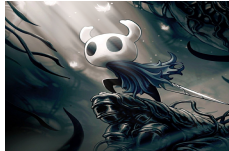


2023年度业务分析报告



生成部门: 数据分析中心

生成日期: 2023年11月15日

目录

1. 销售数据概览	3
2. 区域业绩分析	5
3. 产品表现统计	8

1. 销售数据概览

本季度总销售额达到¥1,200,000，同比增长18%。主要增长来自电子产品线，同比增长28%。



图1: 2023年各季度销售额对比

产品线	第一季度	第二季度	第三季度	同比增长
电子产品	¥320,000	¥380,000	¥410,000	+28%
家居用品	¥180,000	¥210,000	¥240,000	+15%
服装	¥150,000	¥140,000	¥170,000	+8%
食品	¥90,000	¥110,000	¥130,000	+22%

关键发现：

- 电子产品线表现突出，主要得益于新推出的智能家居系列
- 食品类别增长显著，线上渠道销售额同比增长45%
- 华北地区销售额最高，占总销售额的35%

2. 区域业绩分析

按区域划分的销售业绩如下表所示：