

# DMA Group

## CHI SONO

Mi chiamo Damiano, sono il consulente web per le piccole attività e piccole aziende emergenti nel territorio italiano.

## COSA FACCIO

Aiuto l'approccio ed il miglioramento al mondo del marketing digitale, partiamo dall'idea ed arriveremo al risultato.

# Metodo

Dopo una consulenza iniziale con il cliente andrò a creare una bozza di progetto che il mio team andrà a finalizzare.

# Servizi

- Progettazione e sviluppo web
- Social Media Management
- Ottimizzazione SEO
- Content Marketing
- Brand positioning
- Web Design
- Analisi di mercato
- Sviluppo E-Commerce
- Strategie e campagne advertising

# COMPETITORS 1

➔ <https://www.idealmediawebagency.it/>

## PUNTI DI FORZA

- Esperienza pluriennale (oltre 10 anni) nel settore dello sviluppo web e della comunicazione digitale.
- Team qualificato di professionisti esperti in vari settori della comunicazione digitale.
- Ampia gamma di servizi offerti.
- Focus sul cliente e sulle sue esigenze.
- Realizzazione di soluzioni personalizzate e su misura.
- Utilizzo delle migliori tecnologie disponibili.

## PUNTI DI DEBOLEZZA

- Mancanza di informazioni specifiche su alcuni servizi offerti, come i prezzi o i pacchetti disponibili.
- Sito web non completamente tradotto in inglese, il che potrebbe limitare la sua portata internazionale.
- Poca presenza sui social media, se non si considera Facebook

## OPPORTUNITA'

- Crescente domanda di servizi di comunicazione digitale da parte delle aziende.
- Sviluppo di nuove tecnologie nel settore del web marketing e della comunicazione digitale.
- Espansione del mercato internazionale.

## MINACCE

- Forte concorrenza nel settore dello sviluppo web e della comunicazione digitale.
- Evoluzione continua delle tecnologie e dei trend del mercato digitale.
- Cambiamenti negli algoritmi dei motori di ricerca che possono influenzare il posizionamento dei siti web.

# COMPETITORS 2

 <https://sosidee.com/>

## PUNTI DI FORZA

- Esperienza: 35 anni di esperienza nel settore con oltre 8.000 progetti completati.
- Team di esperti: Team di professionisti senior con competenze in diverse aree.
- Approccio innovativo: Utilizzo di tecnologie all'avanguardia e metodologie innovative.
- Servizi completi: Ampia gamma di servizi offerti, tra cui SEO, SEM, social media marketing, web design e sviluppo e-commerce.
- Focus sul cliente: Impegno a fornire soluzioni personalizzate e raggiungere gli obiettivi del cliente.

## PUNTI DI DEBOLEZZA

- Mancanza di informazioni finanziarie: Il sito web non fornisce informazioni sui prezzi dei servizi o sulla redditività dell'azienda.
- Presenza online limitata: Il sito web è ben strutturato e informativo, ma la presenza sui social media potrebbe essere migliorata.
- Casi di studio limitati: Il sito web presenta solo due casi di studio, che potrebbero non essere sufficienti per dimostrare le capacità dell'azienda.

## OPPORTUNITA'

- Crescita del mercato digitale: Il mercato del digital marketing è in continua crescita, offrendo ampie opportunità di espansione per l'azienda.
- Sviluppo di nuovi servizi: L'azienda potrebbe sviluppare nuovi servizi innovativi per rispondere alle esigenze del mercato in continua evoluzione.
- Espansione internazionale: L'azienda potrebbe espandere la propria attività a livello internazionale, sfruttando la sua esperienza e competenza

## MINACCE

- Concorrenza elevata: Il mercato del digital marketing è altamente competitivo, con numerose aziende che offrono servizi simili.
- Cambiamenti tecnologici: I rapidi cambiamenti tecnologici nel settore digitale potrebbero richiedere all'azienda di investire costantemente in formazione e aggiornamento.
- Evoluzione delle esigenze dei clienti: Le esigenze dei clienti cambiano rapidamente, e l'azienda dovrà essere in grado di adattarsi per rimanere competitiva

# COMPETITORS 3

➔ <https://www.comunicazione21.com/>

## PUNTI DI FORZA

- Esperienza: Oltre 10 anni di esperienza nel settore della comunicazione.
- Servizi completi: Offre una vasta gamma di servizi, tra cui branding, copywriting, social media marketing, siti web e e-commerce, fotografia, video e traduzione.
- Approccio personalizzato: Si concentra sulle esigenze e sugli obiettivi di ciascun cliente.
- Passione e entusiasmo: Un team dedicato e appassionato del proprio lavoro.
- Affidabilità e serietà: Un partner affidabile che lavora a fianco dei propri clienti.
- Buona reputazione: Testimonianze positive di clienti soddisfatti.

