

# User Story

## סיפור משתמש

Moshe Davidian

**What's**  
**Your**  
**Story?**

# הקדמה

## ▶ אפוס (EPIC)

▶ בהקשר של סיפורי משתמשים, "אפוס" הוא סיפור רחב מאוד, שמאוחר יותר יחולק למספר דרישות שיכתבו כסיפורי משתמש ספציפיים.

## ▶ סיפור אפי טוב צריך לכלול:

▶ הגדרה או הקשר

▶ שחקנים או משתמשים

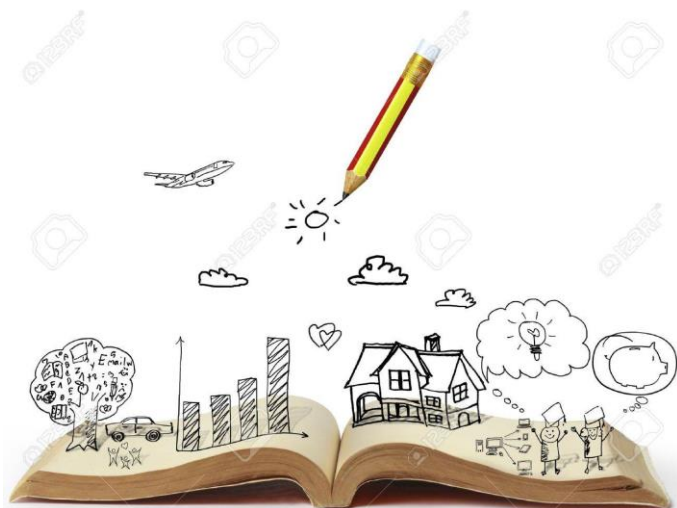
▶ מטרות ויעדים

▶ פעילויות ואירועים



# הגדרת דרישות וסיפורי משתמש

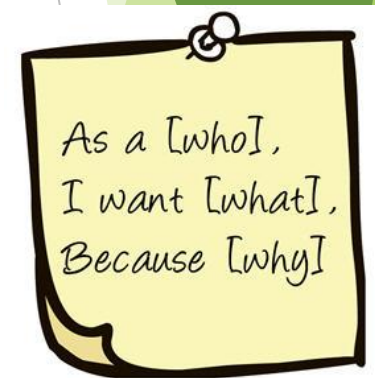
- ▶ מה הקשר בין הגדרת דרישות לסיפורי משתמש?
- ▶ ראשית נגדיר מהי "דרישה איכותית".
- ▶ על פי ספרו של מייק כהן (Mike Cohn) ההגדרה הנכונה היא :
- ▶ **"דרישה המספקת מספיק מידע, כך שמפתחים יכולים להבין אותה ולתת עבודה הערכת זמנים ראלית למאמץ שיידרש לפתחה".**
- ▶ אז איך עושים את זה?
- ▶ כותבים את הדרישה בצורת סיפור





## סיפור משתמש

- ▶ "סיפור משתמש" הוא תיאור בשפה פשוטה של אחד או יותר ממאפייני מערכת תוכנה.
- ▶ סיפורי משתמשים נכתבים מנקודת המבט של משתמש במערכת.
- ▶ בדרך כלל הם נרשמים על כרטיסיות או בתוכנה לניהול פרויקטים.
- ▶ באופן אידיאלי סיפור משתמש צריך להיות אפשרי לביצוע תוך יומיים עד שלושה. אם האומדן ארוך יותר, יש לפצל את סיפור המשתמש למספר סיפורים קטנים יותר.
- ▶ מתודת עבודה זו נועדה כדי שמי שמאפיין המוצר יבין את משתמש הקצה. מטרתה היא הפקה של מוצר שיוכל לשמש בצורה טובה יותר את הלקוחות הפוטנציאליים של המוצר.
- ▶ השימוש בסיפורי משתמש להגדרה ואפיון של המערכת הולך וגדל בהנדסת דרישות זריזה ובפיתוח זריז.



