



**FACULDADE DE CIÊNCIAS E TECNOLOGIA**

**PROGRAMA DO CURSO**

**Curso:** Licenciatura em Engenharia Informatica

(Período Laboral e Pós-laboral)

**Disciplina:** Empreendedorismo

**Ano lectivo 2023**

**Semestre I**

<b>Docentes</b>	<b>Contactos</b>
Regente: Prof. Doutor Hilario Langa	hilario.langa@gmail.com
Assistente: Mestre Jacinto Macuhane	jmacuhaneezri@gmail.com

<b>Nível Académico:</b>	4º Ano	<b>Semestre:</b>	1º
<b>Carga Horária</b>	<b>Tipo de Aulas</b>	<b>Horas</b>	<b>Total</b>
	Teóricas	44 hrs	64 horas
	Práticas	20 hrs	

## AVALIAÇÕES

<b>Tipo de Avaliação</b>		<b>Peso</b>	<b>Data de realização</b>
Testes	1º	40%	
	2º	40%	
Trabalhos em grupo		15%	
Desempenho Individual		5%	
<b>Total</b>	2	<b>100%</b>	
Exame Normal	1	50%	
Exame de recorrência	1	50%	

## OBJECTIVOS DA DISCIPLINA:

Pretende-se que os estudantes tomem conhecimento do conjunto de elementos necessários à sua **inserção nos negócios**, ao **desenvolverem competências** que lhes permitam alargar a sua compreensão e posterior **adaptação ao tecido empresarial**, quer ao nível da **integração no mundo do trabalho**, quer pela possibilidade de **criação de um negócio** e, particularmente, do seu próprio emprego (**auto-emprego**).

Assim, pretende-se:

Dotar os estudantes do **quadro conceptual** subjacente ao empreendedorismo e ao espírito empresarial, do conhecimento dos **passos necessários para criar uma empresa** assente num negócio com valor acrescentado; das principais ferramentas para a **avaliação dos riscos** e dos recursos necessários à criação das empresas e dos negócios, bem como a sua **viabilidade**; do conhecimento das principais **formas de financiar** projectos de investimento no âmbito dos incentivos ao empreendedorismo; e dos conhecimentos necessários para **criar e desenvolver empresas e negócios sustentáveis**, responsáveis pelo desenvolvimento integrado das sociedades.

## TEMAS

1. INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO
2. DE EMPREENDEDOR A EMPRESÁRIO
3. DA IDEIA AO NEGÓCIO
4. DESENVOLVIMENTO DO PLANO DE NEGÓCIOS
5. AMBIENTE DE NEGÓCIOS EM MOÇAMBIQUE
6. DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO E INOVAÇÃO EMPRESARIAL
7. APRESENTAÇÃO E AVALIAÇÃO DOS TRABALHOS DE PESQUISA DA TURMA

## DOSIFICAÇÃO DO PLANO TEMÁTICO

Tópicos	Carga horária		Total
	Teórica	Prática	
<b>1. INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO</b>			<b>6</b>
1.1. Abordagem geral sobre o Programa da Disciplina de Empreendedorismo	1		1
1.2. Noções gerais de Empreendedorismo		1	1
1.3. Perfil e requisitos do empreendedor	1		1
1.4. Importância do Espírito Empreendedor no Mundo actual		1	2
1.5. Determinantes do Empreendedorismo	1		
1.6. Empreendedorismo em Moçambique		1	1
<b>2. DE EMPREENDEDOR A EMPRESÁRIO</b>			<b>6</b>
2.1. Relação entre empreendedor e empresário e condições prévias ao arranque do negócio	1		1
2.2. Definição e posicionamento do negócio			
2.3. Factores de sucesso e de insucesso empresarial	1	1	2
2.4. Passos para a Criação duma Empresa	1		1
2.5. Diversas formas de iniciar um negócio	1		1
2.6. Características das empresas do século XXI	1		1
<b>3. DA IDEIA AO NEGÓCIO</b>			<b>6</b>
3.1 Como surge a Ideia de Negócio	1		1
3.2 Ideias convertidas em Empresa	1		1
3.3 As mudanças socio-economicas como fontes de ideias			
3.4 Ideia inovadora no mundo de negocios		1	1
3.5 Modelo de Negócio	1	1	2
3.6 Concepção e estrutura do Plano de Negocio		1	1
<b>TESTE I – (data a indicar, de acordo com o calendário académico)</b>			
<b>4. DESENVOLVIMENTO DO PLANO DE NEGÓCIOS</b>			<b>8</b>
4.1 Planeamento Estratégico do Negócio	1		1
4.2 Descrição da Empresa			
4.3 Produtos e Serviços	1	1	2
4.4 Análise do Mercado		1	1
4.5 Plano de Marketing	1	1	2
4.6 Plano e estudo de viabilidade Financeira da Empresa	1	1	2
<b>5. AMBIENTE DE NEGÓCIOS EM MOÇAMBIQUE</b>			<b>6</b>
5.1 Legislação Nacional Sobre Investimentos		2	2
5.2 Lei de investimentos			
5.3 Regulamento da Lei de Investimentos			
5.4 Código dos Benefícios Fiscais			
5.5 O Ambiente de negócios em Moçambique		2	2
5.6 Principiais problemas e soluções na criação de empresas em Moçambique		2	2

