

# Clase 5-11-2021

Friday, November 5, 2021 7:44 AM

## TERCERA ENTREGA

Tenemos 3 semanas para elaborar un prototipo propio de lo que es una planeación estratégica con la información que tenemos de la empresa (Toda la información se usa)

Se presenta únicamente 1 prototipo en 12 diapositivas

Requisitos:

1. Despersonalizar la información
2. No usar logos, sino únicamente los logos de la universidad (En ninguna diapositiva)

Estas recomendaciones son calificables

**No usar las plantillas de la U XD**

**Cada diapositiva debe ir en un recuadro o etiqueta, muy bien hecha (calificable)**

- **Primera diapositiva:** Nombre del trabajo. **Propuesta ejecutiva de planeación estratégica para la empresa Avianca Holdings.**
- **Segunda diapositiva:** Planeación estratégica Avianca Holdings. Debajo debe decir "Ejercicio académico de planeación estratégica"
- **Tercera diapositiva:** La misión de la empresa (La que hicimos o quedo definitiva). Sin nada, solo formulada la misión (El viejo pregunta sobre la misión). Esa misión no puede ser un libro, **debe tener máximo 8 renglones**
- **Cuarta diapositiva:** La visión de la empresa. La que haya quedado con optima, no debe tener más de **10 renglones máximo.**
- **Quinta diapositiva:** (Es nueva) Vamos a ubicar/formular los objetivos de la empresa con base en la información que tenemos. Tener claro el objetivo si es general o específico. **Máximo 3 objetivos. 3 o 4 renglones máximo por objetivo**

**Ojo con Avianca, están pasando cosas muy importantes (Me chupa un huevo ☹️). El viejo pregunta**

- **Sexta diapositiva:** Los valores corporativos de la empresa ¿Cuáles son los valores de la empresa? (Basarnos en la definición de que es un valor). **Máximo 4 valores fundamentales de cada empresa.**

**No hay necesidad de nombrar la empresa en cada diapositiva, solo con la primera diapositiva ya queda bien xd**

- **Séptima diapositiva:** (titulo) Diagnostico interno. En esta diapositiva hay dos recuadros:
  - Fortalezas: **Máximo 5 fortalezas**
  - Debilidades: **Máximo 2 debilidades**Cada recuadro debe estar frente a frente
- **Octava diapositiva:** Diagnostico externo. Tiene dos recuadros:
  - Oportunidades: **2 Oportunidades máximo**
  - Amenazas: **3 amenazas máximo**Ambos cuadros deben estar frente a frente
- **Novena diapositiva:** Estrategias propuestas (Este es el nombre). Esas salen una vez que se tiene el análisis DOFA. **No más de 3 estrategias para resolver los problemas de las F, A, D y O. Deben estar relacionadas con la DOFA. Cada estrategia debe ir en un recuadro, no debe tener mucho texto.**
- **Decima diapositiva:** En esta se formula 2 estrategias ofensivas **(Para cualquier empresa, es a nivel general). Dos estrategias FO, 2 Fa, 2DO, y 2 DA.**
- **Decimo-primer diapositiva:** (Es la más difícil). En un recuadro "Gracias" no más xd. Solamente debe decir "gracias".
- **Decimo-segunda diapositiva:** Bibliografía. Son 5 libros de planeación estratégica que

conocemos. Están en el syllabus.

Estructura de una bibliografía:

- Autor del libro; el año de publicación del libro; nombre del libro; edición (año de edición y editorial).
- Decimo-tercera diapositiva: Quien elaboro el trabajo. "Trabajo elaborado por: Nombres completos y el número de cédula".

**Cada diapositiva vale lo mismo**