VALUTAZIONE DI CONFORMITÀ WCAG 2.1 DEL SITO TESAF.UNIPD.IT

[1] = INFORMAZIONI GENERALI INDICE

AUTORE Matricola 157547

FUMAGALLI DAMIANO Email-Università Email-Personale

DATA STESURA RAPPORTO: Gennaio-Febbraio 2022

PAGINE ANALIZZATE

- <u>Home Page</u>: https://www.tesaf.unipd.it/
- Ricerca Avanzata: https://www.tesaf.unipd.it/ricerca-avanzata

LINEE GUIDA

WCAG 2.1 Fonte-1 - Fonte-2 - Fonte-3

Dichiarazione Conformità

INDICE

- [1] INFORMAZIONI GENERALI
- [2] = DESCRIZIONE GENERALE LINEE GUIDA
 - PRINCIPI FONDAMENTALI
- [3] = STRUMENTI UTILIZZATI
- [4] = CRITERI DI VALUTAZIONE
- [5] = RACCOLTA E ANALISI DATI
 - 1 PAGINA
 - LIVELLO DI CONFORMITÀ (A)
 - LIVELLO DI CONFORMITÀ (AA)
 - 2 PAGINA
 - LIVELLO DI CONFORMITÀ (A)
 - LIVELLO DI CONFORMITÀ (AA)
- [6] STESURA CONCLUSIONI
 - DICHIARAZIONE CONFORMITÀ FINALE

[2] = DESCRIZIONE GENERALE LINEE GUIDA INDICE

WCAG = Web Content Accessibility Guidelines

Si tratta di **norme universali** attinenti alle **direttive di accessibilità** che un **sito/app web** deve **rispettare**.

"Il potere del web è nella sua universalità: l'accesso da parte di tutti, indipendentemente dalle disabilità è un aspetto essenziale". – **Tim Berners-Lee**, inventore del World Wide Web.

- Ogni individuo, perciò, deve essere in grado di accedere a tutti i contenuti e funzioni di un determinato sito/applicazione web.
- Se uno sviluppatore **non rispetta** le normative può incorrere in **sanzioni**, dapprima **amministrative e** successivamente **penali**.
- Le linee guida si basano su 4 principi fondamentali
 - Per ogni principio è stata stesa una valutazione globale sulle due pagine distinte, indicando le maggiori problematiche e risoluzioni
- Esistono diversi gradi di conformità. Nel rapporto sono state verificate A e AA.
 - A (minimo): completa accessibilità via tastiera, alternative per i media (audio/video), i colori non devono essere importanti per descrivere il contesto informativo, per agevolare ai daltonici.

- AA (intermedio): contrasto di colore, alternative testuali significative ed esplicative, molte barre di navigazione per un'efficacie navigazione, rispetto della semantica HTML (h1, h2, main, nav, article).
- · AAA (massimo): accessibilità massima per ogni forma di disabilità

PRINCIPI FONDAMENTALI INDICE

PERCEPIBILITÀ:

Il **contenuto informativo** deve essere **accessibile** completamente **senza perdite** di dati o **informazioni** utili / necessarie

- Alternative Testuali per contenuti non testuali (Immagini, Audio, Video...)
- Adattabilità: la struttura e il layout di presentazione devono determinare una completa comprensione del contenuto informativo globale
- **Distinguibile:** la scelta opportuna del layout e dell'impaginazione deve portare a una chiarezza e distinzione immediata tra diversi argomenti.

USABILITÀ:

- Efficacia: l'interfaccia utente deve essere il più efficacie e versatile possibile, in modo da permettere un completo accesso alle informazioni
- Elementi Temporizzati: gestiti da appositi script JS o Stili CSS: scorrimento delle slide
- Efficienza: è opportuno che con pochi e semplici passaggi sia possibile ottenere il risultato voluto dall'utente
- **Soddisfazione d'uso** in modo da garantire un futuro riutilizzo e una probabile diffusione di qualità e benefici del servizio appena usufruito.