## PUNTI DI DEBOLEZZA

- Mancanza di informazioni finanziarie: Il sito web non fornisce informazioni sulla redditività o sulla stabilità finanziaria dell'azienda.
- Poca presenza sui social media: Il sito web non mostra i link ai profili social dell'azienda.
- Sito web non aggiornato: Il design del sito web potrebbe essere migliorato e reso più moderno.

## OPPORTUNITA'

- Crescente domanda di servizi di comunicazione digitale: Il mercato della comunicazione digitale è in continua crescita, offrendo ampie opportunità di espansione.
- Sviluppo di nuovi servizi: L'azienda potrebbe ampliare la propria offerta di servizi per includere nuove tecnologie e tendenze del mercato.
- Espansione in nuovi mercati: L'azienda potrebbe espandere la propria attività in nuovi mercati geografici o settoriali.

## MINACCE

- Concorrenza elevata: Il settore della comunicazione è altamente competitivo, con molti altri attori presenti sul mercato.
- Cambiamenti tecnologici: Il rapido sviluppo delle tecnologie digitali potrebbe richiedere all'azienda di adattarsi continuamente e investire in nuove competenze.
- Crisi economiche: Le crisi economiche potrebbero ridurre la domanda di servizi di comunicazione.

# STRATEGIA



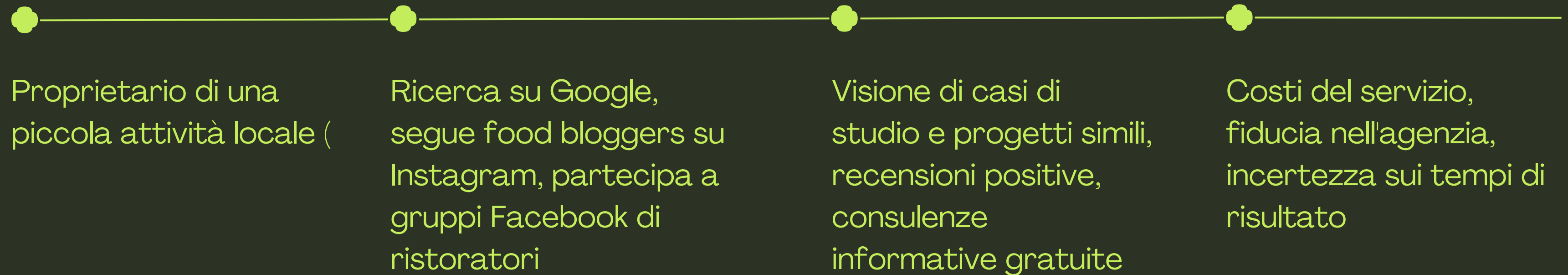
Un'attenta analisi ha portato una mole di dati molto interessanti.

Dopo aver creato delle Audience Persona, ho notato una varietà molto importante e di conseguenza ho optato per delle strategie diverse, con l'obiettivo di ottimizzare al massimo i risultati delle sponsorizzate e della strategia intrapresa per far conoscere l'agenzia.

Ho selezionato quattro Audience Persona che ritengo maggiormente presenti nel territorio ed ho ideato una strategia per ognuna.

