

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ ПРОМОАКЦИИ «Еще БОЛЬШЕ бумаги от Mondi» (#1)

1. Общие положения проведения Акции.

Стимулирующая промоакция «Еще БОЛЬШЕ бумаги от Mondi» (#1) (далее – «Акция») проводится с целью продвижения и повышения узнаваемости бумаги офисной производства акционерного общества "Монди Сыктывкарский ЛПК", а именно брендов: Снегурочка, IQ ALLROUND, IQ ULTRA, IQ ECONOMY, MAESTRO – (А3, А4 форматов) (далее – Продукция). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулирования потребительского спроса на Продукцию.

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

Акция не преследует цели получения прибыли либо иного дохода. Акция носит исключительно рекламный характер и не требует внесения платы за участие. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой и проводится в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ. Акция не содержит элементы риска, определение победителей осуществляется в соответствии с настоящими Правилами. Требования Федерального закона РФ № 138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на данную Акцию не распространяются.

2. Термины и определения, содержащиеся в настоящих Правилах:

2.1 Участник Акции (далее по тексту - «Участник», «Участники» или «Участник Акции», «Участники Акции») – лицо, соответствующее требованиям, установленным разделом 6 настоящих Правил и совершившее действия, предусмотренные условиями настоящих Правил, направленные на участие в Акции.

2.2 Победитель - Участник Акции, имеющий право на получение Приза в соответствии с условиями настоящих Правил.

2.3. Призовой фонд Акции:

- 20 тонн офисной бумаги, формата А4, производства АО Монди СЛПК. Брендов: Снегурочка, IQ, MAESTRO

- Паллета с ассортиментом бумаги, формата А4, производства Австрия. Брендов: NAUTILUS, COLOR COPY, IQ COLOR

- Паллета с ассортиментом бумаги, формата А4, производства Австрия. Брендов: NAUTILUS, COLOR COPY, IQ COLOR,

вручаемые Организатором Акции, в соответствии с условиями настоящих Правил.

2.4 Универсальный передаточный документ (УПД) или товарная накладная (ТН) — первичный документ, содержащий одновременно все обязательные реквизиты, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации и для счетов-фактур, и для первичных учётных документов, например, актов и товарных накладных.

2.5. Корректный Универсальный передаточный документ (далее - УПД) или товарная накладная (далее - ТН) — документ, подтверждающий покупку Продукции и регистрацию Участником Акции объема в количестве не менее 15 тонн (1 тонна = 400 пачек) в одном временном периоде.

Временной период	Период покупки	Период регистрации УПД/ТН в чат-боте	Дата проведения розыгрыша
I	16.08.2021-30.09.2021	01.09.2021-30.09.2021	05.10.2021
II	20.09.2021-31.10.2021	01.10.2021-31.10.2021	05.11.2021
III	18.10.2021-26.11.2021	01.11.2021-30.11.2021	06.12.2021

УПД или ТН должен соответствовать следующим требованиям:

УПД/ТН принимается в формате **документа** с четким изображением следующих реквизитов:

- Номер и Дата УПД/ТН;
- ИНН Покупателя;
- Место нахождения Покупателя;
- Название товаров из промо-ассортимента, их количество;
- Подписи доверенных лиц;
- Печати Продавца/Покупателя;
- Даты приемки/получения товара.

2.6. Некорректный Универсальный передаточный документ (УПД) или ТН – это УПД/ТН, который соответствует одному или нескольким перечисленным ниже условиям:

- не подтверждает покупку Продукции;
- прислан в чат-бот в Telegram @MondiOfficePromoBot до начала периода регистрации УПД или после его окончания;
- покупка по которому совершена до или после периода покупки, указанному в **пункте 2.5. Правил**;
- является повторно регистрируемым УПД/ТН;
- не имеет подписи доверенных лиц.

2.7. Настоящими Правилами могут быть предусмотрены иные термины, не определенные в настоящем разделе, толкование которых осуществляется в соответствии с текстом настоящих Правил и нормативными правовыми актами РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте правил и в нормативных правовых актах РФ следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в практике делового оборота.