COMPRENSIBILITÀ:

- Leggibilità: al variare della dimensione dei caratteri, o della codifica stessa
- Prevedibilità: tecnologie e strumenti di utilizzo comuni e alla portata di tutti.
- Assistenza in caso di errori: generati soprattutto durante le fasi di compilazione dei form, campi composti da tante caselle di input di vario genere (testuale, numerico, data e ora, password).

ROBUSTEZZA:

- deve essere compatibile e interpretabile correttamente da qualsiasi programma. Lo script interno deve essere corretto e il più versatile e adattabile possibile.
- il contenuto informativo deve **adattarsi** a ogni tipologia di situazione (rotazione schermo, riduzione risoluzione schermo, **cali** di **connessione**), **senza** generare **perdite** di dati

[3] = STRUMENTI UTILIZZATI INDICE

- PC personale
 - i7 10th gen (2.6Ghz) + 16GB RAM

- Schermo LED (1920x1080 144Hz)
- Mouse Ottico + Tastiera Wireless Logitech ITALIANA
- Sistema Operativo WIN10 e UBUNTU
- Browser Google Chrome, Microsoft Edge (WIN 10), Firefox (Ubuntu)
- Connessione a rete WIFI via cavo LAN
- SMARTPHONE: 3 dispositivi con risoluzione più diversificata possibile
 - Samsung (1600x720px) 6,22"
 - Huawei (2340x1080px) 6,22"
 - **IPHONE SE (375*667px)**
- PROGRAMMI e SOFTWARE
 - **LYNX**: strumento usufruibile da **terminale** (Ubuntu: sudo apt install lynx) (<u>WIN10</u>)
 - WAVE: estensione per Browser Firefox e Chrome
 - Strumento di analisi integrato nei browser (F12 o Tasto DX→Ispeziona/Analizza) con tool di analisi dell'accessibilità integrato
 - NVDA: lettore schermo per windows

[4] = CRITERI DI VALUTAZIONE INDICE

- Esperienza Personale con qualsiasi dispositivo elencato
- Esperienza di parenti con problemi di vista
- Accessibilità e Navigabilità completa delle due pagine
- CONFORMANCE REVIEW:
 - Definizione degli strumenti da adoperare per la valutazione
 - Valutazione di ogni linea guida
 - Analisi dei Risultati (successi/errori)
- SMOKE TEST:
 - Disabilitare le immagini
 - Solo Tastiera
 - **Usare lynx dal terminale:** serve per mostrare i pulsanti e comandi principali di navigazione, oppure le intestazioni (H1, H2 ...)
 - TENCOLOGIE ASSISTIVE: Screen Reader + Strumento per Daltonici

[5] = RACCOLTA e ANALISI DATI INDICE

• La due pagine **non** hanno un **attributo Lang valido**. Il **lettore** di schermo, perciò, **imposterà** la **lingua** del **documento** come la **propria** di **default**, causando **problemi** di **pronuncia** nel caso in cui **le lingue non coincidano.**

PAGINA 1

LIVELLO DI CONFORMITÀ (A) INDICE

1° PRINCIPIO PERCEPIBILITÀ:

• 1.1.1 <u>alternative testuali</u>: più di 30 immagini presentano un valore di alt nullo

Tutte le immagini all'interno della sezione news ed eventi (id = "news-and-events")



Per ogni elemento di c bisogna impostare un attributo alt pertinente a seconda dell'immagine

Tutti i link nel banner (id "four-banner") non hanno un'alternativa testuale, impedendo allo Screen Reader di indicare all'utente la destinazione del link appena selezionato

```
> for (let index = 0; index < a.length; index++) {
      alt = a[index].getAttribute("alt")
      if(alt == null || alt == ""){
            c.push(a[index])
      }
    }
    undefined
> c
    (34) [img#logo-print, img, img.block-main_imag
      img.block-main_image, img.block-main_image, img, img, img]
>
```

Esistono degli **input** (evidenziati in giallo) **non visibili** nella pagina, presenti nel form della barra di ricerca nella parte superiore della pagina.

```
\div id="header_main_navigator_search-container" class="dropdown_menu">
\times \{
\times \times
```

