

Relazione del progetto del corso Progettazione di Siti Web

[T] Test con utenti TG LA7

[Y] Valutazione euristica di usabilità Yahoo Finanza

[R] Valutazione di conformità WCAG 2.0 Rai3

[1] Sommario risultati

[2] Dettaglio risultati livello A

[3] Dettaglio risultati livello AA

[4] Tabelle riassuntive risultati

Ti trovi qui: [Home](#) > **Introduzione valutazione di conformità WCAG 2.0 sito Rai3**

Valutazione di conformità WCAG 2.0 del sito Rai3

Valutazione di conformità rispetto alle linee guida [WCAG 2.0](#), livello di conformità AA, del sito [Rai3](#).

[\[Salta indice\]](#)

Indice

- [Informazioni generali](#)
- [Descrizione linee guida](#)
- [Metodo seguito](#)
- [Strumenti utilizzati](#)
- [Perimetro dell'indagine](#)

Informazioni generali

Autore

Cinzia Piccolo e-mail piccolo.cinzia@spes.uniud.it

Data di stesura del rapporto

Giugno 2016

Descrizione delle linee guida

Per la valutazione sono state seguite le linee guida [WCAG 2.0](#), di seguito brevemente illustrate:

- Sono 12 e rappresentano gli obiettivi da raggiungere per rendere il contenuto più accessibile agli utenti con diverse disabilità
- Sono suddivise in 4 principi: percepibile, utilizzabile, comprensibile e robusto
- Per ognuna sono forniti criteri di successo verificabili con tre livelli di conformità: A (minimo), AA e AAA (massimo)
- Per ognuna sono presentate una serie di tecniche informative che ricadono in due categorie: sufficienti per soddisfare il criterio di successo e consigliate. Dove esistono e sono conosciuti errori comuni, questi vengono documentati

L'analisi delle pagine è stata effettuata controllando i livelli di conformità A e AA.

Per ogni linea guida non rispettata sono stati indicati i sintomi, le cause e i possibili rimedi per risolvere i problemi riscontrati. Per indicare con più precisione le cause, sono stati riportati a titolo di esempio pezzi di codice e videate tratti dalle pagine considerate.

Metodo seguito

Il sito è stato preliminarmente navigato per qualche minuto per capirne bene il modello concettuale. Le linee guida sono state lette una ad una e poi se n'è verificata l'idoneità, aiutandosi leggendo per ogni punto anche i relativi criteri di successo e gli errori comuni. Per le linee guida non rispettate sono stati analizzati i possibili rimedi, proposti prendendo esempio dai relativi criteri di successo.

Strumenti utilizzati

Le pagine sono state usufruite tramite PC portatile con le seguenti caratteristiche:

- Schermo LED da 15.6" (risoluzione 1366x768px)
- Mouse ottico con rotella collegato tramite USB
- Tastiera italiana QWERTY
- Processore Intel Core i7 (2 GHz)
- Memoria RAM 4GB
- Sistema operativo Windows 8.1
- Browser Google Chrome
- Connessione a rete Wi-Fi

Gli strumenti utilizzati per aiutarsi nell'analisi sono stati:

- [WAVE](#): tool per controllare l'accessibilità delle pagine web (estensione per Google Chrome)
- [Juicy Studio](#): tool per analizzare il rapporto di contrasto fra due colori, per la linea guida 1.4.3
- Assistente vocale di Windows 8.1: lettore di schermo

[T] Test con utenti TG LA7

[Y] Valutazione euristica di usabilità Yahoo Finanza

[R] Valutazione di conformità WCAG 2.0 Rai3

[1] Sommario risultati

[2] Dettaglio risultati livello A

[3] Dettaglio risultati livello AA

[4] Tabelle riassuntive risultati

Perimetro dell'indagine

Nell'analisi euristica è stata presa in considerazione la home page del sito [Rai 3 - Home Page](#), perché è la pagina principale e quindi visitata più spesso e la pagina [Rai 3 - Contatti](#), perché contiene un form, e quindi permette di verificare il rispetto delle linee guida sull'argomento.

Al seguente link è presente uno screenshot della home page del sito Rai 3, al momento della stesura del rapporto: [Screenshot Rai 3](#).

Ti trovi qui: [Home](#) > [Valutazione di conformità WCAG 2.0 sito Rai3](#) > **Sommario risultati WCAG 2.0 sito Rai3**

Sommario risultati WCAG 2.0 del sito Rai3

[\[Salta indice\]](#)

Indice

- [Dichiarazione di conformità](#)
- [Sommario risultati A](#)
- [Sommario risultati AA](#)

Dichiarazione di conformità

- Data della dichiarazione: 8 giugno 2016
- Linee guida: [WCAG 2.0 "Web Content Accessibility Guidelines 2.0"](#)
- Livello di conformità soddisfatto: **nessuno**
- Pagine analizzate:
 - [Rai 3 - Home Page](#)
 - [Rai 3 - Contatti](#)
- Tecnologie web su cui si basano i contenuti: [HTML](#) e [CSS](#)

Sommario risultati livello A

Di seguito un riassunto dei problemi riscontrati.

1 Percepibile

Contenuti non testuali senza alternativa testuale equivalente

Non sono presenti spiegazioni testuali per l'utilizzo dei bottoni per lo scorrimento delle reti Rai nella sezione Replay Tv.

Mancanza di sottotitoli per media preregistrati

Nel sito sono presenti media preregistrati che non sono pienamente fruibili da persone sorde o con difficoltà uditive perché i sottotitoli sono assenti.

Mancanza di descrizione audio per media preregistrati

Nel sito sono presenti media preregistrati che non sono pienamente fruibili da persone cieche, con difficoltà visive o con limitazioni cognitive perché le descrizioni audio sono assenti.

Informazioni e correlazioni non determinate programmaticamente

Le informazioni, la struttura e le correlazioni trasmesse dalla presentazione non possono essere sempre determinate programmaticamente perché i livelli di heading spesso non vengono rispettati.

