

Web 应用需求规格说明书

——二手物品交易平台

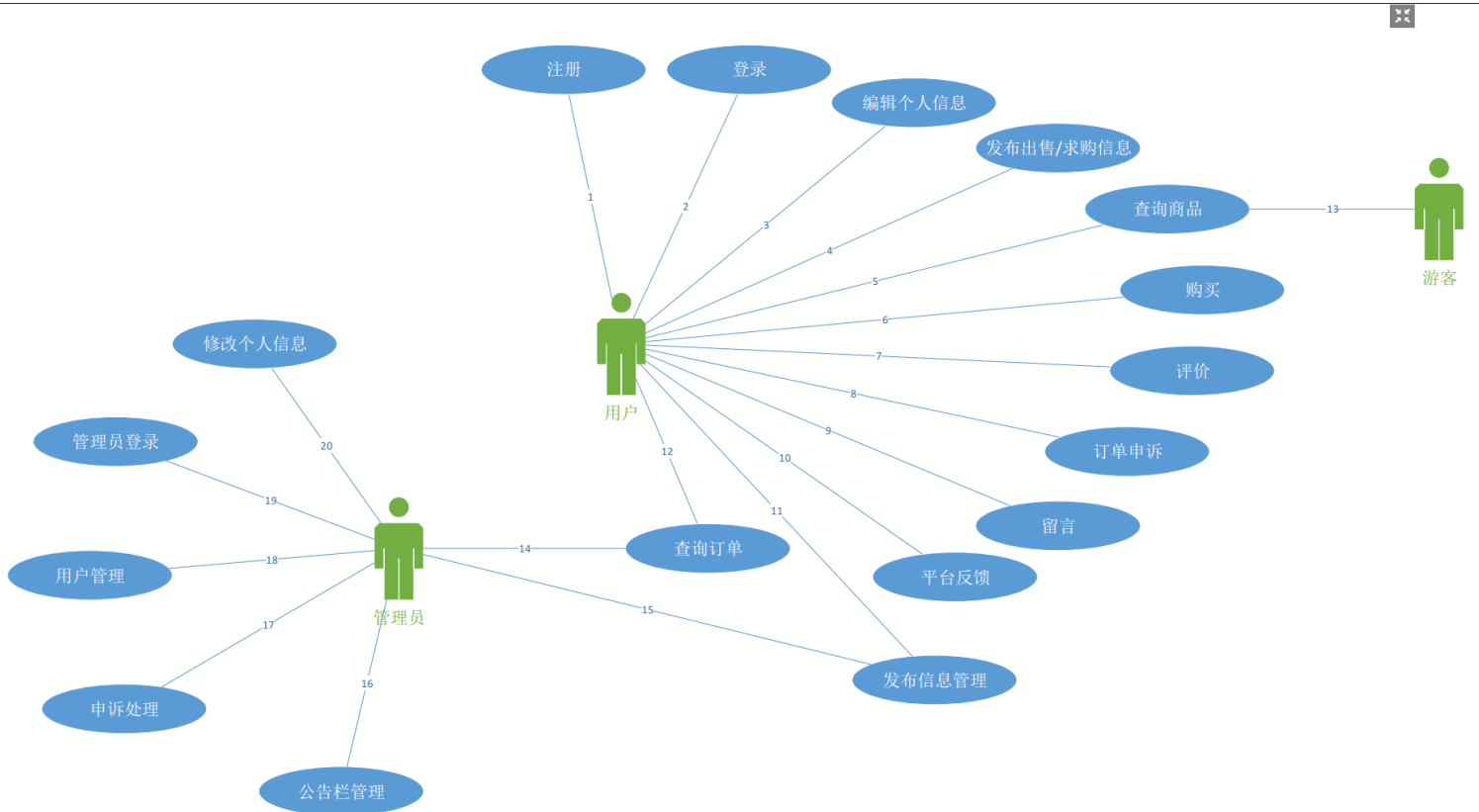
——WE1007

1. 概述

为解决当前用户想要出售/购买闲置物品却缺少可靠地交易渠道的问题。网络上存在的闲置物品交易平台存在众多不合理的、降低用户交易体验的缺陷。在本平台，每一次完整的交易主要分为以下几个步骤：卖方上架商品、平台审核商品、商品通过审核、买方搜索商品、买方与卖方磋商相应交易细节、卖方寄出商品、买方收到商品、双方对本次交易均表示确认无误、结束本次交易。

对于当前网络上已有二手类物品交易平台进行分析之后，我们得出了当前平台所存在的影响用户体验的些许问题，并在本项目中进行优化修改，以提升用户使用体验。针对调查潜在用户的需求，以及组内成员进行头脑风暴的形式，我们完成了这份 Web 应用需求规格说明书。

