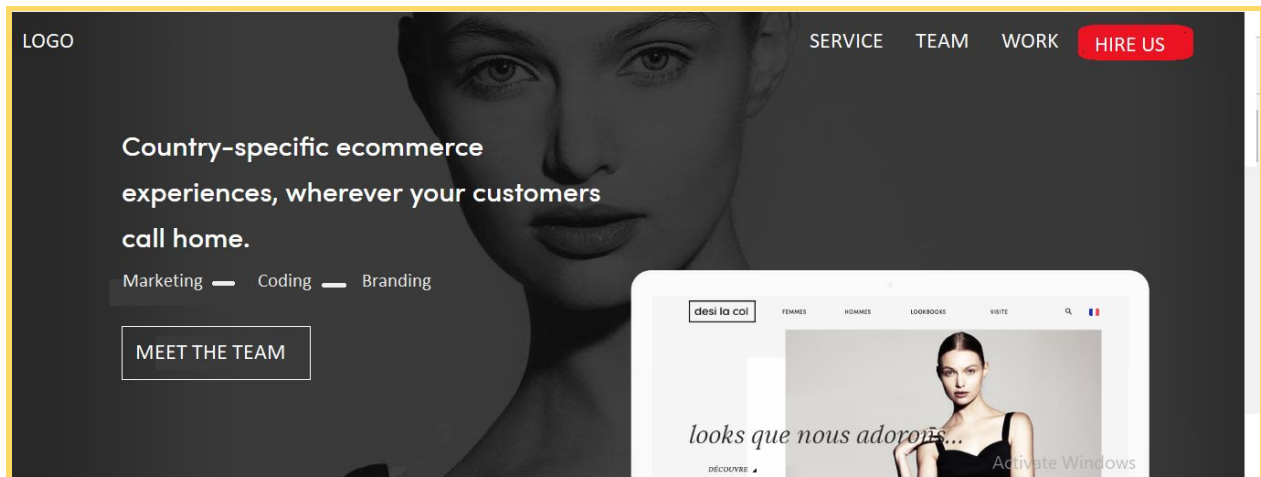


Страни:

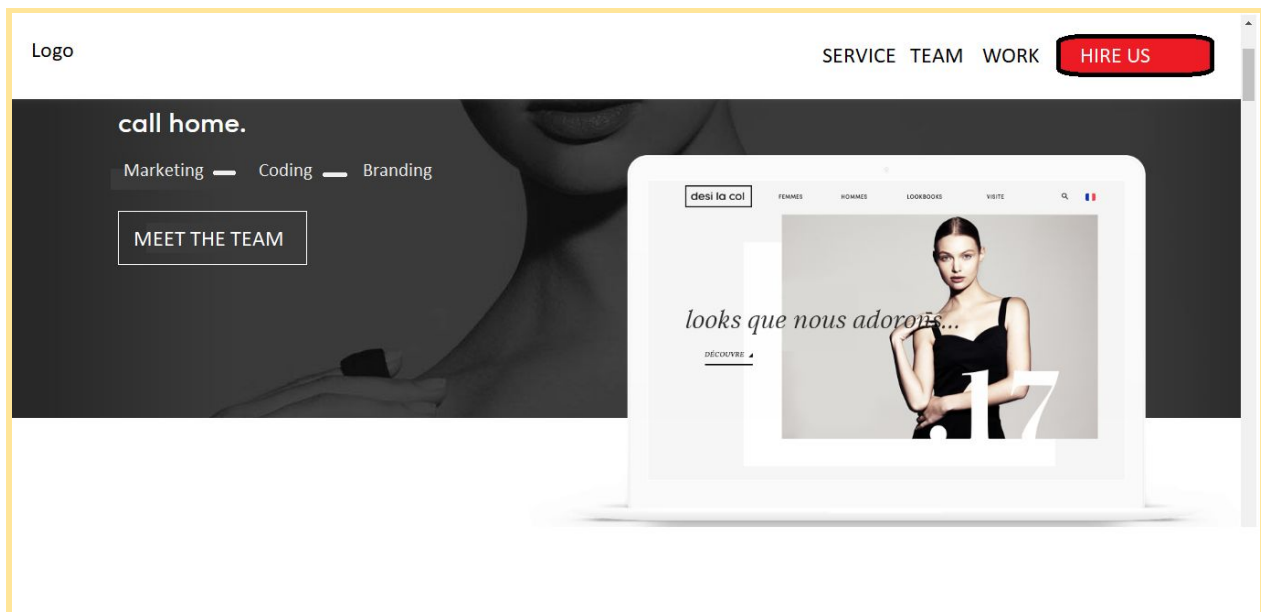
Почетна, Сервиси, Тим, Work, Hire Us

# Почетна Страна

Ќе има 4 копчиња Service, Team, Work and Hire Us.



Кога ќе се скролне надолу хедерот/навбарот ќе смени боја како на сликата:



Кога ќе скролнеш надолу ќе се појави следното:

Logo

SERVICE TEAM WORK

HIRE US

## Localised is Global Ecommerce as a Service.

For any brand with unrealized global ambition, Localised is a new global ecommerce service that provides everything a brand needs to look, feel and behave "local" in foreign markets.

We design, localize, operate, optimize and market country-specific sites in distant markets on behalf of coveted brands, without requiring them to supply either the technology or the ideas.

