Catégori	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence						
	Les cases en Orange sont mes dix recommandations pour ameliorer le site										
SEO Accessibil	La langue du document n'est pas identifiée.	Identifier la langue du document permet aux lecteurs d'écran de lire le contenu dans la langue appropriée. Cela facilite aussi la traduction automatique du document.	Spécifier la région permet d'avoir de meilleurs résultats locaux.		https://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING- WCAG20/meaning-doc-lang-id.html https://www.w3schools. com/lags/ref_country_codes.asp	=					
SEO Accessibil	Balise "title" non configurée	Les balises title sont incomplètes ou présentent des défauts, cela pose un problème au niveau de l'affichage de l'appendie de l'appendie de l'appendie de la fondamentale en terme d'accessibilité puisqu'il s'agit du premier dément qui est lu par un lecteur d'écran.	La balise Tille décrit le contenu d'une page. Cette description va envoyer un signal aux motiers de recherche sur le sujet dont fraite cette page. Ainsi le robot du moteur de recherche pourra correctement indexer, évaluer et positionner la page web. Le titre est parfois repris sur les pages de résultats des moteurs (SERP), et donne donc une information précluses aux utilisateurs.	un extrait du type : "Besoin de créer un site ou de le restructurer ? Contactez La chouette agence"	https://developers.google, com/search/docs/advanced/appearance/go od-titles-snippets/hil=fripage-titles https: //www.w3. org/WA/WCAG21/Understanding/page- titled.html (anglals) https: //smartkeyword.jo/seo-on-page-ballse-title/						
SEO	Les halises meta "description"	Catta ballise set vide. Habitualisment elle décrit brishement la page. Dans certains cas, cette description set utilisée dans lextrat affiché dans lex résultats de recherche. Elle est aussi utille pour les internatuss qui ne sont pas en meuvre de voir la page, le screen-reader (écteur d'écran) leur les la ballise meta "Geocryption".	sur les appareils mobiles, il est d'autant plus crucial de travailler cette balise afin de la rendre aussi succincte et attractive que possible dans les	raciité la vie des entreprises. Elle construit votre site de A à Z ou le restructure afin d'attirer de nouveaux clients ". Renseigner la balise	https://developers.poogle. com/search/docafia/tumosd/sepelarance/op od-stee-anioposts/fitous-aniopost-created	2					
SEO Accessibil		Du texte contenu dans des images n'est pas judicieux car il rend le document difficile à decripter pour les usagers en situation de handacip. De plus les mots clés présents dans ces textes ne peuvent pas être pris en compte par les rocks d'indivation. En outre et lestre sous forme d'image n'est par les nompte quant à la longueur ou la qualité du contenu sur la page.		texte	https://www.w3.cog/Translations/WCAG20- fri#images-of-lextlef https://www.w3. org/Translations/NOTE-UNDERSTANDING WCAG20-fr/visual-audio-contrast-text- images.html;-rext=Ullisies/%20u% 20lexts%20sous%20forme essentielle% 20%C3%AO%20finformation%20v%C3% A6hicu%C3%AO8.	± ≥-					
Accessibil		Un contraste trop bas entre un texte et sa couleur de fond rend la lecture du contenu difficile pour les personnes atteintes de déficience visuelle	Les textes dont la taille est inférieure à 18 px ou 14px en gras doivent respecter un ratio de couleur de 4.5:1. Les grands textes doivent respecter un ratio de 3:1	Améliorer le contraste des parties concernées du site en modifiant la couleur de fond, la taille de la police, son poid ou sa couleur Adapter la taille des images à la taille	https://www.w3.org/TR/WCAG/#contrast- minimum						
SEO	optimisation possible du poid et de la taille des images	Le poid des images impacte négativement le temps de chargement de la page	Des images optimisées en terme de poid et de taille permettent un chargement rapide de la page. cela impacte positivement l'indexation du site sur les moteurs de recherche.	Adapter la taille des images a la taille de leur conteneur et utiliser un format optimisé pour le web (webP compatibilité de 95 % sur census). Les images du portfolio n'étant pas décisives quant au contenu principal du site, elle seront rédutes et normalisées à la taille de leur conteneur.	https://developers.google.com/speed/webp	1					
