# MATRIZ BCG CAFE SELLO ROJO

## INTEGRANTES

Liney Luna Galeano Alejandra Marin Melissa Yepes



# MATRIZ BCG CAFE SELLO ROJ O



### PRODUCTO ESTRELLA

CAFE MOLI DO TRADI CI ONAL

PRODUCTO INSIGNIA Y EL QUE TIENE MAYOR POPULARI DAD EN EL MERCADO COLOMBI ANO POR SER UN PRODUCTO DE ALTA CALIDAD. TIENE ALTA PARTI CI PACI ÓN DE MERCADO Y SE ENCUENTRA EN UN SEGNENTO DE CRECI M ENTO ESTABLE. DEBI DO A LA FUERTE PREFERENCI A DE LOS CONSUM DORES.



#### PRODUCTO I NTERROGANTE

CÁPSULA DE CAFÉ

ESTA CAPSULA ES UN PRODUCTO RECIENTE EN EL CONSUMO DE CAFE EN COLOMBIA. ACTUALMENTE NO CUENTA CON UNA ALTA PARTI CI PACI ÓN PERO LOS CONSUM DORES FINALES ESTAN EXPERIM ENTANDO ESTA NUEVA FORMA DE CONSUMO TENI ENDO UNA OPORTUNI DAD DE EXPANSI ON DE LA MARCA



### PRODUCTO VACA

CAFE INSTANTANEO

ESTE CAFE TIENE UNA TASA DE CRECIMIENTO UN POCO MENOR QUE LOS DEMAS PRODUCTOS, MANTI ENE BUENA PARTI CI PACI ÓN EN EL MERCADO, EN ESPECIAL EN LOS HOGARES Y OFICINAS DONDE LA GENTE SOLICITA UNA PREPARACIÓN RAPIDA SIN COMPROEMITER SU SABOR CARACTERISTICO.



CAFE EN GRANO

ESTE CAFE ES TRADI CONAL, MUCHOS CONSUM DORES TI ENEN COMO PREFERENCI A EL CAFE MOLI DO, POR ESO LA PARTI CI PACI ÓN DE MERCADO Y EL CRECI M ENTO EN ESTA CATEGORI A SON BAJOS Y NO ES EL PRODUCTO PRI NCI PAL DE SELLO ROJO.

ALTA

**BAJO** 

CUOTA DE MERCADO

DE TASA

CRECI MI ENTO

# ACCIÓN RECOMENDADA



### PRODUCTO ESTRELLA

CAFE MOLIDO TRADICIONAL

SEGUI R I NVI RTI ENDO PARA QUE SI GA MANTENI ENDO SU POSI CI ÓN LI DER Y SEGUI R MEJ ORANDO CONSTANTEMENTE LA CALI DAD. YA QUE LA MARCA TI ENE PASI CI ON FUERTE Y ALTA EN EL MERCADO QUE LA AYUDA A POSI CI ONARSE.



#### PRODUCTO I NTERROGANTE

CAPSULA DE CAFE

PODER I NVERTI R MJCHO MAS EN PROMOCI ONES Y EVALUAR LA ACEPTACI ÓN DEL PRODUCTO EN EL MERCADO PARA VALI DAR SI PODRI A SER UN PRODUCTO ESTRELLA O COMO SE PODRI A MEJ ORAR, YA QUE REPRESENTA UNA OPORTUNUDAD DE CRECI M ENTO DEBI DO A LA DEMANDA DE ESTE PRODUCTO EN LOS HOGARES.



### PRODUCTO VACA

CAFE INSTANTANEO

PODER APROVECHAR TODA LA ESTABILI DAD DE ESTE PRODUCTO PARA LANZAR ESTRATEGIAS ESPECIFICAS DE FI DELI ZACI ÓN A CONSUM DORES FRECUENTES, COMO PROMOCI ONES O CI ERTAS ALI ANZAS CON ALGUNAS EMPRESAS. YA QUE SU PRACTI CI DAD AYUDA A MANTENER ESTE MERCADO OBJETIVO.



CAFE EN GRANO

ANALIZAR SI ESTE PRODUCTO SE PODRI A MANTENER EN EL MERCADO O REDUCI R UN POCO SU PRODUCCI ÓN O ENFOCARSE EN UN SEGMENTO ESPECI FI CO.

## ANALISIS DE MARCA

La Matriz BCG para Sello Rojo sugiere que la marca debería continuar invirtiendo en sus productos clave, como el café molido tradicional y las cápsulas, que son los que mejor representan su propuesta de valor. Las Vacas lecheras como el café instantáneo y descafeinado ofrecen estabilidad en ingresos. Sello Rojo también podría explorar opciones de crecimiento en Interrogantes, como los cafés saborizados o especiales para métodos alternativos, para captar nuevos segmentos del mercado SIN desculdar su base tradicional.