## סיפור משתמש

- ▶ סיפור המשתמש הוא חלק מהמחקר שמאפיין המוצר עורך טרם תחילת עבודתו על המוצר.
- ▶ המחקר מתבצע באמצעות ראיונות, תצפיות ושאלונים למשתמשי הקצה.
- ▶ דרך המחקר, המאפיין לומד לנתח את צורכיהם האמיתיים של הלקוחות הפוטנציאליים.
- ▶ הנחת העבודה היא שכל שהמוצר יענה על צרכים אמיתיים של הלקוחות, כך תגבר הצלחתו בשוק.
- ▶ סיפורי המשתמש יכולים להיכתב גם על ידי כל אחד מבעלי העניין, לאחר מכן מאפיין המוצר עורך את הסיפורים לפי סטנדרטים שנלמד בהמשך.



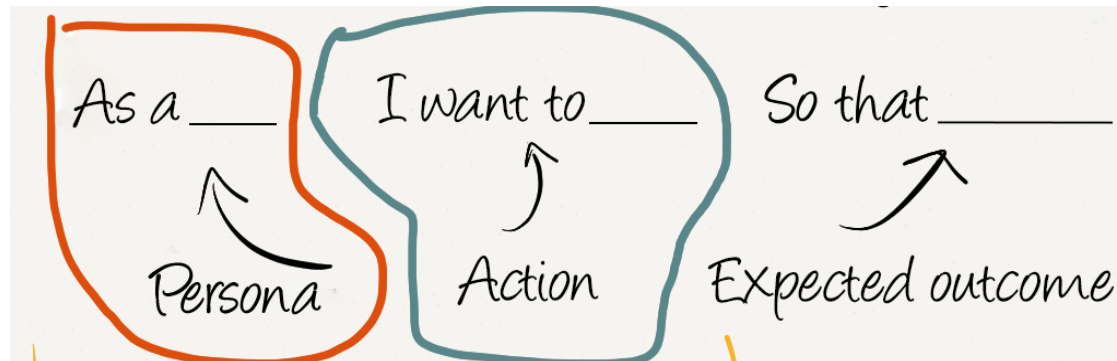
## מאפייני סיפור משתמש

- ▶ אעפ"י שיש כמה הבדלים, לכל כתיבת סיפור משתמש יש שלושה מרכיבים בסיסיים:
- ▶ 1. קטע קצר של טקסט שמתאר ומציג סיפור משתמש.
- ▶ 2. שיחות בין בעלי העניין כדי לתאם פרספקטיבות על סיפור משתמש.
- ▶ 3. קריטריונים לקבלה.



## מבנה סיפור המשתמש

- ▶ קטע הטקסט הקצר המייצג את סיפור המשתמש לוכד רק את המרכיבים החיוניים של הדרישה:
- ▶ עבור מי הדרישה. (תפקיד - Role)
- ▶ מה צפוי מהמערכת לעשות. (תכלית - Means)
- ▶ מדוע צריך לבצע את הפעולה. (סיום - End)
- ▶ לדוגמה: "כמנהל, אני רוצה לקבל אימייל כאשר טופס יצירת קשר מוגש, כדי שאוכל להגיב על כך".



## מבנה סיפור המשתמש

- ▶ סיפורי משתמש עשוי לעקוב אחר אחד מהפורמטים או מהתבניות הבאות :
- ▶ הנפוץ ביותר יהיה תבנית Connextra :
- ▶ As a <role> I can <capability>, so that <receive benefit>
- ▶ תבניות נוספות:
- ▶ In order to <receive benefit> as a <role>, I can <goal/desire>
- ▶ As a <role>, I can <goal/desire>, so that <why>
- ▶ As <who> <when> <where>, I <can> because <why>
- ▶ As < who>, I can <what> so that <why>

As who, I want  
what so that why.