SERVICE

Кога ќе скролнеш надолу ќе се појави следното (на сликата има 4 полиња, кај вас треба да има 3)

Logo

SERVICE TEAM WORK

HIRE US

Country-Specific  
Site Design

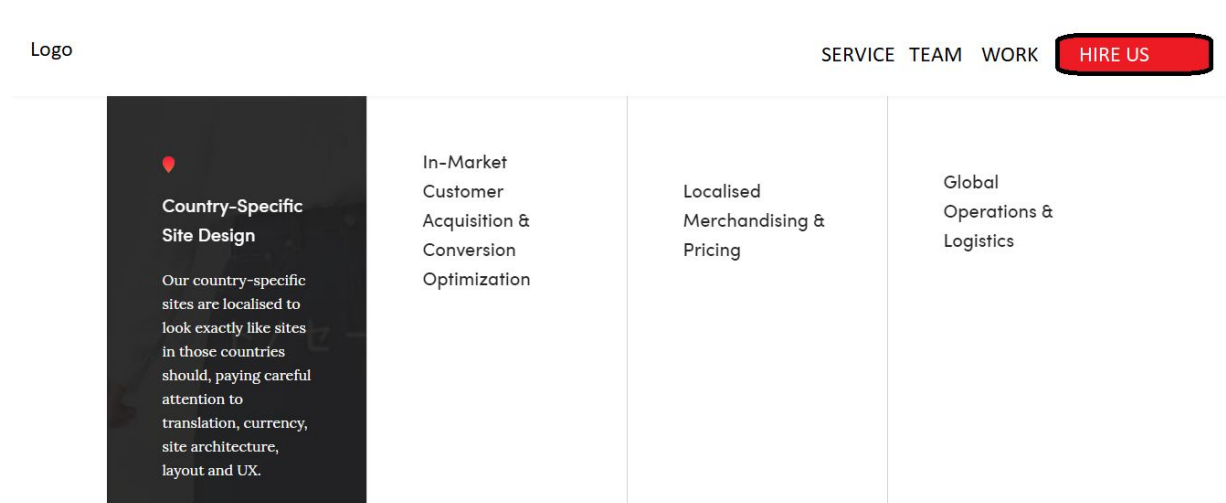
In-Market  
Customer  
Acquisition &  
Conversion  
Optimization

Localised  
Merchandising &  
Pricing

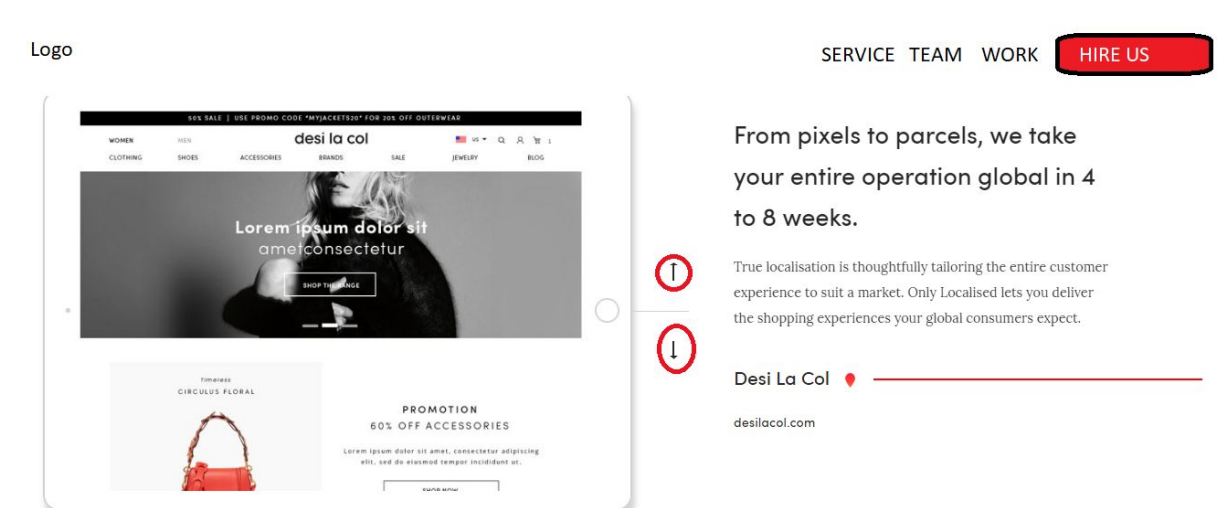
Global  
Operations &  
Logistics

*Ambient Studio*

Кога на истата слика ќе направиш маус овер ќе се затемни полето, ќе се појави слика и ќе се додаде текст. (како на сликата)



Кога ќе скролнеш надолу се појавува следната слика: ( стрелките кои се заокружени се функционални и со стискање сликата во правоаголникот се скрола надолу и нагоре).

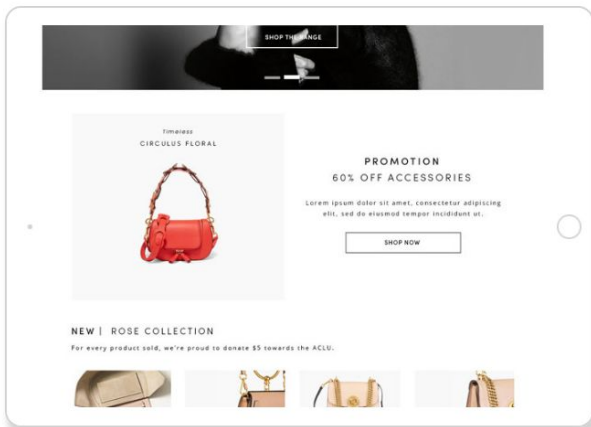


(Сликата ќе што ќе биде на екранот ќе ви ја дадеме)  
Со скролот ќе се менува како на сликата подолу:

Logo

SERVICE TEAM WORK

HIRE US



From pixels to parcels, we take your entire operation global in 4 to 8 weeks.

True localisation is thoughtfully tailoring the entire customer experience to suit a market. Only Localised lets you deliver the shopping experiences your global consumers expect.

Desi La Col

desilacol.com

JP

ENG

Кога ќе скролнеш ќе се појаву ова: (направете некоја анимација, да се појавува текстот на следната страна во моментот кога ќе скролнеш). Копчињата ENG и JP не треба да ги има.

Logo

SERVICE TEAM WORK

HIRE US

We make the experience of selling to your international customer as easy as selling to your domestic one.

01

Fast to market.

Beautiful localised websites in 4 to 8 weeks.

02

Easy to integrate.

