

## CashWise – Brand Board

### זהות המותג

היא אפליקציה חווייתית ללימוד וניהול פיננסי אישי, המשלבת בין ידע, סימולציה, מנטור אישי CashWise ואתגרי קהילה. המותג משדר אמינות, חוכמה, צמיחה ונגישות.

---

### פלטת צבעים

- צבע ראשי. משדר יציבות, עומק ואמינות – **כחול כהה** (#1E293B)
  - צבע משני. מוסיף תחושת מקצועיות וניקיון – **אפור קריר** (#94A3B8)
  - צבע הדגשה. מסמל צמיחה והצלחה פיננסית – **ירוק עדין** (#22C55E)
  - צבע רקע כללי. נעים לעין ומתאים למסכים – **אפור בהיר מאוד** (#F8F8F8)
  - צבע טקסט עיקרי. קריא ונעים לטקסטים ארוכים – **שחור רך** (#0F172A)
  - צבע בונוס. מסמל הישגים, יוקרה ותגמול – **זהב מט** (#D4AF37)
- 

### טיפוגרפיה מומלצת

- **כותרות**: Montserrat Bold / Alef Bold
  - **טקסטים רגילים**: Open Sans / Assistant
  - **טקסטים מודגשים**: Roboto Medium / Heebo Medium
- 

### רעיון הלוגו

אייקון מטבע עם הרים גבוהים **ברקע**, המסמל מסע פיננסי חכם, אתגר וצמיחה. הצבעים המרכזיים הם "CashWise" כחול כהה עם נגיעות אפור, בשילוב טיפוגרפיה מודרנית של השם.

---

### שימושים עיצוביים

- **אקדמיית הכסף** – כחול כהה + אפור
  - **סימולטור החיים** – ירוק + זהב
  - **מנטור אישי** – ירוק + כחול
  - **אתגרים ודירוגים** – זהב + ירוק
  - **רקעים כלליים** – אפור בהיר מאוד
-

## התאמה לממשק

הצבעים והטיפוגרפיה נבחרו כך שיתאימו גם לאפליקציה וגם לאתר, עם דגש על נגישות, קריאות, ותחושת עומק. הלוגו מתאים לשימוש כאייקון אפליקציה, באנרים, כרטיסי משתמש ועוד.

---

## שלבים הבאים

- יצירת סקיצות לוגו עם הרים ברקע.
- עיצוב ממשק משתמש בהתאם לפלטת הצבעים.
- בניית קו עיצובי אחיד לכל חלקי האפליקציה.

!אם יש כיוון עיצובי נוסף שתרצה לבדוק – אפשר להוסיף אותו כאן