3. Сведения об Организаторе Акции:

3.1. Организатор Акции (далее – «Организатор»): ООО «РЕВОЛЮШН» (ОГРН 5087746666387, ИНН 7716623513).

Адрес юридического лица: 129327, г. Москва, ул. Искры, д.21, кор 1, пом.2, ком. 7А (РМ2А).

Почтовый адрес: 105066, г. Москва, ул. Старая Басманная, д. 38.

3.2. Организатор действует по поручению Заказчика Акции, юридического лица, созданного в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации: ООО «Монди Сейлз СНГ» (ОГРН 1037702012710, ИНН 7702347687).

Адрес юридического лица: г. Москва, ул. 1-ая Тверская – Ямская, д.21.

Почтовый адрес: г. Москва, ул. 1-ая Тверская – Ямская, д.21

4. Организационные условия Акции

4.1. Принимая участие в Акции, Участник Акции гарантирует, что ознакомлен с условиями настоящих Правил, безоговорочно соглашается с ними, даёт свое согласие Организатору на обработку своих персональных данных в порядке, определенном настоящими Правилами.

4.2. Сотрудники Организатора не оказывают помощь Участникам Акции по выходу онлайн в Интернет.

4.3. Организатор Акции имеет право:

4.3.1. Отменить проведение Акции до ее начала при условии уведомления Участников Акции о такой отмене путем размещения соответствующего объявления в Телеграм-канале @MondiOfficePromoBot .

4.3.2. Приостановить проведение Акции после ее начала, при условии уведомления Участников Акции о таком приостановлении путем размещения соответствующего объявления в Телеграм-канале @MondiOfficePromoBot .

4.3.3. Досрочно прекратить проведение Акции или изменить её условия после ее начала при условии уведомления Участников Акции о таком прекращении или изменении путем размещения соответствующего объявления в Телеграм-канале @MondiOfficePromoBot

и/или размещения обновленной версии настоящих Правил в Телеграм-канале @MondiOfficePromoBot .

4.4. Способы информирования Участников и Победителей Акции.

4.4.1. Участники Акции будут информироваться о правилах и сроках проведения Акции в Телеграм-канале @MondiOfficePromoBot .

4.4.2. Победители Акции будут проинформированы о выигрышах посредством сообщений в Телеграм-канале @MondiOfficePromoBot и дополнительно по телефону, с которого Участник произвел регистрацию УПД/ТН.

5. Период, территория и сроки проведения Акции

5.1. Все действия, предусмотренные правилами Акции, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в соответствующий период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

5.2. Территория проведения Акции – вся территория Российской Федерации.

5.3. Период проведения Акции:

5.3.1. Общий период проведения Акции - с **16.08.2021 г. по 15.12.2021 г. (обе даты включительно)**, в том числе включающий следующие этапы:

5.3.1.1. Период совершения покупки: с **16.08.2021г. по 26.11.2021 г. (обе даты включительно)**.

5.3.1.2. Период регистрации УПД/ТН в чат-боте в Telegram @MondiOfficePromoBot, дающих право на получение призов: с 01.09.2021 г. по 30.11.2021 г. (обе даты включительно).

5.3.1.3. Даты проведения розыгрышей призов: **05.10.2021 г., 05.11.2021 г., 06.12.2021 г.**

5.3.1.4. Период вручения Призов: с **08.10.2021 г. по 24.12.2021 г. (обе даты включительно)**.

6. Участники Акции:

6.1. Участниками Акции могут быть юридические лица, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации, и действующие через своих уполномоченных сотрудников. Сотрудник юридического лица, выполнивший действия, указанные в настоящих Правилах, считается уполномоченным представителем юридического.

6.2. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные убытки.

6.3. Участник Акции обязан сохранять до окончания проведения Акции УПД/ТТН, подтверждающий его покупку Продукции и активированный в соответствии с условиями настоящих Правил, и по требованию Организатора предъявить ему для подтверждения оригинал УПД/ТТН.

6.4. Участники Акции подтверждают, что ознакомлены с правилами регистрации и пользования приложением Telegram и чат-ботом.

7. Правила и условия участия в Акции.