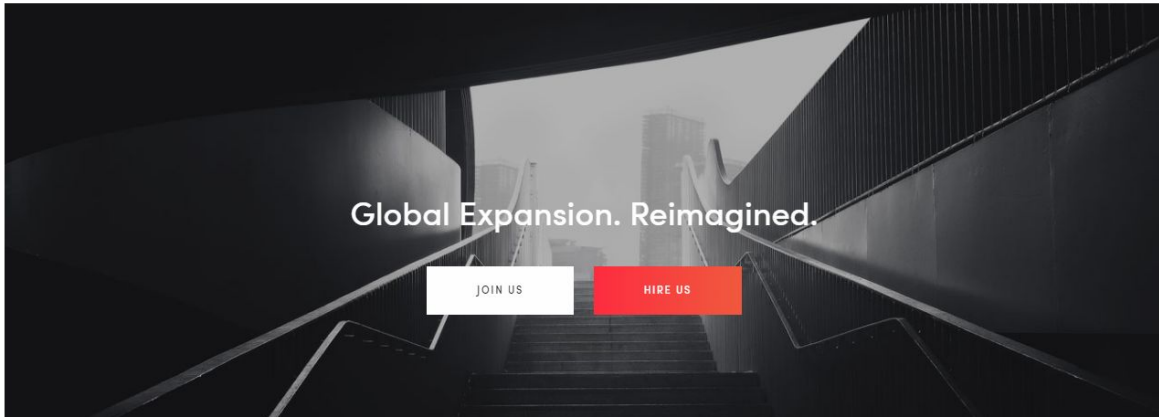
We only need a product feed. That's it.

03

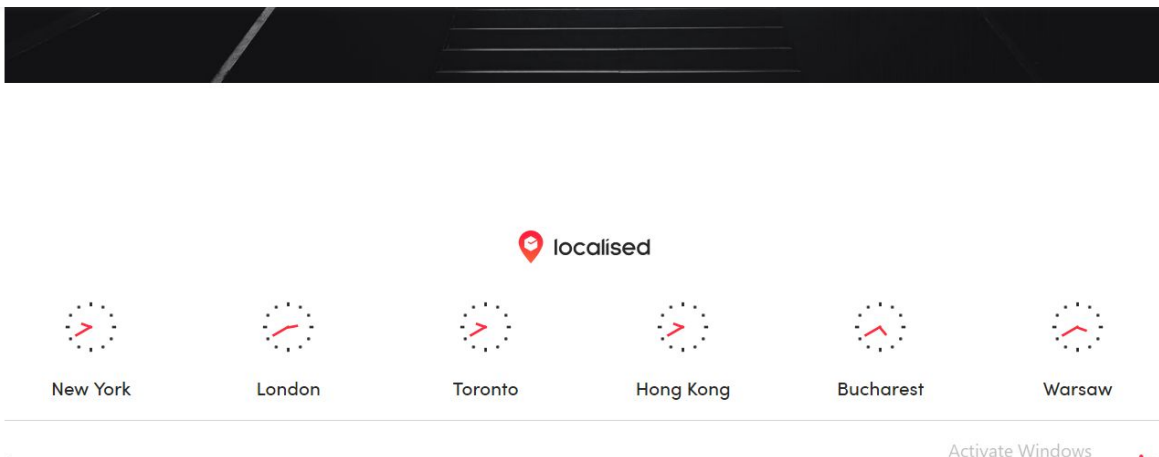
Easy to buy.

Tiered packages to suit businesses of all shapes and sizes.

После скрол се јавува ова (копчињата и текстот да се појавуваат со анимација)



Со скролње се појавуваат часовниците кои влечат податоци од интернет. Кај футерот ќе има линкови до социјалните медиуми.



## Team Страна

Кога ќе стиееш на копчето Team ќе се појави следната страна:

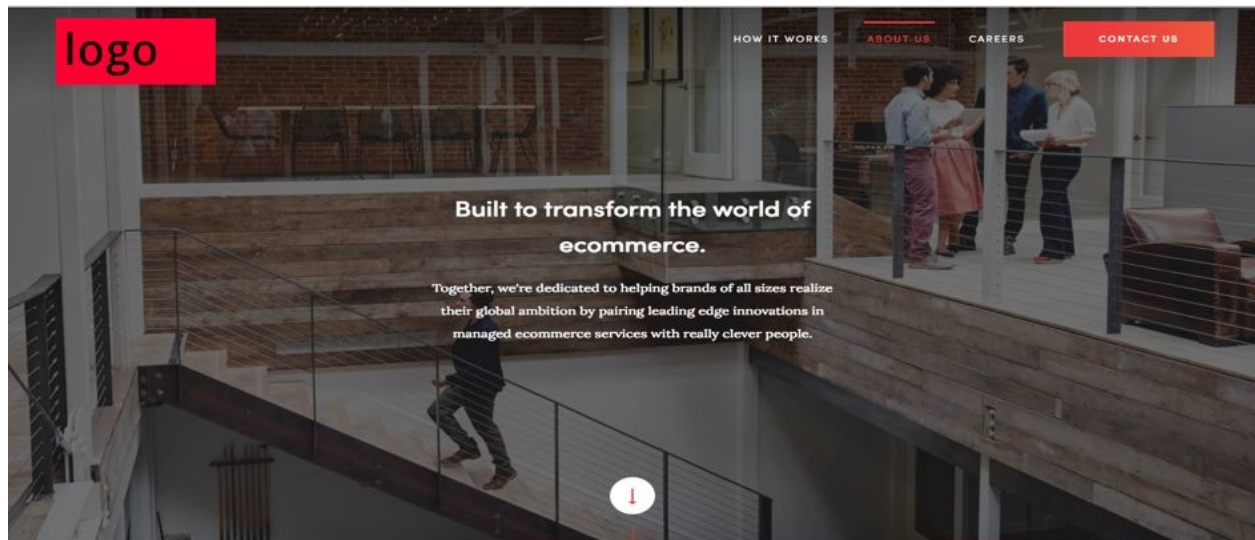
Текстот на оваа страна е следен:

Great work is possible when you have great people bringing their own unique perspectives and talents to the table. We are: (Со големи букви)

(Под него со мали букви ќе се набројат седните работи. едно под друго)

- STRATEGIC PLANNERS
- CREATIVE THINKERS
- DIGITAL DEVELOPERS
- MARKETERS
- TECHNOLOGISTS
- GREAT DESIGNERS

- ENTREPRENEURS
- ARTISTS
- AND MORE IMPORTANTLY **GOOD PEOPLE**



Кога ќе скролне надолу хедерот станува бел а буквите црни.

