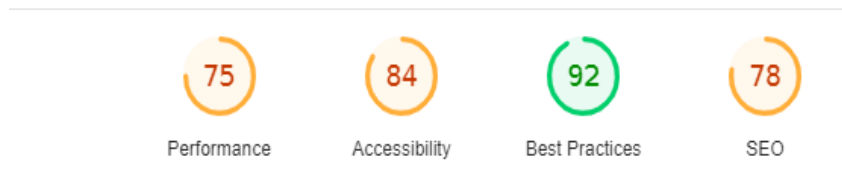
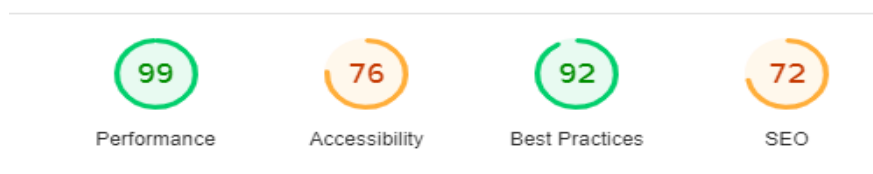


Rapport d'optimisation

Donc pour commencer j'aimerais vous présenter les chiffres du site original que j'ai récupéré grâce à Lighthouse qui est un outil permettant de noter la performance, l'accessibilité et les bonnes pratiques du SEO.



Voici pour la page d'accueil



Voici pour la page Contact

J'ai donc regardé le code du site et le premier problème, que j'ai remarqué, est le fait qu'il y a « default » écrit dans l'attribut lang. Il est important de le définir pour des raisons d'accessibilité. Car c'est ce dont vont se servir les robots pour traduire une page. Je me suis donc permis de mettre Fr pour français à cet attribut.

Ensuite dans la balise meta Keyword, il y a énormément de fois écrit agence design, ce qui peut être considéré comme du Keyword Stuffing, ce qui est une technique à proscrire, car les sanctions sont lourdes si le robot Google détecte cette pratique. Vous pouvez être déclassé et désindexé.

Aussi la balise title qui ne comporte que « . ». Or le contenu de cette balise doit décrire le site car c'est en partie à travers cela que les moteurs de recherche se servent pour indexer, évaluer et positionner la page Web. Donc c'est très important d'y mettre les mots définissant votre page web. J'ai choisi assez sobrement la Chouette Agence : Agence de webdesign à Lyon.

Dans le même genre de pratique, il y a les Keywords cachés au niveau de la barre de navigation. Cette pratique mélange en partie du Keyword Stuffing (donc à proscrire) et du Contenu caché. Pour que seuls les robots puissent lire ces mots pour tenter de mieux référencer son site. Cette pratique est tout aussi interdite que celle dite précédemment donc encore une fois il ne faut pas utiliser ces pratiques.

La même pratique a été utilisée sur l'attribut « alt » des images. Donc encore une fois c'est interdit. De cet attribut est très utile pour l'accessibilité. Les lecteurs d'écran lisent ceci pour faire la description de l'image. Il faut donc être précis dans la description dans « alt ».

Un autre point important c'est l'absence des balises sémantiques. Cela permet de structurer le code de votre page Web ce qui sera plus facile pour le robot Google de lire et comprendre votre site et de ce qu'il traite. Ainsi l'utilisation des balises « header » « body » « footer » ou même « h1 » est importante pour l'accessibilité et le SEO de votre site.

J'ai aussi remarqué qu'il y avait beaucoup d'images sur le site qui ne sont que du texte. Alors forcément les images sont plus lourdes que du simple texte donc je vous recommande d'enlever ses images et de le remplacer juste par du texte sur le HTML.

Aussi certaines des photos ne sont pas au bon format. Le format JPEG est mieux pour les photos j'ai donc choisi de changer celle qui était au format BMP en JPG. Aussi j'ai amélioré la compression des fichiers pour que le site charge plus rapidement.

Dans le footer de votre site il y a une très longue liste de partenaires. Le problème c'est que pour ce genre de pratique, il vaut mieux la qualité que la quantité. Ici, vous avez des partenaires très nombreux et qui n'ont absolument aucun lien avec votre domaine. Ceci peut donc créer une mauvaise pub pour vous. J'ai donc préféré enlever du site tout ces partenaires qui vous font plus de la mauvaise pub qu'autre chose.

Et Enfin comme dernier point que j'aimerais aborder est le responsive. Car le site a certains défauts pour les petites tailles d'écran.

Par exemple :



Vous pouvez voir ici que certaines phrases sont coupées sur certaines tailles d'écran, il faut donc arranger ceci pour que votre site soit plus accessible. Surtout que beaucoup de personnes utilisent maintenant leur téléphones pour aller sur les sites webs.

J'ai donc appliqué les conseils que je viens de vous donner pour vous optimiser le site. Ce qui nous donne



Pour l'index.



Pour la page Contact.

Je vous envoie un lien vers le site original

<https://damienstsever.github.io/Project4/Startingwebsiteoriginal/>

Et voici le lien vers le site que j'ai optimisé

<https://damienstsever.github.io/Project4/>

Voilà j'espère que mon rapport est suffisamment clair n'hésitez pas à me contacter si jamais il y a certains points dont vous voulez discutez.