

# MAQUILLADOR/A PROFESIONAL - Nivel 3

# MAQUILLAJE EN MODA, FOTOGRAFÍA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

## PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO

Producir documentación técnica: elaborar fichas de clientes y bocetos.

Aplicar procedimientos de limpieza y desinfección en los utensilios y en los materiales para utilizarlos en procesos de maquillaje profesional.

Utilizar normas de higiene en el ámbito de trabajo para el profesional y el cliente.

Seleccionar, gestionar, organizar y disponer los cosméticos, los utensilios y los materiales de uso no cosmético en forma ergonómica y secuencial en función del proyecto, del medio y el estilo del maquillaje.

Analizar el contexto de realización, la influencia de la luz natural y/o artificial, la temperatura ambiente y las características del proyecto para seleccionar y el tipo y color del maquillaje.

Identificar distintos tipos de fisonomías, las características anatómicas, morfológicas, cromáticas y los requerimientos específicos de la persona y/o del personaje para seleccionar las técnicas, los elementos y las secuencias de aplicación del maquillaje.

Conformar equipos interdisciplinarios en forma cooperativa y coordinada en las distintas instancias del proyecto en función del logro del objetivo, en tiempo y forma.

## UNIDADES TEMÁTICAS

### UNIDAD 1: MODA

Características técnicas y artísticas del maquillaje de moda. Moda para editorial, publicidad y pasarela. Influencia en la moda actual y en las distintas épocas a lo largo de la historia. Maquillaje de época desde la década de 1920 hasta el presente. Influencia en la moda actual, historia y concepto estético de distintas épocas adaptados al maquillaje de actualidad. Conceptos específicos del maquillaje de belleza, estilos, moda, vocabulario técnico. Y tendencias. Armonías, correcciones morfológicas y teoría del color aplicada al maquillaje de moda. Relación y selección de los colores en el círculo cromático. Selección del color en función de sus características: tono, saturación y brillo. La relatividad del color y su influencia en el resultado del maquillaje: el acabado del color (brillo, satinado, nacarado, efecto purpurina, efecto mojado, entre otros) y las texturas: finas, gruesas, en gel, crema. Según los procesos específicos y tipo de producción. Productos, elementos, herramientas, técnicas y nuevas tecnologías específicos para el ámbito de la moda. Ficha técnica: diseño, bosquejo, organización del plan de trabajo, secuencia y realización del proceso productivo.

### UNIDAD 2: FOTOGRAFÍA

Blanco y negro, sepia, color. Características técnicas/artísticas y su influencia en el maquillaje. Elementos básicos en el lenguaje de la fotografía, la influencia de la luz en el maquillaje. La calidad o características de la luz y su interacción con el color. La influencia de los diferentes tipos de luz sobre el maquillaje: de luz artificial (luz fría, luz cálida), de luz natural. Y su incidencia en los diferentes planos. Cambios rápidos en el maquillaje, book de fotos, shooting. Productos, herramientas, técnicas y nuevas tecnologías específicos para el ámbito de la fotografía. Ficha

técnica, diseño, bosquejo, secuencia y realización. Maquillaje de camuflaje: correcciones cromáticas en alteraciones estéticas cutáneas, acné, cicatrices, rosácea, vitíligo, psoriasis, etc.

**UNIDAD 3: AUDIOVISUAL**

Características técnicas de los medios con influencia en el maquillaje. Elementos básicos del lenguaje audiovisual: tipos de planos, raccord (continuidad espacial o temporal correcta entre dos planos consecutivos), Movimientos de cámara. Redes sociales y formatos multimedia. Diferentes estilos y técnicas adaptadas al maquillaje de cine, televisión, video. Productos, herramientas, técnicas y nuevas tecnologías específicos para el ámbito audiovisual. Características de los procesos generales de maquillaje: teoría del color proporciones armónicas, técnicas correctivas y de iluminación, claro/oscuro. Diagnóstico, composición. Identificación del estilo, criterios estéticos, necesidades y demandas del cliente o la producción. La luz según su incidencia, en cuanto al color y la piel. La iluminación en estudio y en exteriores, televisión, cine, medios audiovisuales. Plan de trabajo. Continuidades. Armado de personaje según guion técnico. Realización de la ficha técnica de maquillaje: datos personales, morfológicos, los datos relativos a las formas cosméticas, gamas cromáticas, correcciones del rostro y el estilo de maquillaje seleccionados, entre otros. Prueba o bosquejo, realización. Las condiciones del contexto y el ambiente de trabajo según proyecto: características de la luminaria, el mobiliario, las instalaciones y el equipamiento. La importancia de la comunicación en los servicios de maquillaje profesional. La conformación de equipos de trabajo interdisciplinarios en forma cooperativa y coordinada en las distintas instancias del proyecto, la distribución de tareas y asignación de roles según las capacidades individuales y el contexto en función del logro del objetivo, en tiempo y forma.

**REQUISITOS GENERALES**

- Mayor de 18 años.
- Primario Completo.
- Tener aprobado los módulos: **MAQUILLAJE SOCIAL** y **PIEL Y ANEXOS CUTÁNEOS**.

**EVALUACIÓN FINAL**

- Teórico - Práctico. Objetivo: verificación del alcance de asimilación de los contenidos.
- Cumplimentar con el 80% de asistencia.