Следно што ќе се појави се сликите од тимот. 3 реда по 3 слики како на сликата:



**Kris Green**

CHIEF EXECUTIVE OFFICER



**Michelle Lim**

CHIEF MARKETING OFFICER



**Peter Jones CBE**

EXECUTIVE CHAIRMAN

Следно што ќе се појави е вредностите. На кликање на плусчето ќе се отвори дополнителниот текст. Доколку претходно е отворен друг дополнителен текст нека се затвори а таму кај што стискаме да се отвори.

Текст:

Brave> We are bold and ambitious. We are not afraid to test new ideas. We are resourceful. We solve hard problems in clever ways.

Empathetic> We don't pretend to know what all customers want. We listen intently. We are objective. We put ourselves in our customers' shoes.

Accountable> We got this. We do what we need to do. We don't let each other down. We make commitments and keep them.

Focused> We have very high standards. We don't cut corners. We are specialists, not generalists. We choose depth over breadth.

id

HOW IT WORKS

ABOUT US

CAREERS

CONTACT US

Our Values

What we live by.

Brave

—

We are bold and ambitious. We are not afraid to test new ideas. We are resourceful. We solve hard problems in clever ways.

Empathetic

+

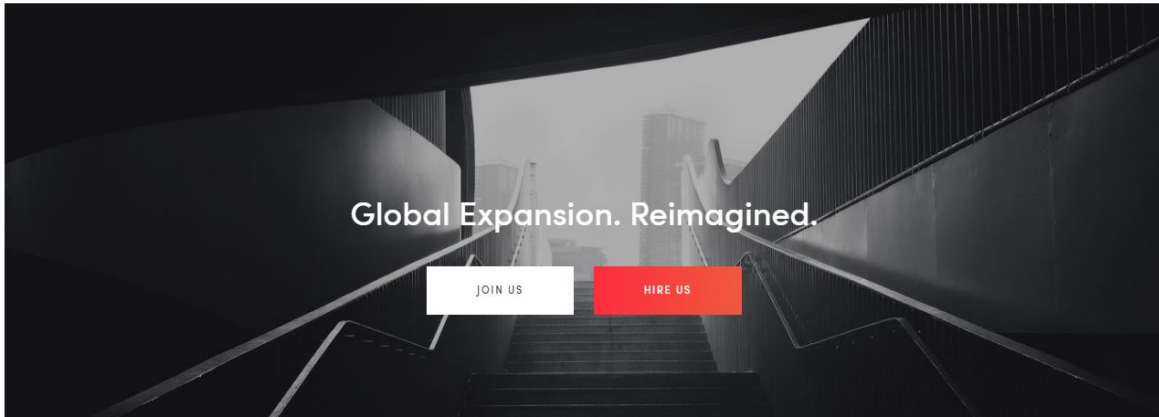
Accountable

+

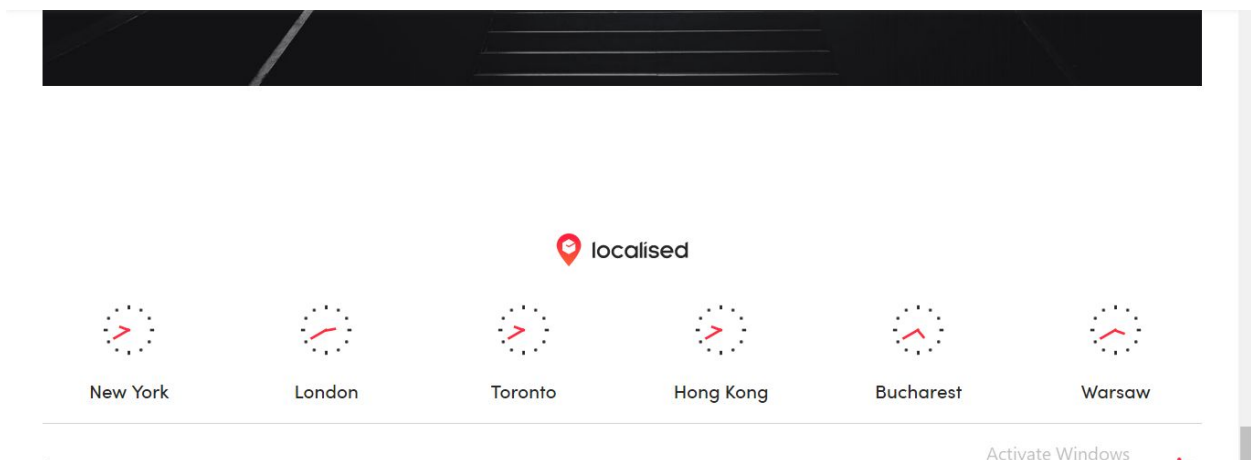
Focused

+

После скрол се јавува ова ( копчињата и текстот да се појавуваат со анимација) \*Ова е исто како на првата страна.



