



# María Alejandra Marín Velásquez

## Contacto

CRA 103A 44 83,  
MEDELLIN  
3146878486  
mamarin089@misena.  
edu.co  
Estado Civil: CASADA  
Fecha de nacimiento:  
07/10/1992  
CC: 1128481980

## Formación

Esumer  
Medellin  
Administracion  
Comercial y de  
Mercadeo: Profesional  
2025  
  
Sena  
Medellin  
Direccion de Ventas:  
Tecnologia  
2019

## Aptitudes

- Capacidad de negociación
- Trabajo en equipo

## Perfil profesional

Profesional cualificado con conocimiento de técnicas de venta y fidelización. Amable y profesional en el trato con clientes, con gran capacidad de escucha para comprender sus necesidades y brindar asesoramiento personalizado. Amplia experiencia en promoción de productos y servicios. Centrado, trabajador y puntual, con sólidas dotes interpersonales y de organización.

## Historial laboral

### Asesor comercial

#### Porvenir pensiones y cesantias | Medellin | May 2019 - Actual.

- Asesoramiento eficaz al cliente mediante un trato cercano y personalizado.
- Posicionamiento de la empresa y su producto mediante el cumplimiento de las metas propuestas.
- Generación de estrategias comerciales para la venta de los productos y servicios asignados.
- Fidelización de clientes y generación de ventas recurrentes.
- Realización de visitas comerciales a clientes potenciales y existentes.

### Asesor comercial

#### Envia colvanes | Medellin | Nov 2014 - May 2019

- Atención y respuesta a llamadas, correos y mensajes de clientes.
- Identificación de las necesidades y requerimientos de clientes potenciales.
- Búsqueda y captación de nuevos clientes para ampliar la cartera.
- Registro de las ventas diarias en el sistema informático correspondiente.
- Colaboración en la mejora y el desarrollo de las estrategias comerciales.

- Toma de decisiones
- Implementación de mejoras
- Análisis de mercado
- Liderazgo
- Planificación estratégica
- Innovación y creatividad

- Respuesta a las preguntas, quejas y problemas de los clientes.
- Definición de objetivos comerciales a corto y largo plazo.
- Apertura de nuevos mercados y oportunidades de negocio.