# מבנה סיפור המשתמש - Role

## תפקיד

- ▶ סיפור משתמש תמיד כולל תפקיד רלוונטי אחד בלבד.
- ▶ התפקיד מגדיר מיהו בעל עניין או האישיות הדורשת את הצורך.
- ▶ בדרך כלל, "תפקידים" נלקחים מתחום היישום של התוכנה.



# מבנה סיפור המשתמש - Means

## תכלית

לתכלית יכול להיות מספר מבנים שונים, שכן היא יכולה לשמש לייצג סוגים שונים של דרישות.

קיימים שלושה גורמים משותפים:

1. נושא עם מטרה כגון "רוצה" או "מסוגל".

2. פועל המבטא את הפעולה הקשורה לתכונה המבוקשת.

3. אובייקט ישיר שעליו נושא הנושא את הפעולה.

לדוגמה: "המנהל, צריך להיות **מסוגל** לשלוח **מיילים**, כדי לקצר את זמן הגעת ההודעות."

שתי תוספות מקובלות הן שם תואר או אובייקט עקיף, לדוגמה:

"אני רוצה לפתוח תצוגה גדולה **יותר** (שם תואר) של המפה האינטראקטיבית מדף הפרופיל של המשתמש (אובייקט עקיף)."

# מבנה סיפור המשתמש - End

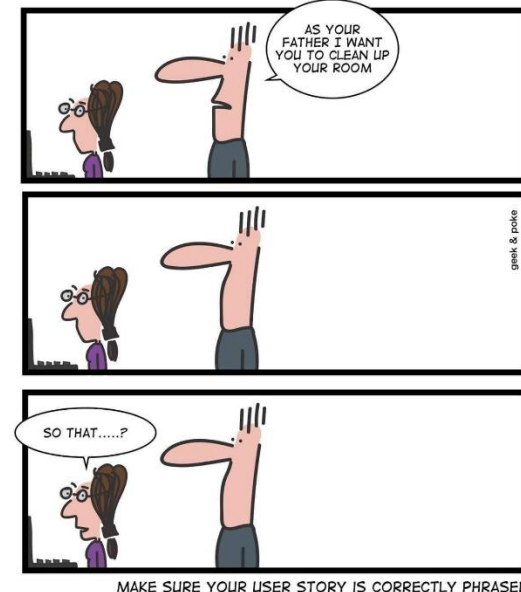
## סיום

סיום אחד או יותר בסוף סיפור המשתמש נועד כדי להסביר מדוע התכלית מתבקשת.

שלוש גרסאות אפשריות של סוף בנוי היטב:

1. הבהרת של התכלית, "הסוף" מסביר את הסיבה לתכלית. לדוגמה: " בתור משתמש, אני רוצה לערוך רשומה, **כדי שאוכל לתקן שגיאות**".
2. תלות בפונקציונליות אחרת, "הסוף" מזכיר פונקציונליות אחרת שנדרשת לצורך מימוש התכלית. לדוגמה: "בתור משתמש, אני רוצה אפשרות לפתוח את מסך ההודעות, כך שאני אוכל **לקרוא הודעות שקיבלתי**".
3. דרישה איכותית, "הסוף" מסביר את ההשפעה האיכותית המיועדת של התכלית. לדוגמה: "בתור משתמש, אני רוצה למיין את התוצאות, כך שאני אוכל **בקלות רבה יותר** לבדוק את התוצאות".

