

DAMA DE VALOR

# ¿POR QUÉ LOS HOMBRES PREFIEREN A LAS MUJERES

*Malas* ?

Una mirada profunda desde el psicoanálisis, la evolución y como actuar frente a esto como mujer.

# ¿Porqué los hombres prefieren a las mujeres malas?

## INTRODUCCION

A lo largo de la vida, a muchas mujeres les ha pasado: entregarse desde el corazón, cuidar, darlo todo, ser incondicional, y aun así ver cómo él se obsesiona con otra. Una mujer que parece no sentir nada, que pone límites, que no está disponible emocionalmente. Una mujer que, según la narrativa popular, es "mala". Muchas mujeres se han preguntado por qué, a pesar de ser buenas, amorosas, entregadas, los hombres terminan eligiendo a mujeres que parecen todo lo contrario.

Quizás vos también fuiste esa mujer que amó con el alma mientras él se obsesionaba con alguien que parecía no sentir nada.

Y te culpaste. Dudaste de tu valor. Te cuestionaste. Te preguntaste si eras demasiado buena. Te culpaste por amar demasiado. Pero ¿y si el problema no estaba en tu amor, sino en lo que aprendiste sobre el amor? Tal vez el problema no era tu entrega. Tal vez el problema era que nadie te enseñó que el amor, para muchos, se mezcla con el dolor, el reto, la tensión.

Este e-book es un viaje. No para que cambies tu esencia, sino para que entiendas los mecanismos psicológicos, biológicos y culturales que hacen que algunas mujeres frías, con carácter fuerte o desinteresadas, generen una atracción tan intensa. Y también para que empieces a construirte desde tu centro, desde tu valor, desde tu poder. No por ellos, si no por vos misma.

© *by: Sarah.*

# ¿Porqué los hombres prefieren a las mujeres malas?

## CAPITULO 1

### PSICOANÁLISIS – DESEO, CARENIA Y REPETICIONES

#### El deseo inconsciente y la figura materna

Desde el psicoanálisis freudiano, la estructura del deseo está determinada en gran parte por el Complejo de Edipo. En esta etapa, el niño desarrolla un deseo inconsciente hacia su madre y rivaliza con el padre. Si este conflicto no se resuelve adecuadamente, el adulto puede repetir patrones que lo vinculen con mujeres que reflejan la ambivalencia materna: frías, lejanas, dominantes.

Esto se conoce como elección objetal: el sujeto ama según los moldes inconscientes que se formaron en la infancia. De ahí que algunos hombres persigan a mujeres inaccesibles, como si con ellas pudieran finalmente resolver una historia emocional inconclusa.

#### Pulsión de muerte y amor doloroso

Freud también planteó la existencia de la "pulsión de muerte" o Thanatos, una fuerza inconsciente que busca la repetición, la tensión, incluso el sufrimiento. En el amor, esto se manifiesta en la atracción hacia relaciones intensas, conflictivas, adictivas. Amar a una mujer "mala" puede ser, entonces, una forma de conectarse con el dolor como componente necesario del deseo. Se vuelve adictiva no por quien es, sino por el cóctel emocional que despierta.

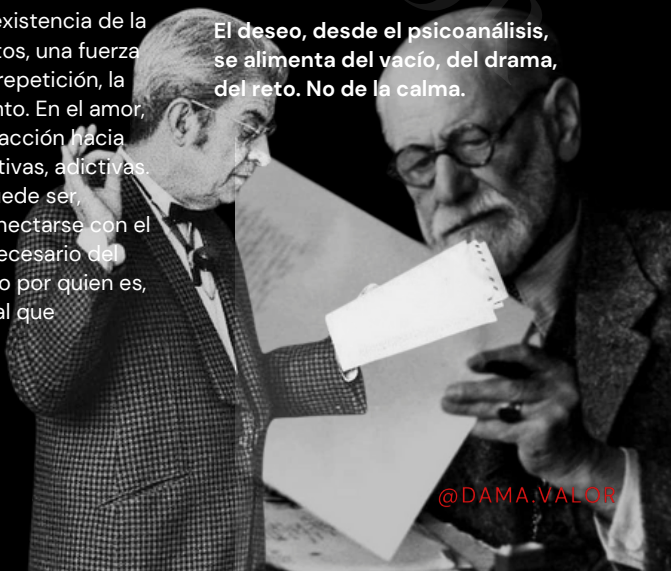
#### Deseo y falta (Lacan)

Para Jacques Lacan, el deseo humano nace de la falta. Deseamos lo que no tenemos, lo que se nos escapa. Una mujer desinteresada encarna perfectamente ese objeto de deseo que nunca se posee del todo. Cuanto más se escapa, más deseo genera.