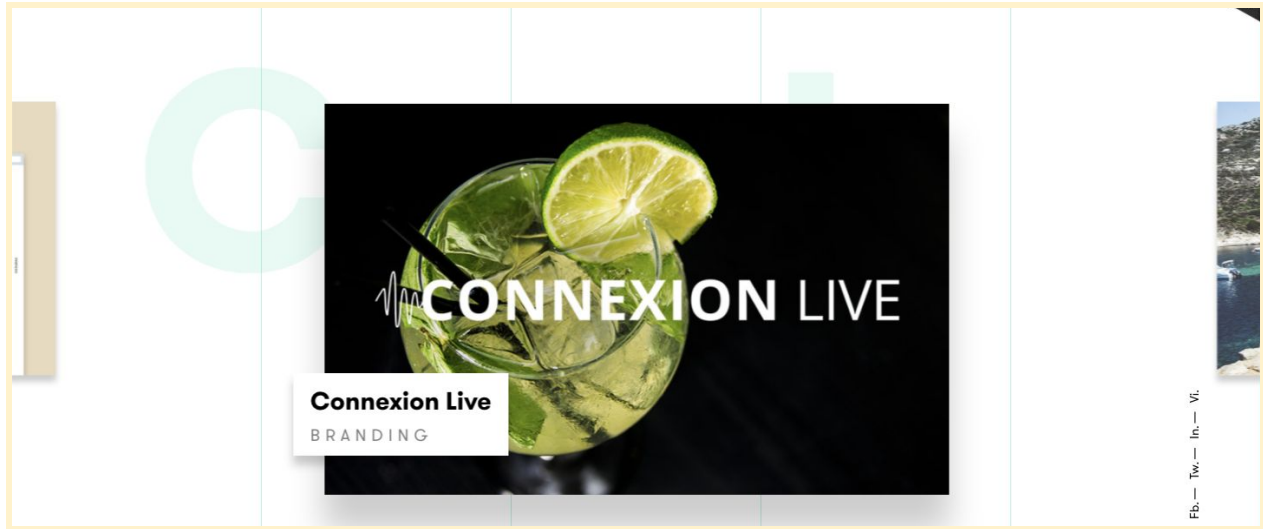
Со скролање се појавуваат часовниците кои влечат податоци од интернет со точно време во тој град. Кај футерот ќе има линкови до социјалните медиуми.



## WORK Страна

Кога ќе стиснат на копчето WORK ќе се појави страна како на сиката. (на страната нема надолу ништо. Има само лево и десно. Кога ќе пробаш да скролнеш надолу на маус ќе се сврти на десно. Кога ќе проба со маусот да скролне нагоре тогаш ќе се сврти сликата од десно накај лево. Кога со курсерот ќе отидеш на десната третина од скринот ќе скролот ќе се претвори во NEXT и со притискање ќе се сврти следната слика. Кога со курсерот ќе отиде на левата третина од скринот ќе се претвори курсерот во PREV и со кликање ќе се смени претходната слика. Футерот и хедерот нормално ќе останат исти. Ќе има 3 слики кои ќе можат да се сменат.





# КОГА ЌЕ СТИСНЕШ НА ЕДНА ОД СЛИКИТЕ НА ПРЕТХОДНАТА СТРАНА

## Страна

Кога ќе стиснеш на некој од проектите од претходната страна ќе се појави страна како на сликата. Со големи букви е името на компанијата а со мали со што се бави компанијата (пополнето го текстот со lorem ipsum)

Find the Right Form for the Function.

## Forma Structure

Forma Structure is a startup in the packaging design space that approached us to help create an online experience for their products. We worked with Forma to create a minimalistic and modular website to highlight their packaging design products and digital downloads.



Кога ќе скролнат ќе се појави слика на цела страна:



Кога ќе скролнат уште еднаш ќе се појави како на сликата (на овие 4 полиња опишана е работата која е сработена за клиентот) Под овие 4 полиња за текст ќе има копче SEE THE CASE STUDY што ќе води кон екстерен линк.:

A place to feel celebrated.

#### Challenge

For decades, Canadians have celebrated birthdays, graduations, anniversaries, and other big life moments at The Keg. But times are changing. Today's time-strapped consumers are eating out more often during the week, and seldom need a reason to do so.

#### Insight

Our strategy was to move The Keg from a 'place to celebrate' to a 'place that makes people feel celebrated'. A place where guests feel personally welcomed and taken care of so they can make the most of their time with friends and family.

#### Idea

Instead of pointing out the reasons why people are at The Keg celebrating, we pointed out the reasons they aren't. Knowing we needed to woo millennials, we focused on celebrating people, not events, and asked the question 'Why not tonight?' to help our target reconsider The Keg for any dining occasion.

#### Results

We drove the most successful year in the last 20 for the brand: increasing visits and entrée counts (+11%) and bar sales (+18%). The Keg saw their largest rise in sales in a single year (+53MM).



После ова се појавува футерот со саатите и социјалите медиуми.

## SERVICES страна

Оваа страна ќе има најмалку опис. Тоа значи ќе треба да се потрудите да го задржите стилот на страната. Сликите и сеостанато треба да го најдете вие:

Оваа страна нема да има скрол надолу. Ќе може само да се стиска копчињата:  
Coding, Marketing, Branding



Ако некој случајно скролне нека го однесе на следното копче, на пример од маркетинг на кодинг.

Кога ќе притисне на копчињата кодинг, маркетинг или брендинг ќе се појават следниве набројувања

#### 1. Coding

Web Design, Mobile & App Design, E-Commerce, CMS (WordPress & Prestashop), UI • UX Responsive, Templating, Creative Front-End & Back-End Development,