Uso esclusivo delle caratteristiche sensoriali per comprendere ed operare sui contenuti

Le istruzioni fornite per comprendere ed operare su frecce e strumenti di ricerca si basano unicamente sulla caratteristica sensoriale della forma.

Uso esclusivo del colore per rappresentare informazioni

Il colore è utilizzato come unica modalità visiva per rappresentare informazioni riguardanti il focus.

2 Utilizzabile

Non tutte le funzionalità del contenuto sono utilizzabili tramite tastiera

Sono presenti eventi attivabili solo da mouse.

Non è possibile regolare i tempi di esecuzione

La pagina viene aggiornata ogni 5 minuti tramite uno script. Il refresh causa la perdita del focus e limita il tempo per leggere i contenuti.

[T] Test con utenti TG LA7

[Y] Valutazione euristica di usabilità Yahoo Finanza

[R] Valutazione di conformità WCAG 2.0 Rai3

[1] Sommario risultati

[2] Dettaglio risultati livello A

[3] Dettaglio risultati livello AA

[4] Tabelle riassuntive risultati

Non è possibile saltare di blocco in blocco

Il sito è privo di link diretti al contenuto principale e di link ad inizio e fine di ogni blocco.

Lo scopo di alcuni collegamenti può risultare ambiguo

Nella pagina sono presenti immagini e testo, e vari link di testo, posti vicini fra loro, che portano alla stessa pagina.

La lingua della pagina non è definita programmaticamente

Manca l'attributo lang nel tag HTML.

Non sono fornite istruzioni quando il contenuto richiede azioni di input da parte dell'utente

Non ci sono adeguate etichette per aiutare l'utente nella compilazione del form di ricerca in alto.

4 Robusto

Il codice HTML non è ben formato

La correttezza del codice è stata controllata con [validatore HTML](#) e ha prodotto come risultato errori e warning.

Nome, ruolo e valore non sono determinati programmaticamente per i componenti dell'interfaccia utente

Per il form sono stati utilizzati elementi HTML che non sono interpretabili dalla tecnologia assistiva.

Sommario risultati livello AA

Di seguito un riassunto dei problemi riscontrati.

1 Percepibile

Mancanza di sottotitoli per i video in tempo reale

Nei video in tempo reale sono assenti i sottotitoli.

Mancanza di descrizione audio per i contenuti video preregistrati

I contenuti video preregistrati non hanno descrizione audio.

La rappresentazione visiva del testo e di immagini contenenti testo non rispetta il contrasto minimo

Il rapporto di contrasto di almeno 4.5:1 (e di 3:1 per il testo grande e immagini contenenti testo grande) per la rappresentazione visiva del testo e di immagini contenenti testo non è rispettato in tutta la pagina.

2 Utilizzabile

Intestazioni ed etichette utilizzati nel modo sbagliato

Sono presenti heading vuoti.

3 Comprensibile

Mancanza di suggerimenti per gli errori

Non sono dati suggerimenti costruttivi per risolvere gli errori commessi nella compilazione del form e-mail.

Ti trovi qui: [Home](#) > [Valutazione di conformità WCAG 2.0 sito Rai3](#) > [Dettaglio valutazione di conformità WCAG 2.0 livello A sito Rai3](#)

Dettaglio risultati valutazione di conformità WCAG 2.0 livello A del sito Rai3

[\[Salta indice\]](#)

Indice

- [1 Percepibile](#)
 - [1.1 Alternative testuali](#)
 - [1.1.1 Contenuti non testuali](#)
 - [1.2 Tipi di media temporizzati](#)
 - [1.2.1 Solo audio e solo video \(preregistrati\)](#)
 - [1.2.2 Sottotitoli \(preregistrati\)](#)

[T] Test con utenti TG LA7

[Y] Valutazione euristica di usabilità Yahoo Finanza

[R] Valutazione di conformità WCAG 2.0 Rai3

[1] Sommario risultati

[2] Dettaglio risultati livello A

[3] Dettaglio risultati livello AA

[4] Tabelle riassuntive risultati

- [1.2.3 Descrizione audio o tipo di media alternativo \(preregistrato\)](#)
- [1.3 Adattabile](#)
 - [1.3.1 Informazioni e correlazioni](#)
 - [1.3.2 Sequenza significativa](#)
 - [1.3.3 Caratteristiche sensoriali](#)
- [1.4 Distinguibile](#)
 - [1.4.1 Uso del colore](#)
 - [1.4.2 Controllo del sonoro](#)
- [2 Utilizzabile](#)
 - [2.1 Accessibile da tastiera](#)
 - [2.1.1 Tastiera](#)
 - [2.1.2 Nessun impedimento all'uso della tastiera](#)
 - [2.2 Adeguata disponibilità di tempo](#)
 - [2.2.1 Regolazione tempi di esecuzione](#)
 - [2.2.2 Pausa, stop, nascondi](#)
 - [2.3 Convulsioni](#)
 - [2.3.1 Tre lampeggiamenti o inferiore alla soglia](#)
 - [2.4 Navigabile](#)
 - [2.4.1 Salto di blocchi](#)
 - [2.4.2 Titolazione della pagina](#)
 - [2.4.3 Ordine del focus](#)
 - [2.4.4 Scopo del collegamento \(nel contesto\)](#)
- [3 Comprensibile](#)
 - [3.1 Leggibile](#)
 - [3.1.1 Lingua della pagina](#)
 - [3.2 Prevedibile](#)
 - [3.2.1 Al focus](#)
 - [3.2.2 All'input](#)
 - [3.3 Assistenza nell'inserimento](#)
 - [3.3.1 Identificazione di errori](#)
 - [3.3.2 Etichette o istruzioni](#)
- [4 Robusto](#)
 - [4.1 Compatibile](#)
 - [4.1.1 Analisi sintattica \(parsing\)](#)
 - [4.1.2 Name, Role, Value](#)

Principio 1 Percepibile: le informazioni e i componenti dell'interfaccia utente devono essere presentati agli utenti in modo che possano essere percepiti.