Accessibil	La cohérence de certains é élements de navigation n'est	sur la page de contact mais absent de la page d'accueil. Le lien "contactez notre équipe" présent sur un des blocs	L'objectif est d'encourager l'utilisation d'une présentation et d'une mise en page cohérente pour les utilisateurs qui inferajossent avec un contenu répété dans un ensemble de pages et qui ont besoin de localiser une information ou fonctionnalité plus d'une fois.	Ajouter le bouton "scroil to top" à la page index.html. Modifier chacuns des deux boutons afin de les rendre focusables au clavier. Les déplacer dans le code html afin qu'ils soient accessibles en bas de page. Remplacer le lien "contactez notre équipe" par un boutton "contact".	https://www.w3.org/Translations/NOTE- UNDERSTANDING-WCAG20-fr/consistent behavior-consistent-locations.html	E					
SEO et Accessibil	Balise H1 invisible dans la é page Contact	La page contact contient un titre H1 invisible, le robot d'indiexation de google risque d'identifier cette erreur comme une tentative de tricherie et penalisera sévèrement le site au niveau de son indexation.	créer un H1 différent sur chaque page contenant le mots clé de la page, le mot des doit aussi être présent dans l'URL.	Rendre le H1 de la page contact visible en corrigeant les erreurs présentes dans les uris des script js (présence d'extensions ".min" inexistantes dans les fichiers du site) du head de la page, transformer le "p" suivant le h1 en l2 affin de rein harmonieux le contenu. Inserer le nom de l'agence dans le H1.	https://developers.google. com/search/docs/advanced/appearance/sit links2/hi=fr https: //audreytips.com/liens-sitelink/	<u>te</u>					
SEO	Possibilité d'optimiser la taille des fichiers du code	Il est possible de réduire la taille des fichiers afin d'optimiser le temps de chargement de la page	Afin de réduir le tempos de chargement de la page, il set possible de minifer et compresser les richiers du site. Pour l'instant le site est visualisé depuis une page gifful qui sitilisé la technologie Carp mais quand le site sera rédellement en ligne il fundrai ristallier in profocole de compression Carp. Minifer les fichiers cas et ja vascript consiste à commentaire. Per la suite il est possible de retrouver l'indentation de base des fichiers pour intervenir sur le continervenir sur le contrevenir sur le contrevenir sur le certain de la contrevenir sur le certain de la contrevenir sur le certain de la certain	Minifier le css et le Javascript (en l'occurrence la technologie utilisée	https://blon.dareboost.com/fr/2014/07/la- minification-css/						
Accessibil	É La navigation au clavier est difficile	Le site devrait pouvoir être parcouru à l'aide du clavier, cette navigation au clavier est difficile car il n'y a pas d'indication concernant l'élement sur lequel est pointé le focus. D'autre part cette navigation contient un piège au niveau du portfolio.	temps	de navigation et aux éléments	https://www.w3.org/TR/2008/REC- WCAG2-20081211/#keyboard-operation- keyboard-operable https://developer. mozilla. org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile acces sibility_checklist						
SEO	Le liens de la page contact n'est pas intelligible et ne contient pas le mot clé de la page ( "contact")	pour les usagers et pour les robotos d'explorations, cela complique aussi l'affichage pertinent d'une recherche	visiteurs qui consultent votre site.	Remplacer l'url de la page contact à fin de faire apparaître le mot contact. Remplacer "page2" dans le menu des pages par "contact".	https://developers.google. com/search/docs/beginner/seo-starter- guide?hi=fr						
SEO	Texte de la page contact.html trop succint	La page contact ne contient pas suffisamment de texte pour être bien référencée dans les moteur de recherche	Les algorithmes des moteurs de recherche utilisent le contenu comme paramètre d'indexation. Même s'il rexiste pas de normes précises en terme de npmbre de mots par page il semble judicieux d'avoir entre 70 et 100 mots sur la page contact.	Ajouter du texte afin d'optimiser la page contact	https://fr.oncrawl. com/referencement/comment-detecter-le- contenu-mince-ou-pauvre-pour-google- panda/						
