

1. Modulo de anuncios online (Job Link)

O módulo Job Link é responsável por detectar automaticamente anúncios suspeitos de emprego que possam estar relacionados ao tráfico de pessoas. Ele utiliza técnicas de Inteligência Artificial (IA), Processamento de Linguagem Natural (NLP) e Web Scraping para analisar conteúdos de plataformas online e identificar padrões de risco.

Objectivos específicos

- Detectar anúncios fraudulentos e enganosos
- Identificar Linguagem manipuladora em textos e anuncios
- Alertar automaticamente os agentes comunitarios e o sistema central
- Integrar-se com o modulo de denuncias para acoes imediatas

Funcionalidades Atuais do Sistema

O módulo Job Link permite que usuários analisem anúncios de emprego de forma manual através de duas modalidades:

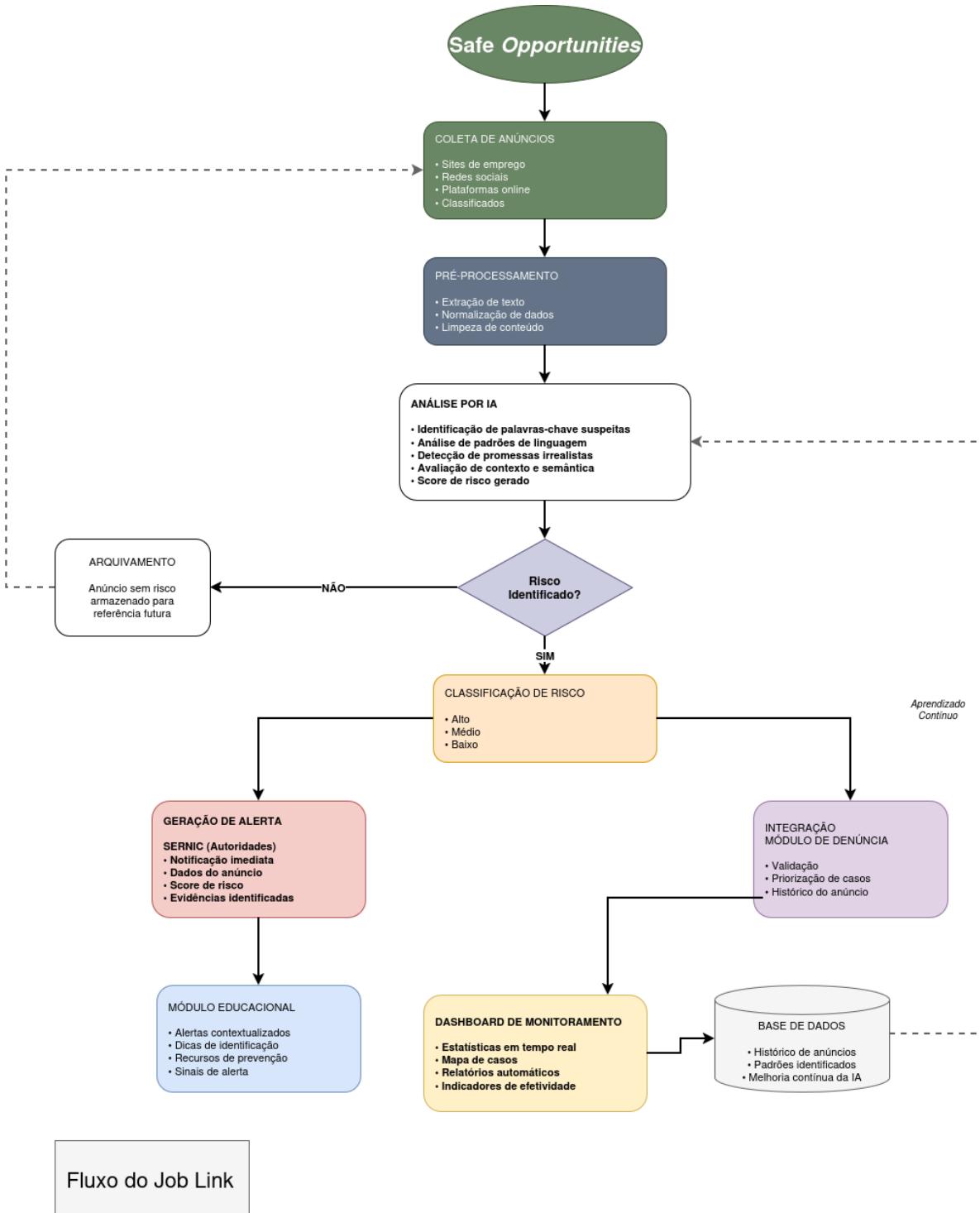
1. **Análise por Link** - O usuário insere o URL de um anúncio publicado em plataformas online
2. **Análise por Texto** - O usuário copia e cola o conteúdo do anúncio diretamente no sistema

O modelo de IA analisa o conteúdo fornecido com base em requisitos predefinidos e classifica o anúncio como suspeito ou não suspeito, apresentando um relatório detalhado da análise.

