

 KOREAN AIR
ASIANA AIRLINES

마일리지 통합방안 보고서

2025. 9. 25.
(주)대한항공
아시ана항공(주)



목 차

I.	마일리지 통합방안 관련 본건 시정조치의 개요	- 1 -
II.	마일리지 제도의 개관	- 3 -
1.	마일리지 제도의 정의.....	- 3 -
2.	항공 마일리지 제도의 운영	- 3 -
가.	마일리지 적립	- 3 -
나.	마일리지 사용	- 4 -
다.	우수회원 제도	- 4 -
III.	마일리지 통합방안의 세부 내용	- 5 -
1.	개관.....	- 5 -
2.	마일리지 별도 운영	- 5 -
가.	개요	- 5 -
나.	마일리지 별도 운영 기간.....	- 6 -
다.	구 아시아나 마일리지의 사용 방법	- 6 -
(1)	개요.....	- 6 -
(2)	보너스 항공권	- 6 -
(3)	좌석 승급 보너스	- 7 -
(4)	복합결제 서비스	- 7 -
(5)	쇼핑.....	- 8 -
라.	구 아시아나 마일리지의 사용 조건	- 8 -
(1)	사용자	- 8 -
(2)	이용 가능 노선	- 8 -
(3)	마일리지 공제 기준	- 9 -
마.	구 아시아나 마일리지의 보유 종료 신청	- 10 -
바.	마일리지를 이용한 보너스 좌석 및 좌석 승급 실적 관리 기준	- 11 -
3.	마일리지 전환비율.....	- 11 -
가.	개요	- 11 -
나.	전환비율 도출 방식	- 12 -
다.	소결론.....	- 13 -
4.	우수회원 통합방안	- 13 -
가.	자회사 기간 동안의 우수회원 등급 제도.....	- 13 -

나.	통합방안 시행일 이후 우수회원 등급 제도	- 14 -
(1)	개요.....	- 14 -
(2)	우수회원 등급 매칭	- 14 -
(3)	우수회원 등급 재심사.....	- 16 -
5.	신용카드사와의 마일리지 제휴 계약.....	- 17 -
6.	기타 회원 효익 제고 방안.....	- 18 -
가.	개요	- 18 -
나.	자회사 기간 동안 아시아나 회원들에 대한 효익 제고 방안.....	- 18 -
(1)	마일리지 좌석 관련	- 19 -
(2)	마일리지 할인 관련	- 19 -
(3)	항공권 구매 수단 관련.....	- 22 -
(4)	사용 편의 사항 관련	- 23 -
다.	신규 우수회원 등급 신설.....	- 23 -
7.	기타 보칙	- 24 -

기업결합 시정조치 중 마일리지 통합방안 관련 보고서

2025. 9. 25.

I. 마일리지 통합방안 관련 본건 시정조치의 개요

주식회사 대한항공(이하 “대한항공”)은 2020. 11. 17. 아시아나항공 주식회사(이하 “아시아나”, 이하 대한항공과 함께 “당사회사”)의 보통주 약 64%를 취득하는 계약(이하 “본건 신주인수계약”)을 체결하고, 2021. 1. 14. 본건 신주인수계약상 거래(이하 “본건 기업결합”)를 한국 공정거래위원회(이하 “공정거래위원회”)에 신고하였습니다.

공정거래위원회는 2022. 5. 9. 본건 기업결합에 대하여 조건부 승인을 결정(2022. 5. 9.자 의결 제2022-107호, 이하 “1차 의결”)하였으며, 본건 기업결합을 심사 중인 해외 경쟁당국의 심사 결과 및 항공시장의 경쟁상황 변화 등을 반영하여 전원회의 의결을 통해 시정조치를 변경할 수 있다는 의결서 내용에 따라 이후 2024. 12. 11. 전원회의를 개최하여 2024. 12. 24. 시정조치를 최종적으로 의결(공정거래위원회 의결 제2024-364호, 이하 “2차 의결”)하였습니다.

공정거래위원회가 1차 의결 및 2차 의결을 통해 대한항공과 아시아나에 부과한 시정조치(이하 “본건 시정조치”) 중 마일리지 통합과 관련한 내용은 다음과 같습니다(본건 시정조치 제10항).

- (i) 기업결합일부터 6개월 내 양 사 마일리지 통합방안을 공정거래위원회에 보고하고, 공정거래위원회 승인을 얻어 시행
- (ii) 통합방안 시행 후 기업결합일부터 10년이 되는 날까지 통합방안보다 불리하게 변경 금지
- (iii) 통합방안 시행 전까지 대한항공, 아시아나항공 마일리지 제도를 2019년 시행 제도보다 불리하게 변경 금지

본건 시정조치에 따라 대한항공과 아시아나가 마련한 마일리지 통합방안의 내용을 요약하면 다음 [표]과 같습니다.

[표] 본건 마일리지 통합방안의 개요

주요 방안	내용
마일리지 별도 운영	<ul style="list-style-type: none"> ● 합병 시 기존 아시아나 클럽 마일리지(이하 “구 아시아나 마일리지”)를 대한항공 스카이패스 마일리지(이하 “스카이패스 마일리지”)와 별도로 구분하여 보너스 항공권, 좌석 승급 보너스, 복합결제, 쇼핑에 사용 가능하도록 별도 운영 ● 구 아시아나 마일리지는 기존 아시아나의 공제 차트에 따라 통합 마일리지 제도 시행일(대한항공과 아시아나가 계획하고 있는 합병일에 대한항공의 스카이패스 제도와 아시아나의 아시아나클럽 제도의 마일리지의 통합방안이 시행될 예정, 이하 “통합방안 시행일”) 이후 대한항공의 전 노선에서 사용 가능 ● 구 아시아나 마일리지 및 스카이패스 마일리지를 이용한 보너스 좌석 및 좌석 승급 탑승 실적이 기업결합 이전의 보너스 탑승 실적 이상을 유지하도록 관리 예정
구 아시아나 마일리지의 별도 보유 종료	<ul style="list-style-type: none"> ● 회원이 직접 신청 시 보유 중인 구 아시아나 마일리지를 정해진 전환비율을 적용하여 스카이패스 마일리지로 전환하고 별도 보유 종료 ● 탑승 적립 마일리지의 경우 구 아시아나 1마일은 스카이패스 마일리지 1마일, 제휴 적립 마일리지의 경우 구 아시아나 마일리지 100마일은 스카이패스 마일리지 82마일로 전환[“(구 아시아나 마일리지) : (대한항공 마일리지)”의 전환비율은 탑승 적립 마일리지 1:1, 제휴 적립 마일리지 1:0.82]
우수회원 통합방안	<ul style="list-style-type: none"> ● 합병 시 기존 아시아나 회원의 아시아나 우수회원 등급은 유사한 수준의 대한항공 우수회원 등급으로 매칭될 예정 ● 회원이 구 아시아나 마일리지의 별도 보유를 종료하고, 스카이패스 마일리지로 전환 신청 시, 대한항공 자격 실적에 아시아나 탑승 실적을 합산하여 우수회원 등급 재심사
신용카드사와의 마일리지 제휴 계약	<ul style="list-style-type: none"> ● 대한항공은 각 마일리지 제휴 계약별 공급단가¹를 2019년 단가 대비 소비자물가지수 상승률 이상으로 인상하지 않을 예정
회원 효익 제고 방안	자회사 기간² 동안 아시아나 회원 대상
	<ul style="list-style-type: none"> ● 마일리지 특별기 운영 ● 항공 보너스 할인 상시 운영 ● 마일리지 복합결제 도입(500마일~최대 운임의 30%)

¹ 공급단가란, 신용카드사와의 마일리지 제휴 계약에 기재된 계약단가를 의미합니다.