7.1. Для участия в Акции Участнику необходимо:

7.1.1. В период, указанный в **п.5.3.1.1.** настоящих Правил, **совершить покупку офисной бумаги** торговых марок **Снегурочка, IQ ALLROUND, IQ ULTRA, IQ ECONOMY, MAESTRO** – форматов А3, А4 на сайтах официальных дистрибьюторов компании Mondi: www.komus-opt.ru , www.samsonopt.ru , www.informat.ru , www.relefopt.ru , www.europapier.ru , www.finsib.com.

7.1.2. В период, указанный в **п.5.3.1.2.** настоящих Правил, зарегистрировать УПД/ТН, выданный при совершении покупки, в чат-боте в приложении Telegram @MondiPaperPromoBot путем загрузки в чат-бот документа в формате PDF, JPG, TIFF. Один УПД/ТН можно зарегистрировать только один раз.

УПД/ТН, отправленные за период, указанный в **п.5.3.1.2.**, суммируются. Уведомление о накопленном объеме можно получить через соответствующий пункт меню в чат-боте в приложении Telegram @MondiOfficePromoBot.

7.1.3. Максимальный объем покупки в одном УПД/ТН неограничен.

7.2. В случае если информация на УПД/ТН недостаточно читаема, по запросу чат-бота необходимо вручную ввести соответствующие данные, указанные в УПД или ТН, либо повторно выслать УПД/ТН в чат-бот.

7.3. Участник подтверждает согласие с условиями Акции и согласие на обработку персональных данных Участника, путём ответа на соответствующее сообщение чат-бота.

7.4. При соответствии УПД/ТН условиям Акции, Участник может стать участником розыгрыша призов согласно условиям настоящих Правил.

7.5. Регистрация УПД/ТН о покупке, прошедших модерацию и соответствующих условиям Правил Акции, подтверждает право Участника на участие в розыгрыше призов Акции.

7.6. Для использования мобильного приложения Telegram необходим доступ в Интернет.

7.7. Регистрация УПД/ТН не осуществляется, а лицо **не становится** Участником Акции и не принимает участие в получении Призов в следующих случаях:

7.7.1. если регистрируется УПД/ТН, зарегистрированный другим лицом ранее;

7.7.2. если регистрация УПД/ТН произошла ранее 00 часов 00 минут (по Московскому времени) дня или позднее 00 часов 00 минут (по Московскому времени) дня, указанного в **п.5.3.1.2.** настоящих Правил;

7.7.3. регистрация УПД/ТН не осуществляется, если Участник повторно регистрирует УПД/ТН, который уже был зарегистрирован ранее.

7.7.4. УПД/ТН не соответствует следующим требованиям:

- в перечне оплаченных товаров должна присутствовать покупка Продукции, осуществленная у официальных дистрибьюторов, указанных в **пункте 7.1.1.** или в любом розничном, онлайн магазине;
- изображение УПД/ТН должно быть хорошо читаемым, УПД/ТН должен быть изображен полностью, включая дату покупки, наименование и ИНН продавца;
- изображение УПД/ТН должно быть сфотографировано на светлом фоне, не размыто, без дополнительных элементов и пятен.

8. Права и обязанности Участников и Организатора Акции.

8.1. Участники.

8.1.1. Участники Акции имеют следующие права:

8.1.1.1. право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;

8.1.1.2. право на получение Призов в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами;

8.1.2. Участники Акции несут следующие обязанности:

8.1.2.1. соблюдать условия Правил Акции во время её проведения;

8.1.2.2. предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;

8.1.2.3. иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

8.1.3. Победители, претендующие на получение Призов, обязуются в течение 5 (пяти) рабочих дней предоставить Организатору следующую обязательную информацию:

- Ф.И.О. представителя Победителя и номер мобильного/контактного телефона, по которому Организатор может с ним связаться.

- Сканы оригиналов УПД/ТН, подтверждающий покупку Продукции в период, указанный в **п.5.3.1.1.** настоящих Правил в соответствии с отдельным запросом Организатора.
- копия доверенности, выданной уполномоченному сотруднику Победителя на представление интересов юридического лица в рамках Акции;
- адрес доставки Приза Победителю. Организатор также может запросить дополнительные документы и сведения, необходимые для вручения Приза, в соответствии с действующим законодательством РФ.