Tramite lo strumento Lynx invece sono visibili e selezionabili.

```
Università degli Studi di Padova

Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali

* SCEGLI IL
   TUO PROFILO
  * SEARCH

( ) @Unipd (*) Persone ( ) Strutture Cerca
   (BUTTON) SEARCH

(Pulsante radio) Usare la freccia destra o «Invio» per cambiare lo stato.
   Frecce: Su/Giù per spostarsi, destra per seguire un collegamento, sinistra per H = aiuto, O = opzioni, P = stampa, G = vai, M = pagina principale, Q = esci,
```

- O Altri elementi non visibili sono all'interno del menu a comparsa. Più precisamente i link che servono a skippare i sottomenu.
- 1.3 Adattabilità: INDICE
 - o Il **layout** permette un'agevole **distinzione tra** le varie **sezioni** del sito:
 - HEADER con Titolo, Menu Navigazione, Ricerca Testuale, Sottomenu a comparsa, cambio Lingua del documento
 - MAIN Contenuto Principale con Articoli e Link di reindirizzamento correlati
 - NAVIGAZIONE Con MENU a Tabella centrale nella pagina.
 - News ed Eventi: con link ai vari argomenti
 - PROGETTI: Tanti Link immagine che indirizzano alla pagina Progetti e Ricerca dell'università
 - **FOOTER**: con riferimenti ai vari contatti

Link Unico con Tutte le immagini all'interno

L'attributo **src** deve essere **compilato** con

l'immagine corretta, come l'alt per dare una descrizione veloce dell'immagine oppure un testo descrittivo per il link a cui accedere.



Link ridondanti: tutte le immagini dell'ultimo banner possiedono lo stesso attributo href. Inoltre, non tutte le immagini hanno senso applicate al contesto Progetti e Ricerca (destinazione del link): Regione Lombardia e Ministero degli Esteri dovrebbero avere un link dedicato alla propria pagina web.



• 1.4 <u>Distinguibile</u>:

_ _ _ _

Le icone dei link di contatto non possiedono un colore di sfondo, ciò beneficia gli utenti con daltonismo. Sarebbe opportuno rendere la

dimensione leggermente maggiore e i bordi delle icone leggermente più marcati per migliorare la visibilità. Inoltre, si possono inserire i link anche all'interno del Footer, nella sezione contatti.



La riga in cui è espressa la **data nella sezione news ed eventi** possiede un **contrasto** troppo **debole**, quasi **impercettibile** soprattutto **per** chi presenta **problemi** di **daltonismo o** di **vista** in generale. Sarebbe opportuno impostare il **contrasto = 4.5:1** secondo lo Standard AA.

Le **icone** che **individuano** le **pagine** selezionate all'interno del banner possiedono un **colore** molto simile allo sfondo del banner e una dimensione molto piccola, quasi impercettibile da utenti cono deficit visivi. La **classe slick-dots** appartiene a queste barre di navigazione all'interno **dei div**

#pageHL e #news-and-events

Cambio dello sfondo con un grigio più scuro e contrastante + leggero incremento dell'altezza dell'icona

Icona attiva circondata da un bordo bianco che generi contrasto evidente con lo sfondo nero

```
.slick-dots button{
  height: 10px;
  background-color: □rgb(90, 88, 88);
}
/* slick-active viene aggiunta quando viene selezionata */
/* la casella, che mostrerà il contenuto nel carosello */
.slick-dots button.slick-active{
  height: 10px;
  background-color: □black;
  border: 2px solid ■white;
}
```

2° PRINCIPIO USABILITÀ INDICE

- 2.1 Accessibilità da Tastiera:
 - Tramite Lynx la tabulazione è ottimale, tutto il contenuto semantico e tutti i link sono correttamente impostati. I problemi riportati successivamente sono stati diagnosticati su tutti i PC con qualsiasi Browser e risoluzione schermo possibile
 - Le navigazioni via smartphone risultano perfette, tutti i contenuti sono accessibili e correttamente visualizzati
 - **Primo TAB** indirizza a un **link** interno della pagina riferito al **contenuto principale** (#main), cioè il primo banner