SEO	Pas de sitemap	aucun site map n'est present pour indiquer aux moteurs de recherche quelle pages crawler	pour trouver des pages orphelines ou pour comprendre quelle page google accepte d'indexer. Générer un sitemap manuellement ou en utilisant un générateur, Le fichier XML doit être enregistré en UTF-8. Un sitemap ne peut lister qu'au maximum 50 000 URL et la taille du fichier XML ne doit pas dénasser 50 ME.		https://smartkeyword.io/sec-technique-sec- sitemap/ //www.webrankindo.com/sitemaps/tutorial- fichier-sitemap@search-console						
			Toutes les URL listées dans un fichier sitemap XML doivent provenir du même hôte								

Catégori	e Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence					
SEO	La balise meta "keyword" n'es pas pertinente	utilise à ses concurrents qui neuvent facilement la	La ballise meta keyword n'est plus utilisée depuis 2009	Supprimer cette ballise semble être l'action la plus pertinente	https://developers.google. com/search/blog/2009/09/google-does-not- use-keywords-meta-tag https://www. webrankinfo.com/techniques/guide-balises-					
SEO	Absence de balise canonique	récupérer en inspectant la page.	Une balise canonique sert à indiquer à google la page principale à indexer lorsque celle-ci peut avoir plusieur URL ou que d'autres pages avec du contenu très simaliare existent (ex 2 url identiques avec hit pet https), et que l'on ne souhaite pas voir indexées. Bien que ce site ne comporte pas beaucoup de page il peut têrre utile de prévenir d'éventules robblèmes future.	renseigner des ballises canoniques dans la page d'accueil et la page de contact.	mstall*Recoords  https://www.definitions-seo.com/definition-de-balise-canonical/					
SEO	design responsive non optimisé	Le design du site n'est pas complètement responsive, cela met en péril une bonne indexation sur les moteurs de recherche.	Google recommande de construir des sites responsives et utilise un algorithme d'indexation orienté mobile pour une excellente raison : Depuis 2015 les recherches sur mobile représentent just de 50% des requêtes. Depuis 2019 l'indexation orienté mobile a été activé par défaut. Il est donc nécessaire de bien optimiser les versions sur tablette et mobiles	Améliorer le rendu des versions	bitos://developers.google. com/search/mobile-sites/mobile-first- indexing?hieft					
SEO	augmenter taille du cache	Le cache des fichiers est réglé sur 10 minutes, c'est une période trop courte qui pourrait être optimisée	Lorsqu'un visiteur consulte une page pour la première fois, le cache navigateur est vide, son navigateur va donc télécharger les éléments de la page et les sauvegarder dans un espace temporaire.  La prochaine fois qu'il visitera cette même page, son navigateur n'aura pas à retélécharger toutes les informations. Ceci permet donc un gain de temps significat four charger la page.	10 minute par le serveur de github mais quand le site sera en ligne sur son propre serveur il sera utile de vérifier et d'optimiser cette valeur car une longue durée de vie du cache	<u>own</u>					
SEO	Une carte google map pourrai être installer sur la page de contact	La page de contact semble pouvoir contenir une carte geogle map indiquant l'adresse de la chouette agence sur une carte géographique.	En effectuant des tests il apparait que la page sera moins performante en terme de chargement, copendant, metre une carte sur la page contact proposition de la consecución de contact sont renduces plus discientes cartes cartes (pares, musés, restaurante) de trouver lagones plus facilment, carelaturante de trouver lagones plus facilment, cuta de trouver lagones plus facilment, con consecución de son de la consecución de la consecución de la conferención d	sur la page contact	bitos//www.sterlinosky.cal/why-you-should- embed-a-google-map-on-your-website/					
Accessibil et SEO	té Balise sémantiques manquantes	Des ballises sémantiques sont manquantes et empéchent les lecteurs d'écrans de lire correctement la page aux malvoyents	utiliser des balliers sémantiques telles que nav, main, section, article, footer. ou utiliser des indication de 10ér. Cells aux pour efit de la conscionation de 10ér. Cells aux pour efit de la companya de la conscionation de 10ér. Des la conscionation de 10ér. Des la companya de la contenta de la conscionation del la conscionation de la conscionation del conscionation de la conscionation de la conscionation del conscionation de la conscionati	Revoir le code en incluant des balises sémantiques appropriées: header, nav, main, role, blockquote,	https://fismatico-stellarico-stell. contributed-timi-sartie-s-humain/ bttps://www.piselcrea.com/blog/semantique-seo-page/					