## AGILE FAMILIES



# קריטריונים לסיפורי משתמש

בספרו מציין מייק כהן שישה קריטריונים לכתיבת סיפורי משתמש טובים:

I	independent
N	negotiable
V	valuable
E	estimable
S	small
T	testable

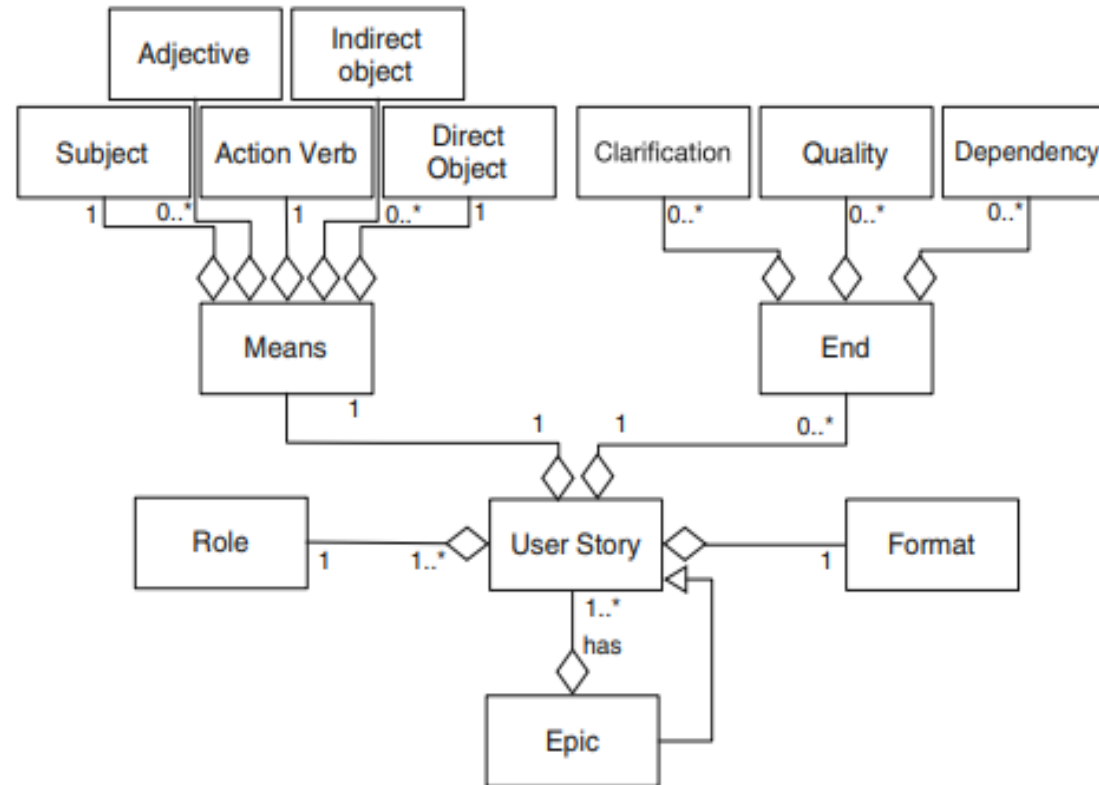
- 1. Independent - סיפורים עצמאיים
- 2. Negotiable - מאפשרים לבצע דיון עליהם
- 3. Valuable - מספקים ערך ללקוח
- 4. Estimatable - ניתנים להערכה ע"י צוות הפיתוח
- 5. Small - קטנים עפ"י שיטת ה Agile
- 6. Testable - ניתנים לבדיקה

# קטגוריות איכות

- ▶ קטגוריות איכות של סיפור המשתמש :
- ▶ איכות תחבירית, הנוגעת למבנה הטקסטואלי של סיפור משתמש מבלי להתחשב במשמעותו.
- ▶ איכות סמנטית, הנוגעת ליחסים ולמשמעות של טקסט הסיפור משתמש.
- ▶ איכות פרגמטית, רואה את הפרשנות הסובייקטיבית של הקהל לטקסט הסיפור משתמש.