#### 2. Marketing

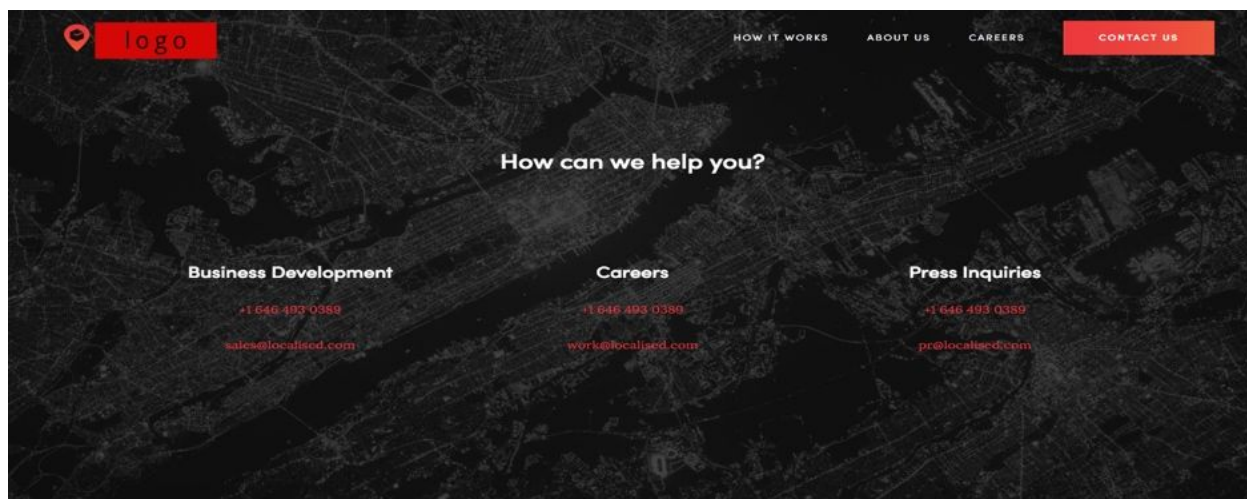
Lead Generation, Social Media Marketing, Search Engine Optimization, PPC and paid search management, Strategy, Display and Advertising Recapture Marketing, Conversion Rate Optimisation, Growth Hacking, Side Project Marketing, Email Marketing, Content Marketing, Digital Event Amplification, Digital Marketing Trainings,

#### 3. Branding

Art & Creative Direction, Brand Identity, Logo Design , Graphic Guidelines, Illustration, Typography, Print, Strategy

## HIRE US Страна

Оваа страна е како на сликата:



# Мобилна верзија

Почетна страна



Исто како и на десктоп верзијата, хедерот ја менува бојата.

LOGO



and behave "local" in foreign markets.

We design, localize, operate, optimize and market country-specific sites in distant markets on behalf of coveted brands, without requiring them to supply either the technology or the ideas.

**SERVICE**



Country-Specific  
Site Design

[MORE](#)



In-Market Customer

LOGO



Country-Specific  
Site Design

[MORE](#)



In-Market Customer  
Acquisition &  
Conversion  
Optimization

[MORE](#)



Localised  
Merchandising &  
Pricing

[MORE](#)



На сликата има 4 полиња, кај вас треба да има 3. На мобилен, позадината и бојата на текстот не се менува.

From pixels to parcels, we  
take your entire operation  
global in 4 to 8 weeks.

True localisation is thoughtfully  
tailoring the entire customer  
experience to suit a market. Only  
Localised lets you deliver the shopping  
experiences your global consumers  
expect.



LOGO



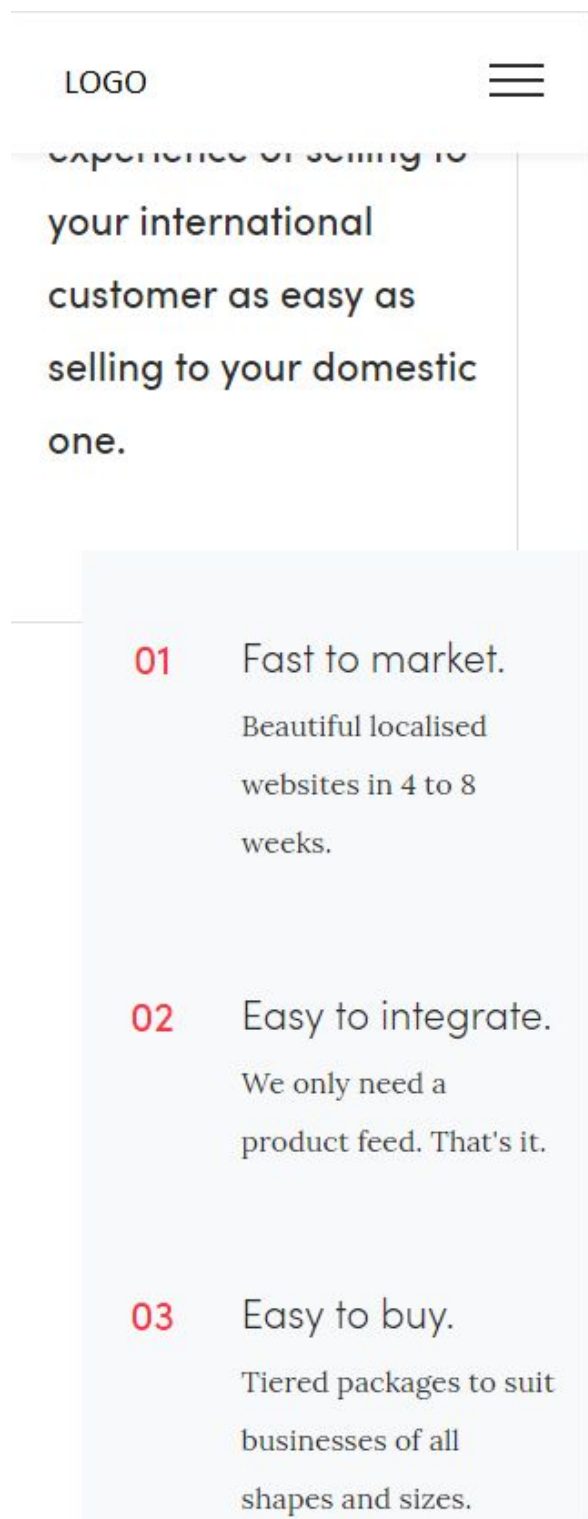
Desi La Col

desilacol.com



We make the  
experience of selling to  
your international  
customer as easy as  
selling to your domestic

За разлика од десктоп веријата, на мобилен нема стрелки и сликата не се движи. Копчињата ENG и JP не треба да ги има.



