

**Zarządzenie nr 9/2025**  
**Dziekana Wydziału Biznesu**  
**Uniwersytetu WSB Merito w Gdańsku**  
**z dnia 12 lutego 2025 r.**  
**dotyczące uruchomienia specjalności**  
**w semestrze zimowym w roku akademickim 2024/2025**

Działając na podstawie § 22 ust. 7 pkt. 4 Statutu Uniwersytetu WSB Merito w Gdańsku, nadanego uchwałą nr 1/40/2023 Zarządu Centrum Rozwoju Szkół Wyższych Merito sp. z o. o. z dnia 30 sierpnia 2023 r. oraz § 24 Regulaminu Studiów Wyższych Uniwersytetu WSB Merito w Gdańsku nadanego uchwałą nr 64/III/2024 Senatu Uniwersytetu WSB Merito w Gdańsku z dnia 26 marca 2024 r. zarządzam co następuje:

§ 1

W semestrze zimowym w roku akademickim 2024/2025 uruchomione zostają następujące specjalności na kierunkach studiów I stopnia:

**UNIWERYSTET WSB MERITO W GDAŃSKU:**

<b>FINANSE I RACHUNKOWŚĆ</b>	<b>stacjonarne</b>	<b>niestacjonarne</b>
Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw	TAK	TAK
Kadry i płace	NIE	TAK
Analitik finansowy i rynkowy	TAK	TAK
Bankowość 4.0 i finanse cyfrowe - <b>nowość</b>	NIE	NIE
Podatki i audyt - <b>nowość</b>	NIE	NIE
Global finance markets (State Street)	TAK	n/d
<b>FINANSE I RACHUNKOWŚĆ – ścieżka anglojęzyczna - studia hybrydowe</b>	<b>stacjonarne</b>	<b>niestacjonarne</b>
International finance	NIE	NIE
<b>TURYSTYKA I REKREACJA – studia hybrydowe</b>	<b>stacjonarne</b>	<b>niestacjonarne</b>
Obsługa ruchu lotniczego	TAK	TAK
Menedżer eventów i turystyki biznesowej (kształcenie dualne - Hotel Almond)	TAK	TAK
Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	NIE	TAK
Menedżer hotelu i restauracji (kształcenie dualne z Dobry Hotel) - <b>nowość</b>	NIE	TAK
Zarządzanie portami lotniczymi (z certyfikatem Portu Lotniczego im. Lecha Wałęsy) - <b>nowość</b>	NIE	NIE
Specjalista personelu pokładowego (z kursem stewarda/stewardesy) - <b>nowość</b>	NIE	NIE
Menedżer sportu i turystyka zdrowotna (kształcenie dualne z Marriott Sopot)	NIE	NIE
<b>Marketing i sprzedaż</b>	<b>stacjonarne</b>	<b>niestacjonarne</b>
Marketing i social media - <b>nowość</b>	TAK	n/d
E-marketing - <b>nowość</b>	NIE	n/d
Menedżer sprzedaży - <b>nowość</b>	NIE	n/d



Marketing cyfrowy i grafika reklamowa - <b>nowość</b>	TAK	n/d
Komunikacja wizerunkowa w biznesie - <b>nowość</b>	NIE	n/d
<b>Marketing i sprzedaż - studia hybrydowe</b>	<b>stacjonarne</b>	<b>niestacjonarne</b>
Marketing i social media - <b>nowość</b>	n/d	TAK
E-marketing - <b>nowość</b>	n/d	TAK
Menedżer sprzedaży - <b>nowość</b>	n/d	TAK
Marketing cyfrowy i grafika reklamowa - <b>nowość</b>	n/d	TAK
Komunikacja wizerunkowa w biznesie - <b>nowość</b>	n/d	NIE
<b>ZARZĄDZANIE</b>	<b>stacjonarne</b>	<b>niestacjonarne</b>
Gospodarowanie nieruchomościami	TAK	n/d
Zarządzanie przedsiębiorstwem	TAK	n/d
Zarządzanie zasobami ludzkimi	NIE	n/d
Sztuczna inteligencja w biznesie - <b>nowość</b>	NIE	n/d
Zarządzanie projektami	NIE	n/d
<b>ZARZĄDZANIE- studia hybrydowe</b>	<b>stacjonarne</b>	<b>niestacjonarne</b>
Gospodarowanie nieruchomościami	n/d	TAK
Zarządzanie przedsiębiorstwem	n/d	TAK
Zarządzanie zasobami ludzkimi	n/d	TAK
Sztuczna inteligencja w biznesie - <b>nowość</b>	n/d	TAK
Zarządzanie projektami	n/d	TAK
<b>ZARZĄDZANIE- ścieżka anglojęzyczna</b>	<b>stacjonarne</b>	<b>niestacjonarne</b>
International bussines	TAK	NIE
Tourism and hotel management	NIE	NIE
International business BA business and management top – up z University of Northampton	TAK	NIE