Linea guida 1.1 Alternative testuali: fornire alternative testuali per qualsiasi contenuto non di testo in modo che questo possa essere trasformato in altre forme fruibili secondo le necessità degli utenti come stampa a caratteri ingranditi, Braille, sintesi vocale, simboli o un linguaggio più semplice.

1.1.1 Contenuti non testuali: tutti i contenuti non testuali presentati all'utente hanno un'alternativa testuale equivalente che serve allo stesso scopo, ad eccezione delle seguenti situazioni: controlli, input; tipi di media temporizzati; test; esperienze sensoriali; CAPTCHA; Decorazioni, formattazioni, contenuti invisibili.

Esito NEGATIVO

SINTOMO

Persone che hanno difficoltà a capire il significato delle frecce, non possono essere aiutati dalla tecnologia assistiva a capirne l'utilizzo.

CAUSA

Non sono presenti spiegazioni testuali per l'utilizzo dei bottoni per lo scorrimento.

Immagine di esempio

Vedi anche: scorrimento delle reti rai tramite frecce

Codice

```
<button class="arrLeft"></button>
<button class="arrRight"></button>
```

POSSIBILI RIMEDI

Aggiungere una spiegazione utilizzando delle aria-label per fare in modo che il lettore di schermo possa indicare la funzione dei bottoni.

Codice di esempio

```
<button class="arrLeft" aria-label="Indietro"></button>
<button class="arrRight" aria-label="Avanti"></button>
```

Linea guida 1.2 Tipi di media temporizzati: fornire alternative per i tipi di media temporizzati.

[T] Test con utenti TG LA7

[Y] Valutazione euristica di usabilità Yahoo Finanza

[R] Valutazione di conformità WCAG 2.0 Rai3

[1] Sommario risultati

[2] Dettaglio risultati livello A

[3] Dettaglio risultati livello AA

[4] Tabelle riassuntive risultati

1.2.1 Solo audio e solo video (preregistrati): per i tipi di media preregistrati di solo audio e di solo video, a meno che questi non costituiscano un tipo di media alternativo ad un contenuto testuale chiaramente etichettato come tale, vengono soddisfatti i seguenti punti: solo audio preregistrato; solo video preregistrato.

NON VALUTABILE

1.2.2 Sottotitoli (preregistrati): per tutti i contenuti audio presenti in tipi di media preregistrati sono forniti sottotitoli sotto forma di tipi di media sincronizzati, eccetto quando tali tipi di media sono l'alternativa di testi e sono chiaramente etichettati come tali.

Esito NEGATIVO

SINTOMO

Nel sito sono presenti media preregistrati ma non sono pienamente fruibili da persone sorde o con difficoltà uditive.

CAUSA

Nel sito la maggior parte dei video è sprovvista di sottotitoli.

POSSIBILI RIMEDI

Fornire i sottotitoli, aperti o chiusi. I sottotitoli aperti fanno parte della traccia video e non sono disattivabili. I sottotitoli chiusi sono richiamati al di sotto della traccia video, risiedono in un file diverso e possono essere attivati/disattivati dall'utente.

Codice di esempio

```
<video poster="immagine.png" controls>
  <source src="video.mp4" srclang="it" type="video/mp4">
  <track src="sottotitoli.vtt" kind="subtitles" srclang="it" label="Video">
</video>
```

1.2.3 Descrizione audio o tipo di media alternativo (preregistrato): un'alternativa per i tipi di media temporizzati oppure una descrizione audio per i contenuti video preregistrati sono forniti per i tipi di media sincronizzati, eccetto quando il tipo di media è un tipo di media alternativo ad un contenuto testuale ed è chiaramente etichettato come tale.

Esito NEGATIVO

SINTOMO

Nel sito sono presenti media preregistrati ma non sono pienamente fruibili da persone cieche, con difficoltà visive o con limitazioni cognitive.

CAUSA

Mancanza di descrizioni audio per i contenuti video preregistrati.

POSSIBILI RIMEDI

Fornire una descrizione audio usando l'elemento HTML track e l'attributo src per indicare l'URL dove si trova la traccia audio che contiene la descrizione testuale del video. In alternativa fornire un testo (screenplay) con inclusi tutti i dialoghi importanti, le azioni e il background, attraverso un link posto vicino al video.

Codice di esempio

```
<video poster="immagine.png" controls>
  <source src="video.mp4" srclang="it" type="video/mp4">
  <track src="sottotitoli.vtt" kind="descriptions" srclang="it" label="Video">
</video>
```

Linea guida 1.3 Adattabile: creare contenuti che possano essere rappresentati in modalità differenti (ad esempio, con layout più semplici), senza perdere informazioni o la struttura.

1.3.1 Informazioni e correlazioni: le informazioni, la struttura e le correlazioni trasmesse dalla presentazione possono essere determinate programmaticamente oppure sono disponibili tramite testo.

Esito NEGATIVO

SINTOMO

La navigazione può risultare difficile per chi utilizza la tastiera e i lettori di schermo.

CAUSA

I livelli di heading non vengono rispettati.

Codice

[T] Test con utenti TG LA7

[Y] Valutazione euristica di usabilità Yahoo Finanza

[R] Valutazione di conformità WCAG 2.0 Rai3

[1] Sommario risultati

[2] Dettaglio risultati livello A

[3] Dettaglio risultati livello AA

[4] Tabelle riassuntive risultati

```
<h2>
  <a href="http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-04209555-daeef-47ee-abff-c69f406ee5bc.html" class="txt">I fossilizzati</a>
</h2>
<h5>Report 2015-2016</h5>
```

POSSIBILI RIMEDI

Seguire l'ordine degli heading facendo in modo che non vengano saltati livelli.

1.3.2 Sequenza significativa: quando la sequenza in cui il contenuto è presentato influisce sul suo significato, la corretta sequenza di lettura può essere determinata programmaticamente.

Esito POSITIVO

1.3.3 Caratteristiche sensoriali: le istruzioni fornite per comprendere ed operare sui contenuti non devono basarsi unicamente su caratteristiche sensoriali dei componenti quali forma, dimensione, ubicazione visiva, orientamento o il suono.