² 자회사 기간이란, 대한항공과 아시아나가 계획하고 있는 합병일 전까지의 기간, 즉 통합방안 시행일 전까지의 기간을 의미합니다.

	● 보너스 캘린더 기능 도입
	통합방안 시행일 이후 전체 회원 대상³
	● 신규 우수회원 등급 '모닝캄 셀렉트' 신설

II. 마일리지 제도의 개관

1. 마일리지 제도의 정의

항공사 마일리지 제도⁴는 항공사 탑승 또는 제휴사 이용 시 회원의 계정에 마일리지로 실적(단위: 마일)을 적립하고, 보너스 항공권, 좌석 승급 및 기타 혜택을 제공하는 제도로써, 항공사들은 이러한 마일리지 제도를 통해 마일리지 누계에 따라 고객의 등급을 나누어 차별화된 서비스를 제공합니다.

고객은 적립한 마일리지를 이용하여 탑승권, 좌석승급 서비스 등의 마일리지 상품을 구매할 수 있고, 누적 마일리지에 따라 고객 등급이 상향되는 경우 무료 수하물 추가, 전용 체크인 카운터 이용, 라운지 이용 등 부대 혜택도 제공받을 수 있습니다.

오늘날 대부분의 항공사들이 자사를 자주 이용하는 고객에게 혜택을 제공하여 자사 항공에 대한 충성도를 높이기 위한 목적으로 마일리지 제도를 운영하고 있습니다. 이에 따라 대한항공은 '스카이패스', 아시아나는 '아시아나 클럽'이라는 마일리지 제도를 운영하고 있습니다.

2. 항공 마일리지 제도의 운영

가. 마일리지 적립

마일리지 적립방식은 소비자가 항공사의 항공편을 구매·이용하는 경우 일정 마일리지를 적립해주는 '탑승 적립' 방식과, 소비자가 항공사 제휴사의 서비스를 구매·이용하는 경우 일정 마일리지를 적립해주는 '제휴 적립' 방식으로 구분됩니다.

³ 자회사 기간 동안 각 사 회원들에 대한 효익 제고 방안은 통합방안 시행일 이후에도 가능한 범위 내에서 동일하게 유지할 계획입니다. 구체적으로, 마일리지 특별기 운영, 항공 보너스 할인 상시 운영, 보너스 캘린더 기능 도입 및 마일리지 복합결제는 그대로 유지될 예정입니다.

⁴ 마일리지 제도는 항공사를 반복 이용하는 상용고객을 우대하는 제도로써 상용고객우대제도(Frequent Flyers Program)라고 부르기도 합니다.

‘탑승 적립’ 방식은 통상 운항거리와 항공권 예약등급 기준으로 마일리지를 적립하는 방식, 또는 항공 운임 기준으로 마일리지를 적립하는 방식이 있습니다. 운항거리와 항공권 예약등급으로 적립하는 방식의 경우, 예약등급별로 사전에 적립률이 고지되어 있으며, 소비자가 구매한 항공권의 예약등급에 따라 마일리지가 적립됩니다.

‘제휴 적립’ 방식은 얼라이언스·제휴 항공사의 항공편 탑승을 통한 교차 적립과, 항공편 탑승이 아닌 신용카드사 등 다른 제휴처에서의 사용 실적에 따른 마일리지 적립으로 구분할 수 있습니다. 통상 동일한 얼라이언스 소속 항공사 간에는 얼라이언스 내 다른 항공사의 항공편을 이용한 경우에도 원하는 항공사의 마일리지 계좌로 마일리지를 적립할 수 있도록 제휴를 맺고 있으며, 얼라이언스 수준이 아닌 개별 항공사 수준에서도 항공사 대 항공사 간의 별도 제휴를 통해 유사한 협력을 하기도 합니다. 항공사가 아닌 제휴처를 통한 적립 중 대표적인 것은 카드사를 통한 적립입니다. 항공사는 카드사와의 관계에서, 항공사는 카드사와의 제휴계약에 따라 카드사가 카드 이용고객의 카드 이용실적에 따라 제공하는 마일리지를 적립하고, 카드사는 항공사에게 해당 고객에게 적립한 마일리지 대금을 지불하는 내용의 제휴계약을 체결합니다.

나. 마일리지 사용

마일리지 사용은 크게 2가지 측면에서 이루어집니다.

첫째, 소비자들은 적립 마일리지를 통해 항공권을 구매하거나(마일리지를 통해 구매하는 항공권을 “보너스 항공권”이라 함), 구매한 좌석의 등급을 승급할 수 있습니다.⁵ 보너스 항공권 구매 및 좌석 승급 시 공제되는 마일리지는 운항 구간, 성수기 여부, 이용하려는 좌석 등급 등에 따라 상이합니다.

둘째, 소비자들은 적립 마일리지를 항공 보너스 외에 쇼핑이나 호텔, 여행상품 등에도 사용할 수 있습니다.

다. 우수회원 제도

⁵ 보너스 항공권은 해당 항공사가 운항하는 노선 또는 보너스 제휴 관계의 항공사 운항 노선에 대해서 발급받을 수 있으며, 타항공사 항공기로 운항되는 공동운항편의 경우에는 사용이 제한될 수 있습니다. 좌석 승급을 위해 마일리지를 사용하고자 할 때에는 예약 등급에 따라 좌석 승급이 가능한 조건으로 발권된 항공권에 한해 좌석 승급이 가능합니다.

주요 항공사들은 마일리지 제도와 연계된 우수회원 제도를 운영하여 일정 기준 이상의 마일리지 적립, 일정 횟수 이상의 자사·제휴 항공편 탑승 실적 등을 충족한 고객에게 우수회원 자격을 부여하고, 자격에 따라 무료 수하물 추가, 전용 체크인카운터 이용, 라운지 이용권 제공, 수하물 우선 처리나 우선 탑승 등의 혜택을 제공합니다.

III. 마일리지 통합방안의 세부 내용

1. 개관

마일리지의 통합은 단계적으로 이루어질 예정입니다. 즉, 통합방안 시행일로부터 10년까지는 (i) 구(舊) 아시아나 마일리지를 보유하는 회원과 (ii) 스카이패스 마일리지만 보유하는 회원(과거에 보유하던 구 아시아나 마일리지를 스카이패스 마일리지로 전환함으로써 스카이패스 마일리지로 통합한 회원 포함함)으로 구분하여 마일리지 제도가 별도로 운영되다가, 그 이후에는 모두 스카이패스 마일리지로 통합되는 형태로 단계적으로 운영될 예정입니다.

2. 마일리지 별도 운영

가. 개요

당사회사는 항공 보너스를 이용하기 위해 장기간 마일리지를 모아온 기존 아시아나 회원의 항공 보너스 사용 기회를 보장하고자 구 아시아나 마일리지를 별도 운영하고자 합니다. 이 방식을 통해 기존 아시아나 회원들은 합병 전부터 보유한 아시아나 마일리지를 합병 후에도 스카이패스 마일리지로 전환하지 않고 그대로 사용할 수 있습니다. 세부적인 운영 방안은 아래와 같습니다.

아시아나 마일리지는 통합방안 시행일 이후에도 대한항공 마일리지로 전환되지 않고 별도로 구 아시아나 마일리지로 존재합니다. 즉, 통합방안 시행일 이후부터 마일리지 별도 운영 종료 시까지 대한항공의 마일리지는 ① 스카이패스 마일리지(현재 대한항공의 스카이패스 제도의 마일리지)와 ② 구 아시아나 마일리지(현재 아시아나의 아시아나클럽 제도로부터 이관되는 마일리지) 두 종류로 운영됩니다.