Após a análise, o sistema oferece diferentes níveis de acesso:

- **Possíveis vítimas** podem visualizar estatísticas gerais do sistema
- **PGR e ONGs** têm acesso ampliado para visualizar todos os anúncios analisados, identificar quais são suspeitos ou não suspeitos, consultar descrições completas de cada anúncio e exportar relatórios para investigação e documentação.

Fluxograma de Processos



Requisitos Funcionais

1 - Análise de Anúncios por Link

Prioridade: Alta

Descrição: O sistema deve permitir que o usuário insira o URL de um anúncio de emprego e realizar a extração automática do conteúdo da página para análise.

Critérios de Aceitação:

- O sistema aceita URLs válidas de plataformas conhecidas
- Extração completa do texto do anúncio
- Tratamento de erros para links inválidos ou inacessíveis

2 - Análise de Anúncios por Texto

Prioridade: Alta

Descrição: O sistema deve permitir que o usuário cole diretamente o texto de um anúncio para análise imediata, sem necessidade de link.

Critérios de Aceitação:

- Campo de texto aceita até 10.000 caracteres
- Validação de conteúdo mínimo (50 caracteres)
- Feedback visual durante o processamento

3- Processamento de Texto

Prioridade: Alta

Descrição: O sistema deve processar e limpar os textos coletados, removendo elementos HTML, emojis, caracteres especiais e aplicando tokenização e remoção de stop words.

Critérios de Aceitação:

- Remoção completa de tags HTML
- Normalização de caracteres especiais
- Preservação de pontuação relevante para análise semântica

4 - Análise Semântica por IA

Prioridade: Alta

Descrição: O sistema deve utilizar modelos de linguagem (GPT-4 Mini) para analisar o conteúdo semântico dos anúncios e identificar padrões suspeitos de linguagem manipuladora.

Critérios de Aceitação:

- Análise contextual do anúncio completo
- Identificação de intenções implícitas

- Comparação com base de conhecimento de anúncios legítimos

5 - Detecção de Indicadores de Risco

Prioridade: Alta

Descrição: O sistema deve identificar automaticamente palavras-chave e padrões suspeitos como: promessas exageradas, "viagem gratuita", "pagamento adiantado", "sem experiência necessária", salários irreais.

Critérios de Aceitação:

- Lista configurável de palavras-chave suspeitas
- Detecção de padrões em português e variações regionais
- Análise de contexto para reduzir falsos positivos

6 - Classificação de Suspeição

Prioridade: Alta

Descrição: O sistema deve analisar cada anúncio e classificá-lo como "suspeito" ou "não suspeito" com base nos requisitos de detecção estabelecidos.

Critérios de Aceitação:

- Score de confiança entre 0 e 100
- Limiar configurável para classificação
- Explicação dos fatores que influenciaram a decisão

7 - Relatório de Análise

Prioridade: Alta

Descrição: O sistema deve gerar um relatório detalhado para cada anúncio analisado, apresentando os motivos da classificação e indicadores identificados.

Critérios de Aceitação:

- Resumo executivo da análise
- Lista de indicadores encontrados
- Recomendações de ação
- Timestamp e ID único da análise

8 - Visualização de Estatísticas

Prioridade: Média

Descrição: O sistema deve fornecer dashboard com estatísticas gerais acessíveis a usuários normais, incluindo número de análises realizadas, percentual de anúncios suspeitos e tendências.

Critérios de Aceitação:

- Gráficos interativos
- Filtros por período de tempo
- Dados atualizados em tempo real

9 - Controle de Acesso por Perfil

Prioridade: Alta

Descrição: O sistema deve implementar diferentes níveis de acesso: usuário normal, PGR e ONGs parceiras, cada um com permissões específicas.

Critérios de Aceitação:

- Autenticação segura por perfil
- Restrição de funcionalidades por permissão
- Log de acessos e ações

10 - Visualização de Anúncios Analisados (PGR/ONGs)

Prioridade: Alta

Descrição: O sistema deve permitir que PGR e ONGs visualizem a lista completa de anúncios analisados, com filtros por status (suspeito/não suspeito), data e palavras-chave.

Critérios de Aceitação:

- Interface de busca avançada
- Filtros múltiplos combinados
- Paginação eficiente
- Exportação da lista filtrada

11 - Consulta de Descrições Completas

Prioridade: Alta

Descrição: O sistema deve permitir que usuários autorizados (PGR/ONGs) acessem a descrição completa de cada anúncio analisado, incluindo fonte e dados da análise.

Critérios de Aceitação:

- Visualização do texto original
- Metadados (fonte, data, autor se disponível)
- Histórico de análises do mesmo anúncio
- Link para a fonte original quando disponível

12 - Exportação de Relatórios

Prioridade: Média

Descrição: O sistema deve permitir que PGR e ONGs exportem relatórios em formatos PDF, Excel ou CSV contendo os anúncios analisados e suas classificações.

Critérios de Aceitação:

- Múltiplos formatos de exportação
- Personalização dos campos exportados
- Inclusão de gráficos e estatísticas