Esito NEGATIVO

SINTOMO

Persone cieche o con bassa visione potrebbero non capire come utilizzare il componente di ricerca.

Immagine di esempio

Lente d'ingrandimento per la ricerca

CAUSA

Il pulsante che permette di effettuare una ricerca, per far capire all'utente la sua funzione, si basa solo sulla forma, l'immagine della lente di ingrandimento.

Codice

```
<div class="lente">
</div>

.lente {
  ...
  background: url(/dl/rai/images/btn-search.png) no-repeat;
  ...
}
```

POSSIBILI RIMEDI

Aggiungere informazione testuale in aggiunta a quella visiva, per esempio tramite l'attributo [HTML](#) title e/o aria-label.

Codice di esempio

```
<button title="cerca" aria-label="cerca"></button>
```

Linea guida 1.4 Distinguibile: rendere più semplice agli utenti la visione e l'ascolto dei contenuti, separando i contenuti in primo piano dallo sfondo.

1.4.1 Uso del colore: il colore non deve essere utilizzato come unica modalità visiva per rappresentare informazioni, indicare azioni, richiedere risposte o come elemento di distinzione visiva.

Esito NEGATIVO

SINTOMO

Persone con problemi nella visualizzazione dei colori potrebbero non percepire lo stato quale elemento è in focus.

Immagine di esempio

I programmi di Rai3: IN ONDA e Tutti in focus

CAUSA

Il colore è utilizzato come unica modalità visiva per rappresentare informazioni riguardanti il focus.

POSSIBILI RIMEDI

Utilizzare il css per fornire altre informazioni oltre al colore, per esempio utilizzare la proprietà text-decoration per aggiungere la sottolineatura.

Codice di esempio

```
a:active, a:hover {text-decoration:underline;}
```

1.4.2 Controllo del sonoro: se un contenuto audio all'interno di una pagina Web è eseguito

[T] Test con utenti TG LA7

[Y] Valutazione euristica di usabilità Yahoo Finanza

[R] Valutazione di conformità WCAG 2.0 Rai3

[1] Sommario risultati

[2] Dettaglio risultati livello A

[3] Dettaglio risultati livello AA

[4] Tabelle riassuntive risultati

automaticamente per più di tre secondi è necessario fornire una funzionalità per metterlo in pausa o interromperlo, oppure si deve fornire una modalità per il controllo dell'audio che sia indipendente dal controllo predefinito del sistema.

Esito POSITIVO

Principio 2 Utilizzabile: i componenti e la navigazione dell'interfaccia utente devono essere utilizzabili.

Linea guida 2.1 Accessibile da tastiera: rendere disponibili tutte le funzionalità tramite tastiera.

2.1.1 Tastiera: tutte le funzionalità del contenuto sono utilizzabili tramite un'interfaccia di tastiera senza richiedere tempi specifici per le singole battiture, salvo il caso in cui sia la funzionalità di fondo a richiedere un input che dipende dal percorso del movimento dell'utente e non solo dai suoi punti d'arrivo.

Esito NEGATIVO

SINTOMO

Persone cieche o con bassa visione e quelle con tremori di mano tali da non poter usare il mouse, non riescono ad usufruire pienamente del sito.

CAUSA

Non tutte le funzionalità del contenuto sono utilizzabili tramite un'interfaccia di tastiera a causa dell'utilizzo di eventi attivabili solo da mouse e gestiti tramite jquery:

- Non è possibile utilizzare la funzione di ricerca in alto
- Non è possibile passare dalla sezione "in onda" ad "archivio" e viceversa

Codice ricerca

```
$(document).ready(function() {  
$( ".singleItem" ).live( "click", function() {  
    var query = $(this).text();  
    location.href = searchButtonUrl + encodeURIComponent(query);  
    });  
});
```

Codice in onda - archivio

```
$(document).ready(function(){  
$("#elencoProgrammi ul li.programArchivio").hide();  
$("#buttonInOnda").click(function(){  
    $("#elencoProgrammi ul li.programInonda").css( "display", "block" );  
    $("#elencoProgrammi ul li.programArchivio").css( "display", "none" );  
    $("#buttonArchivio").removeClass('programActive');  
    $(this).addClass('programActive');  
    $("#buttonArchivio").data( "archiviatiactive", false );  
    $("#pagAlfabeticaSpalla ul li:eq(0)").click();  
});  
$("#buttonArchivio").click(function(){  
    $("#elencoProgrammi ul li.programArchivio").css( "display", "block" );  
    $("#elencoProgrammi ul li.programInonda").css( "display", "none" );  
    $("#buttonInOnda").removeClass('programActive');  
    $(this).addClass('programActive');  
    $("#buttonArchivio").data( "archiviatiactive", true );  
    $("#pagAlfabeticaSpalla ul li:eq(0)").click();  
});  
});
```

POSSIBILI RIMEDI

Aggiungere la possibilità di attivare le funzionalità anche con evento `keydown()`.

2.1.2 Nessun impedimento all'uso della tastiera: se il focus può essere portato tramite interfaccia di tastiera su un componente della pagina, deve anche poter essere spostato dallo stesso componente sempre tramite interfaccia di tastiera e, se a tal fine non fosse sufficiente l'uso dei normali tasti freccia o tab o l'uso di altri metodi di uscita standard, l'utente deve essere informato sul metodo per rilasciare il focus.

Esito POSITIVO

Linea guida 2.2 Adeguata disponibilità di tempo: fornire agli utenti tempo sufficiente per leggere ed utilizzare i contenuti.

[T] Test con utenti TG LA7

[Y] Valutazione euristica di usabilità Yahoo Finanza

[R] Valutazione di conformità WCAG 2.0 Rai3

[1] Sommario risultati

[2] Dettaglio risultati livello A

[3] Dettaglio risultati livello AA

[4] Tabelle riassuntive risultati

2.2.1 Regolazione tempi di esecuzione: per ogni temporizzazione presente nel contenuto, è soddisfatto almeno uno dei seguenti casi: spegnimento; regolazione; estensione; eccezione per eventi in tempo reale; eccezione per essenzialità; eccezione delle 20 ore.

