

**Zarządzenie nr 9/2025
 Dziekana Wydziału Biznesu
 Uniwersytetu WSB Merito w Gdańsku
 z dnia 12 lutego 2025 r.
 dotyczące uruchomienia specjalności
 w semestrze zimowym w roku akademickim 2024/2025**

Działając na podstawie § 22 ust. 7 pkt. 4 Statutu Uniwersytetu WSB Merito w Gdańsku, nadanego uchwałą nr 1/40/2023 Zarządu Centrum Rozwoju Szkół Wyższych Merito sp. z o. o. z dnia 30 sierpnia 2023 r. oraz § 24 Regulaminu Studiów Wyższych Uniwersytetu WSB Merito w Gdańsku nadanego uchwałą nr 64/III/2024 Senatu Uniwersytetu WSB Merito w Gdańsku z dnia 26 marca 2024 r. zarządzam co następuje:

§ 1

W semestrze zimowym w roku akademickim 2024/2025 uruchomione zostają następujące specjalności na kierunkach studiów I stopnia:

UNIWERYSTET WSB MERITO W GDAŃSKU:

FINANSE I RACHUNKOWÓŚĆ	stacjonarne	niestacjonarne
Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw	TAK	TAK
Kadry i place	NIE	TAK
Analityk finansowy i rynkowy	TAK	TAK
Bankowość 4.0 i finanse cyfrowe - nowość	NIE	NIE
Podatki i audyt - nowość	NIE	NIE
Global finance markets (State Street)	TAK	n/d
FINANSE I RACHUNKOWÓŚĆ – ścieżka anglojęzyczna - studia hybrydowe	stacjonarne	niestacjonarne
International finance	NIE	NIE
TURYSTYKA I REKREACJA – studia hybrydowe	stacjonarne	niestacjonarne
Obsługa ruchu lotniczego	TAK	TAK
Menedżer eventów i turystyki biznesowej (ksztalcenie dualne - Hotel Almond)	TAK	TAK
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	NIE	TAK
Menedżer hotelu i restauracji (ksztalcenie dualne z Dobry Hotel) - nowość	NIE	TAK
Zarządzanie portami lotniczymi (z certyfikatem Portu Lotniczego im. Lecha Wałęsy) - nowość	NIE	NIE
Specjalista personelu pokładowego (z kursem stewarda/stewardesy) - nowość	NIE	NIE
Menedżer sportu i turystyka zdrowotna (ksztalcenie dualne z Marriott Sopot)	NIE	NIE
Marketing i sprzedaż	stacjonarne	niestacjonarne
Marketing i social media - nowość	TAK	n/d
E-marketing - nowość	NIE	n/d
Menedżer sprzedaży - nowość	NIE	n/d

Marketing cyfrowy i grafika reklamowa - nowość	TAK	n/d
Komunikacja wizerunkowa w biznesie - nowość	NIE	n/d
Marketing i sprzedaż - studia hybrydowe	stacjonarne	niestacjonarne
Marketing i social media - nowość	n/d	TAK
E-marketing - nowość	n/d	TAK
Menedżer sprzedaży - nowość	n/d	TAK
Marketing cyfrowy i grafika reklamowa - nowość	n/d	TAK
Komunikacja wizerunkowa w biznesie - nowość	n/d	NIE
ZARZĄDZANIE	stacjonarne	niestacjonarne
Gospodarowanie nieruchomościami	TAK	n/d
Zarządzanie przedsiębiorstwem	TAK	n/d
Zarządzanie zasobami ludzkimi	NIE	n/d
Sztuczna inteligencja w biznesie - nowość	NIE	n/d
Zarządzanie projektami	NIE	n/d
ZARZĄDZANIE- studia hybrydowe	stacjonarne	niestacjonarne
Gospodarowanie nieruchomościami	n/d	TAK
Zarządzanie przedsiębiorstwem	n/d	TAK
Zarządzanie zasobami ludzkimi	n/d	TAK
Sztuczna inteligencja w biznesie - nowość	n/d	TAK
Zarządzanie projektami	n/d	TAK
ZARZĄDZANIE- ścieżka anglojęzyczna	stacjonarne	niestacjonarne
International bussines	TAK	NIE
Tourism and hotel management	NIE	NIE
International business BA business and management top – up z University of Northampton	TAK	NIE