Информация, указанная в **п.8.1.3.** настоящих Правил, должна быть представлена Победителями Организатору на адрес электронной почты: MondiPaperPromo@revolution-marketing.ru не позднее 5 (пяти) рабочих дней после определения Победителей и оповещения их о выигрыше в соответствии с Правилами Акции.

8.1.4. Участник подтверждает, что номер мобильного/контактного телефона, указанный им для участия в Акции, используется им (указывается) на законных основаниях, а если Участнику не принадлежит указанный номер, такой Участник гарантирует, что получил согласие от владельцев на использование данного номера телефона для участия в Акции. Организатор не несет ответственности перед третьими лицами, если Участник умышленно и/или по неосторожности предоставит неверные контактные данные. В случае возникновения споров, Победителем признаётся владелец номера, указанный в договоре с оператором сотовой связи, удовлетворяющий условиям Акции.

8.2. Организатор.

8.2.1. Организатор имеет следующие права:

8.2.1.1. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество, наименование и характеристики Призов. При этом Организатор должен уведомить об этом Участников Акции не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до такого изменения. Информация об изменениях публикуется в Telegram @MondiOfficePromoBot. Данные изменения вступают в силу при размещении обновленной версии настоящих Правил.

8.2.1.2. Организатор Акции имеет право на своё собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, кроме случаев обращения Участников за разъяснениями, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора Акции есть предположения о том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если у Организатора Акции есть сомнения / основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в Акции, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляций на сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого сайта, так и его Участников;
- Организатор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией. Наличие указанных

обстоятельств и действий со стороны Участника, а также их оценка определяются самостоятельно Организатором.

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

8.2.1.3. Организатор Акции не компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера, мобильного оператора. Любые расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы) Участники несут самостоятельно.

8.2.1.4. Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал УПД/ТН. Участником будет считаться лицо, первое зарегистрировавшее УПД /ТН и которое, в случае спорной ситуации, предоставит оригинал УПД/ТН, подтверждающего совершение покупки.

8.2.1.5. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, его регистрация будет аннулирована, и сам Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

8.2.1.6. Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза Участнику, нарушившему настоящие Правила, в случае выявления нарушений после признания его Победителем.

8.2.2. Организатор несёт следующие обязанности:

8.2.2.1. Организатор Акции обязуется провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

8.2.2.2. Передать Приз Участнику в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

8.2.3. В связи с ограниченным количеством призов, регистрация в чат-боте новых Участников Акции может быть в любой момент ограничена и/или прекращена Организатором с предварительным уведомлением Участников, путем размещения соответствующего объявления в Telegram @MondiOfficePromoBot.

9. Призовой фонд Акции.

9.1. Призовой фонд Акции включает в себя:

№ п/п	Тип приза	Наименование приза	Кол-во, шт.
1	Приз №1	20 тонн офисной бумаги , формата А4, производства АО Монди СЛПК. Брендов: Снегурочка, IQ, MAESTRO	3
2	Приз №2	Паллета с ассортиментом бумаги, формата А4, производства Австрия. Брендов: NAUTILUS, COLOR COPY, IQ COLOR	3
3	Приз №2	Паллета с ассортиментом бумаги, формата А4, производства Австрия. Брендов: NAUTILUS, COLOR COPY, IQ COLOR	3

Участник может получить за весь период Акции несколько призов.

9.2. Каждый участник, зарегистрировавший покупку бумаги, может получить гарантированный подарок **Бизнес-рюкзак** с образцами бумаги производства компании Mondi.

9.3. Количество Призов ограничено. Призы не могут быть обменены на денежный эквивалент.

10. Порядок определения Победителей.

10.1. Розыгрыш призов проводится Организатором в соответствии с условиями настоящих Правил.

10.2. Победителем и получателем призов, указанных в **п.9.1.** настоящих Правил, становится Участник Акции – владелец УПД/ТН, прошедшего модерацию (проверка на достоверность) посредством чат-бота Telegram и после определения Победителей в соответствии с **п.10.3.** настоящих Правил.

Сроки модерации УПД /ТН для определения Победителей могут занимать до 1 (одного) рабочего дня.

