

# Web 项目建议书

——二手物品交易平台

——WE1007

## 1. Introduction

此项目是响应节约资源，倡导循环利用的号召。为解决当前用户想要出售/购买闲置物品却缺少可靠地交易渠道的问题。网络上存在的闲置物品交易平台存在众多不合理的、降低用户交易体验的缺陷。作为一名大学生，我们有交易闲置物品的需求，并且或多或少的接触过当前网络上的交易平台。所以我们决定从用户体验出发，根据自身亲身经历与体验，创造一个氛围良好，受到用户依赖的交易平台。

## 2. Gathering Background Information

随着移动设备与网络的普及，网上购物成为人们生活中不可或缺的一部分，这极大的方便了人们的生活。但是随之而来的问题一直在困扰着人们，那就是人们往往因为一时冲动而买了一些并不需要的物品，尤其是各种购物节的兴起让人们在买东西时更加“疯狂”。另外一种则是一些更新换代快的物品，人们买了之后用了不久就更换了新的，这些闲置的东西并不是质量上有什么问题，仅仅是因为人们用不到就被丢在一旁，既占空间又不舍得扔掉。

在分享经济的影响下，人们对这些物品的处理需求日渐旺盛，急需得到合理的解决方案。所以，对这些闲置物品来说，走上二手交易的货架是最好的出路。

人们对二手物品交易平台的需求是迫切的，因为有了这个平台，人们就能将这些闲置的物品卖给需要的人，而人们也能够从中低价买到需要的物品。这既提高了物品的利用率，又给买卖双方提供了极大的方便。

线上二手交易关键的问题是买卖双方之间无法建立明确的交易规则和商品评估标准，由于商品不是全新的，所以买卖双方对商品的评价很难一致，而且，C2C 的交易模式下很难有很好的物流和售后保障，这导致当下的一些二手交易平台不温不火。

要加快线上二手交易的发展，就要有严格的商品评估分级机制，要有良好的售后服务机制，让买卖双方都能够认可平台的决定，才能增加人们在线上交易平台的交易频率。让用户有良好的交易体验，从而保证用户活跃度，让依靠用户量获得利润的交易平台生存下去。

线上二手交易平台市场空间很大，但当下并无齐全完备的规则存在，需要逐渐完善规则，找到正确的方向，从而有较好的发展。

### 3. Components of a proposal

本项目的主要宗旨在于为消费者提供一个良好的在线二手商品交易平台，而基于此，本平台的构建方面也应该是基于更好的服务于广大的消费者而设计的。由于消费人群具有对高端消费品的需求（如电脑、数码照相机等）但又缺乏太过冗余的资金；同时对中低端消费品的需求数目庞大（如衣物、图书等）而其“流行性”或者说适用性又有着一定的期限性（如过季的衣物、搬家后不需要的桌椅等），以及当下流行的电子娱乐活动也缺乏一个合适的交易渠道。

所以该用户群体急需一个可以提供放心的二手商品交易的平台，而网上现有的一些二手商品交易平台（如 58 同城等）存在着很多的缺陷，如虚假商品等，而且商品种类繁多，不便于广大消费者挑选。基于此，我们的“无敌骚气，包您满意，让你感受到真正的实惠的二手商品交易平台”应运而生。

我们的口号是：“让您买到真正、真正的实惠”。我们的平台主要分为以下几个板块（每个板块之下又有着两个区：二手摊位和求购区）：

#### 1、二手商品交易区：

##### (1) 高端消费品

- ① 数码电子区
- ② 手表、首饰区
- ③ 其他奢侈品区

##### (2) 中低端消费品

- ① 图书区
- ② 衣物区
- ③ 生活用品区
- ④ 其他区

#### 2、游戏代练、刷级、装备交易区

##### (1) 手游区

- ① 王者荣耀
- ② 荒野行动
- ③ 绝地求生：全军出击
- ④ 其他区

##### (2) 网游区

- ① 英雄联盟
- ② DNF
- ③ 其他区

#### 3、共同爱好交友区（交流论坛）

##### (1) 驴友征集区

##### (2) 吃货驿站

##### (3) 交易心得

##### (4) 其他

总而言之，我们的平台致力于为广大的消费群众带来方便，带来实惠，降低二手商品交易过程中的风险，让消费群众花费最少的精力与金钱买到“真正、真正的实惠”！

## 4. The Executive Summary

我们的计划是建立一个二手交易平台。顾客是针对这个平台有供需关系的二手商品的卖家和买家，网络平台对于传统的二手交易市场有着绝对的优势。因为网络平台更为方便；同样只要安全系统做得好，也比传统市场更为放心。对商品的质量有所保证，而我们的利润来源于合作广告的固定费用、利润分成以及少数用户对于良好应用体验的打赏。