2. Web 应用功能需求



将用户分为游客（只限于浏览商品）、用户（可以进行买卖操作）、管理员（对于平台运行进行维护）。通过对三种用户不同需求的分析，以及实际应用场景的构架与思考，可以完成对用户需求的分析与设计。

3. 初步的 web 应用用户界面

当用户使用本二手商品交易平台的时候，首先进入的是登录界面，登录界面分为管理员登陆、用户登陆以及游客登陆，用户只需要首先选择登录用户的类型，并且输入相应的账户信息即可完成登录。

登录完成之后，用户可以在本系统中，按照系统根据用户类型分配的权限来进行相应的操作。管理员用户作为本系统的管理者和维护者，具有最高的权限，他可以访问本系统最核心的数据，可以进行几乎所有的操作，并且可以在合乎规定的前提下修改和访问普通用户的数据。普通用户作为本系统最普遍的用户类型，享有低于管理员高于游客的权限，作为普通用户，在完成登录之后，作为买家，他们可以选择查看所有的待出售二手商品的信息，并将自己中意的二手商品加入订单，并查看和自己相关的订单详情。在交易结束之后还可申请要求一些售后；作为卖家，他们可以选择将自己想要出售的二手商品挂牌出售，并可以查询与自己相关的已参与交易的订单详情，并要求一些售后服务。游客用户拥有等级最低，数量最少的权限，只能查看网站界面，如果点击的目标涉及超出自身拥有权限的限制，就会跳转到普通用户的注册界面，让游客用户可以注册成为普通用户。

● web 应用页面总体风格及美工效果

首先，显示给用户呈现的界面应该清晰、明了。用户登录界面就要做的清楚明白，让用户能够快速选择自己的用户类型，以较短的时间完成登录，登录完成之后能够迅速的找到可以满足用户需求的链接或者按钮，让用户能够快速的操作。各种界面要做的美观，但是要建立在不为用户造成使用障碍的基础上。在设计的过程中，要保证网站和浏览器的兼容性，是页面能够按照预设的状况显示给用户（页面比例显示正常、页面中的文字图片等正常显示、文字图片等清晰度不存在大的差异，图片及文字的色调正确）。主页面与其他页面的联系主要通过链接和 button 的形式来点击跳转。所以设计的 button 要显而易见，在不影响用户进行点击操作的前提下适当的进行美化操作。

另外每个界面上存在的信息不能太过冗杂，要给用户一种舒适的浏览体验，但也不能太简单，画面内容要充实，不要将大量的链接或者 button 堆在一个界面上，要做好适当的分配：把关联等级较高的 button 和信息集中在一个页面上，而关联的等级较低的页面可以采用页面中的链接或者 button 进行连接。要注意页面中链接和 button 的摆放位置，要设计的合理美观。在设计完成后要验证 button 是否能够正常使用，并且多次刷新来检验页面布局是否因为多次加载和产生错误。

● 主页面及次页面大概数量

- 登录界面（管理登录、普通用户登录、游客登录 共计 1 个主页面 3 个次页面）

- 注册界面（主页面 1）
- 待售商品界面（主页面提供商品列表信息，次页面显示二手商品信息，卖家信息。共计 1 个主页面 2 个次页面）
- 订单查询界面（主页面提供订单列表信息，次页面显示二手商品信息、买家信息、卖家信息。共计 1 个主页面 3 个次页面）
- 售后反馈界面（主页面提供售后列表信息，次页面显示交易反馈详情、二手商品信息、买家信息、卖家信息。共计 1 个主页面 4 个次页面）

● 各种页面特殊效果及其数量

导航界面

商品信息滚动图片（可直接点击）

用户超出权限的跳转注册界面（如游客用户）

4. web 应用质量要求

- ✓ 支持大量用户同时访问（在服务器能够支持的前提下）
- ✓ 对特定用户的权限约束要做好，防止越权操作
- ✓ 为后端数据库进行相应的加密以及进行相关的安全性约束
- ✓ 兼容性问题，保证网页界面在不同的浏览器下都正常显示。
- ✓ 支持用户通过自身权限内的操作来进行更改操作
- ✓ 能够对修改的数据进行及时更新，防止数据出现错误
- ✓ 对数据进行定期的检查，对于非法操作要进行监视，并进行针对性调整
- ✓ 管理员定期进行维护和管理

5. 内容需求

- ✗ 对于网站内发布的交易信息，进行必要的筛选，符合国家法律法规以及网站规定；
- ✗ 对与发布信息进行真实性核查，防止非真实信息发布；
- ✗ 针对非个人二手信息发布者采取合理措施，严禁扰乱市场的行为出现；
- ✗ 对于用户留言内容进行审核，及时处理政治敏感、非法交易信息；
- ✗ 及时封禁违规操作，涉嫌违法犯罪活动人员账号，净化平台风气。

