

WEB 应用设计

本组的网上二手交易平台的信息设计的核心是网，我们将 WEB 应用设计划分为了无数子任务。同时，我们也将网页设计做到了最大可能的轻量化，并将网页整体的布局尽量设计得简约。网页的整体背景色调偏向温暖淡黄色，用户功能简洁明确，让人一目了然。同时我们采用了自适应的用户功能展示，无论是从电脑还是手机登录我们的二手交易平台，用户都可以享受到最美、最舒适的视觉效果。与此同时，我们网页的功能、内容也在不断地完善中。

亲爱的\${name}, 欢迎光临！

我要卖货

我的订单

平台留言



在交互设计中，我们将 WEB 应用的可视性、动态性、功能性、和技术性元素很好的交织了起来，并在用户体验设计、人机交互界面等方面下足功夫，可以较好地将之前元素综合并很好地将决冲突，可以给用户提供感兴趣、有吸引力和易于理解的体验。在页内编辑、直接选择等方面，我们做到了直截了当。在人机界面的交互上，我们也做到了尽量简洁。在图片的展示中，我们采用了动画效果，实现了图片的循环展示。最后，页面功能可以及时反馈给用户，以达到用户最好的体验。

管理员界面



显示所有商品信息

显示所有用户信息

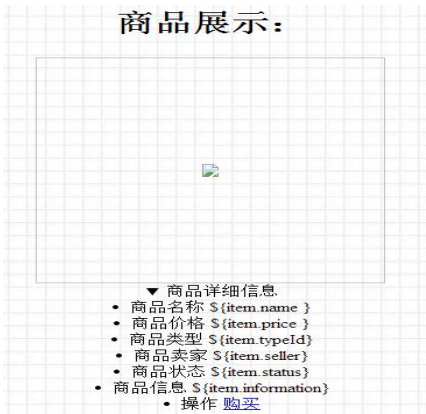
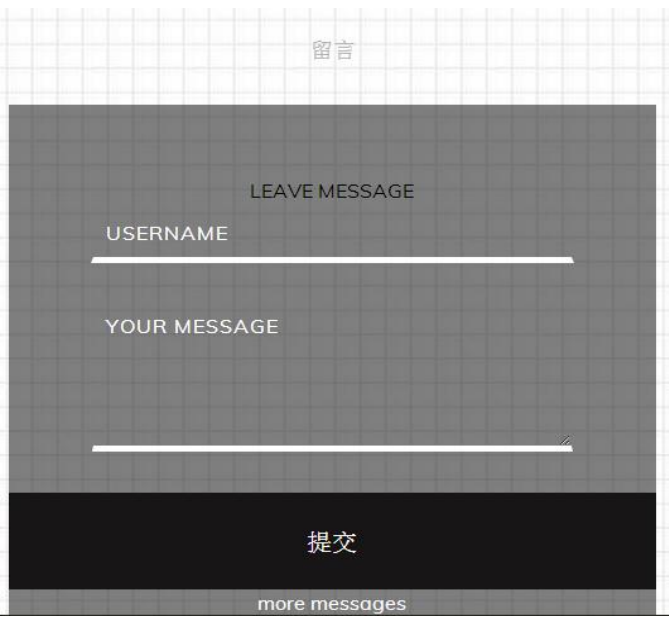
显示所有订单信息

显示所有留言信息

管理员界面

显示所有商品信息 显示所有用户信息 显示所有订单信息 显示所有留言信息

在展示设计方面，本网页采用了框架型布局方式，将 WEB 页面上的文字、图片、色彩、等等充分地展现与安排，并将页面各要素协调安排，充分利用并有效分割有限的空间。在页面布局设计中，我们大量用到了 DIV+CSS 元素用以控制页面样式并为 HTML 文档大块内容提供结构和背景元素。本网站功能简洁，所以我们追求画面美观效果，在页面元素设计中，LOGO、文字、图片等我们都进行了合理的布局，各种色彩的搭配、独具风格的页面内容以及内容丰富的文字描述等都将我们的网页变得更加具有吸引力。



在内容设计部分，我们采用自顶向下的信息设计方式，强调了 WEB 应用内主要内容种类的总体组织、相互关系和结构以及信息架构。在信息架构方面，我们做到了内容和信息分离、应用和展示分离以及信息和应用分离。我们在组织结构上采用了层次结构，使网页的整体框架一目了然。

在功能设计部分，本网页讲究实用性原则，以需求为导向，切合实际，操作简便，以达到“实用、简单、好用、耐用”的要求。

正在卖出的商品：



总而言之，我们的网页立足于最大限度地满足客户的需求，以用户为中心，有机结合交互设计、展示设计、信息设计、功能设计，采用可扩展的适应性好的技术。本平台将继续致力于移动设备的兼容，尽量提供满足最小设备的应用展现，并可以进一步设计出统一的设计符号以满足页面的重用性。