#### Amor narcisista y validación

Muchos hombres se relacionan desde el narcisismo: no buscan tanto a la mujer como sujeto, sino como espejo. Si logran que una mujer distante los ame, sienten que han ganado. Es una forma de validarse: "Si ella, que no ama a nadie, me elige a mí, entonces valgo".

**El deseo, desde el psicoanálisis, se alimenta del vacío, del drama, del reto. No de la calma.**



# ¿Porqué los hombres prefieren a las mujeres malas?

## CAPITULO 2

### PSICOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA EVOLUTIVA – BIOLOGÍA DEL DESEO

#### Alta selectividad como signo de valor evolutivo

Una mujer que se muestra poco interesada o emocionalmente distante puede ser percibida, inconscientemente, como alguien de mayor valor evolutivo, porque parece no aceptar a cualquiera. Su desinterés comunica selectividad, y por lo tanto, estatus.

#### Recompensa intermitente y sistema de dopamina

Estudios de neurociencia muestran que el refuerzo intermitente (recibir atención sólo algunas veces) genera mayor liberación de dopamina que una recompensa constante. Es decir: lo incierto engancha más.

Una mujer que hoy responde frío y mañana muestra interés genera un ciclo de adicción emocional. El hombre no se enamora necesariamente de ella, sino del ciclo emocional que activa.

#### Dominancia emocional y selección sexual

La mujer con carácter fuerte es percibida como emocionalmente dominante, y en un contexto moderno, eso se traduce como competencia y autosuficiencia. Es decir, buena inversión de pareja. Esto la hace evolutivamente atractiva.

#### Competencia entre hombres

Cuando una mujer muestra frialdad o selectividad, los hombres asumen que:

- Otros hombres también la desean.
- Si él logra conquistarla, valida su estatus frente a los demás.

Esto se llama teoría del apareamiento competitivo: el deseo masculino se intensifica por el contexto social.



# ¿Porqué los hombres prefieren a las mujeres malas?

## CAPITULO 3

### CULTURA POPULAR – NARRATIVAS QUE ENSEÑAN A DESEAR

#### La femme fatale y el mito de lo prohibido

Desde el cine clásico hasta la televisión actual, la "femme fatale" es una figura poderosa: seductora, misteriosa, emocionalmente inaccesible. Su poder reside en que no necesita a nadie. Y eso la hace deseada.

La cultura ha enseñado que el amor verdadero arde, duele, quema. Que si no hay drama, no es amor.

#### Música y romanticismo tóxico

La música también cumple un rol. Letras que glorifican la obsesión, los celos, el abandono o la dependencia emocional refuerzan la idea de que amar es sufrir.

Se canta a la mujer que no está, que no contesta, que se fue con otro.

Esto moldea el deseo colectivo: la mujer que más duele es la que más se recuerda.

#### Redes sociales y arquetipos aspiracionales

Hoy, en distintas plataformas, el arquetipo de la "mujer mala" se vuelve aspiracional: empoderada, fría, inalcanzable. Este modelo estético y emocional produce una imagen de éxito, deseabilidad y estatus. Muchos hombres la desean no solo por ella, sino por lo que ella representa: valor social.



# ¿Porqué los hombres prefieren a las mujeres malas?

## CAPITULO 4

### IDEAS PRINCIPALES DE LOS 3 ASPECTOS

#### 1 | El inconsciente y la atracción – Psicoanálisis

- Complejo de Edipo no resuelto: muchos hombres buscan en mujeres con carácter fuerte a una figura materna difícil de alcanzar.
- Pulsión de muerte (Thanatos): confunden amor con sufrimiento, y buscan relaciones intensas como forma de repetir traumas emocionales.
- Idealización de lo inalcanzable: lo que se escapa, lo que no se entrega fácilmente, despierta más deseo que lo disponible.
- Redención emocional: el hombre quiere “ganarse” el amor de la mujer fría como forma de validarse a sí mismo.

*El deseo, desde el psicoanálisis, se alimenta del vacío, del drama, del reto. No de la calma.*

#### 2 | El instinto y la estrategia – Psicología y sociología evolutiva

- Mujeres selectivas = mayor valor reproductivo percibido: una mujer que no muestra interés fácilmente es vista como “más valiosa”.
- Refuerzo intermitente: la atención impredecible genera más adicción emocional que la atención constante.

- Dominancia y competencia: el hombre siente que conquistar a una mujer “difícil” es una prueba de estatus.

*Lo inalcanzable genera más dopamina que lo seguro. Lo raro es percibido como más valioso. Lo fuerte, como más deseable.*

#### 3 | El mito moderno – Cultura popular

- Femme fatale: el arquetipo de la mujer seductora y peligrosa se glorifica como símbolo de poder femenino.
- Romantización del drama: se cree que el amor verdadero es caótico, apasionado y lleno de altibajos.
- El reto como trofeo: conquistar a la mujer emocionalmente lejana es visto como prueba de virilidad.
- Estéticas del poder: en las redes mostramos a la “mujer mala” como empoderada, independiente, inalcanzable. No llora: factura.

