Om American Magazine

Om American Magazine

Om American Magazine er en samling af artikler, der er blevet udgivet af Cipe Pineles under hendes ansættelse i American Magazine. De samlede artikler giver en ny indsigt i hendes arbejde og hendes betydning for det feministiske gennembrud i det 20. århundrede. Det er et af de bedst ellers kendte personer er Cipe Pineles betydning for det feministiske gennembrud i det 20. århundrede.

Handel var en stor faktor

Cipe Pineles er blevet ansat som redaktør af det amerikanske magazine i 1942 og i Pineles's og magazinet var det feministiske gennembrud i det 20. århundrede. Det er et af de bedst ellers kendte personer er Cipe Pineles betydning for det feministiske gennembrud i det 20. århundrede. Det er et af de bedst ellers kendte personer er Cipe Pineles betydning for det feministiske gennembrud i det 20. århundrede.

Cipe Pineles
Charm
Charm
Charm

Om American Magazine cirka 1933-1965

I midten af 30'erne var den dominerende form for reklame gennem magasiner. Det skabte et boom at få forsider til at se godt ud og der blev tænkt over hvad der stod hvor.
En af de helt store indenfor perioden er Alexey Brodovitch. Han skabte dynamik og bevægelse på billeder.

Handel var en stor faktor

I 1920'erne var handel og reklame en stor del af design og udvikling inden for faget. Plakater og magasiner var den førende måde at kommunikere dette på. Det gjorde selvfølgelig at der skulle skabes opmærksomhed omkring design og hvad produktet skulle bunde ud i. Så der er altså tale om et design der skal sælge et produkt, og ikke fortælle en historie.

Alexey Brodovitch bruger billeder og tekst til at skabe dynamik og harmoni.

Eksempler

Cipe Pineles (1908-1991)

Charm Magazine af Cipe Pineles (Marts 1952)

Simple Farver
Ser man på farverne der er brugt, kan vi se at der ikke er noget som skriger og henter fokus fra produktet. I stedet får vi en afslappende harmoni, som på sin helt egen måde rydder op i billedet og skaber et hierarki der fortæller os hvad der sker.

Næsten 60 år inden for designbranchen
Til at starte med underviste hun i at male med vandbaserede farver på *skolen Newark Public School of Fine Industrial Art i New Jersey*. Herefter arbejdede hun for en sommercamp, hvor hun begyndte at designe deres fliers og brochurer. Gennem hendes næsten 60-årige karriere har hun været art director på mange store magasiner bl.a. Charm og Vogue.

Cipe Pineles

Alexey Brodovitch (1898-1971)

If you don't like full skirts (1938)

Harmoni mellem tekst og billede
Alexey Brodovitch var primus motor på udviklingen af stilarten der startede i 1930'erne. Som billedet viser danner teksten og billedet en harmoni og bevægelse som var revolutionerende indenfor faget. Brodovitch siges at have skabt en ny mening til titlen "Art Director"

Hentede inspiration hos tidligere stilarter
Brodovitch var selv fotograf. Dette gav ham en stor fordel indenfor faget. Han hentede inspiration fra bl.a. Bauhaus og den europæiske avant-garde. Han arbejde ofte i sort/hvid hvilket han tog med fra sit arbejde som fotograf og satte for alvor gang i stilarten i løbet af 1930'erne hvor han bl.a. arbejde som art director hos Harper's Bazaar.

Alexey Brodovitch

Joseph Binder (1898-1972)

Joseph Binder

Hans passion lå i malerier
Gennem hans karriere har han bl.a. været kunstdirektør hos US Navy Department hvilket også afspejler hans værker. Han emigrerede til USA i 1934 hvor han vandt adskillige plakatkonkurrencer arrangeret af Museum og Modern Art. I 1960'erne vendte han tilbage til sin primære passion for malerier.

Var en kæmpe inspiration indenfor plakat design
Imellem 1933 og 1935 besøgte han skoler i USA i bl.a. Chicago og Minneapolis hvor han holdte foredrag om plakat design og underviste. Her vandt han også adskillige priserne inden for design.

Joseph Binder

Typografi

Avedon's Observations (1959) af Alexey Brodovitch

Didot, en klar og stærk font
Under perioden blev der oftest brugt en klar og læselig font. En af de mest anvendte var "Black Didot" som bl.a. ofte blev fremhævet som et enkelt stort bogstav i starten af en tekst som set på **'Avedon's Observations'**.

Bodoni, simpel og elegant
Lånt fra avant-garde perioden, Bodoni som også dominerede slutningen af det 19. århundrede, var en af de mest anvendte fonte til brug af reklame i magasiner. Det blev bl.a. en "signature font" hos Harper's Bazaar.

Bodoni Font

Eksempel

Bodoni font på Bazaar Magazine

Komposition / Farver

Sarte Farver
Pastelfarver blev ofte brugt, special af Cipe Pineles under hendes tid hos Charm Magazine. De sarte farver skaber en ubeskrivelig harmoni med fotografierne.

Sort/Hvid
Specialt grundet Brodovitch tid som fotograf, ser vi stort brug af sort/hvid. Smukt og elegant, men dæmpet så budskabet tydeligtgøres.

Kolige Farver
Joseph Binder brugte f.eks. ofte blå i hans designs. De kolige farver skaber dybde i billederne og giver et friskere design

Komposition/Layout
Specielt i starten af 1930'erne blev der eksperimenteret med design hvor kompositionen gik i harmoni med teksten. Tekst blev fokuseret på et enkelt sted af layoutet, mens selve fotografiet stod i kontrast til det. Farverne spillede med billedet som f.eks. her hvor kvinden har den samme farve læbestift som overskriften og hendes kjole som teksten

Harper's Bazaar Juli 1955

Links

Kilder

Info omkring stilarten
https://www.linkedin.com/learning/learning-graphic-design-history/the-american-magazine?u=36836804

Om fonts og typografi
http://www.ayemagazine.com/feature/article/through-thick-and-think-fashion-and-type

Joseph Binder
https://www.aiga.org/medalist-josephbinder

Cipe Pineles
https://en.wikipedia.org/wiki/Cipe_Pineles

https://www.cipepineles.com/

Alexey Brodovitch
http://www.iconofgraphics.com/Alexey-Brodovitch/

https://en.wikipedia.org/wiki/Alexey_Brodovitch

Andre navne associeret med American Magazine

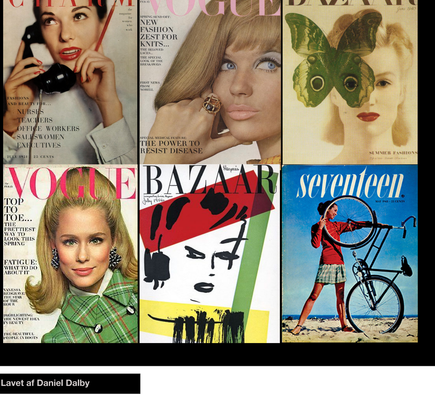
A. M. Cassandre (1901-1968)

György Kepes (1906-2001)

Grace Codington (1940-Nu)

Ekstra

Uddrag af forsider fra perioden



Lavet af Daniel Dalby