



Cooperativa de Provisión de Servicios  
"Barrio La Juanita" Ltda.  
La Integración social Es Posible



# Cooperativa La Juanita

Cooperativa Barrio La Juanita fue fundada, tras la crisis del 2001, por el "Movimiento de Trabajadores Desocupados (MTD La Matanza) que decidió rechazar los planes asistenciales y construir sus propios emprendimientos productivos y educativos, entendiendo que el trabajo digno y una educación de primera calidad en un barrio marginal generará los cambios necesarios para la transformación de su comunidad.

**Nuestra misión es recuperar los lazos solidarios y la dignidad a través del trabajo, la educación y la construcción de ciudadanía.**

Para nosotros la **integración social** es el desafío para un mundo mejor al que cada uno aporta según su capacidad y cada uno recibe según sus necesidades, compartiendo los beneficios sin exclusión, sin explotación, sin marginación, sin discriminación, interactuando, con diferentes sectores que quieran sumarse a nuestro compromiso.

Nuestra Cooperativa desarrolla sus actividades en La Matanza, en un barrio marginal de Gregorio de Laferrere, el barrio La Juanita. Allí llevamos adelante diferentes emprendimientos productivos y educativos.

Desde los inicios de la Cooperativa, sostenemos el proyecto de la Panadería Comunitaria. Allí, además de producir los productos típicos panificados, garantizamos el pan a un precio social para las familias del barrio.

En el año 2004 inauguramos nuestro **Jardín de Infantes**, cuya principal característica es la educación gratuita y asistida. Aunque se encuentra dentro del formato privado, la cuota se "abona" con la participación activa de los padres en el proceso educativo.

También damos anualmente más **de 90 diferentes cursos de capacitación** en diferentes oficios. Por estos cursos pasan **más de 1500 personas** por etapa. El objetivo es que nuestros vecinos puedan trabajar en sus propios emprendimientos.

Desde el año 2006 llevamos adelante la **Campaña de Pan Dulce**. Cada año trabajan más de 50 personas en la producción de nuestro tradicional pan dulce, siempre con el apoyo de **Maru Botana**, madrina y mentora de este proyecto. Y siempre contando con el invalorable apoyo de **Martin Churba**, quien diseña cada año un exclusivo packaging. Sólo en los últimos dos años hemos vendido más de 60.000 kilos, llegando ya a sumar desde su inicio más de **200.000 kilogramos producidos**. El excedente de la venta de pan dulce se destina a financiar el precio del pan social. Durante todo el 2023 logramos sostener el precio a **\$ 100** el kilo para **350 familias por día**.

Otro de nuestros proyectos en curso es el **Call Center**. Nace en octubre de 2015 como respuesta para hacer frente a la aparición de las dificultades que tenía el **Banco Santander** para lograr el cobro de deudores de la zona. Esto porque logramos que se abriera una sede del banco en nuestro barrio. El objetivo inicial era conseguir la instalación de un cajero automático, pero conseguimos se construya la primera sucursal de integración social del país. Así logramos en conjunto que



Cooperativa de Provisión de Servicios  
"Barrio La Juanita" Ltda.  
La Integración social Es Posible



miles de vecinos y comerciantes hoy se encuentren bancarizados, algo hasta hace no mucho era impensado en un barrio de calles de tierra como La Juanita.

Y así fue como distintos colaboradores que estaban comprometidos con La Juanita se empezaron a sumar a este proyecto con la articulación de Santander. Sin experiencia, sin conocer nada del sistema -y mucho menos del Call Center- pero con la habilidad de saber cómo comunicarse con sus vecinos, iniciamos el proyecto que contó con el Banco como el educador de los futuros trabajadores. De lo manual a lo operativo, se empezaron a sumar a la línea a mujeres que trabajaban en ámbitos completamente distintos como vendedoras ambulantes, empleadas textiles o del servicio doméstico, entre otros empleos. También a jóvenes sin formación pero con ganas de aprender, y hombres provenientes de diferentes oficios manuales y sin conocimientos de computación. Fue desde un principio un desafío interesante para nosotros sobre todo porque el objetivo principal de este Call Center es la posibilidad de generar trabajo, sintiendo que podemos ascender socialmente pasando de oficios manuales a trabajar con una computadora en un ámbito de mucha más comodidad.