*La cultura popular ha convertido la distancia emocional en símbolo de misterio, y el misterio en objeto de deseo.*

# ¿Porqué los hombres prefieren a las mujeres malas?

## CAPITULO 5

### NO SE TRATA DE SER MALA, SE TRATA DE SER VALIOSA Y PODEROSA

Este e-book no es un manual para manipular. No te invita a fingir que no sientes, ni a jugar con las emociones ajenas sólo para atraer a alguien. Es una invitación a que te conviertas en esa mujer que se ama tanto, que ya no necesita rogar, agradar, perseguir. La mujer que no entrega su energía a cualquiera, no porque sea mala, sino porque se elige primero a sí misma. Cuando te conviertes en esa mujer:

- Tu amor no es barato.
- Tus límites son claros.
- Tu valor no depende de ser amada, sino de amarte.

Y entonces, sin quererlo, **te vuelves magnética**. Porque ya no estás disponible para cualquiera. Porque ya no entregas todo por miedo a perder. Porque ya no temes estar sola, y por eso, te acompañan.

La razón por la que muchas mujeres "malas" atraen no es porque sean malas. Es porque tienen claro quiénes son y lo que valen. No entregan todo a cualquiera. No negocian su amor propio.

***No cambies para gustar. Cambia para volver a vos. Porque cuando vos te elegís, lo demás llega solo.***

Los hombres pueden sentir atracción por las "malas", pero lo que realmente los transforma es una mujer con identidad, propósito y amor propio.

***No te conviertas en inalcanzable por estrategia.***

***Vuelve inalcanzable tu paz, tu dignidad y tu autoestima.***

Ahora bien, no se trata solo de saber y entender sobre el tema, sino de encarnarlo e incorporarlo diariamente si tienen ciertos objetivos y metas en sus vidas personales que requieran de este "arquetipo" de mujer.

La mujer segura, firme y magnética no es un papel que se actúa.

Es una identidad que se cultiva desde adentro.



# ¿Porqué los hombres prefieren a las mujeres malas?

## CAPITULO 6

### ¿CÓMO SER ESA MUJER PODEROSA Y DESEADA?

#### Autoconocimiento radical

- Pregúntate: ¿Qué me gusta? ¿Qué quiero? ¿Qué ya no tolero?
- Sal del piloto automático. No puedes ser firme si no sabes por qué y para qué lo eres.

*"Una mujer que se conoce no negocia su paz."*

Lee mi e-book anterior sobre trabajo de sombra para poder conocerte a vos misma.

#### Selecciona desde el valor, no desde la carencia

- No elijas desde el miedo a estar sola.
- Hazlo desde la certeza de que vos sos la oportunidad.
- Empezá a tratarte como el premio, no como la que espera ser elegida.

#### Control emocional = poder femenino

- El control emocional no es represión: es autorregulación.
- Una mujer que no reacciona, sino que responde con claridad, impone respeto y deseo.

¿Quieres aprender a tener control emocional real, incluso cuando te hieren, ignoran o provocan?

No te pierdas mi próximo e-book:

"Control Emocional Femenino: Elegancia en el Caos".

#### Reprograma tu mente

- Todo cambio profundo comienza en el subconsciente.
- Usa herramientas como:
  - PNL (Programación Neurolingüística) para reescribir creencias de carencia o dependencia.
  - Meditaciones guiadas para activar tu presencia femenina.
  - Afirmaciones para instalar convicción, valor y amor propio.
  - Ondas Hz (binaurales) para armonizar tu campo energético.

¿Quieres comenzar ya? Mira mis videos con meditaciones, afirmaciones y frecuencias poderosas para despertar tu energía femenina magnética.

#### Actúa como quien ya es

- Habla, camina, responde, elige y piensa como esa mujer que ya tiene lo que desea.
- No finjas: practica el estado emocional hasta que se vuelva tuyo, sobre todo en tu cuarto a solas.





# ¿Porqué los hombres prefieren a las mujeres malas?

## CONCLUSION

### *Abraza tu viaje.*

Recuerda:

Este no es un juego de seducción.

Es una revolución interna.

Cuando vos cambias tu vibración, tu entorno cambia.

Cuando vos te elegís primero, el resto se alinea o se aleja (y ambas cosas son bendición) de tu vida.

Esto aplica en cada área de tu vida, no solo en el "amor".

Gracias por elegirte.

Si estás lista para comenzar (o continuar) con tu cambio interior te invito a leer mi e-book gratuito disponible y los que van a salir próximamente disponibles en mi sitio web: **[damadevalor.com.ar](http://damadevalor.com.ar)**

En mi canal de YouTube tienes disponible meditaciones guiadas y programación neurolingüística para transformar comportamientos y actitudes inconscientes.