对比于其他二手交易平台的优势在于：比其他二手交易平台面向群体更广，不拘泥于某类商品，我们平台对所有二手商品均有涉猎。同时我们的平台安全性比其他平台要好，不会出现客户莫名其妙丢失自己账户这种情况，忘记了的账号也会有多种渠道找回。同样对于商品的质量也有保证，不会使平台用户出现花了大价钱却买到了残次品的情况，对商品的质量都有统一的审核以及对于商家的监测。我们平台的宗旨是靠着平台过硬的质量来吸引更多的用户，凭借平台性能的优异以及系统的完善来为自己营造良好的口碑，最终达到为用户提供良好的交易体验的目的。

为了更好地实现这个项目，项目成员都在积极参与策划，并根据自己的实际体验不断优化需求，努力提升用户体验让系统更为人性化，使用户的界面使用更便捷。完善各种经过研讨得出的现有平台所未能注意到的细节。为我们的奋斗目标而进发。

## 5. The Statement of Need

我们将致力于建立一个以用户为核心的安全可靠、自由方便，让买家和卖家都放心的有组织、有保障的正规二手物品交易平台。为此需要网站平台为用户提供相应的功能与保障，能够实现以下功能：

- 用户信息真实性

网上交易平台与现实交易存在着巨大的差距，在纷繁的网络环境中用户不论是买家还是卖家都注重自己所交易的对方的信息是否真实，是否会出现上当受骗的情况。故我们所设计的二手交易平台需要给用户一个安全的保障，虽然买卖双方仍无法获知对方的真实信息，但平台需要实名认证用户的真实信息。卖家除了实名认证还可能需相应的经营许可认证。

- 平台可靠性

用户使用平台时操作的多样性使得系统不得不面对许多非法操作，需要系统稳定可靠、建立相应的脚本，同时对用户非法操作进行报错。用户信息、商品信息、交易信息等重要信息需要单独建立数据库来进行管理维护，进行一定的安全性处理以保障数据的真实有效，避免恶意修改、数据丢失。

- 二手商品鉴定与审核

二手物品交易无可避免会遇到对“新旧”评判的买卖两方的分歧，有的商品可能是淘汰品，而有的可能只是使用一两次后便一直闲置的物品。买方可能不能了解到物品的真实信息，双方对物品新旧的信息不一致会构成

一系列问题。故需要平台对物品信息进行一定的鉴定，并做出相应的反馈。有效避免卖家恶意抬价或者出售残次品、废弃品，鉴定的同时也可以剔除一些违规物品。

- 易使用性

平台本着简洁化、简易化的主旨，为用户提供全面的使用体验。由于面对人群的广泛需要保证不同年龄层、不同知识水平的用户都能快速上手。界面清晰明了具有一定的引导性，功能明确让用户知道自己的目标。通过配色、字体以及布局排版使得界面规范而不失特色。

- 买家卖家定义模糊化

二手物品交易是一个买卖双方的交易过程，但对于交易品而言不再是卖家所独有的，人人都有可能闲置的二手物品。用户具有了更大的自由度，体现在用户可以在不同的交易中扮演买家和卖家的不同角色。在促进物品交易的同时让用户体会到本平台与普通的交易网站的差异。

- 交易流程规范化

对于用户层次的定义使得买卖双方在交易过程中可能存在不规范行为，故需要平台给与一定的指引与约束。体现在审核、运营交易、售后调解等方面。针对不同用户的不同需求做出相应的调整与反馈，平台的不同部门之间也需要协同合作，为用户提供最好的使用体验。

- 用户信誉评级系统

根据用户的认证情况、以往交易情况、售后细节等方面对用户进行信誉评级。交易的过程中系统会提醒对方的信誉等级，让用户慎重选择自己交易对象的同时更加注重自己的信誉等级，为了提升信誉等级而不断规范自己的交易流程。在避免不必要的损失的同时提高整个平台的规范性。

- 易管理、可维护性

在保证系统安全可靠的条件下，增强系统的可维护性，在系统发生故障后能迅速排除、抑制故障并予以修复，并能够不影响正常使用。同时系统还应具有对功能改进、增加新功能的可能性。

- 交易期限性与弹性

针对不同人群对于交易的缓急考虑对二手物品进行差异管理，卖家可以设定一定的交易期限，若在设定期限内没有与买家达成交易则平台自动取消发表相应的物品信息。对于交易时间没有顾忌的卖家可以设置弹性时间，并且可以在期满后再次设定一定的期限。