<b>6. DESENVOLVIMENTO ESTRATEGICO E INOVAÇÃO EMPRESARIAL</b>			<b>6</b>
6.1 Introdução à Estratégia no Empreendedorismo	1		1
6.2 Gestão Estratégica Empresarial			
6.3 Planeamento Estratégico no Negócio			
6.4 Conceito de inovação e Estratégia empresarial	1		1
6.5 Tipos de inovação Empresarial	1		1
6.6 Factores de êxito e de insucesso na inovação de produto e serviços	1		1
<b>TESTE II - (data a indicar, de acordo com o calendário académico)</b>		2	2
<b>7. Seminário de apresentação e avaliação dos Trabalhos de Pesquisa em Grupos</b>			<b>4</b>
<b>TOTAL</b>			<b>42</b>

## BIBLIOGRAFIA BAÁSICA

1. Amaro, R. (2004), Desenvolvimento – Um Conceito Ultrapassado ou em Renovação? – Da Teoria à Prática e da Prática à Teoria, Cadernos de Estudos Africanos, nº 4.
2. Bernardi, L. A., Manual de empreendedorismo e Gestão, Coleção Atlas.
3. Boa ideia! E agora? Plano de negócio (2000) - Editora de Cultura - Dolabela, Fernando
4. Costa, H. e Ribeiro P. C. (2007), Criação e Gestão de Micro-Empresas e Pequenos Negócios, Lidel – Edições Técnicas, 5ª Edição, Lisboa.
5. Curso básico de empreendedorismo 2 (2011) , Gestão de negócios, São Paulo.
6. Drucker, Peter Ferdinand (2003) Inovação e Espírito Empreendedor: Entrepreneurship. Thomson Learning
7. Empreender fazendo a diferença (2004) - Fundamento - Gerber, Michael E.
8. FERREIRA, M. P., SANTOS, J. C. e SERRA, F . R (2008), Ser empreendedor – Pensar, Criar e Moldar a Nova empresa, Edições Sílabo, Lda; 1ª Edição, Lisboa.
9. KURATKO, D. F. & HODGETS, R. M. (2004) Entrepreneurship: Theory, Process and Practice, 6<sup>th</sup> Edition, Thomson-South western.
10. LEITE, Emanuel. O fenómeno do empreendedorismo: criando riquezas. Recife: Bagaço, 2000.
11. Manual do Empreendedor (2007), elaborado pela Direcção Regional de Apoio ao Investimento e à Competitividade. Ponta Delgada, Portugal
12. Picinine,B., Manual de Empreendedor Digital, [www.empreendedor-digital.com/manual](http://www.empreendedor-digital.com/manual)
13. Rodrigues, S. (2008), Manual Técnico do Formando: empreendedorismo, Coleção: Ferramentas para o Empreendedor, Edição: ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários e EduWeb
14. VENTURA, Gregorio Borges. Projeto empresa júnior : inserindo o universitário no mercado de trabalho. Montes Claros, MG: Unimontes, 2000.

**Maputo, Fevereiro de 2023**