

		Marktumfeld	
		Möglichkeiten (Opportunities)	Gefahren (Threats)
		Staatliche Unterstützung Stammkunden Neugierige Kunden Vergrößerung der Veranstaltungen Unterstützung durch Dorf	Konkurrenzdruck Zu wenig Kundschaft (da abgelegen) Keine gute, günstige Musiker zu teure Miete
Unternehmen	Stärken (Strengths)	<b>Welche Stärken treffen auf welche Möglichkeiten?</b> Durch Treue Kunden gewinnen wir die Unterstützung des Dorfes Durch die Parkölätze sind auch grössere Events möglich Durch gute Musiker kommen neugierige Kunden Durch das gute PreisLeistungsverhältnis bekommt man Stammkunden	<b>Welche Stärken treffen auf welche Gefahren?</b> Durch gute Musiker + PreisLeistungsverhältnis mindert sich der Konkurrenzdruck Durch treue Kunden können wir die Kosten der Miete begleichen Durch ausgewählte Jungmusiker haben wir geringere Kosten
	Schwächen (Weaknesses)	<b>Welche Schwächen treffen auf welche Möglichkeiten?</b> Die unglücklichen Nachbarn von der Idee überzeugen -> unterstützen uns Abgelegener Ort ist ideal für grössere Veranstaltungen, bringt dem Dorf Gewinne ein	<b>Welche Schwächen treffen auf welche Gefahren?</b> evt. Umzug in umsatzstärkeres Gebiet Durch genügend Parkplätze wird die Ablegenheit kompensiert