

¿Qué es Networking?

Es una estrategia que consiste en ampliar nuestra red de contactos profesionales con el empleo de redes sociales de tipo profesional, naciendo así el Networking sea una estrategia muy usada por empresas, como es el caso de LinkedIn, donde las empresas buscan nuevas alianzas estratégicas o profesionales.

Las reuniones de networking pueden satisfacer diferentes situaciones laborales; personas que tienen una idea de negocio y buscan inversores o socios, headhunters que necesitan contactar a sus plantillas, especialistas en determinadas áreas o business angles, a la búsqueda de proyectos en los que invertir.

Para el Networking no es exclusivo de emprendedores o personas relacionadas con los negocios. También puede resultar beneficioso para aquellos que están buscando un empleo o pensando en cambiar su lugar de trabajo.

Importancia en la vida profesional

El Networking destaca debido a que permite crear conexiones profesionales y laborales entre personas, principalmente jóvenes.

Según datos de tuempleo.com, el 75% a el 80% de los empleos conseguidos por principiantes en el ámbito laboral se dan gracias a contactos o familiares. Por ende, el uso de las conexiones o Networkings, destacan por el hecho de que optimizan las oportunidades de crecimiento y del empleo.

Fuentes:

IIEMD - <http://iiemd.com/networking/que-es-networking>

tuempleo - blog.tuempleo.com/que-es-el-networking-y-por-que-es/