Esito NEGATIVO

SINTOMO

Persone cieche, con problemi alla vista e limitazioni cognitive possono non riuscire a leggere il contenuto della pagina.

CAUSA

La pagina viene aggiornata ogni 5 minuti tramite uno script presente nel file common.js. Il refresh causa la perdita del focus e limita il tempo per leggere i contenuti.

Codice

```
function tryAutoRefresh() {  
  ...  
  var href = document.location.protocol+'//'+document.location.hostname+  
  (document.location.port!='?':'+document.location.port:')document.location.pathname+search+  
  document.location.replace(href); }  
function initAutoRefresh(){  
  window.setInterval(tryAutoRefresh, 300000); // prova l'autorefresh ogni 5 minuti  
}
```

POSSIBILI RIMEDI

Rimuovere lo script oppure creare un meccanismo per spegnere il limite di tempo o customizzarne la lunghezza. Posizionarlo sulla parte superiore della pagina in modo che possa essere trovato e attivato velocemente da persone con vasta gamma di disabilità.

2.2.2 Pausa, stop, nascondi: nei casi di animazioni, lampeggiamenti, scorrimenti o auto-aggiornamenti di informazioni, sono soddisfatti tutti i seguenti punti: spostamento, lampeggiamento, scorrimento; auto-aggiornamento.

Esito POSITIVO

Linea guida 2.3 Convulsioni: non sviluppare contenuti che possano causare attacchi epilettici.

2.3.1 Tre lampeggiamenti o inferiore alla soglia: le pagine Web non devono contenere nulla che lampeggi per più di tre volte al secondo oppure il lampeggiamento è al di sotto della soglia generale di lampeggiamento e della soglia del lampeggiamento rosso.

Esito POSITIVO

Linea guida 2.4 Navigabile: fornire delle funzionalità di supporto all'utente per navigare, trovare contenuti e determinare la propria posizione.

2.4.1 Salto di blocchi: fornire una modalità per saltare i blocchi di contenuto che si ripetono su più pagine Web.

Esito NEGATIVO

SINTOMO

Persone con disabilità fanno fatica a raggiungere il contenuto principale velocemente e facilmente.

CAUSA

Il sito è privo di link diretti al contenuto principale e di link ad inizio e fine di ogni blocco.

POSSIBILI RIMEDI

- Aggiungere un link sulla parte superiore della pagina per arrivare al contenuto principale
- Aggiungere un link all'inizio di ogni blocco per andare alla fine del blocco
- Aggiungere link a inizio pagina per andare ad ogni area di contenuto

2.4.2 Titolazione della pagina: le pagine Web hanno titoli che ne descrivono l'argomento o la finalità.

Esito POSITIVO

2.4.3 Ordine del focus: se una pagina Web può essere navigata in modo sequenziale le sequenze di navigazione influiscono sul significato e sul funzionamento, gli oggetti che possono ricevere il focus lo ricevono in un ordine che ne conserva il senso e l'operatività.

Esito POSITIVO

[T] Test con utenti TG LA7

[Y] Valutazione euristica di usabilità Yahoo Finanza

[R] Valutazione di conformità WCAG 2.0 Rai3

[1] Sommario risultati

[2] Dettaglio risultati livello A

[3] Dettaglio risultati livello AA

[4] Tabelle riassuntive risultati

2.4.4 Scopo del collegamento (nel contesto): lo scopo di ogni collegamento può essere determinato dal solo testo del collegamento oppure dal testo del collegamento insieme a dei contenuti contestuali che possono essere determinati programmaticamente, salvo il caso in cui lo scopo del collegamento potrebbe risultare ambiguo per la gran parte degli utenti.

Esito NEGATIVO

SINTOMO

Persone con limitazioni cognitive sono disorientate dai multipli link con stesso significato.

CAUSA

Nella pagina sono presenti immagini e testo, e vari link di testo, posti vicini fra loro, che portano alla stessa pagina.

Immagine di esempio

Ora in onda: immagine e testo vicini che portano alla stessa pagina

Codice

```
<li class="now">
  <div class="nowOnda">
    <h3>
      <a target="_top" href="http://www.direttaraitre.rai.it/"><span></span>Ora in onda</a>
    </h3>
    <span>11:13</span>
    <a target="_top" href="http://www.direttaraitre.rai.it/"><strong>Elisir</strong></a>
  </div>
  <a class="img" target="_top" href="http://www.direttaraitre.rai.it/">
    
    <div class="Canale Rai3"><span>Rai3</span></div>
  </a>
  <div class="txt">
    <ol>
      <li>
        <a class="live" target="_top" href="http://www.direttaraitre.rai.it/">Live</a>
      </li>
      <li>
        <a target="_top" href="http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/page/Page-33b98e2f-32d5-4ee6-af77-31dd441ed1f1.html">On demand</a>
      </li>
      <li>
        <a target="_top" href="http://www.elisir.rai.it">Sito</a>
      </li>
    </ol>
    <a class="tit" target="_top" href="http://www.direttaraitre.rai.it/"><div
class="descr">Il programma di salute e benessere della mattina di Rai3</div></a>
  </div>
</li>
```

POSSIBILI RIMEDI

Combinare le immagini adiacenti al testo e i link di testo vicini fra loro in un unico link

Codice di esempio

```
<h3><a target="_top" title="vai alla diretta" href="http://www.direttaraitre.rai.it/">Ora
in onda</a></h3>
<p>
  11:13<br><strong>Elisir</strong>
</p>
```

Principio 3 Comprensibile: le informazioni e le operazioni dell'interfaccia utente devono essere comprensibili.

Linea guida 3.1 Leggibile: rendere il testo leggibile e comprensibile.

3.1.1 Lingua della pagina: l'impostazione della lingua predefinita di ogni pagina Web può essere determinata programmaticamente.

Esito NEGATIVO

SINTOMO

Le persone con disabilità potrebbero non capire bene il contenuto della pagina perché il lettore di schermo potrebbe non leggere con la pronuncia corretta le parole.

