

# **MATRI Z BCG**

## **CAFE SELLO ROJO**

**I NTEGRANTES**

**L i n e y L u n a G a l e a n o**  
**A l e j a n d r a M a r i n**  
**M e l i s s a Y e p e s**



# MATRIZ BCG

## CAFE SELLO ROJO



# ACCIÓN RECOMENDADA



## PRODUCTO ESTRELLA

CAFE MOLIDO TRADICIONAL

SEGUIR INVIERTIENDO PARA QUE SIGA MANTENIENDO SU POSICIÓN LÍDER Y SEGUIR MEJORANDO CONSTANTEMENTE LA CALIDAD. YA QUE LA MARCA TIENE PASIÓN FUERTE Y ALTA EN EL MERCADO QUE LA AYUDA A POSICIONARSE.



## PRODUCTO INTERROGANTE

CAPSULA DE CAFE

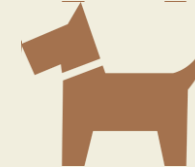
PODER INVERTIR MUCHO MÁS EN PROMOCIONES Y EVALUAR LA ACEPTACIÓN DEL PRODUCTO EN EL MERCADO PARA VALIDAR SI PODRÍA SER UN PRODUCTO ESTRELLA O COMO SE PODRÍA MEJORAR, YA QUE REPRESENTA UNA OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO DEBIDO A LA DEMANDA DE ESTE PRODUCTO EN LOS HOGARES.



## PRODUCTO VACA

CAFE INSTANTANEO

PODER APROVECHAR TODA LA ESTABILIDAD DE ESTE PRODUCTO PARA LANZAR ESTRATEGIAS ESPECIFICAS DE FIDELIZACIÓN A CONSUMIDORES FRECUENTES, COMO PROMOCIONES O CIERTAS ALIANZAS CON ALGUNAS EMPRESAS. YA QUE SU PRÁCTICIDAD AYUDA A MANTENER ESTE MERCADO OBJETIVO.



## PRODUCTO PERRO

CAFE EN GRANO

ANALIZAR SI ESTE PRODUCTO SE PODRÍA MANTENER EN EL MERCADO O REDUCIR UN POCO SU PRODUCCIÓN O ENFOCARSE EN UN SEGMENTO ESPECÍFICO.

# ANÁLISIS DE MARCA

La **Matriz BCG** para **Sello Rojo** sugiere que la marca debería continuar invirtiendo en sus productos clave, como el café molido tradicional y las cápsulas, que son los que mejor representan su propuesta de valor. Las **Vacas lecheras** como el café instantáneo y descafeinado ofrecen estabilidad en ingresos. Sello Rojo también podría explorar opciones de crecimiento en **Interrogantes**, como los cafés saborizados o especiales para métodos alternativos, para captar nuevos segmentos del mercado sin descuidar su base tradicional.