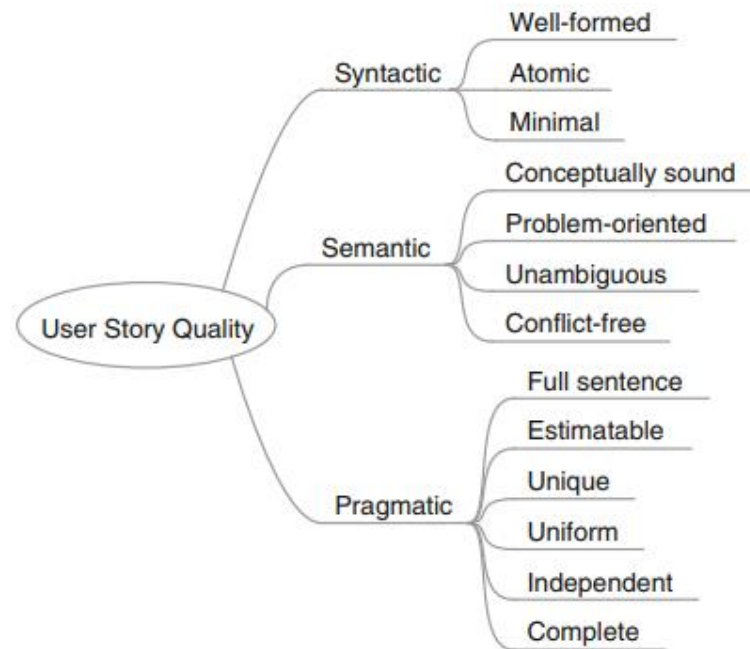


## מודל סיפור משתמש



**Fig. 1** Conceptual model of user stories

# קריטריונים



**Fig. 2** Quality User Story framework that defines 13 criteria for user story quality: overview

# קריטריונים

**Table 1** Quality User Story framework that defines 13 criteria for user story quality: details

Criteria	Description	Individual/set
<i>Syntactic</i>		
Well-formed	A user story includes at least a role and a means	Individual
Atomic	A user story expresses a requirement for exactly one feature	Individual
Minimal	A user story contains nothing more than role, means, and ends	Individual
<i>Semantic</i>		
Conceptually sound	The means expresses a feature and the ends expresses a rationale	Individual
Problem-oriented	A user story only specifies the problem, not the solution to it	Individual
Unambiguous	A user story avoids terms or abstractions that lead to multiple interpretations	Individual
Conflict-free	A user story should not be inconsistent with any other user story	Set
<i>Pragmatic</i>		
Full sentence	A user story is a well-formed full sentence	Individual
Estimatable	A story does not denote a coarse-grained requirement that is difficult to plan and prioritize	Individual
Unique	Every user story is unique, duplicates are avoided	Set
Uniform	All user stories in a specification employ the same template	Set
Independent	The user story is self-contained and has no inherent dependencies on other stories	Set
Complete	Implementing a set of user stories creates a feature-complete application, no steps are missing	Set



# איכות קבוצת סיפורי משתמש

## ייחודיות וללא קונפליקטים

סיפור משתמש הוא ייחודי כאשר אין סיפור משתמש אחר שווה או דומה מדי. סיפור משתמש אינו מתנגש עם כל אחד מסיפורי המשתמשים האחרים במסד הנתונים. התנגשות הדרישות מתרחשת כאשר שתי דרישות או יותר גורמות לחוסר עקביות.

## אחידות

אחידות בהקשר של סיפורי משתמשים פירושה שלסיפור משתמש יש פורמט המתאים לזה של שאר סיפורי המשתמשים באותה קבוצה.

## עצמאי

בסיפורי המשתמש לא צריך להיות חפיפה רעיונית והם צריכים להיות מסוגלים להתממש בכל סדר.

## שלם

יישום קבוצה של סיפורי משתמש צריך להוביל ליישום שלם של המערכת. בעוד שסיפורי המשתמשים לא צריכים לכסות 100% של הפונקציונליות של היישום מראש, אסור להחמיץ את סיפורי המשתמשים הקריטיים, מכיוון שהדבר עלול לגרום להפסקת הפונקציה של הפסקות.

Done 