CAUSA

Il linguaggio della pagina non è determinato programmaticamente.

POSSIBILI RIMEDI

[T] Test con utenti TG LA7

[Y] Valutazione euristica di usabilità Yahoo Finanza

[R] Valutazione di conformità WCAG 2.0 Rai3

[1] Sommario risultati

[2] Dettaglio risultati livello A

[3] Dettaglio risultati livello AA

[4] Tabelle riassuntive risultati

Inserire l'attributo lang nel tag HTML.

Codice di esempio

```
<!DOCTYPE html>  
<html lang="it">
```

Linea guida 3.2 Prevedibile: creare pagine Web che appaiano e che siano prevedibili.

3.2.1 Al focus: quando qualsiasi componente riceve il focus, non deve avviare automaticamente un cambiamento del contesto.

Esito POSITIVO

3.2.2 All'input: cambiare l'impostazione di qualsiasi componente nell'interfaccia utente non provoca automaticamente un cambiamento di contesto, a meno che l'utente sia stato informato del comportamento prima di utilizzare il componente.

Esito POSITIVO

Linea guida 3.3 Assistenza nell'inserimento: aiutare gli utenti ad evitare gli errori ed agevolarli nella loro correzione.

3.3.1 Identificazione di errori: se viene rilevato automaticamente un errore di inserimento, l'elemento in errore viene identificato e descritto tramite testo.

Esito POSITIVO

Verificato nella pagina [Rai 3 - Contatti](#)

3.3.2 Etichette o istruzioni: fornire etichette o istruzioni quando il contenuto richiede azioni di input da parte dell'utente.

Esito NEGATIVO

SINTOMO

Gli utenti con disabilità cognitive non riescono ad utilizzare lo strumento di ricerca. Il lettore di schermo non dà informazioni sull'utilizzo.

CAUSA

Gli utenti non hanno adeguati suggerimenti per le operazioni di input per il form di ricerca in alto.

Codice

```
<form onSubmit="return ricercaXcriterio();" name="ricercaCriterio" method="GET">  
  <input type="text" id="googleText" size="40" maxlength="256" value="Cerca"  
  onfocus="doClear(this)" style="display: inline-block;">  
</form>
```

POSSIBILI RIMEDI

Inserire <label> associata al form per la ricerca.

Codice di esempio

```
<form onSubmit="return ricercaXcriterio();" name="ricercaCriterio" method="GET">  
  <input type="text" id="ricerca" size="40" maxlength="256" placeholder="Cerca">  
  <label for="googleText">Inserisci il testo per la ricerca</label>  
</form>
```

Principio 4 Robusto: il contenuto deve essere abbastanza robusto per essere interpretato in maniera affidabile mediante una vasta gamma di programmi utente, comprese le tecnologie assistive.

Linea guida 4.1 Compatibile: garantire la massima compatibilità con i programmi utente attuali e futuri, comprese le tecnologie assistive.

4.1.1 Analisi sintattica (parsing): nel contenuto implementato utilizzando linguaggi di marcatura gli elementi possiedono tag di apertura e chiusura completi, sono annidati in conformità alle proprie specifiche, non contengono attributi duplicati e tutti gli ID sono unici, salvo il caso in cui

[T] Test con utenti TG LA7

[Y] Valutazione euristica di usabilità Yahoo Finanza

[R] [Valutazione di conformità WCAG 2.0 Rai3](#)

[1] Sommario risultati

[2] Dettaglio risultati livello A

[3] Dettaglio risultati livello AA

[4] Tabelle riassuntive risultati

le specifiche permettano eccezioni.

Esito NEGATIVO

SINTOMO

La tecnologia assistiva non riesce a parsare e interpretare il contenuto adeguatamente.

CAUSA

Il codice `HTML` non è ben formato. La correttezza del codice è stata controllata con [validatore HTML](#) e ha dato in output 443 errori e 16 warning (in data 6/06/16).

POSSIBILI RIMEDI

Utilizzare `HTML` in accordo con le specifiche e verificare la correttezza del codice con validatori online. Sistemare gli errori che vengono riscontrati per far sì che il codice risulti corretto.

4.1.2 Name, Role, Value: per tutti i componenti dell'interfaccia utente (inclusi ma non limitati a: elementi di un modulo, collegamenti e componenti generati da script), name (nome) e role (ruolo) devono essere determinati programmaticamente; stati, proprietà e valori che possono essere impostati dall'utente devono essere impostabili da programma; e le notifiche sui cambi di stato di questi elementi devono essere rese disponibili ai programmi utente, incluse le tecnologie assistive.

Esito NEGATIVO

Verificato nella pagina [Rai 3 - Contatti](#).

SINTOMO

La tecnologia assistiva non riesce ad interpretare nel modo corretto il form.

CAUSA

Per il form sono stati utilizzati elementi `HTML` che non sono interpretabili dalla tecnologia assistiva.

Codice

```
<div class="formContatti">
  <ul>
    <li>
      <div class="label">Nome</div>
      <div class="input">
        <input type="text" id="nome" class="testo" name="nome">
      </div>
      <div class="notice"></div>
    </li>
    <li>
      <div class="label">Cognome</div>
      <div class="input">
        <input type="text" id="cognome" class="testo" name="cognome">
      </div>
      <div class="notice"></div>
    </li>
  </ul>
  ...
</div>
```

POSSIBILI RIMEDI

Non utilizzare l'elenco e i div ma utilizzare i tag form e input, associando ad ogni input una label.