통합방안 시행일 이후 항공편 탑승, 제휴사 이용 시 마일리지는 스카이패스 마일리지로 적립되며, 구 아시아나 마일리지의 적립은 더 이상 이루어지지 않습니다. 구 아시아나 마일리지로 대

한항공에서 정한 마일리지 보너스를 사용할 수 있으며, 회원 본인이 희망하는 경우 별도 보유를 종료하고 스카이패스 마일리지로 전환할 수 있습니다(구체적인 전환비율에 대해서는 이하 III.3. 참조).

나. 마일리지 별도 운영 기간

마일리지 별도 운영 기간은 통합방안 시행일로부터 10년입니다. 운영 기간 종료 시 남아 있는 구 아시아나 마일리지는 전환비율에 따라 스카이패스 마일리지로 전환 후 통합될 예정입니다. 이 때, 스카이패스 마일리지로 전환되더라도 구 아시아나 마일리지의 기존 유효기간은 그대로 보장될 예정입니다.

다. 구 아시아나 마일리지의 사용 방법

(1) 개요

통합방안 시행일 이후, 당사회사는 대한항공 홈페이지 내에 구 아시아나 마일리지를 사용할 수 있는 전용 페이지를 개설하여, 해당 페이지를 통해 구 아시아나 마일리지가 원활하게 사용될 수 있도록 조치할 예정입니다.

구 아시아나 마일리지는 크게 대한항공편의 (i) 보너스 항공권, (ii) 좌석 승급 보너스, (iii) 복합결제, 그리고 (iv) 쇼핑 서비스에 사용 가능합니다.⁶

(2) 보너스 항공권

보너스 항공권이란 마일리지로 구매하는 항공권을 의미합니다. 회원은 보유하고 있는 구 아시아나 마일리지를 사용하여 대한항공편의 일반석 및 비즈니스석의 보너스 항공권을 구매할 수

⁶ 아시아나의 스타얼라이언스 탈퇴 전까지 스타얼라이언스 항공편을 아시아나 마일리지로 이용할 수 있습니다. 아시아나가 스타얼라이언스를 탈퇴하더라도 한국 출발/도착 스타얼라이언스의 주요 이용 노선은 대부분 대한항공 직항편이 운항하고 있어 대한항공편으로 보완이 가능합니다. 대한항공의 얼라이언스인 스카이팀 및 그 외 제휴 항공사 보너스는 구 아시아나 마일리지를 스카이패스 마일리지로 전환 후 사용할 수 있습니다. 또한, 본 문단에서 언급되지 않은 스카이패스 마일리지 사용처도 스카이패스 마일리지로 전환 후 사용 가능합니다.

있습니다.⁷ 구 아시아나 마일리지를 이용한 대한항공편의 보너스 항공권 구매는 마일리지 별도 운영 기간 동안 가능합니다.

(3) 좌석 승급 보너스

좌석 승급 보너스란, 먼저 일반석 항공권을 구매한 이후에 마일리지를 사용하여 해당 항공권을 비즈니스석으로 승급 받는 것을 의미합니다.⁸ 구 아시아나 마일리지를 이용한 대한항공편의 좌석 승급 보너스는 마일리지 별도 운영 기간 동안 가능합니다.

(4) 복합결제 서비스

복합결제 서비스란, 현금과 마일리지의 복합결제를 의미하는 것으로, 일반 항공권 구매 시 운임의 일부를 마일리지로 지불하는 것을 말합니다. 복합결제 서비스를 통해 보너스 좌석에 한정하지 않고 전체 노선 및 전체 좌석 등급에 대하여 운임의 종류에 제한 없이 운임의 일부를 마일리지로 지불할 수 있으므로 마일리지의 사용 기회가 확대됩니다.⁹ 특히 보너스 항공권이나 좌석 승급 보너스에 사용하기에는 부족한 소액 마일리지에 대하여 사용 기회가 확대되는 효과가 있습니다.

대한항공은 복합결제를 2021년 1월부터 도입하여 시행 중으로, 대한항공 홈페이지를 통해 판매 중인 모든 좌석에 대하여 항공권 구매 시 최소 500마일부터 최대 구매하고자 하는 운임(유류할증료, 공항이용료 제외)의 30%까지 마일리지로 지불할 수 있도록 하고 있습니다.

⁷ 2024년 12월 기준 아시아나에서 운영 중인 좌석등급은 일반석, 비즈니스석, 비즈니스 스마트움석입니다. 향후 대한항공에서 제공하는 좌석 등급 중에서 일등석, 프리미엄 이코노미석 등과 같이 2024년 12월 기준 아시아나에서 운영하지 않아 보너스 항공권 공제 기준이 없는 좌석 등급에 대해서는 구 아시아나 마일리지로 보너스 항공권을 구매할 수 없습니다. 다만, 스카이패스 마일리지로 전환한 뒤에는 대한항공 보너스 공제 기준에 따라 보너스 항공권을 구매할 수 있습니다. 단, 복합결제는 좌석 등급, 예약 등급과 무관하게 일반 항공권 구매 시 구 아시아나 마일리지로 이용할 수 있습니다.

⁸ 2024년 12월 기준 아시아나에서 운영 중인 좌석등급은 일반석, 비즈니스석, 비즈니스 스마트움석입니다. 향후 대한항공에서 제공하는 좌석 등급 중에서 일등석, 프리미엄 이코노미석 등과 같이 2024년 12월 기준 아시아나에서 운영하지 않아 좌석 승급 공제 기준이 없는 좌석 등급에 대해서는 구 아시아나 마일리지로 좌석 승급 보너스를 이용할 수 없습니다. 다만, 스카이패스 마일리지로 전환한 뒤에는 대한항공 좌석 승급 공제 기준에 따라 좌석 승급 보너스를 구매할 수 있습니다. 단, 복합결제는 좌석 등급, 예약 등급과 무관하게 일반항공권 구매 시 구 아시아나 마일리지로 이용할 수 있습니다.

⁹ 대한항공 홈페이지를 통해 구매 가능한 전 예약 등급에 대해 복합결제가 가능합니다.

마일리지 별도 운영 기간 동안 구 아시아나 마일리지로도 복합결제를 통해 항공권을 구매할 수 있으며, 최소 500마일부터 항공 운임(유류할증료, 공항이용료 제외)의 최대 30%까지 마일리지로 지불할 수 있습니다.

(5) 쇼핑

현재 당사회사는 브랜드 굿즈, 쇼핑 상품 등의 비항공 마일리지 사용처를 각각 운영하고 있습니다. 합병 후에도 구 아시아나 마일리지로 구매할 수 있는 다양한 쇼핑 상품¹⁰을 운영할 계획입니다.

라. 구 아시아나 마일리지의 사용 조건

(1) 사용자

구 아시아나 마일리지는 항공 보너스(보너스 항공권/좌석등급 보너스/복합결제)에 대해서는 본인 및 등록된 가족 회원¹¹이 사용 가능하고, 비항공 보너스(쇼핑)에 대해서는 본인만 사용 가능합니다.

(2) 이용 가능 노선

구 아시아나 마일리지는 마일리지 별도 운영 기간 동안 기존 아시아나가 운항하던 노선 뿐만 아니라 대한항공이 운항하는 노선에서도 사용할 수 있습니다. 이로 인해 다음과 같은 두 가지 기대 효과가 예상됩니다.

첫째, 구 아시아나 마일리지를 대한항공 단독 노선에서도 사용할 수 있으므로 운항 노선의 다양성이 증대됩니다. 구 아시아나 마일리지로 보너스를 이용할 수 있는 노선이 아시아나가 운항하던 노선 69개(대한항공/아시아나 중복 노선 56개, 아시아나 단독 노선 13개) 뿐 아니라 대한항공 단독 노선인 59개까지 확대되는데, 이는 이용 노선 수 기준 85%가 확대되는 것입니다.

¹⁰ 유형별로는 대한항공의 자체 제작 브랜드 굿즈, 공산품 및 모바일 쿠폰 등의 일반 상품, 숙박 및 테마파크, 영화관람권 그리고 기내 면세점 바우처를 비항공 상품으로 판매할 계획입니다.