FILIA W GDYNI:

FINANSE I RACHUNKOWŚĆ	stacjonarne	niestacjonarne
Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw	NIE	n/d
Kadry i płace	NIE	n/d
Bankowość 4.0 i finanse cyfrowe nowość	NIE	n/d
Rachunkowość i podatki nowość	NIE	n/d
FINANSE I RACHUNKOWŚĆ – studia hybrydowe	stacjonarne	niestacjonarne
Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw	n/d	TAK
Kadry i płace	n/d	TAK
Bankowość 4.0 i finanse cyfrowe - nowość	n/d	NIE
Rachunkowość i podatki - nowość	n/d	NIE
FINANSE I RACHUNKOWŚĆ – ścieżka anglojęzyczna - studia hybrydowe	stacjonarne	niestacjonarne
International finance	NIE	NIE
TURYSTYKA I REKREACJA – studia hybrydowe	stacjonarne	niestacjonarne
Turystyka ekstremalna i survival - nowość	NIE	TAK
Turystyka żeglarska i sporty motorowodne - nowość	NIE	NIE
Bloger podróżniczy - nowość	NIE	NIE
Menedżer sportu i fitness - nowość	NIE	NIE
ZARZĄDZANIE	stacjonarne	niestacjonarne

Gospodarowanie nieruchomościami	NIE	n/d
Zarządzanie przedsiębiorstwem	TAK	n/d
Zarządzanie zasobami ludzkimi	NIE	n/d
Sztuczna inteligencja w biznesie - nowość	NIE	n/d
Marketing i social media	TAK	n/d
ZARZĄDZANIE- studia hybrydowe	stacjonarne	niestacjonarne
Gospodarowanie nieruchomościami	n/d	NIE
Zarządzanie przedsiębiorstwem	n/d	TAK
Zarządzanie zasobami ludzkimi	n/d	NIE
Sztuczna inteligencja w biznesie - nowość	n/d	NIE
Marketing i social media	n/d	NIE
ZARZĄDZANIE- ścieżka anglojęzyczna	stacjonarne	niestacjonarne
International business BA business and management top – up z University of Northampton	NIE	NIE

§ 2

W semestrze zimowym w roku akademickim 2024/2025 uruchomione zostają następujące specjalności na kierunkach studiów II stopnia:

UNIWERYSTET WSB MERITO W GDAŃSKU:

FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ – studia hybrydowe	stacjonarne	niestacjonarne
Bankowość i doradztwo finansowe	n/d	TAK
Podatki i doradztwo podatkowe	n/d	TAK
Analityk biznesowy	n/d	NIE
Rachunkowość i controling	n/d	TAK
Finanse przedsiębiorstw i podatki z certyfikatem ACCA	n/d	TAK
Menedżer finansowy	n/d	TAK
Specjalista kadr i płac z elementami technik coachingu - nowość	n/d	TAK
Fintech i Big Data - nowość	n/d	TAK
TURYSTYKA I REKREACJA- studia hybrydowe	stacjonarne	niestacjonarne
Menedżer turystyki i hotelarstwa	n/d	TAK
Zarządzanie sprzedażą i nowe media w turystyce (certyfikat kursu blogera podróżniczego)	n/d	TAK
Zarządzanie turystyką doświadczeń - nowość	n/d	NIE
ZARZĄDZANIE – studia hybrydowe	stacjonarne	niestacjonarne
Zarządzanie zasobami ludzkimi	n/d	TAK
Marketing i komunikacja społeczna	n/d	TAK
Zarządzanie przedsiębiorstwem	n/d	TAK
Zarządzanie nieruchomościami i homestaging	n/d	TAK
Psychologia w zarządzaniu z certyfikatem FU	n/d	TAK
Zarządzanie zasobami ludzkimi z certyfikatem FU	n/d	TAK
Design w biznesie	n/d	TAK
Zarządzanie w ochronie zdrowia	n/d	TAK
Zarządzanie w administracji publicznej	n/d	NIE
Digital marketing	n/d	TAK
ESG i zrównoważona odpowiedzialność biznesu - nowość	n/d	NIE