Durante la tabulazione si passa rapidamente dal pulsante evidenziato del primo Banner (id = "pageHL"), al pulsante nel Banner News ed Eventi. Ciò è dovuto dalla errata assegnazione dei valori di tabIndex alle caselline. Questo problema si riversa soprattutto per gli utenti non vedenti.

div#pageHL

div#news-and

SALTO TRA CAROSELLI

INDICE

ERRORE HREF

L'attributo href non si riferiva al corretto elemento. La soluzione è espressa dal codice JS allegato.

-events

ORDINE DI TABULAZIONE CORRETTO

- Da news ed eventi in poi le slide devono avere un tabIndex maggiore di 420, e verranno gestite dal programma carosello, spiegato in seguito...
- Gli slick-dots invece devono avere un 500 < tabIndex < 550

```
b = document.querySelectorAll("#news-and-events .slick-dots [tabIndex]")

NodeList(15) [ button ; button ;
```

• Gli elementi seguenti dal 600 in poi.

I valori sono stati scelti per evitare sovrapposizioni oppure salti e intoppi durante la tabulazione. Per rendere ancora più sicuro il flusso è opportuno incrementare la distanza tra valori di tabIndex tra elementi appartenenti a sezioni semantiche differenti. (MAX 32767)

Il **popup** generato al primo accesso al sito **riguarda l'accettazione dei Cookies** È opportuno che ad **ognuno dei button** venga assegnato un **attributo tabIndex**, in modo da essere **raggiungibile** anche da **tastiera**.

2.2 temporizzazione INDICE

Lo scorrimento del banner nel #main e nella sezione news ed eventi è gestito da un codice javascript. Circa ogni sette secondi procede con lo scorrimento:

- o Articoli Nascosti: possiedono i seguenti attributi
 - aria-hidden = "true"

- **tabIndex = "-1"**
- o **Articolo Visibile:** tutte le proprietà modificate servono per **identificare l'elemento** attraverso i fogli di stile **CSS** e assicurare una corretta visualizzazione del contenuto
 - Valore tabIndex = numero positivo, nello specifico "320"
 - Proprietà aria-hidden = "false"
 - Imposta le classi "slick-current" e "slick-active"

3° PRINCIPIO COMPRENSIBILITÀ

```
/* tutti gli elementi con attributo tabIndex */
/* quando sono in stato di focus */
*[tabIndex]:focus{
   border: 3px dotted □black;
}
```

3.2 Durante la **tabulazione** sarebbe **opportuno** rendere gli **elementi selezionati** un po' **più visibili**, aggiungendo un **bordo** leggermente più **spesso** e di colore nero scuro.

L'elemento in focus è quello puntato dalla freccetta. Fa parte del primo carosello #pageHL. Questa situazione è dovuta dal problema esposto in precedenza, i salti tra i due caroselli. Quando si torna al primo viene selezionato solo il pulsante, e non viene mostrato interamente l'articolo. Ciò dà origine a un ulteriore problema, di categoria AA. Diagnosticato su browser Firefox. Sugli altri browser questa imperfezione non si manifesta



4° PRINCIPIO ROBUSTEZZA

4.1 corretta definizione e assegnazione dei ruoli, nomi e valori degli elementi



- Hanno lo stesso href ("homepage"), non inerente con il testo espresso dal link
- Aria-hidden: definisce se l'elemento è visibile o meno
- Value: i 3 checkbox nascosti nella barra di ricerca possiedono un attributo value esplicativo e coerente
- Role: h1#home-link-container possiede un ruolo menu inutile, essendo un semplice link che reindirizza alla home page
- Aria-label oppure Title andranno letti dallo screen reader per descrivere il contenuto

 Questi 3 link appartengono a un menu, ma non possiedono un ruolo

 "menuitem"

Le scritte a SX non hanno ruolo "menuitem" e nemmeno "menu", anche se contengono altri sottomenu a DX. Anche i sottomenu non hanno ruolo "menuitem"



LIVELLO DI CONFORMITÀ (AA) INDICE

1° PRINCIPIO PERCEPIBILITÀ:



Questa sezione possiede un valore di **alternativa testuale ridondante** con il titolo principale.

