

Plano de Negócio – Rently

1. VISÃO GERAL DO PROJETO

O projeto **Rently** tem como objetivo desenvolver uma plataforma digital de compartilhamento e aluguel de bens, ferramentas e imóveis, alinhada às práticas da economia colaborativa e da sustentabilidade. A proposta é criar um ambiente seguro, intuitivo e acessível, no qual usuários possam disponibilizar ou alugar itens de forma prática e transparente. Além de reduzir custos e otimizar recursos, a Rently busca estimular um consumo mais consciente e gerar novas oportunidades de renda para a comunidade.

2. ANÁLISE DE MERCADO

A economia compartilhada já é uma realidade consolidada em diversos setores, como transporte e hospedagem, mas ainda há um grande espaço para crescimento em áreas como o aluguel de ferramentas, equipamentos de uso eventual e imóveis de curta duração. No contexto brasileiro, esse tipo de solução apresenta um diferencial competitivo por atender tanto às necessidades de economia das famílias quanto à crescente preocupação com práticas sustentáveis. O público-alvo da plataforma engloba jovens adultos, profissionais liberais, estudantes e famílias que buscam alternativas ao consumo tradicional, valorizando conveniência e economia.

3. MODELO DE NEGÓCIO

A Rently se baseia em um modelo de negócio simples e escalável. A principal fonte de receita será a cobrança de comissão sobre as transações realizadas na plataforma. Como receitas adicionais, a plataforma também oferecerá planos de assinatura premium, com benefícios como maior visibilidade de anúncios, prioridade em buscas e ferramentas de gestão para locadores. Esse modelo garante sustentabilidade financeira a longo prazo e incentiva o crescimento contínuo da base de usuários.

4. ESTRUTURA OPERACIONAL E TECNOLÓGICA

A operação da Rently é sustentada por uma arquitetura tecnológica robusta e moderna. O frontend foi desenvolvido em **.NET MAUI**, possibilitando a criação de um aplicativo multiplataforma eficiente e responsivo. O backend foi implementado em **Node.js**, garantindo alto desempenho, escalabilidade e integração simplificada entre cliente e servidor. O banco de dados escolhido foi o **PostgreSQL**, devido à sua confiabilidade e capacidade de lidar com grandes volumes de informações de forma segura. Toda essa estrutura foi planejada para assegurar integridade, desempenho e escalabilidade, elementos fundamentais para o crescimento sustentável da plataforma.

5. ESTRATÉGIA DE MARKETING

A estratégia de marketing da Rently tem como foco a atração e fidelização de usuários por meio de campanhas digitais em redes sociais e motores de busca, com ênfase em práticas de marketing de conteúdo e anúncios segmentados. Além disso, estão previstas parcerias estratégicas com empresas de ferramentas, imobiliárias locais e iniciativas ligadas à sustentabilidade, ampliando a visibilidade da plataforma e fortalecendo sua proposta de valor.

6. PROJEÇÃO FINANCEIRA

As projeções financeiras da Rently ainda estão em fase de estudo, portanto os valores exatos de investimento inicial e de retorno não foram definidos. No entanto, já está claro que os principais custos envolvem infraestrutura tecnológica (servidores e hospedagem em nuvem), desenvolvimento e manutenção do sistema, marketing digital e suporte aos usuários. A receita virá inicialmente da cobrança de comissões sobre as transações, com possibilidade de expansão para planos premium e parcerias comerciais. Um planejamento financeiro mais detalhado será desenvolvido nas próximas etapas, permitindo estimar de forma precisa o ponto de equilíbrio e o retorno sobre o investimento.

7. RISCOS E MITIGAÇÕES

O projeto apresenta riscos naturais a qualquer iniciativa digital, como a baixa adesão inicial de usuários, a concorrência com grandes plataformas já estabelecidas e a necessidade de construir confiança entre os participantes. Para mitigar esses riscos, a Rently aposta em estratégias de marketing digital focadas em nichos específicos, no desenvolvimento de funcionalidades exclusivas e em um sistema de reputação e avaliações que fortalece a credibilidade da plataforma.

8. CONCLUSÃO

A Rently se apresenta como um projeto inovador e viável, com forte potencial de impacto positivo no mercado nacional. Ao unir tecnologia moderna, economia colaborativa e práticas sustentáveis, a plataforma se posiciona como uma solução escalável, competitiva e socialmente relevante. Mais do que uma alternativa de consumo, a Rently busca se consolidar como um espaço de oportunidades, incentivando a reutilização de bens, a redução de desperdícios e a geração de renda compartilhada.