LOGO



Global  
Expansion.  
Reimagined.

JOIN US

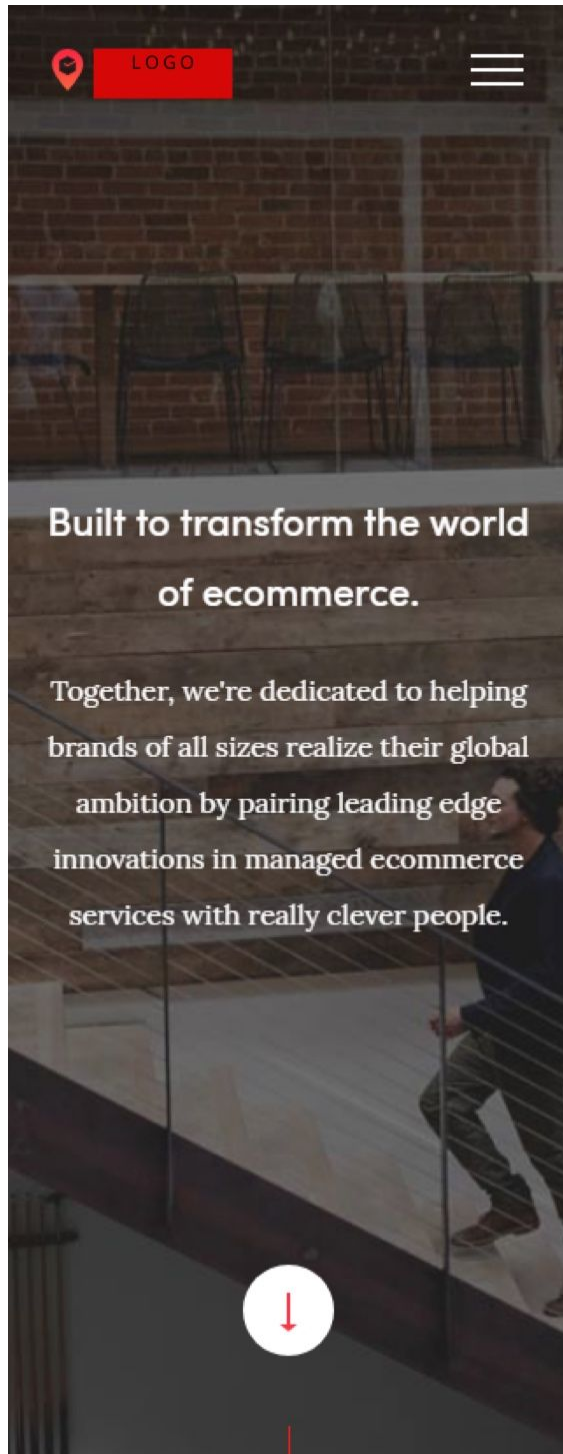
HIRE US

LOGO

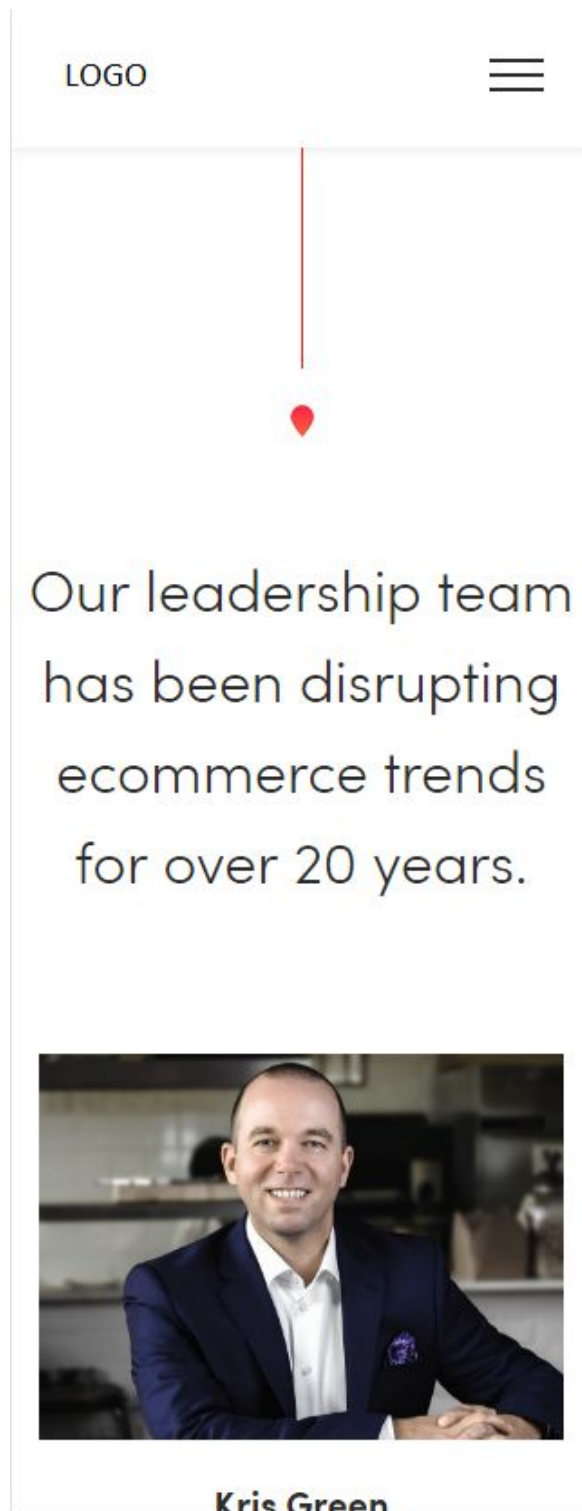
[Privacy](#) [Legal](#) 

Во футерот ги нема часовниците.