È opportuno **modificare** il valore con **una breve descrizione dell'immagine.**

2° PRINCIPIO USABILITÀ

In questo momento è aperto il sottomenu Dipartimento. Lo si capisce dalla freccetta e dal colore

Dipartimento >	Presentazione	
Didattica	Dipartimento in cifre	
Ricerca	Direttore e organi collegiali	
	Sedi e strutture	
Servizi	Persone	
International Area	Commissioni e Referenti	
Media impact	Notizie dal Dipartimento	
	Campus di Agripolis	
Terza Missione	Amministrazione trasparente	

rosso della scritta Dipartimento. Come si nota il colore non è molto evidente. Per migliorare questo aspetto è sufficiente impostare un bordo intorno alla casella

```
/*la classe active viene aggiunta*/
/*quando si seleziona la casella*/
.active{
  border: 1px solid □ black;
  font-weight: bold;
}
```

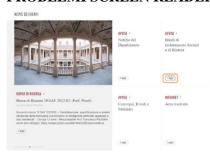
Il **link selezionato** dal TAB ora è **indistinguibile**, la barra blu in basso SX della pagina individua il link di destinazione. Premendo INVIO si **salta** il **sottomenu laterale** passando **direttamente** al **sottomenu Didattica**. Questa operazione è valida per ogni sottomenu, tranne l'ultimo che presenta un <u>errore</u>. **Ogni link nascosto possiede la classe "skiplink"**, perciò **rimuovendola** il link si manifesta.

La **temporizzazione** del **secondo banner** deve essere gestita diversamente, **cambiando** il valore di **tabIndex** con un valore positivo maggiore di 450. Il valore è stato scelto in precedenza nella sezione <u>usabilità</u> A.

Risoluzione del <u>problema</u> del salto tra i due caroselli

3° PRINCIPIO COMPRENSIBILITÀ

PROBLEMI SCREEN READER



Lo screen reader non esprime l'argomento dell'avviso, né durante il focus su AVVISI, né sul pulsante Leggi.

Perciò un **utente non vedente non** è in grado di **distinguere** i 3 diversi **argomenti**.

Il **lettore descrive la slide corrente attiva**, non quella indicata dal pulsante selezionato. Per risolvere il problema ho realizzato uno stralcio di codice che è in grado di spostare il focus sulla slide corretta



La funzione focus() imposta il focus sull'elemento a cui è stata applicata. Viceversa, la funzione blur() rimuove il focus. Tutta la gestione classi e attributi è spiegata precedentemente nella sezione 2.2 USABILITÀ temporizzazione

GESTIONE CORRETTA CAROSELLO

4° PRINCIPIO ROBUSTEZZA

Non vi è la presenza e utilità dei messaggi di stato. Sono presenti solamente nella seconda pagina contenente i risultati di ricerca

PAGINA 2 INDICE

Anche in questa pagina manca l'attributo Lang, perciò si può incorrere nel problema di pagina 1

LIVELLO DI CONFORMITÀ (A) INDICE

1° PRINCIPIO PERCEPIBILITÀ

Due link possiedono un attributo href vuoto, come anche il contenuto testuale visualizzato a schermo. Infatti, dentro <a> non vi è alcun elemento

- Il fieldset, con dentro la barra di ricerca, non possiede un tag legend. Nel codice originale il codice legend è stato commentato, indicando che il campo non è importante.
- Sarebbe opportuno inserire il campo placeholder sulla barra di ricerca per dare una breve descrizione del tipo di testo accettabile

```
document.querySelector("#inpsearch1").setAttribute("placeholder", "Per Esempio: iscrizioni, corsi di laurea")

Parola: Per Esempio: iscrizioni, corsi di laurea
```

2° PRINCIPIO USABILITÀ

• Quando il menu a comparsa (id: "header__megamenu__container") viene aperto procedendo con la tabulazione non vengono selezionati i link al suo interno ma altri contenuti nella pagina, ora nascosti a causa della presenza del menu. Soluzione...