#### **FILIA W GDYNI:**

<b>FINANSE I RACHUNKOWŚĆ</b>	<b>stacjonarne</b>	<b>niestacjonarne</b>
Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw	NIE	n/d
Kadry i płace	NIE	n/d
Bankowość 4.0 i finanse cyfrowe <b>nowość</b>	NIE	n/d
Rachunkowość i podatki <b>nowość</b>	NIE	n/d
<b>FINANSE I RACHUNKOWŚĆ – studia hybrydowe</b>	<b>stacjonarne</b>	<b>niestacjonarne</b>
Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw	n/d	TAK
Kadry i płace	n/d	TAK
Bankowość 4.0 i finanse cyfrowe - <b>nowość</b>	n/d	NIE
Rachunkowość i podatki - <b>nowość</b>	n/d	NIE
<b>FINANSE I RACHUNKOWŚĆ – ścieżka anglojęzyczna - studia hybrydowe</b>	<b>stacjonarne</b>	<b>niestacjonarne</b>
International finance	NIE	NIE
<b>TURYSTYKA I REKREACJA – studia hybrydowe</b>	<b>stacjonarne</b>	<b>niestacjonarne</b>
Turystyka ekstremalna i survival - <b>nowość</b>	NIE	TAK
Turystyka żeglarska i sporty motorowodne - <b>nowość</b>	NIE	NIE
Blogger podróżniczy - <b>nowość</b>	NIE	NIE
Menedżer sportu i fitness - <b>nowość</b>	NIE	NIE
<b>ZARZĄDZANIE</b>	<b>stacjonarne</b>	<b>niestacjonarne</b>



Gospodarowanie nieruchomościami	<b>NIE</b>	n/d
Zarządzanie przedsiębiorstwem	<b>TAK</b>	n/d
Zarządzanie zasobami ludzkimi	<b>NIE</b>	n/d
Sztuczna inteligencja w biznesie - nowość	<b>NIE</b>	n/d
Marketing i social media	<b>TAK</b>	n/d
<b>ZARZĄDZANIE- studia hybrydowe</b>	<b>stacjonarne</b>	<b>niestacjonarne</b>
Gospodarowanie nieruchomościami	n/d	<b>NIE</b>
Zarządzanie przedsiębiorstwem	n/d	<b>TAK</b>
Zarządzanie zasobami ludzkimi	n/d	<b>NIE</b>
Sztuczna inteligencja w biznesie - nowość	n/d	<b>NIE</b>
Marketing i social media	n/d	<b>NIE</b>
<b>ZARZĄDZANIE- ścieżka anglojęzyczna</b>	<b>stacjonarne</b>	<b>niestacjonarne</b>
International business BA business and management top – up z University of Northampton	<b>NIE</b>	<b>NIE</b>

## § 2

W semestrze zimowym w roku akademickim 2024/2025 uruchomione zostają następujące specjalności na kierunkach studiów II stopnia:

### UNIWERYSTET WSB MERITO W GDAŃSKU:

<b>FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ – studia hybrydowe</b>	<b>stacjonarne</b>	<b>niestacjonarne</b>
Bankowość i doradztwo finansowe	n/d	<b>TAK</b>
Podatki i doradztwo podatkowe	n/d	<b>TAK</b>
Analitik biznesowy	n/d	<b>NIE</b>
Rachunkowość i controlling	n/d	<b>TAK</b>
Finanse przedsiębiorstw i podatki z certyfikatem ACCA	n/d	<b>TAK</b>
Menedżer finansowy	n/d	<b>TAK</b>
Specjalista kadr i płac z elementami technik coachingu - nowość	n/d	<b>TAK</b>
Fintech i Big Data - nowość	n/d	<b>TAK</b>
<b>TURYSTYKA I REKREACJA- studia hybrydowe</b>	<b>stacjonarne</b>	<b>niestacjonarne</b>
Menedżer turystyki i hotelarstwa	n/d	<b>TAK</b>
Zarządzanie sprzedażą i nowe media w turystyce (certyfikat kursu blogera podróżniczego)	n/d	<b>TAK</b>
Zarządzanie turystyką doświadczeń - nowość	n/d	<b>NIE</b>
<b>ZARZĄDZANIE – studia hybrydowe</b>	<b>stacjonarne</b>	<b>niestacjonarne</b>
Zarządzanie zasobami ludzkimi	n/d	<b>TAK</b>
Marketing i komunikacja społeczna	n/d	<b>TAK</b>
Zarządzanie przedsiębiorstwem	n/d	<b>TAK</b>
Zarządzanie nieruchomościami i homestaging	n/d	<b>TAK</b>
Psychologia w zarządzaniu z certyfikatem FU	n/d	<b>TAK</b>
Zarządzanie zasobami ludzkimi z certyfikatem FU	n/d	<b>TAK</b>
Design w biznesie	n/d	<b>TAK</b>
Zarządzanie w ochronie zdrowia	n/d	<b>TAK</b>
Zarządzanie w administracji publicznej	n/d	<b>NIE</b>
Digital marketing	n/d	<b>TAK</b>
ESG i zrównoważona odpowiedzialność biznesu - nowość	n/d	<b>NIE</b>

<b>ZARZĄDZANIE – ścieżka anglojęzyczna</b>	<b>stacjonarne</b>	<b>niestacjonarne</b>
International bussines management	TAK	TAK
IT project management	NIE	NIE
International logistic management	NIE	NIE
Corporate finance management	NIE	NIE
Digital marketing - <b>nowość</b>	NIE	NIE

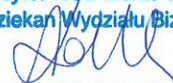
**FILIA W GDYNI:**

<b>ZARZĄDZANIE – ścieżka anglojęzyczna</b>	<b>stacjonarne</b>	<b>niestacjonarne</b>
International bussines management	NIE	NIE
IT project management	NIE	NIE
International logistic management	NIE	NIE
Corporate finance management	NIE	NIE
Digital marketing - nowość	NIE	NIE

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem wydania.

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku  
Dziekan Wydziału Biznesu



*dr hab. Anna Kalinowska-Żeleźnik,*  
prof. UWSB Merito w Gdańsku



**Regulation No. 9/2025  
of the the Dean of the Faculty of Business  
of the University WSB Merito in Gdańsk  
from 12<sup>th</sup> February 2025  
concerning the opened specialisation tracks  
in the winter semester of the academic year 2024/25**

By virtue of Article 22.7.4 of the Bylaws of the University WSB Merito in Gdańsk, conferred by resolution No. 1/40/2023 of the Board of the Centre for the Development of Higher Education Institutions of the Merito LLC from April 30<sup>th</sup> August 2023 and of Article 24 of the Study Regulations of the University WSB Merito in Gdańsk, conferred by resolution No. 64/III/2024 of the Senate of the University WSB Merito in Gdańsk from March 26<sup>st</sup> 2024 it is hereby ordered that:

§ 1

In the winter semester of the academic year 2024/2025 the following specialisation tracks Bachelor's courses will be opened in the first-cycle full-time and part-time programmes:

**UNIVERSITY WSB MERITO IN GDAŃSK:**

<b>FINANCE AND ACCOUNTING</b>	<b>full-time</b>	<b>part-time</b>
Accounting and corporate finance	<b>YES</b>	<b>YES</b>
Human resources and payroll	<b>NO</b>	<b>YES</b>
Financial and market analyst	<b>YES</b>	<b>YES</b>
Banking 4.0 and digital finance	<b>NO</b>	<b>NO</b>
Tax and audit	<b>NO</b>	<b>NO</b>
Global finance markets (State Street)	<b>YES</b>	n/a
<b>FINANCE AND ACCOUNTING – English course</b>	<b>full-time</b>	<b>part-time</b>
International finance	<b>NO</b>	<b>NO</b>
<b>TURISM AND RECRERATION - hybrid programme</b>	<b>full-time</b>	<b>part-time</b>
Air traffic service	<b>YES</b>	<b>YES</b>
Manager of events and business tourism (dual training – Hotel Almond)	<b>YES</b>	<b>YES</b>
Tourism business management	<b>NO</b>	<b>YES</b>
Hotel and restaurant manager (dual training with Dobry Hotel)	<b>NO</b>	<b>YES</b>
Airport management (whit Lech Walesa Airport certificate)	<b>NO</b>	<b>NO</b>
Cabin crew specialist (whit steward/stewardess course)	<b>NO</b>	<b>NO</b>
Sports and health tourism manager (dual training with Marriott Sopot)	<b>NO</b>	<b>NO</b>
<b>MARKETING AND SALES</b>	<b>full-time</b>	<b>part-time</b>
Marketing and social media	<b>YES</b>	n/a
E-marketing	<b>NO</b>	n/a
Sales manager	<b>NO</b>	n/a
Digital marketing and advertising graphics	<b>YES</b>	n/a
Image communication in business	<b>NO</b>	n/a



<b>MARKETING AND SALES - hybrid programme</b>	<b>full-time</b>	<b>part-time</b>
Marketing and social media	n/a	<b>YES</b>
E-marketing	n/a	<b>YES</b>
Sales manager	n/a	<b>YES</b>
Digital marketing and advertising graphics	n/a	<b>YES</b>
Image communication in business	n/a	<b>NO</b>
<b>MANAGEMENT</b>	<b>full-time</b>	<b>part-time</b>
Real estate management	<b>YES</b>	n/a
Business management	<b>YES</b>	n/a
Human resources management	<b>NO</b>	n/a
Artificial intelligence in business	<b>NO</b>	n/a
Project management	<b>NO</b>	n/a
<b>MANAGEMENT- hybrid programme</b>	<b>full-time</b>	<b>part-time</b>
Real estate management	n/a	<b>YES</b>
Business management	n/a	<b>YES</b>
Human resources management	n/a	<b>YES</b>
Artificial intelligence in business	n/a	<b>YES</b>
Project management	n/a	<b>YES</b>
<b>MANAGEMENT- English course</b>	<b>full-time</b>	<b>part-time</b>
International business	<b>YES</b>	<b>NO</b>
Tourism and hotel management	<b>NO</b>	<b>NO</b>
International business BA business and management top – up with University of Northampton	<b>YES</b>	<b>NO</b>

#### **BRANCH IN GDYNIA:**

<b>FINANCE AND ACCOUNTING</b>	<b>full-time</b>	<b>part-time</b>
Accounting and corporate finance	<b>NO</b>	n/a
Human resources and payroll	<b>NO</b>	n/a
Banking 4.0 and digital finance	<b>NO</b>	n/a
Tax and audit	<b>NO</b>	n/a
<b>FINANCE AND ACCOUNTING - hybrid programme</b>	<b>full-time</b>	<b>part-time</b>
Accounting and corporate finance	n/a	<b>YES</b>
Human resources and payroll	n/a	<b>YES</b>
Banking 4.0 and digital finance	n/a	<b>NO</b>
Tax and audit	n/a	<b>NO</b>
<b>FINANCE AND ACCOUNTING – English course</b>	<b>full-time</b>	<b>part-time</b>
International finance	<b>NO</b>	<b>NO</b>
<b>TURISM AND RECRERATION - hybrid programme</b>	<b>full-time</b>	<b>part-time</b>
Extreme tourism and survival	<b>NO</b>	<b>YES</b>
Sailing tourism and motorboat sports	<b>NO</b>	<b>NO</b>
Travel blogger	<b>NO</b>	<b>NO</b>
Sports and fitness manager	<b>NO</b>	<b>NO</b>
<b>MANAGEMENT</b>	<b>full-time</b>	<b>part-time</b>
Real estate management	<b>NO</b>	n/a
Business management	<b>YES</b>	n/a
Human resources management	<b>NO</b>	n/a



