las marcas disponibles, controlar el inventario, y registrar las ventas y los detalles de cada compra.

También para facilitar la creación de reportes detallados sobre el stock de productos, las ventas realizadas, y la información de clientes y productos.