Codice di esempio

```
<form>
  <label for="nome">Nome</label>
  <input type="text" id="nome" name="cognome" class="testo"><br>
  <label for="cognome">Cognome</label>
  <input type="text" id="cognome" class="testo"><br>
</form>
```

Ti trovi qui: [Home](#) > [Valutazione di conformità WCAG 2.0 sito Rai3](#) > **Valutazione di conformità WCAG 2.0 livello AA sito Rai3**

Dettaglio risultati valutazione di conformità WCAG 2.0 livello AA del sito Rai3

[\[Salta indice\]](#)

Indice

- [1 Percepibile](#)
 - [1.2 Tipi di media temporizzati](#)
 - [1.2.4 Sottotitoli \(in tempo reale\)](#)
 - [1.2.5 Descrizione audio \(preregistrata\)](#)

[T] Test con utenti TG LA7

[Y] Valutazione euristica di usabilità Yahoo Finanza

[R] Valutazione di conformità WCAG 2.0 Rai3

[1] Sommario risultati

[2] Dettaglio risultati livello A

[3] Dettaglio risultati livello AA

[4] Tabelle riassuntive risultati

- [1.4 Distinguibile](#)
 - [1.4.3 Contrasto \(minimo\)](#)
 - [1.4.5 Immagini di testo](#)
- **2 Utilizzabile**
 - [2.4 Navigabile](#)
 - [2.4.5 Differenti modalità](#)
 - [2.4.6 Intestazioni ed etichette](#)
 - [2.4.7 Focus visibile](#)
- **3 Comprensibile**
 - [3.1 Leggibile](#)
 - [3.1.2 Parti in lingua](#)
 - [3.2 Prevedibile](#)
 - [3.2.3 Navigazione coerente](#)
 - [3.2.4 Identificazione coerente](#)
 - [3.3 Assistenza nell'inserimento](#)
 - [3.3.3 Suggerimenti per gli errori](#)
 - [3.3.4 Prevenzione degli errori \(legali, finanziari, dati\)](#)

Principio 1 Percepibile: le informazioni e i componenti dell'interfaccia utente devono essere presentati agli utenti in modo che possano essere percepiti.

Linea guida 1.2 Tipi di media temporizzati: fornire alternative per i tipi di media temporizzati.

1.2.4 Sottotitoli (in tempo reale): i sottotitoli sono forniti per tutti i contenuti audio in tempo reale sotto forma di tipi di media sincronizzati.

Esito NEGATIVO

SINTOMO

Nel sito sono presenti video in tempo reale ma non sono pienamente fruibili da persone sorde o con difficoltà uditive.

CAUSA

Mancanza dei sottotitoli per i video in tempo reale.

POSSIBILI RIMEDI

Fornire i sottotitoli, aperti o chiusi. I sottotitoli aperti fanno parte della traccia video e non sono disattivabili. I sottotitoli chiusi sono richiamati al di sotto della traccia video, risiedono in un file diverso e possono essere attivati/disattivati dall'utente.

Codice di esempio

```
<video poster="immagine.png" controls>
  <source src="video.mp4" srclang="it" type="video/mp4">
  <track src="descrizione_video.vtt" kind="subtitles" srclang="it" label="Video">
</video>
```

1.2.5 Descrizione audio (preregistrata): una descrizione audio è fornita per tutti i contenuti video preregistrati sotto forma di tipi di media sincronizzati.

Esito NEGATIVO

SINTOMO

Nel sito sono presenti video ma non sono pienamente fruibili da persone cieche, con difficoltà visive o con limitazioni cognitive.

CAUSA

Mancanza di descrizioni audio per i contenuti video preregistrati.

POSSIBILI RIMEDI

Fornire una descrizione audio usando l'elemento [HTML track](#) e l'attributo `src` per indicare l'URL dove si trova la traccia audio che contiene la descrizione testuale del video.

Codice di esempio

```
<video poster="immagine.png" controls>
  <source src="video.mp4" srclang="it" type="video/mp4">
  <track src="descrizione_video.vtt" kind="descriptions" srclang="it" label="Video">
</video>
```

Linea guida 1.4 Distinguibile: rendere più semplice agli utenti la visione e l'ascolto dei contenuti, separando i contenuti in primo piano dallo sfondo.

[T] Test con utenti TG LA7

[Y] Valutazione euristica di usabilità Yahoo Finanza

[R] Valutazione di conformità WCAG 2.0 Rai3

[1] Sommario risultati

[2] Dettaglio risultati livello A

[3] Dettaglio risultati livello AA

[4] Tabelle riassuntive risultati

1.4.3 Contrasto (minimo): la rappresentazione visiva del testo e di immagini contenenti testo ha un rapporto di contrasto di almeno 4.5:1, fatta eccezione per: testo grande; testo non essenziale; logotipi.

Esito NEGATIVO

Verificato tramite il tool [WAVE](#)

1.4.4 Ridimensionamento del testo: il testo, ad eccezione dei sottotitoli e delle immagini contenenti testo, può essere ridimensionato fino al 200 per cento senza l'ausilio di tecnologie assistive e senza perdita di contenuto e funzionalità.

Esito POSITIVO

1.4.5 Immagini di testo: se le tecnologie utilizzate consentono la gestione della rappresentazione visiva dei contenuti, il testo è utilizzato per veicolare informazioni piuttosto che le immagini di testo, ad eccezione dei seguenti casi: personalizzabile; essenziale.

Esito POSITIVO

Principio 2 Utilizzabile: i componenti e la navigazione dell'interfaccia utente devono essere utilizzabili.

Linea guida 2.4 Navigabile: fornire delle funzionalità di supporto all'utente per navigare, trovare contenuti e determinare la propria posizione.

2.4.5 Differenti modalità: rendere disponibile più di una modalità per identificare una pagina Web all'interno di un insieme di pagine Web, salvo il caso in cui una pagina Web sia il risultato - o una fase - di un'azione.

Esito POSITIVO

2.4.6 Intestazioni ed etichette: utilizzare intestazioni ed etichette per descrivere argomenti o finalità.

Esito NEGATIVO

SINTOMO

La navigazione può risultare difficile per chi utilizza la tastiera e i lettori di schermo.

CAUSA

Sono presenti heading vuoti.

POSSIBILI RIMEDI

Controllare che tutti gli heading siano utilizzati per il loro scopo e che quindi contengano al loro interno informazioni.

2.4.7 Focus visibile: qualsiasi interfaccia utente utilizzabile tramite tastiera ha una funzionalità operativa in cui è visibile l'indicatore del focus.

