

Domini Jesús Ortiz
Noticias
29/11/16

Bebidas, el nuevo terreno de la tecnología

Fabricantes de bebidas alcohólicas, han tenido que adoptar medidas tecnológicas para mejorar su producción y logística.

Pam Rubén Balboa, gerente comercial para el Cono Sur de J. & F. la Sección de Alimentos y Bebidas, debe adoptar tecnología que los ayude a optimizar operaciones diarias, lo que implica no solo ofrecer el mejor precio, sino también acompañar mismo y necesidades de los clientes.

Los clientes actualmente tienen intereses que van más allá de un producto en particular. Ellos también están interesados en el impacto en medio ambiente en las condiciones de trabajo de los obreros en planta y de la sustentabilidad de las operaciones y de la cadena de suministro, resalta.

El papel de la tecnología es hacer los procesos más sencillos, productivos y, si es posible, anticiparse a las medidas y necesidades de los clientes, por lo que se ha convertido en una herramienta que las empresas ya utilizan.