# Audience Persona 1

## Marco, proprietario di un ristorante locale

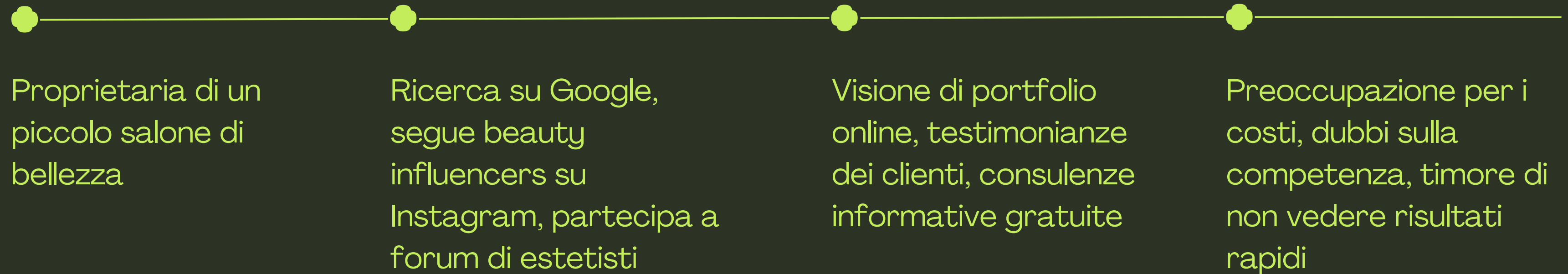


## AWERENESS

- SEO Locale: Ottimizzazione attraverso un inserimento di parole chiave.
- Google My Business: Creazione e ottimizzazione di una scheda Google My Business.
- Contenuti Educativi: Pubblicazione articoli sul blog che possano offrire alcuni consigli pratici per il marketing digitale dei ristoranti.
- Social Media: Utilizzare Instagram e Facebook per condividere immagini e storie di successo di altri ristoranti con cui ho lavorato.

# Audience Persona 2

## Anna, Proprietaria di un Salone di Bellezza



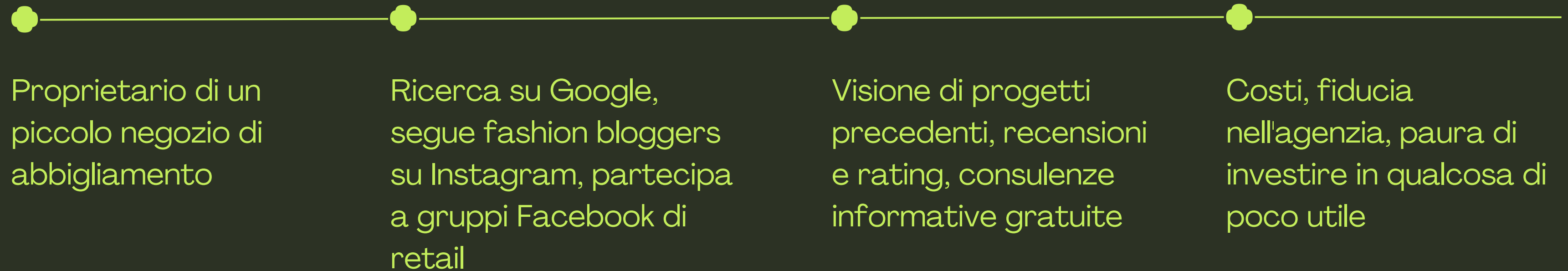
## AWERENESS

- Content Marketing: Creare contenuti che mostrano le migliori pratiche per il marketing digitale nel settore della bellezza, come articoli di blog e tutorial video.
- Influencer Collaborations: Collaborare con beauty influencers per promuovere i tuoi servizi.
- Instagram: Utilizzare Instagram per condividere immagini di prima e dopo, storie di successo e testimonianze di clienti del settore beauty.
- Facebook Ads: Implementare campagne mirate a proprietari di saloni di bellezza.



# Audience Persona 3

## Luca, Proprietario di un Negozio di Abbigliamento

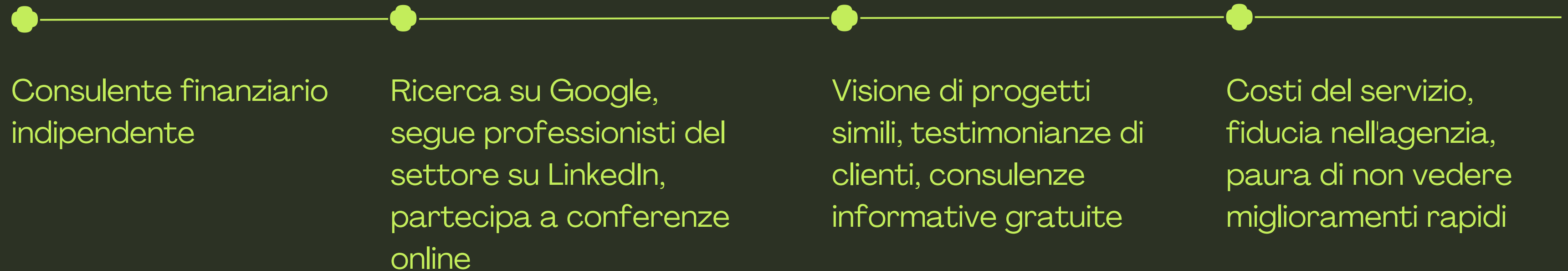


### AWERENESS

- Fashion Blog: Creare una pagina blog dedicata al marketing per negozi di abbigliamento, con articoli su tendenze e strategie di marketing.
- Social Media Marketing: Utilizzare Instagram e Pinterest per condividere contenuti visivi attraenti e case studies di negozi di abbigliamento che ho aiutato.
- Local SEO: Ottimizzare il sito web per la ricerca locale e per parole chiave specifiche del settore abbigliamento.
- Influencer Marketing: Collaborare con fashion bloggers e influencers per promuovere i miei servizi.