¹¹ 대한항공에서 가족 등록 후 사용할 수 있으며, 가족 등록을 신청할 수 있는 범위는 회원 본인의 배우자, 부모, 자녀, 형제/자매, 조부모, 외조부모, 손자/손녀, 배우자의 부모, 사위, 며느리입니다.

그 효과는 특히 국제선 장거리 노선에서 두드러지는데, 추가로 이용 가능한 노선인 대한항공 단독 노선에는 국제선 장거리 노선에 해당하는 미주 노선 8개, 구주 노선 8개, 대양주 노선 2개가 포함됩니다.

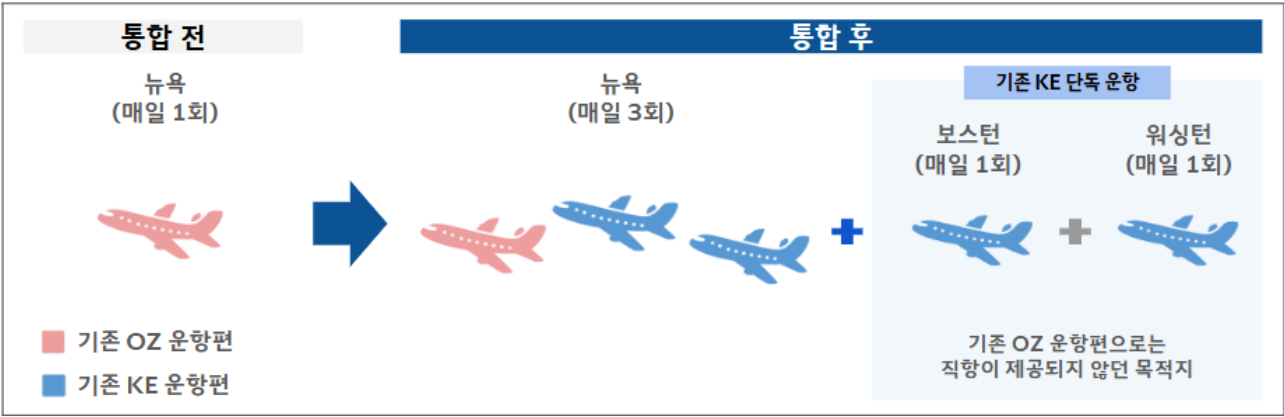
[표] 대한항공 및 아시아나의 노선 현황

(2024. 12. 운항 노선 기준)

구분	국내선	국제선	계	주요 도시
양 사 중복 노선	9개	47개	56개	뉴욕, 로스앤젤레스, 런던, 파리, 시드니 등
대한항공 단독 노선	3개	56개	59개	댈러스, 라스베이거스, 애틀랜타, 리스본, 암스테르담, 오클랜드 등
아시아나 단독 노선	2개	11개	13개	미야자키, 하얼빈, 클락, 타슈켄트 등

둘째, 아시아나와 대한항공이 모두 운항하는 중복 노선의 경우에도 대한항공의 항공편 스케줄이 추가되므로 구 아시아나 마일리지로 선택 가능한 항공편 스케줄이 확대됩니다.

[그림] 통합 후 확대된 노선 및 스케줄 예시



(3) 마일리지 공제 기준

구 아시아나 마일리지의 보너스 항공권 및 좌석 승급 공제 기준은 기업결합일(2024. 12. 12.)에 기존 아시아나의 일반석 · 비즈니스 보너스 항공권 구매 및 일반석에서 비즈니스석으로의 좌석 승급 시 적용되던 공제 기준을 따릅니다. 복합결제의 공제 마일리지는 시즌, 수요, 노선 예약 상황 등에 따라 상이하며, 실제 구매 시점에 결정됩니다.

참고로, 2024. 12. 12. 기준 아시아나에서 운영하는 마일리지 보너스 항공권 및 좌석 승급 보너스 종류 각각의 마일리지 공제 기준은 다음 [표]와 같습니다.

[표] 아시아나의 마일리지 공제 기준^{12 13 14}

(평수기 편도 기준, 성수기 시 50% 할증 적용)

상품	보너스 항공권			좌석 승급	
구간/클래스	일반석	비즈니스	비즈니스 스마티움	비즈니스	비즈니스 스마티움
국내선	5,000	6,000	-	1,500	-
일본/중국/동북아	15,000	22,500	25,000	10,000	12,500
동남아	20,000	30,000	35,000	12,500	17,500
서남아	25,000	37,500	45,000	12,500	20,000
북미/대양주/유럽	35,000	52,500	62,500	30,000	40,000

마. 구 아시아나 마일리지의 보유 종료 신청

구 아시아나 마일리지는 기존 아시아나 회원 본인의 전환 신청이 없는 한, 마일리지 별도 운영 기간 동안 스카이패스 마일리지로 전환되지 않습니다. 다만, 희망하는 회원에 한하여 마일리지

¹² 2024년 12월 기준 아시아나에서 운영 중인 좌석등급은 일반석, 비즈니스석, 비즈니스 스마티움석입니다. 향후 대한항공에서 제공하는 좌석 등급 중에서 2024년 12월 기준 아시아나에서 운영하지 않아 보너스 항공권 및 좌석 승급 공제 기준이 없는 좌석 등급에 대해서는 구 아시아나 마일리지로 보너스 항공권 및 좌석 승급 보너스를 구매할 수 없습니다. 다만, 스카이패스 마일리지로 전환한 뒤에는 대한항공 보너스 공제 기준에 따라 보너스를 구매할 수 있습니다. 단, 복합결제 좌석 등급, 예약 등급과 무관하게 일반항공권 구매 시 구 아시아나 마일리지로 이용할 수 있습니다.

¹³ 아시아나는 운항 기종과 장착된 좌석에 따라 비즈니스 등급을 ‘비즈니스’와 ‘비즈니스 스마티움’으로 차등 운영하며, 공제 마일리지 또한 차등화하고 있습니다. 2024년 12월 기준 ‘비즈니스 스마티움’ 기종은 한국 ↔ 미주, 한국 ↔ 대양주, 한국 ↔ 유럽 구간에서 운항 중이므로 ‘미주/대양주/유럽’ 구간에서는 비즈니스 스마티움의 공제 기준을 적용하고, 그 외 구간에는 비즈니스 공제 기준을 적용합니다. 따라서 통합방안 시행일 이후에도 구 아시아나 마일리지로 대한항공 프레스티지석을 보너스 항공권 또는 좌석승급 보너스로 이용 시 ‘비즈니스’와 ‘비즈니스 스마티움’에서의 검은 글씨로 기재된 공제 마일리지가 적용 예정이나, 향후 기재 투입 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

¹⁴ 2024.12.12. 기준 아시아나는 한국 ↔ 중동 노선을 운영하고 있지 않으나, 통합방안 시행일 이후 구 아시아나 마일리지로 대한항공의 한국 ↔ 중동 노선을 이용할 수 있으므로, 한국 ↔ 중동 노선에 대한 마일리지 공제 기준은 현재 대한항공 스카이패스 마일리지 공제 기준과 동일하게 일반석 35,000마일, 프레스티지석 62,500마일, 일반석 → 프레스티지석 좌석승급 시에는 40,000마일을 적용할 예정입니다(편도/평수기 기준, 성수기 시 50% 할증 적용).

별도 운영 기간 동안 언제든지 구 아시아나 마일리지의 보유를 종료하고 스카이패스 마일리지로의 전환을 신청할 수 있습니다.

