

# E-book: Fundamentos de Marketing para Franquias

## Introdução

O universo das franquias oferece oportunidades para empreendedores que buscam um modelo de negócio validado. Porém, é essencial aplicar estratégias de marketing que realmente conectem com o público local.

## 1. Isca Digital

Oferecer um material gratuito, como este e-book, é uma forma poderosa de atrair potenciais franqueados ou clientes. A isca digital deve resolver uma dor específica e abrir portas para a comunicação.

## 2. Ancoragem de Valor

Apresente sempre o valor completo do seu serviço antes de mostrar o preço. Ao comparar planos, pacotes ou propostas, a percepção de valor se torna mais estratégica.

## 3. Remarketing

A maioria das pessoas não toma uma decisão na primeira visita. O remarketing permite impactar novamente usuários que demonstraram interesse, aumentando significativamente as conversões.

## 4. Posicionamento da Marca

Seja claro sobre para quem a sua franquia é ideal. Marcas fortes têm uma comunicação clara e consistente.

## Conclusão

Os pilares aqui apresentados não são fórmulas mágicas, mas fundamentos essenciais para qualquer franqueador que deseja crescer de forma sustentável. Aplique-os com consistência e

# **E-book: Fundamentos de Marketing para Franquias**

acompanhe os resultados.