ZARZĄDZANIE – ścieżka anglojęzyczna	stacjonarne	niestacjonarne
International bussines management	TAK	TAK
IT project management	NIE	NIE
International logistic management	NIE	NIE
Corporate finance management	NIE	NIE
Digital marketing - nowość	NIE	NIE

FILIA W GDYNI:

ZARZĄDZANIE – ścieżka anglojęzyczna	stacjonarne	niestacjonarne
International bussines management	NIE	NIE
IT project management	NIE	NIE
International logistic management	NIE	NIE
Corporate finance management	NIE	NIE
Digital marketing - nowość	NIE	NIE

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem wydania.

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku
Dziekan Wydziału Biznesu


dr hab. Anna Kalinowska-Żeleżnik,
prof. UWSB Merito w Gdańskim

**Regulation No. 9/2025
of the Dean of the Faculty of Business
of the University WSB Merito in Gdańsk
from 12th February 2025
concerning the opened specialisation tracks
in the winter semester of the academic year 2024/25**

By virtue of Article 22.7.4 of the Bylaws of the University WSB Merito in Gdańsk, conferred by resolution No. 1/40/2023 of the Board of the Centre for the Development of Higher Education Institutions of the Merito LLC from April 30th August 2023 and of Article 24 of the Study Regulations of the University WSB Merito in Gdańsk, conferred by resolution No. 64/III/2024 of the Senate of the University WSB Merito in Gdańsk from March 26st 2024 it is hereby ordered that:

§ 1

In the winter semester of the academic year 2024/2025 the following specialisation tracks Bachelor's courses will be opened in the first-cycle full-time and part-time programmes:

UNIVERSITY WSB MERITO IN GDAŃSK:

FINANCE AND ACCOUNTING	full-time	part-time
Accounting and corporate finance	YES	YES
Human resources and payroll	NO	YES
Financial and market analyst	YES	YES
Banking 4.0 and digital finance	NO	NO
Tax and audit	NO	NO
Global finance markets (State Street)	YES	n/a
FINANCE AND ACCOUNTING – English course	full-time	part-time
International finance	NO	NO
TURISM AND RECREATION - hybrid programme	full-time	part-time
Air traffic service	YES	YES
Manager of events and business tourism (dual training – Hotel Almond)	YES	YES
Tourism business management	NO	YES
Hotel and restaurant manager (dual training with Dobry Hotel)	NO	YES
Airport management (with Lech Walesa Airport certificate)	NO	NO
Cabin crew specialist (with steward/stewardess course)	NO	NO
Sports and health tourism manager (dual training with Marriott Sopot)	NO	NO
MARKETING AND SALES	full-time	part-time
Marketing and social media	YES	n/a
E-marketing	NO	n/a
Sales manager	NO	n/a
Digital marketing and advertising graphics	YES	n/a
Image communication in business	NO	n/a

MARKETING AND SALES - hybrid programme	full-time	part-time
Marketing and social media	n/a	YES
E-marketing	n/a	YES
Sales manager	n/a	YES
Digital marketing and advertising graphics	n/a	YES
Image communication in business	n/a	NO
MANAGEMENT	full-time	part-time
Real estate management	YES	n/a
Business management	YES	n/a
Human resources management	NO	n/a
Artificial intelligence in business	NO	n/a
Project management	NO	n/a
MANAGEMENT- hybrid programme	full-time	part-time
Real estate management	n/a	YES
Business management	n/a	YES
Human resources management	n/a	YES
Artificial intelligence in business	n/a	YES
Project management	n/a	YES
MANAGEMENT- English course	full-time	part-time
International business	YES	NO
Tourism and hotel management	NO	NO
International business BA business and management top – up with University of Northampton	YES	NO

