

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER

Personería Jurídica No. 2389 del 12 de mayo de 1975 emanada del Ministerio de Educación Nacional

REGISTRO Y CONTROL ACADÉMICO

HACE CONSTAR:

Que la estudiante María Alejandra Marín Velásquez con documento de identidad No. 1128481980, realiza sus estudios de ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y DE MERCADEO VIRTUAL en la Institución Universitaria ESUMER; con una duración de nueve períodos semestrales. Actualmente se encuentra en proceso de matrícula para cursar el noveno semestre.

El programa cuenta con Registro Calificado Resolución 04666 del 15/03/2017 del Ministerio de Educación Nacional, código SNIES 106191

El sistema de calificación establecido por la Institución está contemplado en una escala de 0 a 5, y se considera como nota aprobatoria 3.0.

A continuación, se detallan las calificaciones y asignaturas cursadas:

Nivel de Estudio:		UNIVERSITARIO HOMOLOGACIÓN		Año-Período:		2024-1	
Nro. Nivel	Asignatura	Nro. Créditos	Horas Sem.	Nota Definitiva	Estado		
1	ADMINISTRACIÓN GENERAL	2	2	4.5	Homologada		
1	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	2	2	4.5	Homologada		
1	CONTABILIDAD	2	2	4.5	Homologada		
1	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	3	4	4.5	Homologada		
1	MATEMÁTICA OPERATIVA	3	4	4.5	Homologada		
1	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	1	2	4.5	Homologada		
1	PRÁCTICA DE FUNDAMENTOS DE MERCADEO	2	2	4.5	Homologada		
2	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	4	4.5	Homologada		
2	ECONOMÍA DE EMPRESAS	3	4	4.5	Homologada		
2	ESTADÍSTICA	3	3	4.5	Homologada		
2	FUNDAMENTOS DE VENTA	2	3	4.5	Homologada		
2	INGLES I	2	4	4.5	Homologada		

2	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	2	2	4.5	Homologada
2	PRÁCTICA DE CARACTERIZACIÓN DEL CONSUMIDOR	2	2	4.5	Homologada
3	ENTORNO ECONÓMICO	3	4	4.5	Homologada
3	INGLES II	2	4	4.5	Homologada
3	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	3	4	4.5	Homologada
3	LOGÍSTICA Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN	3	4	4.5	Homologada
3	NEGOCIACIÓN	2	2	4.5	Homologada
3	POLÍTICAS DE PRECIO	2	2	4.5	Homologada
3	PRÁCTICA INVESTIGACIÓN MERCADOS	2	2	4.5	Homologada
4	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	3	4	4.5	Homologada
4	COMUNICACIÓN DE MERCADEO	3	4	4.5	Homologada
4	CULTURA ORGANIZACIONAL	2	2	4.5	Homologada
4	EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	2	2	4.5	Homologada
4	INGLES III	2	4	4.5	Homologada
4	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	4	4.5	Homologada
4	PRÁCTICA ADMINISTRACIÓN VENTAS	2	2	4.5	Homologada
5	COMERCIO INTERNACIONAL	2	2	4.5	Homologada
5	COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	4	4.5	Homologada
5	INGLES IV	2	4	4.5	Homologada
5	MERCADEO ELECTRÓNICO	3	4	4.5	Homologada
5	PRÁCTICA FORMULACIÓN PROYECTOS	3	4	4.5	Homologada
5	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	2	2	4.5	Homologada
5	SERVICIO AL CLIENTE	2	2	4.5	Homologada
6	LEGISLACIÓN COMERCIAL	2	2	4.5	Homologada
6	MERCADEO INTERNACIONAL	2	2	4.5	Homologada
6	MERCHANDISING	2	2	4.5	Homologada
6	PENSAMIENTO PROSPECTIVO	3	4	4.5	Homologada
6	PRÁCTICA EMPRESARIAL PLAN DE MERCADEO	3	4	4.5	Homologada
7	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	2	2	4.3	Aprobada
7	DIRECCIÓN DE PERSONAL	2	2	4.6	Aprobada
7	GERENCIA DE MARCA	3	4	4.4	Aprobada

7	INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	3	4	4.2	Aprobada	
7	MODELOS CUANTITATIVOS Y ESTRATÉGICOS	3	4	4.6	Aprobada	
7	PRÁCTICA GERENCIA DE PROYECTOS	3	4	4.3	Aprobada	
Total Créditos:		111	Total Horas:	140	Nota Promedio:	4.48

Nivel de Estudio:	UNIVERSITARIO HOMOLOGACIÓN	Año-Período:	2024-2
-------------------	-------------------------------	--------------	--------

Nro. Nivel	Asignatura	Nro. Créditos	Horas Sem.	Nota Definitiva	Estado
8	ADMINISTRACIÓN DEL PUNTO DE VENTA	3	4	4.9	Aprobada
8	ANÁLISIS DEL PORTAFOLIO	3	4	5.0	Aprobada
8	FINANZAS INTERNACIONALES	3	4	5.0	Aprobada
8	GERENCIA ESTRATÉGICA Y PROSPECTIVA	3	4	4.1	Aprobada
8	LEGISLACIÓN LABORAL	2	2	4.8	Aprobada
8	PRÁCTICA MERCADEO RELACIONAL	3	4	4.7	Aprobada
Total Créditos: 17		Total Horas: 22		Nota Promedio: 4.74	

Nivel de Estudio:	UNIVERSITARIO HOMOLOGACIÓN	Año-Período:	2025-1
-------------------	-------------------------------	--------------	--------

Nro. Nivel	Asignatura	Nro. Créditos	Horas Sem.	Nota Definitiva	Estado
9	ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN	2	2	0.0	Matriculada
9	HABILIDADES GERENCIALES	3	4	0.0	Matriculada
9	MERCADEO SOCIAL	2	2	0.0	Matriculada
9	MÉTRICAS DEL MKT	3	4	0.0	Matriculada
9	PRÁCTICA EMPRESARIAL ADMINISTRACIÓN COMERCIAL	3	4	0.0	Matriculada
9	TRABAJO DE GRADO	2	2	0.0	Matriculada
Total Créditos:		15	Total Horas:		18
			Nota Promedio:		0.0

El promedio acumulado ponderado del programa es de 4.51

Nota: Un crédito académico equivale a 48 horas de trabajo académico del estudiante, que comprende las horas con acompañamiento directo del docente y demás horas que el estudiante deba emplear en actividades independientes de estudio, prácticas, u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje.

Este certificado se suministra a solicitud del (la) interesado(a) en la fecha 15/01/2025



GUSTAVO ADOLFO LONDOÑO OSSA
SECRETARÍO GENERAL
REGISTRO Y CONTROL