

Unternehmen	Stärken (Strengths)
	Treue Kunden
	Langfristige Sponsoren
	Qualitativ gute Musiker (Jungmusiker)
	Gutes PreisLeistungsverhältnis
	Genügend Parkplätze
	Schwächen (Weaknesses)
	Abgelegener Ort
	Schlechte ÖV-Verbindung
	Unglückliche Nachbarn

Möglichkeiten (Opportunities)

Staatliche Unterstützung
Stammkunden
Neugierige Kunden
Vergrößerung der Veranstaltungen
Unterstützung durch Dorf

Welche Stärken treffen auf welche Möglichkeiten?

Durch Treue Kunden gewinnen wir die Unterstützung des Dorfes
Durch die Parkölätze sind auch grössere Events möglich
Durch gute Musiker kommen neugierige Kunden
Durch das gute PreisLeistungsverhältnis bekommt man Stammkunden

Welche Schwächen treffen auf welche Möglichkeiten?

Die unglücklichen Nachbarn von der Idee überzeugen -> unterstützen uns
Abgelegener Ort ist ideal für grössere Veranstaltungen, bringt dem Dorf Gewinne ein

feld

Gefahren (Threats)

Konkurrenzdruck

Zu wenig Kundschaft (da abgelegen)

Keine gute, günstige Musiker

zu teure Miete

Welche Stärken treffen auf welche Gefahren?

Durch gute Musiker + Preisleistungsverhältniss mindert sich der Konkurrentdruck

Durch treue Kunden können wir die Kosten der Miete begleichen

Durch ausgewählte Jungmusiker haben wir geringere Kosten

Welche Schwächen treffen auf welche Gefahren?

evt. Umzug in umsatzstärkeres Gebiet

Durch genügend Parkplätze wird die Abgelegenheit kompensiert