10.3. Призы, указанные в **п.9.1.** настоящих Правил, распределяются следующим образом:

10.3.1. При покупке Продукции не менее 400 пачек (1 тонны) в одном временном периоде, указанном в **п.2.5.** и подтверждении этой информации после модерации УПД или ТН, Участник становится участником розыгрыша главных призов.

10.3.2. Призёр розыгрыша в сроки, предусмотренные настоящим Правилами, определяется по следующей формуле:

10.3.2.1. Вычисляется коэффициент $M = (X/2 + X/3 + X/4 + X/5 + X/6 + X/7 + X/8 + X/9) / 36$, где $X/2$ – остаток от деления X на 2, $X/3$ – остаток от деления X на 3 и так далее.

10.3.2.2. Вычисляется коэффициент $L = (Y/2 + Y/3 + Y/4 + Y/5 + Y/6 + Y/7 + Y/8 + Y/9) / 36$, где $Y/2$ – остаток от деления Y на 2, $Y/3$ – остаток от деления Y на 3 и так далее.

10.3.2.3. Вычисляется коэффициент $N = X * \text{КВАДРАТНЫЙ КОРЕНЬ} (M * (1 - L))$

10.3.2.4. Порядковый номер выигрышного Кода равен числу N , округленному до большего целого.

Где X = количество Кодов в Реестре, Y = количество Участников в Реестре.

11. Порядок выдачи призов Победителям

11.1. Вручение призов, указанных в **п.9.1.** настоящих Правил, производится силами Заказчика акции, указанном в **п.3.2.** настоящих Правил, после получения информации согласно условиям настоящих Правил, при этом Организатор дополнительно сообщает Победителю о порядке и сроках использования и доставки Приза.

В момент предоставления Организатором информации об условиях использования Приза Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза (в том числе Акт, подтверждающий получение Приза) и передать оригиналы таких документов Организатору.

11.3. Вручение Призов, указанных в **п.9.1.** настоящих Правил, производится силами Организатора Акции или уполномоченного Организатором лица после получения информации согласно условиям настоящих Правил по указанному Участником Акции в предоставляемой Организатору информации адресу в пределах РФ. Организатор Акции не несет ответственности, в случае указания Участником неверных данных для отправки Призов. Призы повторно не высылаются.

11.4. При непредставлении Участником указанных документов и информации в срок, Приз считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю.

11.5. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Призов, указанных в **п.9.1.** настоящих Правил (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи призов в соответствии с настоящими Правилами) в следующих случаях:

11.5.1. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;

и/или

11.5.2. Если электронное письмо от Участника не будет содержать информацию, обязательную к предоставлению для получения приза или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;

и/или

11.5.3. Если информация не будет получена Организатором по любым причинам;

и/или

11.5.4. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

12. Прочее.

12.1. Организатор имеет право изменить Правила Акции, разместив соответствующую информацию в Telegram канале @MondiOfficePromoBot. Данные изменения вступают в силу при размещении обновленной версии настоящих Правил.

12.2. Правилами Акции не предусмотрена выплата денежного эквивалента Призов Акции, а также уступка третьим лицам права на получение Приза.

12.3. Характеристики, обычно предъявляемые к указанному Призу, определяются по усмотрению Организатора, могут не совпадать с ожиданиями Участника.

12.4. Обязательства Организатора Акции относительно гарантий качества Призов, ограничены гарантиями, предоставляемыми изготовителями Призов и лицами, оказывающими услуги. Претензии Участников относительно качества Призов, входящих в состав Призового фонда, предъявляется Участниками производителям или торговым организациям в соответствии с гарантийными обязательствами на Подарки/Призы, входящие в состав Призового фонда.

12.5. Все Участники, претендующие на получение Призов, самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с мобильной связью и с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

12.6. Во всём, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.7. Организатор Акции не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

12.8. Во всех спорных вопросах, касающихся Акции, а также во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.9. Организатор не несет ответственности перед Победителями в случае отсутствия у Победителя возможности воспользоваться Призом.

12.10. Все права на фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, упомянутые в настоящих Правилах, принадлежат их владельцам.