BRANCH IN GDYNIA:

FINANCE AND ACCOUNTING	full-time	part-time
Accounting and corporate finance	NO	n/a
Human resources and payroll	NO	n/a
Banking 4.0 and digital finance	NO	n/a
Tax and audit	NO	n/a
FINANCE AND ACCOUNTING - hybrid programme	full-time	part-time
Accounting and corporate finance	n/a	YES
Human resources and payroll	n/a	YES
Banking 4.0 and digital finance	n/a	NO
Tax and audit	n/a	NO
FINANCE AND ACCOUNTING – English course	full-time	part-time
International finance	NO	NO
TURISM AND RECREATION - hybrid programme	full-time	part-time
Extreme tourism and survival	NO	YES
Sailing tourism and motorboat sports	NO	NO
Travel blogger	NO	NO
Sports and fitness manager	NO	NO
MANAGEMENT	full-time	part-time
Real estate management	NO	n/a
Business management	YES	n/a
Human resources management	NO	n/a

Artificial intelligence in business	NO	n/a
Marketing i social media	YES	n/a
MANAGEMENT- hybrid programme	full-time	part-time
Real estate management	n/a	NO
Business management	n/a	YES
Human resources management	n/a	NO
Artificial intelligence in business	n/a	NO
Marketing i social media	n/a	NO
MANAGEMENT- English course	full-time	part-time
International business BA business and management top – up with University of Northampton	NO	NO

§ 2

In the winter semester of the academic year 2024/2025 the following specialisation tracks Master's courses will be opened in the second-cycle full-time and part-time programmes:

UNIVERSITY WSB MERITO IN GDAŃSK:

FINANCE AND ACCOUNTING - hybrid programme	full-time	part-time
Banking and financial consulting	n/a	YES
Tax and tax consulting	n/a	YES
Business analyst	n/a	NO
Accounting and controlling	n/a	YES
Corporate finance and taxation whit ACCA certification	n/a	YES
Financial manager	n/a	YES
HR and payroll specialist with elements of coaching techniques	n/a	YES
Fintech i Big Data	n/a	YES
TURISM AND RECREATION - hybrid programme	full-time	part-time
Tourism and hospitality manager	n/a	YES
Sales management and new media in tourism (travel blogger course certificate)	n/a	YES
Experience tourism management	n/a	NO
MANAGEMENT - hybrid programme	full-time	part-time
Human resource management	n/a	YES
Marketing and social communication	n/a	YES
Business management	n/a	YES
Real estate management and home staging	n/a	YES
Psychology in management with FU certificate	n/a	YES
Human resource management with FU certificate	n/a	YES
Design in business	n/a	YES
Management in health care	n/a	YES
Management in public administration	n/a	NO
Digital marketing	n/a	YES
ESG and sustainable corporate responsibility	n/a	NO
MANAGEMENT- English course	full-time	part-time
International business management	YES	YES
IT project management	NO	NO

International logistic management	NO	NO
Corporate finance management	NO	NO
Digital marketing	NO	NO

BRANCH IN GDYNIA:

MANAGEMENT- English course	full-time	part-time
International bussines management	NO	NO
IT project management	NO	NO
International logistic management	NO	NO
Corporate finance management	NO	NO
Digital marketing - nowość	NO	NO

§ 3

This regulation shall enter into force on the day of its publication.

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Dziekan Wydziału Biznesu

dr hab. Anna Kallnowska-Żeleżnik,
prof. UWSB Merito w Gdańskim