Accessibil	Balises Hn incohérentes dans index.html	Cette structure de sous-titres contient au moins 2 erreurs : Cette page enchaîne une balise H1 avec une balise H3 ('Web design'), ce qui n'est pas correct. 1 balise Hn est trop longue : évitez de dépasser 80 caractères (c'est un ordre de grandeur)	Construire des contenus avec un balisage Hn pertinent et logique facilite la lecture et permet	Organiser la balise Hn en respectant un enchaînement logique	https://semji.com/fr/blog/quel-est-linteret- des-balises-h1-f-b-pour-votre-seo/ https://developer.mozilia_ org/fr/docs/orphaned/Web/Guide/HTML/Usi ng_HTML_sections_and_outlines					
Accessibil	té Taille des textes	certains textes ont une taille qui rend difficile la lecture	Il n'existe pas de regles définies concernant la taille minimum des textes, cependant une taille de 16 px ou 9 points semble être une bonne pratique en terme d'accessibilité.	changer la taille du texte de 14 à 16 px dans le body	https://www.digitalauthority. me/resources/ada-compliant-font-size/					
Accessibil	Les titres et les textes alternatifs des images ne sont pas renseignés ou de manière erronée	Les titres et les textes alternatifs des images devraient décrire précisément leur contenu	il est plus judicieux d'utiliser des noms de fichiers descriptis. L'attibut 'ait' conteit un description textuelle de l'image, qui n'est pas obligatoire mais qui est utile pour l'accessibilité — les lecteurs d'écran lisent cette description à leurs utilisateurs pour qu'ils sachent ce que signife l'image, Le textue 'Alt' est également affiché sur la page si l'image ne peut pas étre changée pour une raison quelconque: par exemple, erreurs de réseau, blocage du contenu	manquants et remplacer ceux qui sont mal renseignés. remplacer les titres des images par des titres plus explicites	https://developer.mozilia. org/fr/docs/l/veh/TML/Element/Imp. I/developers.goodle. com/seach/foots-beginner/seo-starter- guide/Thi-frause-brie-but-descriptive- flernames-and-alt-lext					
Accessibil	té Le formulaire comporte des défauts	Le formulaire comporte des erreurs de construction qui compromettent son accessibilité pour les utilisateurs en situation de handicap	Les formulaires doivent comporter des labels avec des attributs "for" identiques aux id des inputs. D'autre part les informations concernant l'attribut "novallidate" ne devrait pas se trouver dans la bailse form.	Supprimer l'attribut "novalidate" et renseigner correctement les balise "label" et "input"; Ajouter un focus visible sur le bouton Envoyer.	https://developer.mozilla. org/fr/docs/Web/Accessibility/ARIA/forms/B asic_form_hints					
Accessibil	té contiennent pas d'information textuelle	les Boutons "scroll to top" ne contiennent pas d'information textuelle visible ou programmatique permettant d'identifier leur utilité.	un nom est fourni pour décrire la fonction du contenu non textuel de façon à ce que l'utilisateur sache ce qu'est ce contenu non textuel et pourrupi il est là	page" sur chacun des deux bouton "scroll to top"	https://www.w3.org/Translations/NOTE- UNDERSTANDING-WCA6229-frient-equiv- al himi					
Accessibil	Les lightbox de la page té d'accueil bloquent la navigation au clavier	Les lightbox de la page d'accueil empêchent la navigation au clavier de se poursuivre correctement, quand on rentre sur une light box du portfolio on ne peut plus ressortir avec le clavier et on est forcé de recharger la page avec ctrl R et repartir depuis le haut de page		Les light box du portfolio ne sont pas utiles car les images qu'elles contiennent n'ont pas d'intérêt stratégique. Pour permettre une accessibilité total au clavier elle seront désactivées.	https://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING- WCAG20/kevboard-operation-trapping.html https://www.w3.org/TR/UNDERSTANDING- WCAG20/kevboard-operation-keyboard- operable.html					
SEO	Les liens en pied de page ne sont pas réels	Des liens menant à des pages '404' sont présents dans le footer de la page d'accueil et sont fortement prejudciable à l'indexation du site	Réaliser une campagne de backlinking en envoyant des mails à nos partenaires, en s'inscrivant sur les reseaux sociaux ou en ajoutant des liens sur nos profils des plateform connues type youtube ou dailymotion	Dans l'immediat, il convient de supprimer les liens aboutissant à des pages 404 du footer						