I due valori di tabIndex dovrebbero essere "-1" nella situazione in cui la barra di ricerca è nascosta

```
▼ 
    ▼ 
    ▶ <a class="nav-link toggle" id="header__main__navigator__categories-toggle" tabindex="16">...</a>
    <div id="header__main__navigator__categories-container" class="dropdown__menu"> </div>
```

L'elemento nav-link-toggle è responsabile della comparsa della barra di ricerca quando entra in stato di focus. Di seguito il codice che gestisce il cambiamento dei valori di tabIndex

3° PRINCIPIO COMPRENSIBILITÀ INDICE

• 11 elementi possiedono dei **title ridonanti** con il **contenuto testuale** effettivo

evidenza.

```
Corsi di laurea magistrale >

Altri corsi >

Il Master è un corso di studio post lauream a carattere di per

Esami >

Il sistema informativo Uniweb permette a tutti gli iscritti di aci
```

I **risultati** di ricerca sono **raccolti** in una **tabella suddivisa** in righe per ogni **argomento**. **Non** sono stati **usati colori**, **agevolando** i **daltonici**. Per una **migliore visualizzazione** sarebbe opportuno rendere il **link in grassetto e in**

div.text > p > a {
 font-weight: bold;
 border: 1px solid □black;
}

4° PRINCIPIO ROBUSTEZZA INDICE

• Come per la pagina 1, i ruoli "menu" e derivati non sono usati correttamente.

LIVELLO DI CONFORMITÀ (AA) INDICE

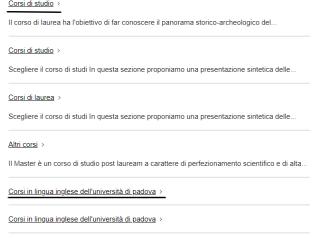
1° PRINCIPIO PERCEPIBILITÀ

• L'input casella di ricerca è stata correttamente etichettata da una label e dall'attributo arialabelledby. Di conseguenza lo screen reader riuscirà a esprimere correttamente la tipologia di input da inserire

2° PRINCIPIO USABILITÀ

• I <u>problemi</u> risolti nella categoria A influivano anche sull'ordine di lettura dello screen reader, causando **salti e incomprensioni**

3° PRINCIPIO COMPRENSIBILITÀ



Risultati di ricerca ridondanti e con link errati (quelli sottolineati). Le pagine puntate non esistono oppure non contengono contenuto informativo completo. Ciò si riversa soprattutto sugli utenti non vedenti, che non sono in grado di determinare la correttezza e affidabilità della pagina appena raggiunta

4° PRINCIPIO ROBUSTEZZA INDICE

• 4.1.2 L'input casella di ricerca è stata correttamente etichettata da una label e dall'attributo aria-labelledby