#### ***Lo que te callas a vos misma, te controla.***

E-book sobre trabajo de sombra.

Ofrece profunda introducción sobre el tema basadas en estudios científicos y sociales verídicos (con bibliografía incluida) y herramientas para utilizarlo correctamente + prompts + notas.

*- Dama de Valor.*



Correo: [dama.valor@gmail.com](mailto:dama.valor@gmail.com)

# ¿Porqué los hombres prefieren a las mujeres malas?

## REFERENCIAS

## Respaldo científico

Todo lo que leíste en esta guía tiene respaldo en estudios y enfoques científicos de la psicología, la neurociencia y la práctica de mindfulness.

No es magia ni "solo espiritualidad": es *ciencia aplicada al crecimiento personal*. A continuación se presentan las principales fuentes científicas y académicas que respaldan los conceptos desarrollados. Estas obras han sido seleccionadas por su relevancia en los campos del psicoanálisis, la psicología evolutiva, la neurociencia y los estudios culturales contemporáneos.

### Psicoanálisis

- Freud, S. (1920). *Más allá del principio del placer*. Viena: Internationaler Psychoanalytischer Verlag.

Fundamento de la teoría pulsional y del deseo inconsciente como motor de repetición y conflicto.

- Lacan, J. (1977). *Escritos*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Introducción de conceptos clave como el "objeto a", la "falta" y la estructura del deseo.

- Mitchell, J. (1974). *Psychoanalysis and Feminism*. New York: Pantheon Books.

Análisis crítico del psicoanálisis desde una perspectiva feminista, explorando la construcción del deseo femenino.

- Kernberg, O. (1992). *Amor, odio y relaciones objetales*. Barcelona: Paidós.

Estudio de los vínculos afectivos desde la teoría de las relaciones objetales, con foco en las dinámicas ambivalentes.

### Psicología Evolutiva y Neurociencia

- Buss, D. M. (1994). *The Evolution of Desire: Strategies of Human Mating*. New York: Basic Books.

Investigación sobre las diferencias sexuales en el deseo y la atracción desde una perspectiva evolutiva.

- Miller, G. (2000). *The Mating Mind: How Sexual Choice Shaped the Evolution of Human Nature*. London: Heinemann.

Planteamiento de cómo la selección sexual moldea características psicológicas humanas complejas.

- Sapolsky, R. M. (2017). *Behave: The Biology of Humans at Our Best and Worst*. New York: Penguin Press.

Explicación neurocientífica del comportamiento humano, incluyendo respuestas emocionales y atracción



# ¿Porqué los hombres prefieren a las mujeres malas?

## REFERENCIAS

### Respaldo científico

- Fisher, H. (2004). *Why We Love: The Nature and Chemistry of Romantic Love*. New York: Henry Holt.

Investigación sobre el papel de la dopamina y otros neurotransmisores en el deseo, la atracción y el apego.

#### Cultura Popular y Estudios de Medios

- Mulvey, L. (1975). *Visual Pleasure and Narrative Cinema*. *Screen*, 16(3), 6–18.

Texto fundacional del análisis feminista del cine, propone el concepto de "mirada masculina" y cómo se construye la mujer como objeto de deseo.

- Gill, R. (2007). *Postfeminist Media Culture: Elements of a Sensibility*. *European Journal of Cultural Studies*, 10(2), 147–166.

Análisis de la cultura postfeminista y cómo se representa la mujer empoderada, deseable y autónoma en medios contemporáneos.

- Sastre, A. (2021). *La tiranía del amor romántico*. Madrid: Ediciones B.

Ensayo que desmonta mitos del amor romántico desde una mirada feminista y cultural actual.

- Hooks, B. (2000). *All About Love: New Visions*. New York: William Morrow.

Crítica al amor romántico tradicional y propuesta de una visión más consciente y crítica de los vínculos afectivos.

#### Complementos desde Psicología Aplicada

- Daniel Goleman – "*Inteligencia emocional*"

Fundamenta la importancia del autocontrol emocional en relaciones y toma de decisiones.

- Louise Hay – "*Tú puedes sanar tu vida*"

Pionera en el uso de afirmaciones y reprogramación del pensamiento para fortalecer el amor propio.

- Richard Bandler y John Grinder – Fundadores de la Programación Neurolingüística (PNL)

Enseñan cómo reconfigurar patrones mentales y creencias que bloquean la autoestima o nos hacen dependientes afectivamente.

- Joe Dispenza – "*Deja de ser tú*"

Estudia cómo meditación, visualización y neuro plasticidad permiten transformar el autoconcepto y atraer nuevas realidades desde un estado mental distinto.