6. Web 应用的软硬件环境

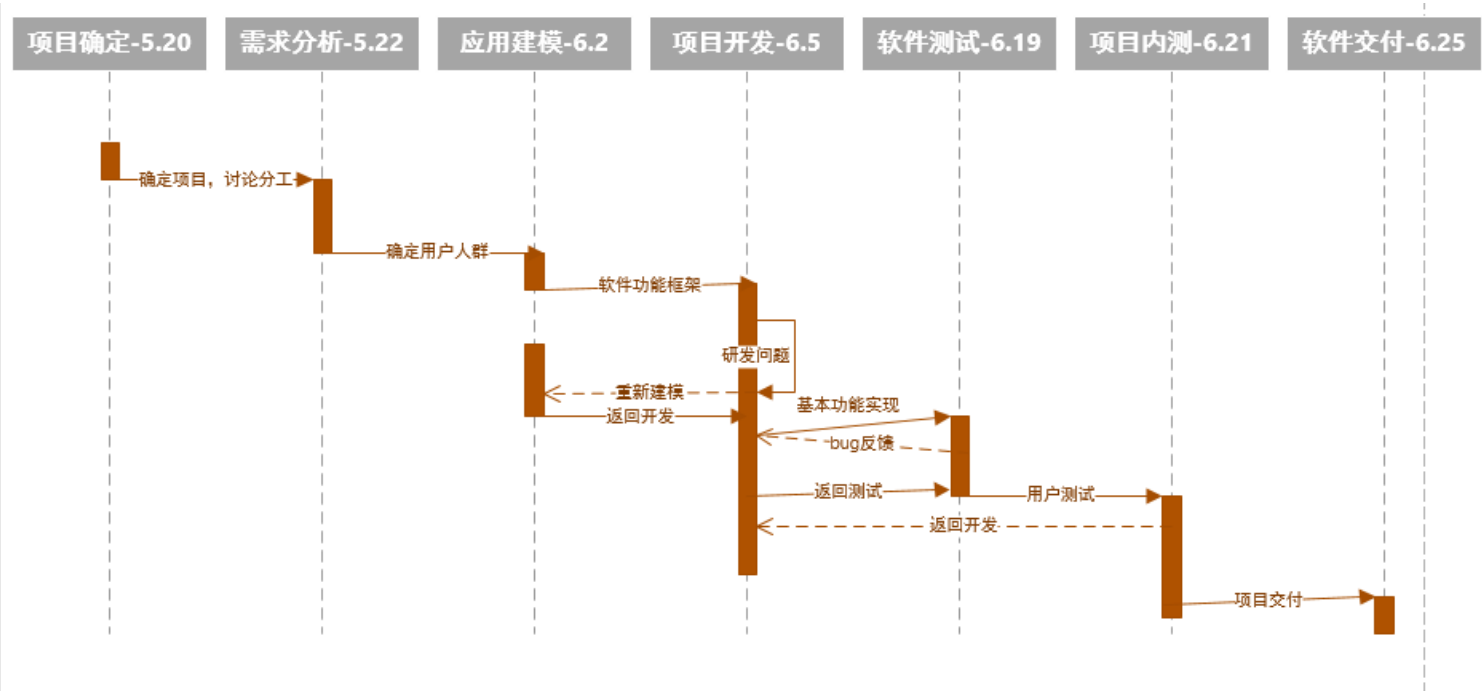
硬件环境：台式机，笔记本电脑、平板电脑、智能手机等终端设备

软件环境：

(1) 操作系统：Windows7/8/10、Unix

(3) 浏览器：Internet Explorer、Chrome、火狐、UC 等各平台浏览器

7. 项目交付时间以及进度安排表



8. 明确项目维护后的软硬件责任

丁云鹏, 张振峰, 张一石负责: 服务器及相关软硬件的维护, 对于数据库上出现问题, 比如说高并发问题解决以及大量用户的入住导致服务器崩溃等问题, 设定值班表由此三人定期对服务器进行维护查看, 联系数据库分析组确定活动季是否需要更换服务器。

王若愚, 李泽宇负责: 数据库的维护以及分析。设定时间表由此两人轮班对数据库冗余数据以及 bug 数据进行留存删除, 保证 web 应用的流畅度, 增强用户体验; 对于留存数据进行数据分析, 以大数据的思路确定当前季度用户习惯, 交于运营组设计营销方案以拉新留存。

柳园, 刘曼负责: Web 应用运营。通过对的内容的更新, 调整, 增加, 删除, 通过数据库组分析的用户习惯数据, 设计营销方案进行网站活动季, 处理用户体验反馈, 交予开发组进行修改, 拉新留存是最大的责任。

李帅, 刘旭负责: UI 与后台的更新维护, 对于出现的网页图片或者文字等无法显示的情况, 应当由此两人联系解决, 及时处理问题, 保障交易平台基本功能的实现。

郭磊负责: 安全维护, 发现并消除 web 应用的安全威胁。比如权限的使用问题, 恶意攻击等。