



UNIDAD 1

FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN.

LECTURAS

Materia

DESARROLLO, APLICACIÓN Y CONSUMO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Presenta:

Damaris Eugenia Barrientos Delgado

Docente:

Ma. Eduardo Flores Gallegos

Contenido

LECTURA 1	3
10 TENDENCIAS EN DESARROLLO WEB PARA 2018	3
1. WordPress Gutenberg:	3
2. Lenguaje de programación:	3
3. Animaciones:	3
4. Notificaciones:	3
5. Aplicaciones multiplataforma:	3
6. Aplicaciones Web Progresivas (PWA):	3
7. Sitios web de una página (SPA):	4
8. Mayor personalización en el eCommerce:	4
9. Chatbots:	4
10. Seguridad:	4
LECTURA 2	5
LOS DATOS SON LOS PROTAGONISTAS EN EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE IBM	5

LECTURA 1

10 TENDENCIAS EN DESARROLLO WEB PARA 2018

1. **WordPress Gutenberg:** Es el gestor de contenidos que encontramos detrás de casi un tercio de las páginas web. Así como la versión 5.0 de WordPress, conocida como Gutenberg, que incluye un editor visual, integrará funcionalidades de Visual Composer. Su nueva estructura por bloques será más versátil y flexible de cara a la personalización de los sites, acercándolo a otras opciones de creación web más modernas para los perfiles y recordar que su uso no es recomendable en páginas en producción.
2. **Lenguaje de programación:** Entre todos los lenguajes de programación web, JavaScript es el más extendido a nivel mundial. JavaScript no sólo continúa evolucionando y goza de una excelente salud, seguirá siendo el lenguaje de programación preferido por la mayoría de los desarrolladores y una opción excelente como primer lenguaje cuando nos iniciamos en la programación.
3. **Animaciones:** Ya se incluye animaciones en los sitios web, tendrá un gran recurso para hacerlos más atractivos como también dinámicas así al usuario lograra interactuar con facilidad para encontrar dicha información.
4. **Notificaciones:** Se puede enviar diferentes notificaciones con información que le resulte atractiva, manteniendo el interés por nuestro sitio y logrando una mayor interacción.
5. **Aplicaciones multiplataforma:** Esto se encuentra con app que valen para diferentes plataformas sin tener que realizar diferentes desarrollos para cada una de ellas por ejemplo, Android e iOS. Actualmente, podemos encontrar las tecnologías tipo Cordova, que compilan una web en una app mediante CSS o JS realizando llamadas a código nativo.
6. **Aplicaciones Web Progresivas (PWA):** permiten aprovechar las características que ofrecen los navegadores web basándose en la interfaz de las aplicaciones móviles también diseñan mucho más rápido que las aplicaciones móviles convencionales y suelen ser más fáciles de implementar y mantener.

7. **Sitios web de una página (SPA):** Presentar el sitio web en una única página muy larga.
8. **Mayor personalización en el eCommerce:** La combinación WooCommerce-WordPress, PrestaShop y Magento seguirán siendo las tres grandes plataformas Open Source para vender online y sus actualizaciones continuarán trayendo mejores y nuevas funcionalidades.
9. **Chatbots:** Permite que los usuarios pueden mantener un contacto continuo con nuestra empresa, obteniendo respuestas y soluciones en el acto, sin necesidad de tener que esperar al horario comercial de los equipos de Atención al Cliente. Los chatbots están evolucionando tanto que su inteligencia artificial les permite mejorar de modo inmediato la experiencia del usuario y están reportando buenos resultados a las empresas que los han implementado.
10. **Seguridad:** Continuará siendo una de las principales preocupaciones para usuarios, empresas y profesionales. Los certificados digitales SSL pasarán a ser la norma en 2018 para cualquier proyecto web. Además de tener una implicación positiva de cara al SEO, es una garantía para que los usuarios sepan que la página a la que acceden es segura.

LECTURA 2

LOS DATOS SON LOS PROTAGONISTAS EN EL DEPARTAMENTO DE MARKETING DE IBM

Existe una página llamada **Top Sheet** que fue diseñada por IBM para mostrar un resumen de la efectividad de cada campaña de marketing en toda la empresa.

Esta página utiliza los elementos visuales de los círculos para mostrar el progreso en cada proyecto con la finalidad de averiguar qué equipo gasta su dinero de mercadotecnia de manera más efectiva.

Actualmente, la plataforma Pearl está disponible exclusivamente para equipos dentro de IBM, pero un portavoz dijo que la compañía espera comercializarlo en el futuro. Sin embargo, lo que hace que Pearl sea único es que todos los datos están en un solo lugar y se representan visualmente de una manera que facilita la comparación entre todas las diversas fuentes de datos.