- 评价系统的完整与公正

买家可以针对物品和卖家进行不同方面的评价，例如物品符合预期要求给予好评的同时卖家不理不睬的态度单独给卖家差评。同时建立对交易平台的评价与建议系统，使得平台能够第一时间得到来自用户的反馈。

- 交易平台界面区域化

针对不同的物品、不同的侧重人群将平台分为不同的板块。例如高端消费品板块：数码电子产品、精密产品、奢侈品等；二手图书交易板块：小说书、专业书、学习资料等。用户可以添加自己的喜好标签来获得平台提供的差异化的二手物品交易推送。

## 6. The Project Description

随着近年以来物品价格的提升，以及大家对于新产品的追求，很多旧产品就面临着被用户淘汰的风险，但是这些被淘汰的并非残次品，有时这些旧产品就是一些八成新甚至九成新的物品，这样就造成了不小的浪费。而且对于用户来说，他们虽然用不上这些旧东西了，但是他们也希望能让这些旧东西能够继续被其他人使用而且是在有偿的前提之下，这样一来，既能回收一部分成本，也能防止浪费，这一类人就成为了我们二手交易平台的卖方。卖方的出现自然也会催生买方的出现，二手商品的买方主要是一些想用较小的代价购买质量相对有保障的商品，并且他们不介意此商品被别人曾经使用过，这就形成了二手商品的交易，由于有这种交易类型的存在，就需要我们为这种类型创造出一个有组织的、有保障的正规的平台，这就是我们所设计的二手物品交易平台。

我们所设计的这个二手物品交易平台首先要实现的目标就是有保障，因为网上交易平台，交易的双方只能通过聊天对话框进行交流，在短暂的言语交流之中，他们无法对于商品的实际情况有所了解，他们也无法得知买主或者卖家的情况，所以这些就需要我们交易平台方面来负责。首先在我们的交易平台进行交易必须要进行相应的账号注册，并且要进行实名制认证，登记相应的个人信息。在用户提交了相应的资料信息以后，平台要进行相应的核实，确认所填的信息属实后才能允许用户在平台上进行相应的二手交易。

我们对交易的物品也要严格把关，避免有些卖家恶意抬高价格或者出售残次品的行为，建立信誉评级系统，并且向交易双方展示交易双方的信誉等级，便于使用二手交易平台的用户能够谨慎地选择自己的交易对象，避免自身蒙受不必要的损失。另外交易物品的种类也要严格限制，不得交易国家法律中严令禁止的物品。

我们设计的二手交易平台具有较大的自由度，卖方就类似淘宝中的淘宝店铺，而买方就类似逛淘宝店铺的用户。买方可以随意地在平台中搜索自己想要购买的二手商品，而卖方可以将任意符合要求并且经过审核的二手商品摆上货架，以便买方能够直接检索到卖方想要出售并且买方需要的二手商品，以便更快地促成二手交易。

在本平台，每一次完整的交易主要分为以下几个步骤：卖方上架商品、平台审核商品、商品通过审核、买方搜索商品、买方与卖方磋商相应交易细节、卖方寄出商品、买方收到商品、双方对本次交易均表示确认无误、结束本次交易。通过上述步骤的呈现，我们的平台主要分为以下几个部分：首先是负责审核的部门，这个部门不在平台上对用户呈现。接下来就是主要负责交易的部门，这是本平台最核心的一个部分，主要负责运营平台的正常交易事务，并对买家和卖家以及商品进行一系列的统计，并做出相应的反馈。再然后就是售后部门，用来调解以及解决一系列售后交易纠纷，以及一些用户的反馈情况。通过上述几个部门的协同工作，我们要建立一个让买方和卖方都放心的有组织的、有保障的正规的二手物品交易平台。