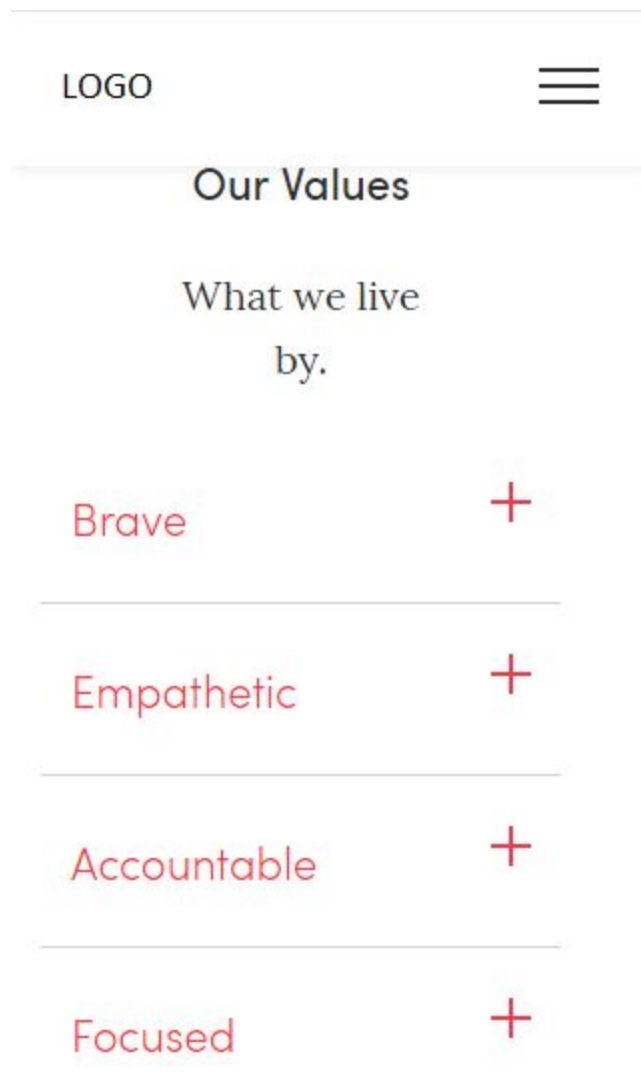
# Team Страна



Кога ќе се притисне копчето или скролне надолу носи до:



Продолжуваат сликите од тимот.



На кликање на плусчето ќе се отвори дополнителниот текст. Доколку претходно е отворен друг дополнителен текст нека се затвори а таму кај што стискаме да се отвори.

Brave

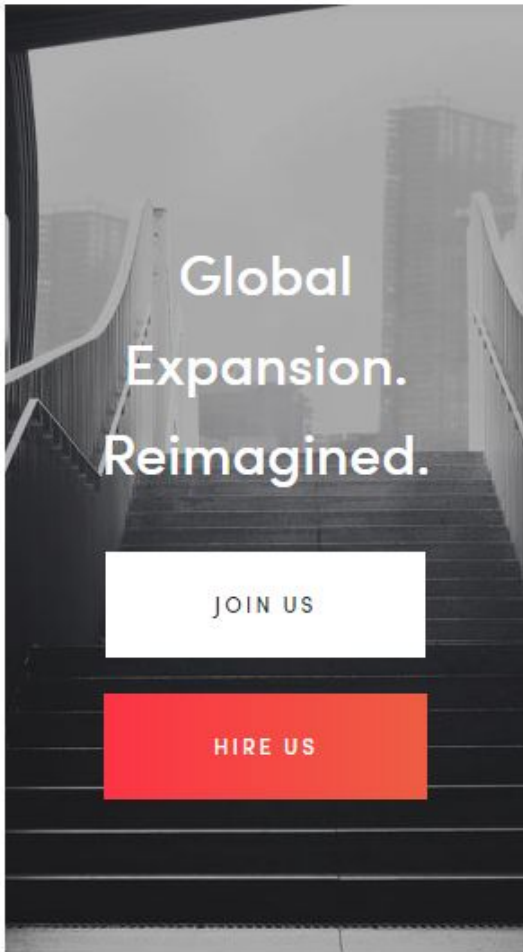
---

We are bold and ambitious.

We are not afraid to test new ideas. We are resourceful. We solve hard problems in clever ways.

Продолжува футерот

LOGO



Global  
Expansion.  
Reimagined.

JOIN US

HIRE US

LOGO

---

[Privacy](#) [Legal](#) [in](#)



# WORK Страна

Страната на мобилен треба да изгледа исто како на десктоп, со исклучок на страната со работата што ја имаат направено за клиентите. На мобилен тоа би изгледало вака:

Под овие 4 полиња за текст ќе има копче `SEE THE CASE STADY` што ќе води кон екстерен линк.:

# A place to feel celebrated.

## Challenge

For decades, Canadians have celebrated birthdays, graduations, anniversaries, and other big life moments at The Keg. But times are changing. Today's time-strapped consumers are eating out more often during the week, and seldom need a reason to do so.

## Insight

Our strategy was to move The Keg from a 'place to celebrate' to a 'place that makes people feel celebrated'. A place where guests feel personally welcomed and taken care of so they can make the most of their time with friends and family.

## Idea

Instead of pointing out the reasons why people are at The Keg celebrating, we pointed out the reasons they aren't. Knowing we needed to woo millennials, we focused on celebrating people, not events, and asked the question 'Why not tonight?' to help our target reconsider The Keg for any dining occasion.

## Results

We drove the most successful year in the last 20 for the brand: increasing visits and entrée counts (+11%) and bar sales (+18%). The Keg saw their largest rise in sales in a single year (+53MM).

# SERVICES страна

We're best in



Ова е изгледот на страната на десктоп. На мобилен We're best in треба да биде во средина на страната, а под неа да се појават Branding, Filming и Coding, исто исцентрирани во средина. Под овие 3, нема да ја има касетата, наместо тоа ќе се појави само позадината во боја и текстот со тоа што ќе биде подреден од лево.

# HIRE US Страна



На секоја страна го имаме хедерот и футерот. Менито на мобилен ја завзема целата површина на екранот и изгледа вака:

