商业赞助

广告

电视传播

少年体育俱乐部，市体校、省体校、单项体育学校、高中高水平运动队等

运动员转会

门票

部分广告

补助

地方企业

俱乐部

二线队伍

三线队伍

社会各界

出资公司

国家体育项目管理中心 中国体育项目协会

休闲体育 健康体育 职业体育

中华全国体育总会

国家体育总局