대한항공 홈페이지 내 구 아시아나 마일리지 별도 관리 전용 메뉴를 신설하여 해당 메뉴 내에서 전환 신청 접수를 받을 예정이며, 영업일 기준 5일 이내에 전환 처리 예정입니다. 이 경우 신청한 해당 회원이 보유한 구 아시아나 마일리지는 전량 전환비율에 따라 스카이패스 마일리지로 전환되며, 해당 회원의 마일리지 별도 관리는 종료됩니다. 이 때, 전환되는 스카이패스 마일리지는 구 아시아나 마일리지의 기존 소멸시효를 그대로 따릅니다.

바. 마일리지를 이용한 보너스 좌석 및 좌석 승급 실적 관리 기준

당사회사는 마일리지 별도 운영 기간 동안 구 아시아나 마일리지 및 대한항공 마일리지를 이용한 보너스 좌석 및 좌석 승급 탑승 실적이 기업결합 이전의 보너스 탑승 실적 이상을 유지하도록 관리할 예정입니다. 이를 위해 마일리지 보너스 탑승 실적을 노선별로는 2019년 수준 이상을 유지하고, 전체 총량은 2024년 수준을 유지할 예정입니다. 합병 후 양 사의 노선 및 운항편을 모두 이용하게 됨으로써 선택의 폭이 넓어짐과 동시에 기업결합 이전의 보너스 탑승 실적 이상을 유지함으로써 양 사 고객 모두 합병 후 항공 보너스 이용 기회가 더욱 확대될 수 있도록 하고자 합니다.

3. 마일리지 전환비율

가. 개요

앞서 말씀드린 바와 같이, 마일리지 별도 운영 기간 동안에는 스카이패스 마일리지로의 전환을 신청하는 회원에 한하여 구 아시아나의 잔여 마일리지가 스카이패스 마일리지로 통합되며, 마일리지 별도 운영기간 종료 시에는 개별 회원의 전환 신청 여부와 관계없이 모든 구 아시아나 마일리지가 스카이패스 마일리지로 전환됩니다.

다만, 원칙적으로 마일리지 제도는 대한항공과 아시아나가 상용고객의 우대를 목적으로 마련한 자체적인 제도로, 마일리지 적립 및 사용 조건, 부여되는 혜택의 내용, 유효기간 등 마일리지 제도의 운영과 관련한 구체적인 내용은 각 회사의 사정에 맞춰 정하고 있습니다. 따라서 이와 같이 전혀 다른 구조 하에서 거래되던 아시아나 마일리지를 스카이패스 마일리지로 전환함에

있어서는 그 차이를 반영하기 위해 구 아시아나 마일리지에 일정 비율(이하 “전환비율”)을 적용하여 스카이패스 마일리지로 전환할 예정입니다.

나. 전환비율 도출 방식

대한항공은 (i) 주관 또는 정성적 요인의 개입을 배제하고 정량적 근거에 기반하여 (ii) 서로 다른 영역에서 운영되어 온 양 사의 마일리지의 가치를 공통의 기준인 “원화(KRW)”를 바탕으로 다각도에서 비교·검토하였습니다. 그 중 최종 전환비율 도출에 차용한 분석인 마일리지 적립 비용 관점은 ‘회원이 1마일을 적립하기 위해서 얼마를 지불하였는가’에 초점을 둔 분석 방식입니다.

당사회사의 마일리지는 고객이 일정한 재화를 지불하고 직접 구매할 수 없으며, 고객의 서비스 혹은 상품 구매에 대한 “리워드(Reward)”의 개념으로 적립됩니다. “리워드”로서 마일리지가 적립되는 경우는 크게 ‘항공 탑승 적립’과 ‘항공 외 제휴 적립’으로 구분할 수 있습니다. 항공 탑승 적립은 자사 및 제휴 항공사 탑승을 통한 적립으로, 제휴 적립은 신용카드 결제를 통한 적립과 그 외 호텔 등 제휴사의 상품/서비스 구매를 통한 적립으로 세분할 수 있습니다. 이 때, ‘항공 탑승 적립’은 자사 및 제휴항공사의 항공편 탑승 시 마일리지를 적립해주는 것으로, 이는 당사회사의 주요상품인 항공편 이용에 대한 보답으로 마일리지 제공 혹은 항공사 간 제휴에 따라 자사 탑승과 유사한 수준으로의 마일리지 교차 제공이므로, 가장 리워드율이 높습니다. 한편, ‘항공 외 제휴 적립’은 간단히 말해 항공편 탑승 외 제휴사 이용 시 부가 서비스로 마일리지가 적립되는 것으로, 고객이 제휴 신용카드를 사용하거나, 호텔, 쇼핑 등 제휴사의 상품이나 서비스를 이용하면 당사회사에서 제휴사와의 계약에 따라 회원에게 마일리지를 적립해주는 방식입니다. 이는 어디까지나 당사회사가 아닌 제휴사의 주요상품을 이용하고 받는 부가 서비스이므로 항공편 탑승 대비 리워드율은 낮습니다.

리워드율의 차이는 결국 적립 비용 관점에서의 차이를 의미하므로, 적립 비용 차이가 명백한 ‘항공 탑승 적립’과 ‘항공 외 제휴 적립’을 각각 구분해서 양 사간 적립 비용을 비교하였습니다.

구체적으로, 항공 탑승 적립은 자사 항공권 탑승(자사 항공권 구매 비용 ÷ 적립 마일리지)과 제휴항공사 탑승(제휴항공사 적립 마일리지 정산액 ÷ 적립 마일리지)으로 나누어 1마일 적립 당 지불 비용을 도출하였고, 항공 외 제휴 적립은 신용카드 적립(마일리지 적립 대상이 되는

신용카드 사용액 ÷ 적립 마일리지)과 기타 제휴사 적립(기타 제휴처 마일리지 정산액 ÷ 적립 마일리지)으로 나누어 1마일 적립 당 지불 비용을 도출하였습니다.

최종적으로 대한항공 대비 아시아나의 적립처별 1마일 적립 당 지불 비용 비율을 적립처별 적립마일 비중으로 가중 평균하여 대한항공 대비 아시아나의 1마일 적립 당 지불 비용 비율을 산출하였습니다.

다. 소결론

당사회사는 외부 여론 및 소비자들이 가장 체감하고 이해하기 쉬운 적립 비용 관점에서 탑승 적립 마일리지와 제휴 적립 마일리지의 차이를 반영하여 이원화한 전환비율을 적용하고자 합니다. 이때 실제 양 사 탑승 마일리지의 적립 비용 차이를 넘어서 아시아나 회원들이 로열티를 갖고 탑승해온 실적을 인정하고, 외부 여론 및 소비자의 기대를 반영하고자 **탑승 마일리지는 1:1의 전환비율**을 적용할 예정입니다. 제휴 적립 마일리지 또한 소비자 효익 제고를 위해서 소비자 및 언론이 생각하는 가치 차이나 실제 용역 분석을 통해 도출된 적립 비용 차이를 상회하는 **1:0.82를 제휴 마일리지 전환 비율**로 적용할 예정입니다.

이는 합병 후 구 아시아나 마일리지의 별도 운영을 종료하고 스카이패스 마일리지로 전환하는 시점에 개별 회원이 보유한 구 아시아나 마일리지의 적립 성분별 잔여 마일리지에 각각 적용됩니다.

나아가 통합방안 시행일 이후 10년 동안 대한항공은 마일리지 별도 운영안을 통해 아시아나의 마일리지 사용 조건을 최대한 유지하면서, 확대된 합병사의 공급력(운항 스케줄, 운항노선 확대)까지 보장함으로써 독립된 기존의 아시아나 환경 대비 훨씬 우호적인 사용 환경을 제공할 예정입니다.

4. 우수회원 통합방안

가. 자회사 기간 동안의 우수회원 등급 제도

대한항공의 우수회원 등급은 현재 3개[밀리언 마일러(평생), 모닝캄 프리미엄(평생), 모닝캄(24개월)], 아시아나의 우수회원 등급은 5개[플래티늄(평생), 다이아몬드 플러스(평생), 다이아몬드 플러스(24개월), 다이아몬드(24개월), 골드(24개월)]로 이루어져 있습니다.

