用户使用到fuying扫码的情景如下：

1. 经由小程序码使用小程序下单的用户：这部分用户到查看报告时方会使用到网站功能，在获取报告前和网页端使用目的是相似的。通过**微信**扫码，经由微信开放平台获取用户的手机号等关键个人信息，即可通过后台与小程序中信息关联，略去在网页端重复注册的过程实现查看报告的目的。
2. 经由网页端下单的用户：这部分用户可独立使用网页端进行全套服务操作（网页端指引需要设计），使用小程序可让用户在小程序端实时获得除报告外的服务进程，因而只需要将小程序码在网页端提供给用户，微信直接登录即可。

思考出发点是平台角度是为了用户数据的统一一贯，避免同一个人在不同平台下扮演多个角色的情况，利用微信平台是因为获取用户个人信息方便，如果日后要进行独立开发，需要跳脱出小程序的限制，如盒马APP的发展流程；

用户扫码登录是为了方便，并且自动与之前的订单关联。

小程序端-注册-下单-获得网页端查看报告链接-微信扫码登录网页端-数据联结

网页端-注册/微信扫码注册-下单-查看报告-（可选）通过小程序扫码在移动端查看服务进程