Artificial intelligence in business	<b>NO</b>	n/a
Marketing i social media	<b>YES</b>	n/a
<b>MANAGEMENT- hybrid programme</b>	<b>full-time</b>	<b>part-time</b>
Real estate management	n/a	<b>NO</b>
Business management	n/a	<b>YES</b>
Human resources management	n/a	<b>NO</b>
Artificial intelligence in business	n/a	<b>NO</b>
Marketing i social media	n/a	<b>NO</b>
<b>MANAGEMENT- English course</b>	<b>full-time</b>	<b>part-time</b>
International business BA business and management top – up with University of Northampton	<b>NO</b>	<b>NO</b>

## § 2

In the winter semester of the academic year 2024/2025 the following specialisation tracks Master's courses will be opened in the second-cycle full-time and part-time programmes:

### UNIVERSITY WSB MERITO IN GDAŃSK:

<b>FINANCE AND ACCOUNTING - hybrid programme</b>	<b>full-time</b>	<b>part-time</b>
Banking and financial consulting	n/a	<b>YES</b>
Tax and tax consulting	n/a	<b>YES</b>
Business analyst	n/a	<b>NO</b>
Accounting and controlling	n/a	<b>YES</b>
Corporate finance and taxation whit ACCA certification	n/a	<b>YES</b>
Financial manager	n/a	<b>YES</b>
HR and payroll specialist with elements of coaching techniques	n/a	<b>YES</b>
Fintech i Big Data	n/a	<b>YES</b>
<b>TURISM AND RECRERATION - hybrid programme</b>	<b>full-time</b>	<b>part-time</b>
Tourism and hospitality manager	n/a	<b>YES</b>
Sales management and new media in tourism (travel blogger course certificate)	n/a	<b>YES</b>
Experience tourism management	n/a	<b>NO</b>
<b>MANAGEMENT - hybrid programme</b>	<b>full-time</b>	<b>part-time</b>
Human resource management	n/a	<b>YES</b>
Marketing and social communication	n/a	<b>YES</b>
Business management	n/a	<b>YES</b>
Real estate management and home staging	n/a	<b>YES</b>
Psychology in management with FU certificate	n/a	<b>YES</b>
Human resource management with FU certificate	n/a	<b>YES</b>
Design in business	n/a	<b>YES</b>
Management in health care	n/a	<b>YES</b>
Management in public administration	n/a	<b>NO</b>
Digital marketing	n/a	<b>YES</b>
ESG and sustainable corporate responsibility	n/a	<b>NO</b>
<b>MANAGEMENT- English course</b>	<b>full-time</b>	<b>part-time</b>
International business management	<b>YES</b>	<b>YES</b>
IT project management	<b>NO</b>	<b>NO</b>

International logistic management	<b>NO</b>	<b>NO</b>
Corporate finance management	<b>NO</b>	<b>NO</b>
Digital marketing	<b>NO</b>	<b>NO</b>

**BRANCH IN GDYNIA:**

<b>MANAGEMENT- English course</b>	<b>full-time</b>	<b>part-time</b>
International bussines management	<b>NO</b>	<b>NO</b>
IT project management	<b>NO</b>	<b>NO</b>
International logistic management	<b>NO</b>	<b>NO</b>
Corporate finance management	<b>NO</b>	<b>NO</b>
Digital marketing - nowość	<b>NO</b>	<b>NO</b>

§ 3

This regulation shall enter into force on the day of its publication.

Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku  
Dziekan Wydziału Biznesu

  
dr hab. Anna Kalinowska-Żeleźnik,  
prof. UWSB Merito w Gdańsku