자회사 기간 동안 대한항공과 아시아나는 기존 우수회원 등급을 유지할 예정입니다.

나. 통합방안 시행일 이후 우수회원 등급 제도

(1) 개요

아시아나 회원은 통합방안 시행일 이후부터 아시아나의 기존 우수회원 등급과 매칭되는 대한항공의 우수회원 등급을 부여받게 됩니다. 이후 회원별 구 아시아나 마일리지의 별도 보유 종료 시점에 회원이 기존에 누적한 양사의 탑승 실적을 고려하여 우수회원 자격을 재심사하고 현재 보유 등급과 재심사 등급 중 높은 등급을 부여할 예정입니다. 우수회원 등급 매칭은 아시아나의 우수회원 등급과 유사한 대한항공의 우수회원 등급을 매칭하는 것이며, 합병 후에는 대한항공의 우수회원 등급을 부여받고 해당 등급에 따른 혜택을 누릴 수 있습니다. 통합방안 시행일 이후에는 대한항공의 우수회원 등급만 운영되므로 아시아나의 단독 혜택은 더 이상 제공되지 않고 대한항공의 우수회원 등급에 따른 혜택이 제공됩니다.¹⁵

(2) 우수회원 등급 매칭

통합방안 시행일 이후 기존 아시아나 우수회원이 매칭될 대한항공 우수회원 등급은 다음 [표]와 같습니다. 참고로, 대한항공은 기존 모닝캄 등급을 모닝캄 등급과 모닝캄 셀렉트 등급으로 세분화하여 실적에 따라 보다 많은 혜택을 제공할 수 있도록 준비 중입니다. 기간제 우수회원인 모닝캄 셀렉트 등급의 신설로 아시아나의 기간제 우수회원은 대한항공 등급 매칭 시에도 기존 자격에 상응하는 혜택을 받을 수 있습니다.

¹⁵ 매칭된 우수회원 등급의 양사 혜택을 비교하면, 아시아나 골드 회원의 경우 24개월 자격기간 내 라운지 2회를 제공하는 반면 대한항공 모닝캄 회원의 경우 24개월 자격기간 내 라운지 4회를 제공하는 등 혜택의 세부 내용이 상이합니다. 또한 무료 수하물 허용량, 밀리언 마일러 회원 전용전화 운영은 대한항공이 더 많은 혜택을 제공하거나 대한항공의 단독 혜택이며, 엘리트 마일, 마일리지 유효기간 연장 혜택은 아시아나의 단독 혜택입니다. 그 밖에 우수회원 대상 쿠폰은 양사가 다르게 운영하고 있는데, 대한항공은 회원등급에 상관없이 탑승 실적에 따라 기준 도달 시 항공권 할인쿠폰을 제공하고 밀리언 마일러 회원 대상으로는 좌석승급 쿠폰을 제공하며, 아시아나는 다이아몬드 플러스(평생) 및 플래티늄 회원 대상으로 마일리지 할인쿠폰을 제공하는 방식입니다. 통합방안 시행일 이후에는 아시아나의 단독 혜택은 더 이상 제공되지 않지만, 합병 전 아시아나에서 받은 쿠폰과 엘리트 마일, 유효기간이 연장된 마일은 그대로 보장됩니다.

기간제 우수회원의 경우, 우수회원 등급 취득 시점에 따라 종료일 또한 상이하므로, 기존 아시아나 회원 중 기간제 우수회원(24개월 기간의 다이아몬드 플러스, 다이아몬드, 골드)에 대해서는 기존 아시아나에서 자격 취득 시 부여받은 등급 유효기간을 대한항공의 매칭 등급에서도 그대로 유지할 예정입니다.

[표] 우수회원 등급 매칭

아시아나				대한항공		
우수회원 등급	Star Alliance 등급	자격 기간		우수회원 등급	SkyTeam 등급	자격 기간
플래티늄	골드	평생	→	밀리언 마일러	엘리트플러스	평생
다이아몬드 플러스	골드	평생	→	모닝캄 프리미엄	엘리트플러스	평생
다이아몬드 플러스	골드	24개월	→	모닝캄 셀렉트 (신설 예정)	엘리트플러스	24개월
다이아몬드	골드	24개월	→	모닝캄	엘리트	24개월
골드	실버	24개월				

[표 삽입 위한 여백]

[표] 대한항공 우수회원 자격 기준 및 혜택(2024년 기준)

구분	모닝캄	모닝캄 셀렉트 ¹⁶	모닝캄 프리미엄	밀리언 마일러
자격 기간	24개월	24개월	평생	평생
취득 조건	가입 후 5만 마일 적립 [KE 최소 3만] 또는 KE 탑승 횟수 80포인트 ¹⁷ 적립	직전 MC 기간 내 KE/SkyTeam 10만 마일 탑승 또는 KE 탑승 횟수 140 포인트 적립	가입 후 누적 KE/SkyTeam 50만 마일 탑승	가입 후 누적 KE/SkyTeam 100만 마일 탑승
유지 조건	자격기간 내 3만 마일 적립 [KE 최소 2만/탑승 횟수 30포인트] 또는 KE 탑승 횟수 40포인트 적립	취득 조건과 동일	-	
얼라이언스	엘리트	엘리트플러스		
무료 수하물	+1개 (탑승 클래스별 무게 기준)			+1개 (32kg)
카운터	모닝캄 카운터	SkyPriority 전용 카운터		
라운지	직영 프레스티지 4회	프레스티지 (동반 1인). 단, 프레스티지석 탑승 시 인천공항은 마일러클럽, 일등석 직영 라운지 운영 공항은 일등석 라운지 이용 가능		
무료 좌석 배정	일반좌석	전방선회석		엑스트라레그룸
쿠폰	-			좌석승급 쿠폰 ¹⁸
	-			• 자격취득시 1매 • 이후 KE 매 100만 탑승 시 2매
그 외 혜택	우선 대기 예약 및 수하물 우선 처리			
	-		성수기 공제 마일 Waiver	
	-		보너스 변경수수료 면제	
	-			전용 전화

모든 기존 아시아나 회원들은 통합방안 시행일 기준으로 기존 아시아나에서 회원이 보유하던 우수회원 등급에 따라 위 [표]와 같이 대한항공에서 매칭되는 회원 등급을 부여받으며, 기존 아시아나에서 자격 취득 시 부여받은 등급 유효기간은 대한항공의 매칭 등급에서도 그대로 유지됩니다. 양 사 모두에서 우수회원인 경우, i) 아시아나항공 우수회원 등급에 따라 정해진 매칭 등급과 ii) 대한항공 회원으로서 기존에 보유한 우수회원 등급 중 더 높은 등급이 최종 등급이 됩니다.

(3) 우수회원 등급 재심사

¹⁶ ‘모닝캄 셀렉트’ 는 대한항공에서 신설 예정인 우수회원 등급입니다.

¹⁷ 대한항공은 탑승 횟수를 ‘탑승 횟수 포인트’ 로 관리하며, 한국 내 국내선 1회 탑승 시 1포인트, 국제선(공동운항편 포함) 1회 탑승 시 2포인트를 적립합니다(예를 들어, 국내선 탑승 40회 시 탑승 횟수 포인트가 40포인트 적립되고, 국제선 탑승 40회 시 탑승 횟수 포인트가 80포인트 적립됨).

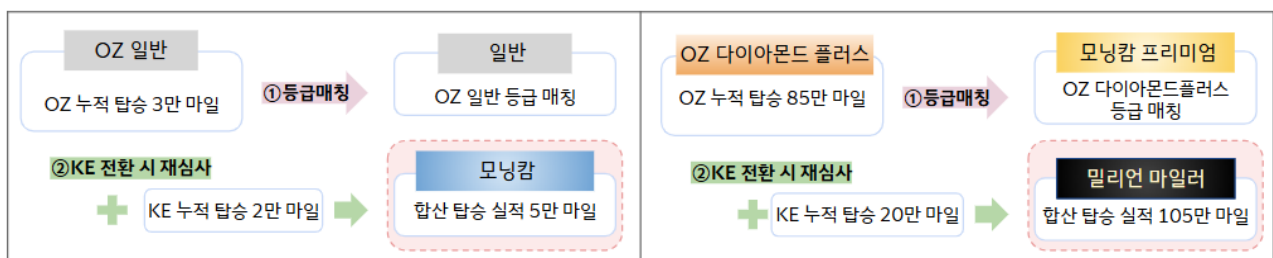
¹⁸ 좌석승급 쿠폰은 비고지로 운영되는 혜택입니다.

기존 아시아나 회원들이 구 아시아나 마일리지의 별도 보유를 종료하는 시점에¹⁹, 기존 대한항공의 우수회원 자격 마일에 아시아나항공 운항편 탑승 실적을 합산해 우수회원 등급을 한 번 더 심사합니다. 회원이 기존에 보유 중인 우수회원 등급보다 합산 실적으로 산정된 등급이 더 높을 경우, 재심사한 우수회원 등급을 최종 부여할 예정입니다. 이를 통해 회원은 재심사 결과에 따라 현재 보유한 등급보다 더 높은 등급을 부여받을 수 있습니다.²⁰

예를 들어 다음 [그림]의 왼쪽 경우를 보자면, 기존 아시아나의 일반 회원은 대한항공에서도 일반 등급을 매칭받게 됩니다. 이후 해당 회원이 별도 보유를 종료하고 스카이패스 마일리지로 전환하는 시점에 기존 아시아나에서의 누적 탑승 실적이 3만 마일이고 대한항공 누적 탑승 실적이 2만 마일이라면 합산 실적 5만 마일로 모닝캄 자격 조건을 충족했으므로, 재심사를 통해 모닝캄 등급을 부여받게 됩니다.

그리고 다음 [그림]의 오른쪽 경우를 보자면, 기존에 아시아나의 ‘다이아몬드 플러스’ 등급에 해당하는 회원은 대한항공의 ‘모닝캄 프리미엄’ 등급을 매칭받게 됩니다. 이후 해당 회원이 별도 보유를 종료하고 스카이패스 마일리지로 전환하는 시점에 기존 아시아나에서의 누적 탑승 실적이 85만 마일이고, 대한항공의 누적 탑승 실적이 20만 마일이라면 합산 실적 105만 마일로 밀리언 마일러 자격 조건을 충족했으므로, 재심사를 통해 ‘밀리언 마일러’ 등급을 부여받게 됩니다.

[그림] 대한항공의 우수회원 등급 재심사 방식의 사례



5. 신용카드사와의 마일리지 제휴 계약

¹⁹ 이는 구체적으로 회원별 마일리지 전환 신청 시점이거나, 마일리지 전환 신청을 하지 않은 회원들의 경우에는 일괄적으로 적용되는 마일리지 별도 운영 기간 종료 시점을 의미합니다.

²⁰ 재심사 시점에 우수회원이 아닌 경우에도 재심사를 통해 우수회원 자격에 도달하는 경우 우수회원 등급을 부여받을 수 있습니다.

대한항공과 국내 신용카드사 간 마일리지 제휴 계약과 관련하여, 대한항공은 향후 아래와 같이 운영할 계획입니다. 아래 내용은 마일리지 제도 시행기간인 통합방안 시행일 이후부터 마일리지 별도 운영 기간 동안 준수할 예정입니다.

대한항공은 특별한 사정이 없는 한 국내 신용카드사와의 마일리지 제휴 계약을 최소한 2개 이상 유지할 예정입니다.²¹

마일리지 제휴 계약에 있어 마일리지 적립 카드의 운영 여부, 각 카드 상품의 마일리지 적립률 책정 수준 등은 기본적으로 해당 신용카드사의 마케팅 정책, 신용카드사의 경쟁사 간 관계, 상품 개발 방향 등에 따라 결정됩니다. 다만, 마일리지 제휴 계약상 거래조건 중 제휴 마일리지 공급단가와 관련하여, 대한항공은 국내 신용카드사별 마일리지 공급단가를 2019년 단가 대비 소비자물가지수의 상승률 이상으로 인상하지 않을 것입니다. 또한, 마일리지 공급한도(공급량) 조건에 대해서도 기업결합일(2024. 12. 12.) 기준 공급조건보다 불리해지지 않도록 운영할 예정입니다.

6. 기타 회원 효익 제고 방안

가. 개요

당사회사는 그 밖에도 회원 효익을 제고하기 위하여 다양한 방안을 시행할 예정입니다.

나. 자회사 기간 동안 아시아나 회원들에 대한 효익 제고 방안

아시아나는 자회사 기간 동안 아시아나 회원들에 대해 대한항공에서 제공하는 항공서비스에 준하는 혜택을 받을 수 있도록 다음 페이지 [표]와 같은 방안을 시행할 예정입니다.²² 각 방안들은 준비되는 대로 2025년 4분기 중 시행할 예정입니다.

²¹ 이는 특정 신용카드사에 대한 관계에서 마일리지 제휴 계약상 해지 사유 또는 법상 해제·해지 사유가 존재함에도 불구하고 해당 카드사와의 제휴 계약을 유지한다는 의미는 아닙니다. 예를 들어, 11개 중 10개 신용카드사와의 마일리지 제휴 계약이 해제·해지된다면(계약상 해지 사유 또는 법상 해제·해지 사유의 존재로 인해), 대한항공은 특별한 사정이 없는 한 다른 새로운 신용카드사와의 마일리지 제휴 계약 체결을 통해 최소 2개 이상의 마일리지 제휴 계약을 유지하고자 합니다. 이 때, 특별한 사정은 대한항공의 귀책 사유 없는 사유로 2개 이상의 신용카드사와의 마일리지 제휴 계약 유지가 어려운 경우를 의미합니다.

²² 참고로 해당 방안들은 모두 통합방안 시행일 이후에도 유지될 예정입니다.

[표] 자회사 기간 동안 아시아나 회원에 대한 효익 제고 방안

	현행 (2024)		자회사 기간 동안의 효익 제고 방안
	대한항공	아시아나	아시아나
마일리지 좌석	연말 수요집중 시기 마일리지 특별기 운영	연말 수요집중 시기 마일리지 특별기 운영	연중 수요집중 시기에 유동적으로 투입
마일리지 할인	보너스 핫픽 상시 운영 (마일리지 할인 노선)	비정기적 보너스 마일 할인	항공보너스 할인 상시 운영
구매 수단	보너스항공권, 좌석승급, 복합결제	보너스항공권, 좌석승급	복합결제 도입 : 최소 500마일에서 최대 운임의 30%까지 사용 가능
사용 편의	보너스 캘린더, 보너스 알리미 서비스	-	보너스 캘린더 기능 추가

아래에서는 각 방안에 대하여 보다 상세히 설명드리겠습니다.

(1) 마일리지 좌석 관련

‘마일리지 특별기’는 마일리지 회원 전용으로 별도 운영되거나(모든 좌석을 마일리지로만 구매) 마일리지 회원에게 대량의 좌석이 할당된 특수한 항공편을 의미합니다. 한편, 아시아나는 기존 정기 항공편 중 일부를 ‘마일리지 특별기’로 운영하는데, 이는 사전에 예약된 유상 승객 좌석을 제외한 좌석들을 마일리지 회원에게 할당하는 특수한 항공편입니다.

통상 일반 항공편에서는 전체 좌석 중 일정 비율을 마일리지 좌석으로 운영하므로 마일리지 보너스로 이용할 수 있는 좌석 수에 제한이 있습니다. 그러나 마일리지 특별기에서는 항공편 전체 혹은 항공편 좌석 중 대량을 마일리지 보너스로 이용할 수 있으므로, 회원들이 마일리지로 보너스 항공권을 구매할 수 있는 기회가 대폭 확대됩니다. 기존에 아시아나는 2024년에 최초로 항공권 수요가 집중되는 연말에 마일리지 특별기를 운영하였는데, 이후에는 연중 수요 집중 시기에 유동적으로 마일리지 특별기를 투입하여 마일리지 사용처를 확대할 계획입니다.

(2) 마일리지 할인 관련

대한항공이 운영하는 ‘보너스 핫픽’은 특정 노선에 대한 보너스 항공권을 상시 할인하는 서비스입니다. 대한항공 홈페이지 및 모바일 앱에서 보너스 핫픽 해당 노선의 보너스 항공권

아시아나는 ‘보너스 핫픽’ 과 유사한 보너스 항공권 상시 할인 서비스를 도입하여, 아시아나 회원들도 자회사 기간 동안 연중 상시 보너스 항공권 할인을 받을 수 있도록 할 예정입니다.

구간	대상편	출발기간 (2025년)
인천 ⇄ 델리	KE497, KE498	3월 30일 ~ 9월 30일
		10월 1일 ~ 10월 25일 * 구매기간 : 9월 1일 부
인천 ⇄ 쿠알라룸푸르	KE671, KE672	9월 1일 ~ 9월 30일 * 구매기간 : 6월 2일 부
인천 ⇄ 싱가포르	KE645, KE646, KE647, KE648	7월 1일 ~ 9월 30일
		10월 1일 ~ 10월 25일 * 구매기간 : 9월 1일 부

– 20 –

인천 ⇄ 마닐라	KE619, KE620, KE621, KE622, KE623, KE624, KE625, KE626	9월 1일 ~ 10월 25일 * 구매기간: 9월 1일 부
인천 ⇄ 방콕	KE655, KE656, KE658, KE659	9월 1일 ~ 10월 25일 * 구매기간: 6월 2일 부
인천 ⇄ 프놈펜(타크마우)	KE689, KE690	9월 1일 ~ 10월 25일
인천 ⇄ 치앙마이	KE667, KE668	
인천 ⇄ 괌	KE423, KE424	9월 1일 ~ 10월 25일 * 구매기간: 6월 2일 부
	KE8425, KE8426	9월 1일 ~ 10월 25일 * 구매기간: 8월 4일 부
인천 ⇄ 푸켓	전편	9월 1일 ~ 10월 25일 * 구매기간: 7월 1일 부
인천 ⇄ 세부	KE615, KE616	8월 4일 ~ 9월 30일 * 구매기간: 8월 4일 부
		10월 1일 ~ 10월 25일 * 구매기간: 9월 1일 부
인천 ⇄ 양곤	KE489, KE490	8월 16일 ~ 9월 30일 * 구매기간: 8월 4일 부
		10월 1일 ~ 10월 25일 * 구매기간: 8월 4일 부
인천 ⇄ 호찌민	KE475, KE476	9월 1일 ~ 9월 30일 * 구매기간: 9월 1일 부

인천 ⇄ 덴파사르(발리)	KE629, KE630	10월 1일 ~ 10월 25일 * 구매기간: 9월 1일 부
부산 ⇄ 괌	KE2259, KE2260	9월 1일 ~ 10월 25일 * 구매기간: 8월 4일 부
부산 ⇄ 다낭	KE2093, KE2094	9월 1일 ~ 10월 25일 * 구매기간: 8월 4일 부
프리미엄석 (예약 등급: N)		
구간	대상편	출발기간 (2025년)
인천 ⇄ 싱가포르	KE643, KE644	9월 17일 ~ 10월 25일 * 구매기간: 8월 13일 부
프레스티지석 (예약 등급: O)		
구간	대상편	출발기간 (2025년)
인천 ⇄ 세부	KE615, KE616	3월 30일 ~ 9월 30일
		10월 1일 ~ 10월 25일 * 구매기간: 9월 1일 부
인천 ⇄ 괌	KE423, KE424	9월 1일 ~ 10월 25일 * 구매기간: 6월 2일 부
	KE8425, KE8426	9월 1일 ~ 10월 25일 * 구매기간: 8월 4일 부
인천 ⇄ 호찌민	KE475, KE476	9월 1일 ~ 9월 30일 * 구매기간: 9월 1일 부
인천 ⇄ 마닐라	KE621, KE622, KE623, KE624	9월 1일 ~ 10월 25일 * 구매기간: 9월 1일 부
부산 ⇄ 괌	KE2259, KE2260	9월 1일 ~ 10월 25일 * 구매기간: 8월 4일 부
부산 ⇄ 다낭	KE2093, KE2094	9월 1일 ~ 10월 25일 * 구매기간: 8월 4일 부

(3) 항공권 구매 수단 관련

당사회사 회원들은 마일리지를 이용하여 보너스 항공권 구매, 좌석 승급 등의 항공 보너스를 이용할 수 있습니다. 대한항공은 이에 더해 항공권 예매 시 최소 500마일부터 최대 ‘운임요금 (유류할증료, 공항이용료 제외)의 30%’ 까지를 마일리지로 결제할 수 있는 복합결제 서비스인 ‘캐시 앤 마일즈’를 운영하고 있습니다.²⁴

아시아나는 아시아나 회원들에 대해서 ‘캐시 앤 마일즈’와 유사한 복합결제서비스를 도입하기 위해 준비 중이며, 정식 도입을 준비하기 위한 시범 운영을 2025. 9. 3.자로 개시하였습니다. 마일리지로 결제 가능한 범위는 최소 500마일에서 최대 운임요금의 30%까지로 대한항공의 서비스 범위와 동일합니다.

(4) 사용 편의 사항 관련

대한항공은 회원들의 마일리지 사용 편의를 도모하기 위하여 노선, 일자별로 보너스 항공권 이용 가능 여부를 한눈에 확인할 수 있는 ‘보너스 캘린더’²⁵를 시행하고 있습니다.

아시아나 또한 보너스 캘린더 서비스를 제공함으로써 아시아나 마일리지 사용에 대한 편의를 제공할 예정입니다.

다. 신규 우수회원 등급 신설

당사회사는 통합방안 시행일 후 회원들의 효익 제고 방안으로 신규 우수회원 등급인 ‘모닝캄 셀렉트’ 등급을 신설할 예정입니다.

구체적으로 앞서 III.4.항에서 설명드린 것과 같이, 대한항공은 현재 우수회원 등급을 모닝캄, 모닝캄 프리미엄, 밀리언 마일러로 유지하고 있으나, ‘모닝캄 셀렉트’ 등급을 신설함으로써 우수회원 등급을 세분화하여 보다 강화된 혜택을 제공하고 기존 아시아나 회원 중 다이아몬드, 다이아몬드 플러스(기간제) 회원들에게 매칭시켜 기존 등급과 유사한 수준의 혜택을 제공할 예정입니다. 이러한 등급 신설을 통해 기간제 우수회원 등급의 세분화로 탑승 실적이 우수한 고객 대상 혜택이 강화될 것입니다.

²⁴ <https://www.koreanair.com/contents/skypass/use-miles/cash-and-miles> 참조

²⁵ <https://www.koreanair.com/contents/booking/reservation-guide/how-to-book/mileage-booking-guide/award-ticket> 참조

7. 기타 보칙

대한항공은 대한항공 마일리지 제도 및 마일리지 통합방안에 포함된 내용 이외의 마일리지 관련 사항들을 2024년 말보다 불리해지지 않도록 운영할 예정입니다.

끝.