Desde 2015 hasta hoy, la Cooperativa fue creciendo y sumando aún más personal. Actualmente son **más de 50 las personas prestando servicios para Banco Santander** y con una vasta cantidad de perfiles con distintos rangos etarios, que van desde jóvenes con apenas 18 años hasta personas de casi 60.

En el año 2018 inauguramos, de la mano de Juan Campanella, otro importante proyecto educativo, el **Potrero Digital**, una escuela de oficios digitales que está orientada íntegramente a la integración social, a través de la capacitación y la obtención de trabajo para nuestros vecinos en situación de vulnerabilidad. Potrero Digital brinda educación de alta calidad y las herramientas necesarias para obtener empleo en sectores de alto crecimiento, como la tecnología y las industrias del conocimiento. Muchos de nuestros alumnos ya egresados, en articulación directa entre La Juanita y diferentes sectores empresarios, han conseguido obtener sus primeros empleos en el ámbito digital.

Así es como hoy, gracias al éxito del Call Center Santander y la influencia de Potrero Digital, fundamos **Cooperativa La Juanita Digital**.

Desde allí brindamos servicios digitales, además de al banco Santander, a empresas como Accenture, para la cual tenemos actualmente a 7 personas trabajando en forma remota para diferentes proyectos dentro de dicha empresa.

También prestamos servicios digitales desde el año 2019 a la empresa MM Directa, empresa con vasta experiencia en marketing, comunicación y contact center. También en forma remota actualmente tenemos 7 personas prestando servicios en diferentes rubros (encuestas telefónicas, ventas, atención al cliente)

También desde 2020 hemos tenido oportunidad de trabajar para D'Alessio & Asoc haciendo varios tipos de encuestas.

Desde el inicio de la Pandemia nos propusimos el objetivo de ayudar a los sectores más vulnerables. Es por ello que diseñamos la campaña Asistencia Alimentaria COVID Cooperativa La Juanita, con el propósito de sumar fondos para a fin de proveer de alimentos, que se distribuirán a las personas que más lo necesiten para dar respuesta a la pandemia del Covid19. Así fue que a lo largo de estos meses hemos conformado una red de 89 comedores y ollas populares de todo el



Cooperativa de Provisión de Servicios  
"Barrio La Juanita" Ltda.  
**La Integración social Es Posible**



AMBA. Lamentablemente la extensión de la cuarentena hizo que esta colaboración también se extienda en el tiempo como así también en la cantidad de familias asistidas, haciéndose más compleja la posibilidad de poder cumplir con los requerimientos de cada una de ellas. Así logramos mediante la acción conjunta con diferentes empresas, particulares y organizaciones sociales, llegar a proveer de alimentos a miles de familias.

En el año 2021 hemos inaugurado en nuestra sede una oficina de venta de seguros para la compañía **Rio Uruguay Seguros**. Trabajan allí 4 personas de La Juanita, en atención al cliente y venta de seguros, tanto presencial como online.

Así es como permanentemente durante estos más de 30 años de trayectoria continuamos con los proyectos educativos, productivos y digitales, reforzando siempre la idea de que todos estos proyectos y emprendimientos sólo pudimos lograrlo gracias a la articulación con otros actores.

Nuestro lema, "**Cuando con otros somos nosotros**" implica eso, juntarnos, unirnos con otros diferentes a nosotros, transitar los prejuicios en pos de generar oportunidades que nos acerquen a un país que soñamos, de trabajo, de educación y de integración social.

**La Integración social Es Posible, depende de nosotros.**

Seguinos en nuestras redes: **@cooperativajuanita**