Esito POSITIVO

Principio 3 Comprensibile: le informazioni e le operazioni dell'interfaccia utente devono essere comprensibili.

Linea guida 3.1 Leggibile: rendere il testo leggibile e comprensibile.

3.1.2 Parti in lingua: la lingua di ogni passaggio o frase nel contenuto può essere determinata programmaticamente ad eccezione di nomi propri, termini tecnici, parole in lingue indeterminate e parole o frasi che sono diventate parte integrante del gergo del testo immediatamente circostante.

NON VALUTABILE

Linea guida 3.2 Prevedibile: creare pagine Web che appaiano e che siano prevedibili.

3.2.3 Navigazione coerente: i meccanismi di navigazione che sono ripetuti su più pagine Web all'interno di un insieme di pagine Web, devono apparire nello stesso ordine corrispondente ogni volta che si ripetono, a meno che un cambiamento sia stato avviato da un utente.

[T] Test con utenti TG LA7

[Y] Valutazione euristica di usabilità Yahoo Finanza

[R] Valutazione di conformità WCAG 2.0 Rai3

[1] Sommario risultati

[2] Dettaglio risultati livello A

[3] Dettaglio risultati livello AA

[4] Tabelle riassuntive risultati

Esito POSITIVO

3.2.4 Identificazione coerente: i componenti che hanno la stessa funzionalità all'interno di un insieme di pagine Web sono identificati in modo univoco.

Esito POSITIVO

Linea guida 3.3 Assistenza nell'inserimento: aiutare gli utenti ad evitare gli errori ed agevolarli nella loro correzione.

3.3.3 Suggerimenti per gli errori: se viene identificato un errore di inserimento che si può correggere, è necessario fornire suggerimenti all'utente, a meno che ciò non pregiudichi la sicurezza o la finalità del contenuto.

Esito NEGATIVO

Verificato nella pagina [Rai 3 - Contatti](#).

SINTOMO

Persone con limitazioni cognitive o visive trovano difficile correggere gli errori commessi nella compilazione del form e-mail.

CAUSA

Non sono presenti aiuti costruttivi, in caso di errore l'utente viene solo informato dell'incorrettezza della e-mail.

POSSIBILI RIMEDI

Fornire informazioni su come correggere l'errore, per esempio, invece di email errata scrivere "Aggiungi un simbolo @ nella email".

3.3.4 Prevenzione degli errori (legali, finanziari, dati): per le pagine Web che contengono vincoli di tipo giuridico o finanziario o che gestiscono inserimento, cancellazione, gestione di dati controllabili dall'utente in un sistema di archiviazione oppure che inoltrano delle risposte di utenti a test, è soddisfatta almeno una delle seguenti condizioni: reversibilità; controllo; conferma

NON VALUTABILE

Ti trovi qui: [Home](#) > [Valutazione di conformità WCAG 2.0 sito Rai3](#) > **Tabelle riassuntive risultati conformità WCAG 2.0 sito Rai3**

Tabelle riassuntive dei risultati della valutazione di conformità secondo le linee guida WCAG 2.0 del sito Rai3

[\[Salta indice\]](#)

Indice

- [Livello A](#)
- [Livello AA](#)

Di seguito due tabelle per riassumere i risultati, una per ogni livello. I risultati sono ordinati per esito negativo, positivo e non valutabile.

Livello WCAG 2.0 A

Tabella riassuntiva dei risultati delle linee guida WCAG 2.0 livello A nel sito Rai3

Esito	Linee guida
Negativo	1.1.1 Contenuti non testuali
	1.2.2 Sottotitoli (preregistrati)
	1.2.3 Descrizione audio o tipo di media alternativo (preregistrato)
	1.3.1 Informazioni e correlazioni
	1.3.3 Caratteristiche sensoriali
	1.4.1 Uso del colore
	2.1.1 Tastiera
	2.2.1 Regolazione tempi di esecuzione

[T] Test con utenti TG LA7

[Y] Valutazione euristica di usabilità Yahoo Finanza

[R] Valutazione di conformità WCAG 2.0 Rai3

[1] Sommario risultati

[2] Dettaglio risultati livello A

[3] Dettaglio risultati livello AA

[4] Tabelle riassuntive risultati

Esito	Linee guida
	2.4.1 Salto di blocchi 2.4.4 Scopo del collegamento (nel contesto) 3.1.1 Lingua della pagina 3.3.2 Etichette o istruzioni 4.1.1 Analisi sintattica (parsing) 4.1.2 Name, Role, Value
Positivo	1.3.2 Sequenza significativa 1.4.2 Controllo del sonoro 2.1.2 Nessun impedimento all'uso della tastiera 2.2.2 Pausa, stop, nascondi 2.3.1 Tre lampeggiamenti o inferiore alla soglia 2.4.2 Titolazione della pagina 2.4.3 Ordine del focus 3.2.1 Al focus 3.2.2 All'input 3.3.1 Identificazione di errori
Non valutabile	1.2.1 Solo audio e solo video (preregistrati)

Livello WCAG 2.0 AA

Tabella riassuntiva dei risultati delle linee guida WCAG 2.0 livello AA nel sito Rai3

Esito	Linee guida
Negativo	1.2.4 Sottotitoli (in tempo reale) 1.2.5 Descrizione audio (preregistrata) 1.4.3 Contrasto (minimo) 2.4.6 Intestazioni ed etichette 3.3.3 Suggerimenti per gli errori
Positivo	1.4.4 Ridimensionamento del testo 1.4.5 Immagini di testo 2.4.5 Differenti modalità 2.4.7 Focus visibile 3.2.3 Navigazione coerente 3.2.4 Identificazione coerente
Non valutabile	3.1.2 Parti in lingua 3.3.4 Prevenzione degli errori (legali, finanziari, dati)

[M] Mappa del sito

Sito realizzato da: Cinzia Piccolo
piccolo.cinzia@spes.uniud.it

Ultima modifica: 13/08/2016



[A] [Informazioni sull'accessibilità](#)