## 7. The Budget

### 人员成本

- 项目预计工作时间：30 天
- 项目所需劳务：前期调研、开发成本以及后期运营费用（例：问卷印刷、服务器租赁以及渠道推广费用等）

### 设备成本

- 原材料费、设备损耗费
- 购置软件费用：网上下载，可忽略不计
- 使用的现有设备：便携式 PC 机，使用时间与项目持续时间相同

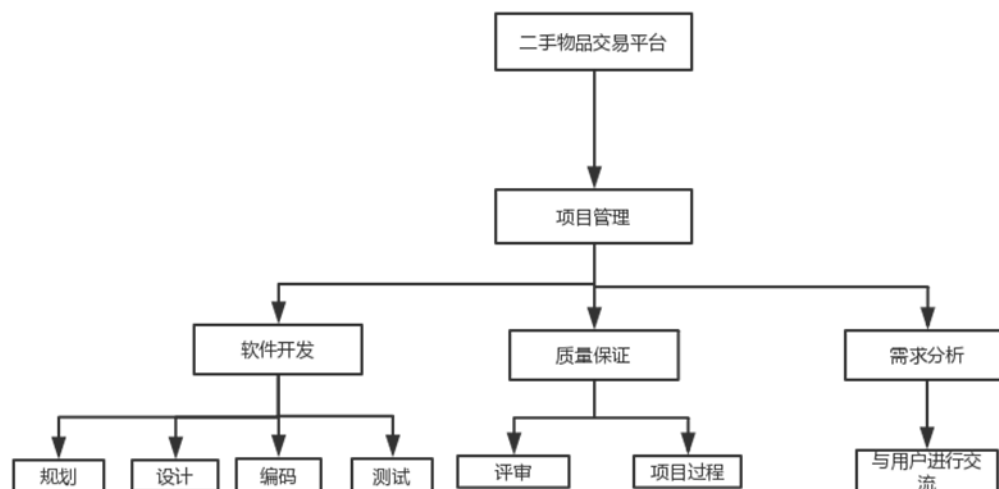
### 其它经费预算

- 差旅费（旅费、出租）（含补贴）：无
- 资料费（图书费、资料费、复印费、出版费）：200-500 元
- 通信费（市话长话费、移动通信费、上网费、邮资）：200 元之内
- 会议费（鉴定费、评审会、研讨费、外事费等）：忽略不计
- 办公费（购买办公用品）：服务器：120/月
- 协作费（业务协作招待费、项目团队加班伙食费）：忽略不计
- 培训费（培训资料编写费、资料印刷费、产地费、设备费）：无

项目合计经费预算：1000 元内。

## 8. Organization Information

- 组织结构



项目管理：负责项目的组织、规划和全程跟踪。

负责计划的制定与人员的分配。

负责协调计划。

软件开发：负责项目的初步规划、设计、编码和测试。

负责网站的设计、构建与美化。

负责配合其他组的同学的文案与验收。

质量保证：负责项目的总评审和分阶段评审。

负责项目过程与产品规范的制定。

负责定时提交项目质量与进度报告。

需求分析：负责与用户间的交流沟通，制定需求接口。

负责配合项目管理的同学进行协调。

负责系统的维护。

#### ● 具体责任分配

	软件 规划	需求 开发	结构 设计	实施	质量 保证	系统 配置	测试	文档 提交
项目 管理	负责 参与	负责 参与	负责 参与				负责	负责
软件 开发		参与	参与	负责 参与	参与		参与	
质量 保证				参与	负责 参与		参与	参与
需求 分析	参与	参与				负责 参与	参与	

#### ● 具体信息

组长：张一石

组员：刘旭 柳园 刘曼 张振峰 丁云鹏 王若愚 李帅 李泽宇 郭磊

## 9. Letter Proposal

- 该项目是二手物品交易平台，交易最重要的是诚信，故有关交易物品的质量以及是否与描述相符等问题，平台一定要严格把关，让用户可以放心使用该平台进行买卖。同时该平台买家与卖家用户都必须实名登记，并一一进行审核，确保个人信息属实。由于该平台主要用户群体为学生，故可以考虑根据每个人的学号进行学生认证，这方面可以找学校商议，最好可以得到支持。
- 该平台的后台应用程序需要注重算法的使用，二手商品的信息需要及时更新，尽量不让买家与卖家等待过久的时间。同时为了提高用户体验，考虑使用合理的推荐算法，采集用户的浏览信息，根据算法计算结果，为用户有针对性的推荐商品。
- 此项目杜绝二手商铺入住。根据调查显示，几乎全部的用户都不喜欢自己使用的二手交易平台有投机的商家，所以该项目拒绝商铺形式的商家入住从而给用户创造一个高价出售低价买入的的交易平台，以获得更高的用户评价。
- 提高项目产品的可操作性，将产品的操作尽量简化，使操作流程尽可能清晰，让用户轻松上手，随时随地可以方便的浏览自己需要的二手商品，同时便捷的买卖商品，提高该平台的商品交易效率。

## 10. Conclusion

基于对闲置物品交易平台背景调查，对于现有平台缺陷了解，设计了一个符合我们所分析的用户体验的设计模型。并且我们进行了对于开发过程中可能遇到问题的分析，提出解决问题的设想，解决了设计上的思路问题。

通过与当前网络上其他二手物品交易平台进行对比，我们当前所设计的平台模型，能够克服大量的现有问题，解决用户所面临的诸多细节问题。从而提高用户对于我们网站的信任甚至依赖，获得良好的信誉。最终得到高用户粘性，从而获得运营资金支持，得以为更多用户提供优秀的二手物品交易体验。