SOMMARIO DATI RILEVATI INDICE

	PAGINA ANALIZZATA			
CRITERIO	O HOMEPAGE		RICERCA AVANZATA	
	Α	AA	Α	AA
PERCEPIBILITÀ	SUFFICIENTE		BUONO	
1.1 Alternative Testuali	NON VALIDO	NON VALIDO	BUONO	BUONO
1.2 Media Temporali	NON VALUTATO	NON VALUTATO	NON VALUTATO	NON VALUTATO
1.3 Adattabile	BUONO	BUONO	BUONO	BUONO
1.4 Distinguibile	BUONO	BUONO	BUONO	BUONO
USABILITÀ	BUONO		BUONO	
2.1 Accessibiliutà Tastiera	SUFFICIENTE	SUFFICIENTE	SUFFICIENTE	SUFFICIENTE
2.2 Temporizzazione	BUONO	BUONO	BUONO	BUONO
2.3 Ridimensionamento	OTTIMO	OTTIMO	OTTIMO	OTTIMO
2.4 Completa Navigabilità	BUONO	BUONO	BUONO	BUONO
COMPRENSIBILITÀ	Più CHE SUFFICIENTE		BUONO	
3.1 Leggibilità	SUFFICIENTE	SUFFICIENTE	BUONO	BUONO
3.2 Prevedibile	BUONO	BUONO	OTTIMO	OTTIMO
3.3 Assistenza Input	BUONO	BUONO	BUONO	BUONO
ROBUSTEZZA	BUONO		BUONO	
4.1 Compatibilità	BUONO	BUONO	BUONO	BUONO
4.2 Ruoli	BUONO	OTTIMO	BUONO	BUONO
VALUTAZIONI	SUFFICIENTE = 6	PIU CHE SUFFICIENTE = 7	BUONO = 8	OTTIMO = 9

[6] CONCLUSIONI INDICE Dichiarazione Conformità

• Percepibilità:

- Diagnosticati tanti errori per alternative testuali mancanti, ridondanti e non esplicative
- In nessuna delle due pagine è presente una sezione video, quindi il criterio 1.2 non è stato valutato
- Il layout grafico è suddiviso correttamente in macro-sezioni, perfettamente distinguibili tra loro e con i ruoli adatti

• Usabilità:

- Sono stati diagnosticati molti errori, soprattutto nella scelta degli attributi tabIndex, responsabili della corretta navigazione via tastiera.
- Gli script che gestiscono lo scorrimento dei caroselli nella homepage possono essere gestiti diversamente, cambiando alcuni parametri come suggerito qua
- o **Non** sono statti diagnosticati **problemi** di **dimensione o risoluzione schermo**; infatti, su **qualsiasi smartphone** il sito è completamente navigabile e comprensibile

• Comprensibilità:

 Alcuni errori di presentazione possono essere risolti semplicemente variando qualche parametro di stile CSS.

• Robustezza:

- Gli attributi speciali ARIA sono stati assegnati in buona parte correttamente, permettendo una buona lettura da parte dello screen reader.
- o Alcuni attributi href sono non validi oppure ridonanti
- Per velocizzare l'operazione di caricamento e rendering delle immagini sarebbe opportuno esprimerle in uno dei due formati prestabiliti per il web (AVIF; WebP)
- Secondo il report generato dal **Chrome Developer Tool** sarebbe opportuno utilizzare il protocollo **HTTP2**, invece dell'1. Application (HTTP 2.0)
 - Benefici: riduce la latenza di rendering dei media o degli script, migliore gestione delle request e response dell'utente, migliori algoritmi di gestione e

Application (HTTP 2.0)

Binary Framing

Session (TLS) (optional)

Transport (TCP)

Network (IP)

HTTP 1.1

POST /upload HTTP/1.1
Host: www.example.org
Content-Type: application/json
Content-Length: 15

{"msg":"hello"}

HTTP 2.0

HEADERS frame

DATA frame

correzione errori durante la connessione. Inoltre, modifica il modo in cui i dati vengono formattati nei vari livelli <u>TCP/IP</u>

DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ INDICE

DATA STESURA RAPPORTO: Gennaio-Febbraio 2022

PAGINE ANALIZZATE

- Home Page : https://www.tesaf.unipd.it/
- Ricerca Avanzata: https://www.tesaf.unipd.it/ricerca-avanzata

LINEE GUIDA

WCAG 2.1 Fonte-1 - Fonte-2 - Fonte-3

RISULTATO OTTENUTO: NON CONFORME

In base al **sommario** dei **dati verificati** visualizzato in <u>tabella</u> **le due pagine non sono attinenti** con **le linee guida espresse dal WCAG 2.1**. I **problemi diagnosticati** si **riversano** per la maggior parte dei casi sugli **utenti** con **deficit visivi**.

LINGUAGGI USATI

- HTML
- CSS
- JAVASCRIPT