# Audience Persona 4

## Davide, Consulente Finanziario Indipendente



## AWERENESS

- LinkedIn Marketing: Utilizzare LinkedIn per condividere articoli, casi studio ed aggiornamenti del settore finanziario.
- Content Marketing: Scrivere articoli di blog su come i consulenti finanziari possano beneficiare del marketing digitale.
- SEO: Ottimizzare il mio sito web con parole chiave relative ai servizi finanziari e alla consulenza.
- Facebook Ads: Creazione campagne Lead offrendo una breve consulenza gratuita per i primi 20 clienti.

# VALORE

- Servizi rapidi
- Flessibilità e disponibilità
- Assistenza
- Costi contenuti
- Gestione pratica

# UTILITA'

- Soluzioni personalizzate
- Strategie innovative
- Costi contenuti
- Specializzazione in piccole/medie imprese

# PROBLEMI DA RISOLVERE

- Migliorare presenza nel web
- Primo approccio alla pubblicità online
- Aumentare ROI

# SEO Awareness

- come fare sito internet
- come fare analisi sito web
- come avere più clienti
- analisi sito web
- migliorare sito web
- gestione social media

Ho scelto queste keywords/domande perchè nel mio sito c'è una sezione F.A.Q. in cui indirizzerò l'utente che cliccherà i miei link durante la ricerca.

Il CPC, la media delle ricerche e la concorrenza sono state verificate per rispondere al meglio alle aspettative.

# Modello Mockup ADS AWERNESS



## Sponsored



MDA Group

<https://mdagroup.com> > google ad mockup ⋮

**Come fare sito Internet| Come fare  
analisi sito Web**

Vuoi sapere come creare e ottimizzare un sito, aumentare i clienti e gestire i social media? Leggi la nostra guida gratuita su SEO e analisi siti web.

Scarica la guida ora!

[MDAGroup.it](https://mdagroup.it)



# SEO Consideration

- sito web azienda
- creare sito shopping online
- sito web costo
- gestione social media
- marketing digitale aziende
- consulenza marketing digitale
- consulenza SEO

Queste keywords hanno un intento commerciale basato sull'interesse dell'utente che le digita nei motori di ricerca.

Il CPC, la media delle ricerche e la concorrenza sono state verificate per rispondere al meglio alle aspettative.

# Modello Mockup ADS CONSIDERATION



Sponsored



MDA Group

<https://mdagroup.com> > servizi



[Creare negozio online| E-Commerce](#)

Cerchi un sito web professionale? Offriamo soluzioni su misura per aziende di ogni dimensione. Chiamaci per una consulenza gratuita!

PRENOTA UNA CONSULENZA

[MDAGroup.it](#)



[Call 3488112710](tel:3488112710)

MDAGroup

# SEO Conversion

- preventivo sito web
- consulenza web marketing
- analizza sito web
- pubblicità su internet
- gestione social media

Queste keywords hanno un intento transazionale basato sulla consapevolezza dell'utente che le digita nei motori di ricerca. Il CPC, la media delle ricerche e la concorrenza sono state verificate per rispondere al meglio alle aspettative.



# Modello Mockup ADS CONVERSION



## Sponsored



MDA Group

<https://mdagroup.com> > servizi

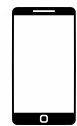


## Preventivo Sito Web| E-Commerce| Analisi SEO

Ottieni una consulenza di web marketing personalizzata,  
analizza il tuo sito e gestisci i social media con noi. Inizia  
la tua pubblicità online il prima possibile!

**RICHIEDI UN PREVENTIVO!**

[MDAGroup.it](https://mdagroup.it)



**Call 3488112710**

MDAGroup

# Vuoi approfondire ?

Email

[damiano.zane@gmail.com](mailto:damiano.zane@gmail.com)

Social Media

[@dmagroup](#)

Chiamami

+39 348 8113219